



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ



## ПРИКАЗ

18.04.2024

№ 8.1.6.3-15/180424-2

НИЖНИЙ НОВГОРОД

**О назначении рецензентов выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы магистратуры «Маркетинг» факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород**

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Назначить рецензентов выпускных квалификационных работ студентов 2 курса образовательной программы магистратуры «Маркетинг», направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, очной формы обучения согласно списку (приложение).

Директор

А.А. Бляхман

Приложение  
к приказу НИУ ВШЭ –  
Нижний Новгород  
от 18.04.2024  
№ 8.1.6.3-15/180424-2

**Список рецензентов выпускных квалификационных работ студентов**

№ п/ п	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Рецензент	
				ФИО	ученая степень, ученое звание, место работы, занимаемая должность
1	Горбачева Арина Андреевна	Разработка маркетинговой стратегии детского образовательного центра	Development a Marketing Strategy for a Children's Educational Center	Цапина Т. Н.	к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий и организаций Национальный исследовательс кий Нижегородский государственны й университет им. Н.И. Лобачевского
2	Демкова Елизавета Владимировна	Продуктовые исследования	Product Research	Бутрюмова Н.Н.	к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
3	Казакова Ольга Михайловна	Продуктовая аналитика и принятие решений	Product Analytics and Decision Making	Малофеева К.А.	приглашенный преподаватель школы коммуникаций факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ
4	Крайнова Арина	Разработка и вывод на рынок	Development and Launch of a New	Колотырин О.С.	директор ООО «Айтипара»

	Александровна	В2В нового продукта	Product on the B2B Market		
5	Куликова Екатерина Сергеевна	Особенности потребительского поведения поколения Z на российском рынке онлайн товаров и услуг на примере магазина «Золотое яблоко»	Features of Consumer Behavior of Generation Z in the Russian Market of Online Goods and Services on the Example of the Gold Apple Store	Сучков Д.В.	к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
6	Ма Хао	Исследование предпочтений китайских абитуриентов при выборе Российского ВУЗа для обучения	Research of the Preferences of Chinese Applicants when Choosing a Russian University for Study	Сучков Д.В.	к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
7	Мурзакова Виктория Сергеевна	Методы предсказания выбора личности по цифровому следу в социальных сетях: анализ факторов влияния и применение на практике	Methods for Predicting Personality Choice by Digital Following in Social Networks: Analyzing Influencing Factors and Application in Practice	Фадеева М.А.	руководитель отдела таргетированной рекламы ООО «АЙ КОНТЕКСТ»
8	Назарова Александра Игоревна	Эволюция SMM: тенденции и стратегии использования интернет-платформ в современном маркетинге	The Evolution of SMM: Trends and Strategies of Using Internet Platforms in Modern Marketing	Бушмиц Г.Д.	генеральный директор ООО «Веб Дженерейшн Групп»
9	Семенова Дарья Сергеевна	Оценка эффективности рекламных инструментов на российских маркетплейсах	Performance of Advertising Tools on Russian Online Marketplaces	Широбокова Е.А.	приглашенный преподаватель департамента бизнес-информатики Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

10	Сироткина Дарья Владимировна	Продвижение личного бренда преподавателя на рынке онлайн образования	Development of a Teacher's Personal Brand in the Online Education Market	Сучков Д.В.	к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
11	Соколова Полина Валерьевна	Вывод на рынок нового продукта в другом ценовом сегменте в рамках зонтичного бренда	Market Launch of a New Product in a Different Price Segment within an Umbrella Brand	Цапина Т. Н.	к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий и организаций Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
12	Тимонин Денис Владимирович	Разработка маркетинговой стратегии компании в IT сфере	Development of a Marketing Strategy for a Company in the IT Industry	Монов Д.А.	генеральный директор ООО «БАРИО»
13	Уколкина Мария Сергеевна	Отношение российских пользователей к ресейлу	Attitudes of Russian Customers Toward Reselling	Рябкова О.В.	руководитель направления B2B исследований Центра компетенций по исследованию клиентского опыта и пользовательского взаимодействия ПАО «Сбербанк»
14	Учаева Мария Сергеевна	Создание маркетинговой стратегии для бренда работодателя Керт в России	Development of Marketing Strategy for the Employer Brand Kept in Russia	Исаева О.М.	к.п.н., доцент кафедры организационной психологии факультета менеджмента

					НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
15	Цой Ольга Игоревна	Разработка SMM- стратегии для продвижения проекта в сегменте HoReCa	The Development of SMM-Strategy on Project Promotion in the HoReCa Segment	Кайнова Л.В.	заместитель генерального директора «Еда и Культура Project»
16	Чагай Сергей Александрови ч	Как репутация директора влияет на бренд	How Does Director's Reputation Affect the Brand	Сулейменов а Э.Ю.	директор по маркетингу NRG, СП ООО «NAZAROV RAKHIMBAEV GROUP»
17	Шилимина- Штоль Нина Геннадьевна	Разработка стратегии продвижения Научно- образовательного центра Нижегородской области	Development of the Promotion Strategy of the Research and Education Center of the Nizhny Novgorod Region	Тарасенко А.С.	директор АНО «Нижегородски й НОЦ»