



Об утверждении тем, руководителей и соруководителей выпускных квалификационных работ студентов основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата «Управление бизнесом» факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы выпускных квалификационных работ студентов 4 курса основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата «Управление бизнесом», направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, очной формы обучения (приложение).

2. Назначить руководителей и соруководителей по подготовке выпускных квалификационных работ студентов согласно приложению.

3. Установить предварительный срок представления итогового варианта выпускной квалификационной работы до 01.06.2024.

Директор

А.А. Бляхман

Приложение
к приказу НИУ ВШЭ –
Нижний Новгород
от _____
№ _____

Список тем, руководителей и соруководителей выпускных квалификационных работ студентов 4 курса основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата «Управление бизнесом», направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Группа 20 УБ1

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема выпускной квалификационной работы на русском языке	Тема выпускной квалификационной работы на английском языке	Руководитель выпускной квалификационной работы	Руководитель выпускной квалификационной работы (соруководитель)
1.	Байбаков Кирилл Андреевич	Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями	Modern Models and Methods of Interaction with Customers and Consumers	Артемьева М.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
2.	Барынкин Никита Андреевич	Коучинг для развития команд и проектов	Coaching for Team and Project Development	Чилипенко Ю.Ю., д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	
3.	Бобров Роман Михайлович	Дизайн игр, выявляющих предпринимательские навыки	Design of Games that Reveal Entrepreneurial Skills	Сидоров Д.В., ст.преподаватель кафедры венчурного менеджмента	Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента
4.	Ерина Алина Вячеславовна	Разработка стратегии развития существующего продукта	Development Strategy for an Existing Product	Бутрюмова Н.Н., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
5.	Иванов Сергей Алексеевич	Особенности разработки и реализации рекламной кампании на маркетплейсах	Features of the Development and Implementation of an Advertising Campaign on Marketplaces	Арженовский И.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга

6.	Ивонтьева Анастасия Сергеевна	Имитационное моделирование бизнес-процессов	Simulation Modeling of Business Processes	Привалов И.В., ст.преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	
7.	Каратецкая Елизавета Юрьевна	Разработка маркетинговой стратегии	Development of a Marketing Strategy	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга	
8.	Киселева Юлия Михайловна	Разработка стратегии развития предприятия	Developing Strategy for Company	Зинчак Е.В., ст.преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	
9.	Комина Мария Константиновна	"Process mining" как инструмент совершенствования бизнес-процессов	"Process mining" as a Tool to Improve Business Processes	Привалов И.В., ст.преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	
10.	Конева Анастасия Вячеславовна	Разработка коммуникационной стратегии программ дополнительного профессионального образования	Developing Communication Strategy for Supplementary Vocational Training Programs	Зинчак Е.В., ст.преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	
11.	Кривоногова Ольга Андреевна	Разработка системы непрерывного обучения персонала в компании РусАгро	Development of a System of Continuous Personnel Training at RusAgro	Мкртычян Г.А., д.п.н., профессор кафедры организационной психологии	
12.	Кудрявцева Анастасия Викторовна	Совершенствование процесса подбора IT-специалистов в кадровом агентстве	Improving the Process of Selecting IT Specialists in a Recruitment Agency	Исаева О.М., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
13.	Лебедев Максим Сергеевич	Влияние корпоративной культуры на бренд организации	The Influence of Corporate Culture on an Organization's Brand	Дунаева Н.И., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	Савинова С.Ю., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии

					ной психологии
14.	Моисеева Виктория Юрьевна	Развитие компетентности персонала в области гендерного равенства как направление деятельности HR-специалиста	Development of Personnel Competence in the Field of Gender Equality as an Area of Activity for HR Specialists	Васильева Е.Н., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
15.	Орлова Дарья Валерьевна	Оптимизация процессов на примере компании	Process Optimization Using the Example of a Company	Сафронова К. О., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
16.	Пархачева Алена Андреевна	Совершенствование корпоративной культуры в ЧОУ "Новая школа"	Improvement of Corporate Culture in the Private Educational Institution "Novaya Shkola"	Васильева Е.Н., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
17.	Полухова Александра Александровна	Анализ влияния креативного подхода на эффективность рекламных кампаний в социальных сетях	Analysis of the Influence of a Creative-centric Approach on the Effectiveness of Advertising Campaigns in Social Networks	Артемьева М.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
18.	Попова Мария Максимовна	Оптимизация бизнес-процессов на примере организации	Business Process Optimisation on the Example of an Organisation	Гапонова О.С., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
19.	Попцов Данила Сергеевич	Разработка стратегии вывода нового B2B IT продукта на рынок	Developing a Strategy for Bringing a New B2B IT Product to Market	Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
20.	Рубцов Севастьян Демьянович	Организационная амбидекстрия как способ оптимизации бизнес-процесса системы продаж	Organizational Ambidexterity as a Way to Optimize the Business Process of the	Гапонова О.С., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	

		на разных уровнях	Sales System at Different Levels		
21.	Серов Никита Дмитриевич	Разработка проекта по оптимизации основных бизнес-процессов компании	Core Processes Optimization Project	Плотников М.В., д.с.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	
22.	Сырова Кристина Алексеевна	Разработка программы адаптации для электротехнической компании	Development of an Adaptation Program for an Electrical Company	Припорова Е.А., ст.преподаватель кафедры организационной психологии	Исаева О.М., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии
23.	Ягунова Анастасия Сергеевна	Анализ системы адаптации персонала и ее развитие	Analysis of the Personnel Adaptation System and Its Development	Дунаева Н.И., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	Савинова С.Ю., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии

Группа 20 УБ2

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема выпускной квалификационной работы на русском языке	Тема выпускной квалификационной работы на английском языке	Руководитель выпускной квалификационной работы	Руководитель выпускной квалификационной работы (соруководитель)
1.	Азнабаева Диана Рустамовна	Создание стратегии бренда работодателя на примере компании "N"	Creating an Employer Brand Strategy Using the Example of Company "N"	Припорова Е.А., ст.преподаватель кафедры организационной психологии	Исаева О.М., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии
2.	Архипов Никита Станиславович	Вовлеченность как фактор эффективности работы IT-компании	Involvement as a Factor in the Performance of an IT Company	Савинова С.Ю., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
3.	Бусурина Екатерина Сергеевна	Маркетинг города на примере Нижнего Новгорода	City Marketing on the Example of Nizhny Novgorod	Арженовский И.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга
4.	Быкадоров а	Исследование влияния	Data Driven Decision Making	Привалов И.В., ст.преподаватель	

	Екатерина Денисовна	аналитической деятельности на результаты функционирования компании		ль кафедры общего и стратегического менеджмента	
5.	Дергунов Артемий Романович	Разработка системы метрик для оценки эффективности бизнес-процессов на основе аналитических инструментов	Developing Metrics for Evaluating Business Process Efficiency on the Basis of Analytical Tools	Зинчак Е.В., ст.преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	
6.	Игнатьев Кирилл Сергеевич	Разработка стратегии развития существующего продукта	Developing a Development Strategy for an Existing Product	Козлова И.С., доцент кафедры венчурного менеджмента	Бутрюмова Н.Н., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента
7.	Квашенова Алена Дмитриевна	Оптимизация бизнес-процессов компании на примере организации	Optimization of the Company's Business Processes by the Example of an Organization	Гапонова О.С., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
8.	Куликова Алена Юрьевна	Влияние инновационных решений на финансово-экономические показатели малого бизнеса	Influence of Innovative Decisions on Financial and Economic Indicators of Small Business	Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
9.	Курочкина Дарья Алексеевна	Продвижение музыкального проекта	The Promotion of a Music Project	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга	
10.	Максимов Максим Каренович	Повышение эффективности деятельности предприятия на основе оптимизации бизнес-процессов	Increasing Company Performance through Business Process Optimization	Плотников М.В., д.с.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	
11.	Мамаева Дарья Константиновна	Разработка стратегии продвижения бренда	Development of a Brand Promotion Strategy	Безрукова Н.А., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга

12.	Маркова Екатерина Вячеславов на	Исследование факторов устойчивости малого бизнеса воздействию внешних шоков	Study of Small Business Resilience Factors to External Shocks	Привалов И.В., ст.преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента
13.	Матвеева Екатерина Андреевна	Инструменты продвижения образовательных продуктов	Tools for Promoting Educational Products	Артемьева М.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
14.	Машарова Валентина Владимировна	Отношение российских пользователей к ресейлу	Attitudes of Russian Customers Toward Reselling	Александровский С.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
15.	Мещеряков Михаил Эдуардович	Концепции и подходы управления частными бизнес-инкубаторами	Concepts and Approaches to Managing Private Business Incubators	Цителадзе Д.Д., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
16.	Пахомова Юлия Сергеевна	Анализ внутренних данных компании в маркетинговых целях: повышение эффективности и оптимизация методологии обработки данных с учетом ограничений по качеству и доступу	Analysis of the Company's Internal Data for Marketing Purposes: Improving Efficiency and Optimizing the Methodology of Data Processing, Taking into Account Quality and Access Restrictions	Ершов Д.Е., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга
17.	Романова Дарья Олеговна	Позиционирование продукта на основе построения карт восприятия	Product Positioning Based on the Construction of Perception Maps	Артюшина Е.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
18.	Ситдикова Лана Алексеевна	Разработка стратегии развития компании на российском рынке оптовой торговли цветами и растениями на примере	Development of a Company Development Strategy in the Russian Market of Wholesale Trade in Flowers and Plants on the Example of	Козлова И.С., доцент кафедры венчурного менеджмента	Бутрюмова Н.Н., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента

		компания ООО Кураре Оптима	the Company Kurare Opt Ltd.		
19.	Слизов Валерий Анатольевич	Совершенствование процесса привлечения персонала в ресторанную сферу	Improving the Personnel Acquisition Process to the Restaurant Industry	Исаева О.М., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
20.	Суэцкий Даниил Валерьевич	Оценка перспектив создания стартап-студии в Нижегородской области	Assessment of the Prospects for Creating a Startup-studio in Nizhny Novgorod Region	Сидоров Д.В., ст.преподаватель кафедры венчурного менеджмента	Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента
21.	Челышева Александра Вадимовна	Разработка профиля должности для специалиста по кадровому делопроизводству	Development of a Job Profile for Records Manager	Припорова Е.А., ст.преподаватель кафедры организационной психологии	Исаева О.М., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии
22.	Чернобровкина Анастасия Дмитриевна	Манипуляция на основе рационализации в переговорах	Rationalization-based Manipulation in Negotiations	Плотников М.В., д.с.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	
23.	Шиндина Елизавета Александровна	Интернет маркетинг. Инструменты для повышения эффективности рекламной кампании	Effective Internet Marketing Campaign Management	Ершов Д.Е., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга
24.	Ярошик Валерия Александровна	Восприятие сервисов совместного использования самокатов (кикшеринга) и автомобилей (каршеринг) в России	Perception of Scooter (Kicksharing) and Car Sharing Services in Russia	Александровский С.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
25.	Ячина Виталина Владиславовна	Фактор узнавания в оценочном восприятии	Recognition Factor in Evaluative Perception	Плотников М.В., д.с.н., профессор кафедры общего и	

				стратегического о менеджмента	
--	--	--	--	----------------------------------	--

Группа 20 УБЗ

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема выпускной квалификационной работы на русском языке	Тема выпускной квалификационной работы на английском языке	Руководитель выпускной квалификационной работы	Руководитель выпускной квалификационной работы (соруководитель)
1.	Бадянов Илья Антонович	Анализ российского рынка буровых растворов: бизнес-модель и особенности работы	Analysis of the Russian Drilling Fluid Market: Business Model and Operating Features	Чилипенко Ю.Ю., д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	
2.	Барабанова Алёна Юрьевна	Продвижение Нижнего Новгорода как центра креативной индустрии	Promotion of Nizhny Novgorod as a Center of the Creative Industry	Арженовский И.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга
3.	Баранова Екатерина Александровна	Разработка программы психологического благополучия в компании "Fitness House"	Development of a Psychological Well-being Programm in the Company Fitness House	Мкртычян Г.А., д.п.н., профессор кафедры организационной психологии	
4.	Бочкарев Леон Андреевич	Анализ и управление рисками развития продукта	Analysis and Management of Product Development Risks	Кривда С.В., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
5.	Буракова Ксения Олеговна	Исследование факторов устойчивости малого бизнеса воздействию внешних шоков	Study of Small Business Resilience Factors to External Shocks	Привалов И.В., ст.преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента
6.	Гладких Виктория	Разработка ценностного предложения для	Development of a Value Proposition for Call Center	Припорова Е.А., ст.преподават	Исаева О.М., к.п.н., доцент кафедры

	Викторова	сотрудников колл-центра на примере группы компаний "N"	Employees on the Example of the "N" Group of Companies	ель кафедры организационной психологии	организационной психологии
7.	Головнова Алёна Михайловна	Сравнительный анализ методологий гибкого управления продуктом в разработке приложений в виртуальной реальности	Comparative Analysis of Agile Product Management Methodologies in Virtual Reality application Development	Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
8.	Иванов Валерий Евгеньевич	Оптимизация управленческих процессов предприятия путем внедрения ERP-системы	Optimization of Enterprise Management Processes by Implementing ERP-system	Сироткина Н.Г., к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления	
9.	Кашина Полина Сергеевна	Инновации в моделировании бизнес-процессов: преимущества и ограничения	Innovations in Business Process Modeling: Advantages and Limitations	Гапонова О.С., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
10.	Кобус Анастасия Павловна	Развитие креативного потенциала сотрудников организации	Development of the Creative Potential of the Organization's Employees	Васильева Е.Н., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
11.	Малютин Никита Денисович	Разработка маркетингового плана	Development of a Marketing Plan	Безрукова Н.А., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга
12.	Перцева Мария Ивановна	Исследование влияния ввода санкций на молочный рынок России и поиск выходных путей	Study of the Impact of Sanctions on the Russian Dairy Market and Search for Ways out for the	Гапонова О.С., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического	

		для развития отечественного производства	Development of Domestic Production	го менеджмента	
13.	Потехина Алена Дмитриевна	Анализ российского рынка маркетплейсов: бизнес-модель и особенности работы	Analysis of the Russian Marketplaces: Business Model and Operating Features	Сафронова К. О., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
14.	Ризаев Жахонгир Хакимович	Исследование факторов устойчивости малого бизнеса воздействию внешних шоков	Study of Small Business Resilience Factors to External Shocks	Привалов И.В., ст.преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	
15.	Савойская Татьяна Олеговна	Событийный маркетинг в стратегии продвижения бренда	Event Marketing in Brand Promotion Strategy	Безрукова Н.А., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга
16.	Свечников а Елизавета Константиновна	Влияние образования и обучения на устойчивость малого предпринимательства	The Influence of Education and Training on the Sustainability of Small Businesses	Бутрюмова Н.Н., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
17.	Смирнов Роман Владимирович	Интернет маркетинг. Инструменты для повышения эффективности рекламной кампании	Effective Internet Marketing Campaign Management	Ершов Д.Е., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга
18.	Степанов Артем Рифкатович	Анализ и внедрение информационных систем управления проектами в организации	Analysis and Implementation of Project Management Information Systems in the Organization	Цителадзе Д.Д., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
19.	Тихоныхев а Виктория Алексеевна	Разработка рекламной кампании	Developing of an Advertising Campaign	Безрукова Н.А., к.э.н., доцент	Шушкин М.А., д.э.н., профессор

				кафедры маркетинга	кафедры маркетинга
20.	Травницкая Дарья Андреевна	Разработка проекта стажерского комьюнити в компании Нижфарм	Development of an Internship Community Project in Nizhpharm Company	Мкртычян Г.А., д.п.н., профессор кафедры организационной психологии	
21.	Тхазеплов Салим Алимович	Организация работы со стейхолдерами при реализации проекта	Organization of Interaction with Stakeholders in the Implementation of the Project	Сироткина Н.Г., к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления	
22.	Усманова Яна Рустэмовна	Разработка новых продуктов в области дополнительного профессионального образования	New Product Development for Supplementary Vocational Training	Зинчак Е.В., ст.преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	
23.	Чичерова Екатерина Романовна	Влияние корпоративной культуры на эффективность организации	The influence of Corporate Culture on Organizational Effectiveness	Дунаева Н.И., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	Савинова С.Ю., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии

Группа 20 УБ4

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема выпускной квалификационной работы на русском языке	Тема выпускной квалификационной работы на английском языке	Руководитель выпускной квалификационной работы	Руководитель выпускной квалификационной работы (соруководитель)
1.	Балякина Полина Сергеевна	Разработка и внедрение рекламной стратегии для повышения узнаваемости компании и	Development and Implementation of an Advertising Strategy to Increase Company Awareness and Attract New Customers	Сироткина Н.Г., к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального	

		привлечения новых клиентов		ого управления	
2.	Баркаева Вероника Андреевна	Формирование HR-бренда в компании S	Formation of an HR-brand in Company S	Мкртычян Г.А., д.п.н., профессор кафедры организационной психологии	
3.	Гаринова Валерия Максимовна	Разработка ценностного предложения для компании "N"	Development of a Value Proposition for Company "N"	Припорова Е.А., ст.преподаватель кафедры организационной психологии	Исаева О.М., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии
4.	Графов Михаил Андреевич	Анализ влияния включённости предпринимательской экосистемы в глобальный контекст на перспективы стартапов	Analysis of the Impact of Involvement of the Entrepreneurial Ecosystem in the Global Context on the Prospects of Startups	Сидоров Д.В., ст.преподаватель кафедры венчурного менеджмента	Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента
5.	Данилова Полина Вадимовна	Изучение сдерживающих факторов для среднего и малого бизнеса России в работе с партнерами из Ближнего Востока с 2022 года	Study of Limiting Factors for Medium and Small Businesses in Russia in Working with Partners from the Middle East from 2022	Пимонова С.А., ст.преподаватель кафедры венчурного менеджмента	Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента
6.	Еремин Тимофей Александрович	Факторы комфортного поведения сотрудников	Conformity Factors in Employee Behavior	Плотников М.В., д.с.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	
7.	Иванов Владимир Дмитриевич	Разработка стратегии вывода на новый рынок в Балканском регионе продукта компании ООО "Упаковка-НН"	Development of a Strategy for Launching a Product of the Company "Upakovka-NN" Ltd. into a New Market in the Balkan Region	Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	

8.	Мурзаканова Айгерим Мелисовна	Имитационное моделирование бизнес-процессов	Simulation Modeling of Business Processes	Привалов И.В., ст.преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	
9.	Мусаева Дарья Сергеевна	Разработка ценовой стратегии предприятия	Development of an Enterprise Pricing Strategy	Кривда С.В., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
10.	Пастухова Мария Владимировна	Анализ операционной системы на примере компании	Analysis of the Operating System Using the Example of a Company	Сафронова К.О., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
11.	Полковникова Екатерина Артёмовна	Цифровизация принятия управленческих решений	Managerial Decisions Digitalization	Плотников М.В., д.с.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	
12.	Пшенко Алина Алексеевна	Разработка стратегии по внедрению нового продукта в аналитическом агентстве C-Mar Inform	Development of a Strategy for Introducing a New Product at the Analytical Agency C-Mar Inform	Пимонова С.А., ст.преподаватель кафедры венчурного менеджмента	Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента
13.	Разманов Кирилл Игоревич	Анализ влияния кризисных явлений в глобальной экономике на стратегии выхода для стартапов	Analysis of the Impact of the Crisis Manifestations in the Global Economy on Exit Strategies for Startups	Сидоров Д.В., ст.преподаватель кафедры венчурного менеджмента	Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента
14.	Семенова Юлия Андреевна	Автоматизация бизнес-процессов на примере транспортного предприятия ООО АТП-1	Automation of Business Processes on the Example of Transportation Enterprise ATP-1 LLC	Гапонова О.С., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического	

				го менеджмента	
15.	Сидорова Ксения Сергеевна	Применение инструментов событийного маркетинга на примере Digital-оттепели	Event-marketing Development for Digital-ottepel	Фоменков Д.А., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
16.	Скопин Владимир Владимирович	Разработка стратегии позиционирования продукта	Product Positioning Strategy Development	Артемьева М.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
17.	Смольникова Алина Андреевна	Планирование программы продвижения нового продукта	Promotion Program for a New Product	Артемьева М.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
18.	Сорокина Арина Максимовна	Влияние event-мероприятия на бренд работодателя	Impact of the Event on the Employer Brand	Мкртычян Г.А., д.п.н., профессор кафедры организационной психологии	
19.	Сухорукова Юлия Сергеевна	Разработка концепции нового продукта	Development of a New Product Concept	Бутрюмова Н.Н., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
20.	Углова Полина Владимировна	Разработка концепции цифрового продукта для бренда одежды	Development of a Digital Product Concept for a Fashion Brand	Бутрюмова Н.Н., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
21.	Хазан Дарья Дмитриевна	Стратегии создания и развития онлайн-образовательного продукта	Strategies for Creating and Developing an Online Educational Product	Чилипенко Ю.Ю., д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	
22.	Шмоян Нарек	Оценка эффективности рекламных	Performance of Advertising Tools on	Александровский С.В., к.э.н., доцент	

	Варданович	инструментов на российских маркетплейсах	Russian Online Marketplaces	кафедры маркетинга	
23.	Язаров Идель Равилевич	Стратегический анализ продвижения и формирования личных брендов на рынке популярной музыки	Strategic Analysis of Promotion and Personal Brands Establishment in the Popular Music Market	Артюшина Е.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	

Группа 20 УБ5

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема выпускной квалификационной работы на русском языке	Тема выпускной квалификационной работы на английском языке	Руководитель выпускной квалификационной работы	Руководитель выпускной квалификационной работы (соруководитель)
1.	Богут Варвара Тимофеевна	Трансформация корпоративной культуры в условиях дистанционного формата работы	Transformation of Corporate Culture in a Remote Work Environment	Васильева Е.Н., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
2.	Богут Виктор Валерьевич	Анализ потребительского поведения абитуриентов программ дополнительного профессионального образования (на примере конкретных программ)	Customer Behavior Analysis of Supplementary Vocational Training Programs Prospective Students	Зинчак Е.В., ст.преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	
3.	Гладышева Екатерина Васильевна	Совершенствование системы обучения и развития сотрудников офиса ООО «Нижкартон»	Improving the Training and Development System for Employees of the Nizhkarton LLC	Васильева Е.Н., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
4.	Иванова Александра Константиновна	Разработка коммуникационной стратегии компании	Development of a Company Communication Strategy	Артюшина Е.В., к.э.н., доцент	

				кафедры маркетинга	
5.	Козина Ольга Александровна	Развитие личного бренда предпринимателя	Development of an Entrepreneur's Personal Brand	Артюшина Е.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
6.	Кузнецова Кристина Станиславовна	Разработка стратегии развития бренда спортивной одежды	Sportswear Brand Development Strategy	Бутрюмова Н.Н., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
7.	Матвеев Юрий Михайлович	Разработка и выведение на рынок нового продукта "система мотивации" для компании "Эксперт-аудитор"	Development and Launch of a New Product "Motivation System" for the Company "Expert Auditor"	Бутрюмова Н.Н., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
8.	Можаева Алиса Максимовна	Разработка программы адаптации для сотрудников кадрового агентства ООО «Компания РЭДИ»	Adaptation Program Development for Recruiting Agency Employees ООО «REDI company»	Припорова Е.А., ст.преподаватель кафедры организационной психологии	Исаева О.М., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии
9.	Мошикова Вероника Алексеевна	Система визуальных моделей управления проектами	System of Visual Models for Project Management	Зинчак Е.В., ст.преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента	
10.	Одинцова Анна Сергеевна	Машинное обучение для решения практических задач крупного бизнеса	Machine Learning. Practical Business Approach	Ершов Д.Е., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга
11.	Осколкин Михаил Дмитриевич	Совершенствование системы материального стимулирования персонала в коммерческой организации	Improving the System of Material Incentives for Personnel in a Commercial Organization	Александровский С.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	

12.	Павленко Полина Игоревна	Оценка эффективности рекламной кампании в социальных сетях	Evaluation of the Effectiveness of an Advertising Campaign in Social Networks	Арженовский И.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга
13.	Сидорова Кристина Викторовна	Развитие бренда работодателя в компании N	Employer Brand Development in Company N	Мкртычян Г.А., д.п.н., профессор кафедры организационной психологии	
14.	Тихомирова Анна Алексеевна	Конструктивность делового взаимодействия лидера и последователей как критерий эффективности работы организации	Constructiveness of Business Interaction Between the Leader and Followers as a Criterion for the Effectiveness of the Organization	Дунаева Н.И., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	Савинова С.Ю., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии
15.	Троицкий Никита Юрьевич	Как российские маркетологи пользуются инструментами искусственного интеллекта	How Russian Marketers Use Artificial Intelligence Tools	Александровский С.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
16.	Туманова Полина Витальевна	Рекламная фотография как инструмент формирования имиджа бренда	Advertising Photography as a Tool for Brand Image Formation	Фоменков Д.А., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
17.	Филатова Софья Олеговна	Построение стратегии продвижения для международной IT компании	Promotion Strategy for an International IT Company	Арженовский И.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	Шушкин М.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга
18.	Халилуллин а Диляра Маратовна	Формирование позиции нового продукта на рынке на основе построения карт восприятия	Formation of the Position of a New Product on the Market Based on the Construction of Perception Maps	Артюшина Е.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
19.	Шарый Дарья Александровна	Применение цифровых технологий для оптимизации процессов компании	Application of Digital Technologies to Optimize Company Processes	Сафронова К.О., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	

20.	Шубсторская Олеся Олеговна	Практика управления карьерой и удержание сотрудников компании	The Influence of Corporate Culture on an Organization's Brand	Савинова С.Ю., к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
-----	----------------------------	---	---	--	--