



О назначении рецензентов выпускных квалификационных работ студентов основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата «Управление бизнесом» факультета менеджмента НИУ ВШЭ - Нижний Новгород

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Назначить рецензентов выпускных квалификационных работ студентов 5 курса основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата «Управление бизнесом», направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, факультета менеджмента НИУ ВШЭ - Нижний Новгород, очно-заочной формы обучения согласно списку (приложение).

Заместитель директора

М.А. Штефан

Приложение
к приказу НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
от 22.02.2024 № 8.1.6.3-16/220224-1

Список рецензентов выпускных квалификационных работ студентов
5 курса основной профессиональной образовательной программы высшего
образования – программы бакалавриата «Управление бизнесом», направление
подготовки 38.03.02 Менеджмент факультета менеджмента НИУ ВШЭ - Нижний
Новгород, очно-заочной формы обучения, группы № 21 УБОЗ

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Рецензент (ФИО, ученая степень, ученое звание, занимаемая должность, место работы)
1.	Котова Анастасия Евгеньевна	Исследование уровня удовлетворенности и лояльности клиентов услугами конных клубов Нижегородской области	Research on the Level of Customer Satisfaction and Loyalty with the Services of Equestrian Clubs in the Nizhny Novgorod Region	Гапонова Ольга Сергеевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры общего и стратегического менеджмента факультета менеджмента НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
2.	Кузнецов Дмитрий Александрович	Бизнес-сообщества в Нижегородском регионе: проблемы и возможности	Business Communities in Nizhny Novgorod Region: Problems and Opportunities	Чилипенюк Юлия Юрьевна, д.с.н., доцент, профессор кафедры общего и стратегического менеджмента факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
3.	Романова Анастасия Андреевна	Особенности современного фармацевтического продвижения	Particularities of Modern Pharmaceutical Promotion	Артюшина Екатерина Валерьевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга факультета менеджмента НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
4.	Смирнов Владимир Борисович	Разработка стратегии развития компании «Геосервис»	Creation of a Development Strategy (Using the Example of Geoservice LLC)	Данилова Любовь Сергеевна, к.с.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента факультета менеджмента НИУ ВШЭ - Нижний Новгород