

Приложение
к приказу НИУ ВШЭ –
Нижний Новгород
от _____
№ _____

Список рецензентов выпускных квалификационных работ студентов

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Рецензент	
				ФИО	ученая степень, ученое звание, место работы, занимаемая должность
1	2	3	4	5	6
Группа 20 УБ1					
1.	Байбаков Кирилл Андреевич	Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями	Modern Models and Methods of Interaction with Customers and Consumers	Павлова Татьяна Николаевна	Начальник отдела операционного маркетинга Управления маркетинга ООО «ДОМЕЙН» (игорная зона «Красная Поляна»)
2.	Барынкин Никита Андреевич	Коучинг для развития команд и проектов	Coaching for Team and Project Development	Савинова Светлана Юрьевна	к.п.н., доцент кафедры организационной психологии НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
3.	Бобров Роман Михайлович	Дизайн игр, выявляющих предпринимательские навыки	Design of Games that Reveal Entrepreneurial Skills	Назаров Михаил Геннадьевич	к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ

					ВШЭ – Нижний Новгород
4.	Ерина Алина Вячеславовна	Исследование рынка с целью вывода теплоизоляционного материала компании ПАО «Татнефть» на рынок России	Market Research with the Aim of Introducing Thermal Insulation Material from PJSC Tatneft to the Russian Market	Никитин Евгений Алексеевич	Директор ООО «Источник»
5.	Иванов Сергей Алексеевич	Тренды и угрозы рынка маркетплейсов	Marketplaces Market Trends and Threats	Малютина Марина Дмитриевна	Директор по маркетингу ООО «Шого»
6.	Ивонтьева Анастасия Сергеевна	Использование имитационного моделирования при производстве специализированных транспортных средств	The Use of Simulation Modeling in the Production of Specialized Vehicles	Гребнева Светлана Александровна	Директор по развитию ООО «АвтоЛИК»
7.	Каратецкая Елизавета Юрьевна	Потребительское поведение фанатов футбольных клубов в контексте социальных сетей	Consumer Behavior of Football Club Fans in the Context of Social Networks	Назаров Михаил Геннадьевич	к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
8.	Поясова Юлия Михайловна	Разработка стратегии развития предприятия	Developing Strategy for Company	Бутрюмова Надежда Николаевна	к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
9.	Комина Мария Константиновна	"Process mining" как инструмент совершенствования бизнес-процессов	"Process Mining" as a Tool to Improve Business Processes	Романова Наталья Алексеевна	Заместитель генерального директора по экономике и финансам АО «ВВППК»
10.	Конева Анастасия Вячеславовна	Разработка коммуникационной стратегии программ	Developing Communication Strategy for Supplementary	Любчанская Елена Александровна	Приглашенный преподаватель

		дополнительного профессионального образования	Vocational Training Programs		кафедры маркетинга НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
11.	Кривоногова Ольга Андреевна	Разработка системы непрерывного обучения персонала в компании Русский Урожай	Development of a System of Continuous Personnel Training at Russkiy Urozhai	Платонова Юлия Андреевна	к.ф.н., доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
12.	Кудрявцева Анастасия Викторовна	Совершенствование процесса подбора IT-специалистов в кадровом агентстве	Improving the Process of Selecting IT Specialists in a Recruitment Agency	Ким Дарья Алексеевна	Директор по персоналу кадрового агентства ООО «Компания «РЭДИ»
13.	Лебедев Максим Сергеевич	Анализ организационной культуры в ОАО «РЖД»	Analysis of Organizational Culture at JSC Russian Railways	Шубнякова Наталья Геннадьевна	к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
14.	Моисеева Виктория Юрьевна	Разработка рекомендаций по совершенствованию программы развития лидерского потенциала женщин-сотрудников компании X	Improving Women's Leadership Development Programme at X Company	Лебедева Лидия Сергеевна	Руководитель отдела исследований и программ по устойчивому развитию АНО «Корпоративная Академия Росатома»
15.	Орлова Дарья Валерьевна	Оптимизация процессов на примере компании	Process Optimization Using the Example of a Company	Чупрунов Леонид Петрович	Генеральный директор ООО «Калужский мыловаренный завод»
16.	Пархачева Алена Андреевна	Совершенствование корпоративной культуры в ЧОУ "Новая школа"	Improvement of Corporate Culture in the Private	Шевченко Елена Викторовна	Собственник и Руководитель сети образовательных

			Educational Institution "Novaya Shkola"		центров «Территория развития», г. Сыктывкар
17.	Полухова Александра Александровна	Анализ влияния креативоцентричного подхода на эффективность рекламных кампаний в социальных сетях	Analysis of the Influence of a Creative-centric Approach on the Effectiveness of Advertising Campaigns in Social Networks	Алексеев Денис Александрович	Руководитель группы специалистов интернет-рекламы ООО «Е-Промо»
18.	Попова Мария Максимовна	Оптимизация бизнес-процессов на примере организации	Business Process Optimisation on the Example of an Organisation	Короткий Василий Павлович	Директор ООО НТЦ «Химинвест»
19.	Попцов Данила Сергеевич	Разработка стратегии вывода нового B2B IT продукта на рынок	Developing a Strategy for Bringing a New B2B IT Product to Market	Бутрюмова Надежда Николаевна	к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
20.	Рубцов Севастьян Демьянович	Разработка системы ускоренного внедрения бизнес- процессов (на примере ООО «Термохим»)	Development of a System for Accelerated Implementation of Business Processes (the Example of Termokhim LLC)	Кеменов Дмитрий Валентинович	Директор ООО «ПК ТЕРМОХИМ»
21.	Серов Никита Дмитриевич	Разработка проекта по оптимизации основных бизнес- процессов компании	Core Processes Optimization Project	Губский Юрий Эдуардович	Генеральный директор компании ООО «РИТТЕН ГЕО»
22.	Сырова Кристина Алексеевна	Совершенствование процесса адаптации сотрудников в электротехнической компании «АЛМИ»	Improving the Process of Employee Adaptation in the Electrical Engineering Company ALMI	Подзоров Кирилл Сергеевич	Директор по персоналу ООО ЭТК «АЛМИ»
23.	Ягунова Анастасия Сергеевна	Разработка программы психологического благополучия сотрудников в компании Pasabahce	Developing an Employee Psychological Well-Being Program at Pasabahce	Царегородцева Татьяна Владимировна	Ведущий специалист по персоналу ООО «Посуда»

Группа 20 УБ2					
1.	Азнабаева Диана Рустамовна	Разработка инструментов удержания сотрудников контактного центра на примере российского автохолдинга	Development of Retaining Tools for Contact Center Employees Using the Example of a Russian Car Holding	Сергеева Анастасия Алексеевна	Начальник отдела внутрикорпоративного пиара ООО «Торговый дом «Агат»
2.	Архипов Никита Станиславович	Исследование вовлеченности в IT-компаниях	Study of Involvement in an IT Company	Семеновна Анастасия Евгеньевна	Директор департамента по работе с персоналом ЦКТ Май
3.	Бусурина Екатерина Сергеевна	Маркетинг города на примере Нижнего Новгорода	City Marketing on the Example of Nizhny Novgorod	Никифоров Алексей Николаевич	к.э.н., доцент кафедры сервиса, туризма и менеджмента ННГАСУ
4.	Быкадорова Екатерина Денисовна	Влияние рекламной кампании на показатели компании	The Impact of an Advertising Campaign on the Company Performance	Соловьева Алина Владимировна	Аналитик АО «ТИНЬКОФФ БАНК»
5.	Дергунов Артемий Романович	Исследование влияния бизнес-процессов на эффективность компаний	Analyzing the Impact of Business Processes on Company Efficiency	Ромашина Наталья Вадимовна	Финансовый директор ООО «Стриот-плюс»
6.	Игнатъев Кирилл Сергеевич	Разработка стратегии развития существующего продукта	Developing a Development Strategy for an Existing Product	Багдонене Светлана Валерьевна	Начальник сектора развития и обучения горьковской дирекции инфраструктуры ОАО «РЖД»
7.	Квашенова Алена Дмитриевна	Оптимизация бизнес-процессов компании на примере ООО «Медэль»	Business Process Optimization by the Example of Medel LLC	Мешкова Марина Алексеевна	Генеральный директор ООО «МЕДЭЛЬ»

8.	Куликова Алена Юрьевна	Влияние инновационных решений на финансово-экономические показатели малого бизнеса	Influence of Innovative Decisions on Financial and Economic Indicators of Small Business	Бутрюмова Надежда Николаевна	к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
9.	Курочкина Дарья Алексеевна	Продвижение музыкального проекта	The Promotion of a Music Project	Назаров Михаил Геннадьевич	к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
10.	Максимов Максим Каренович	Повышение эффективности деятельности предприятия на основе оптимизации бизнес-процессов	Increasing Company Performance through Business Process Optimization	Архипова Татьяна Александровна	Приглашенный преподаватель Высшей школы бизнеса
11.	Мамаева Дарья Константиновна	Разработка стратегии продвижения бренда с точки зрения репутационного маркетинга	Development of a Brand Promotion Strategy From the Point of Reputation Marketing	Колотушкина Екатерина Александровна	Руководитель рабочей группы репутационного бюро «ДЭЙНЕТ»
12.	Маркова Екатерина Вячеславовна	Как меры государственной поддержки во время пандемии COVID-19 повлияли на сектор малого бизнеса	How Government Support Measures During the COVID-19 Pandemic Have Affected the Small Business Sector	Бутрюмова Надежда Николаевна	к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
13.	Матвеева Екатерина Андреевна	Инструменты донесения смыслов при организации мероприятий в рамках индустрии event-маркетинга в России	Tools for Conveying Meanings Within the Event Marketing Industry in Russia	Самойлова Дарья Михайловна	Stage Director (Режиссер) ООО «МД – Групп»
14.	Машарова Валентина Владимировна	Отношение российских пользователей к ресейлу	Russian Customers' Attitudes Toward Reselling	Цветкова Ирина Юрьевна	к.э.н., доцент кафедры торгового дела ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского

15.	Мещеряков Михаил Эдуардович	Концепции и подходы управления частными бизнес-инкубаторами	Concepts and Approaches to Managing Private Business Incubators	Назаров Михаил Геннадьевич	к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
16.	Пахомова Юлия Сергеевна	Увеличение конверсионности бренда в области страхования массового спроса путем оптимизации текущего рекламного размещения в «Яндекс Директ»	Increasing the Brand's Conversion Rate in the Field of Mass Demand Insurance by Optimizing the Current Advertising Placement in Yandex Direct	Ретин Яков Александрович	Middle-специалист по контекстной рекламе ООО «E-PROMO»
17.	Романова Дарья Олеговна	Анализ и разработка позиционирования бренда аптеки Farmani на основе построения карт восприятия	Analysis and Development of the Farmani Pharmacy Brand Positioning Based on the Construction of Perceptual Maps	Арженовский Игорь Валентинович	к.э.н., доцент кафедры организации и экономики строительства ННГАСУ
18.	Ситдикова Лана Алексеевна	Разработка стратегии развития компании на российском рынке оптовой торговли цветами и растениями на примере компании ООО Кураре Оптима	Development of a Company Development Strategy in the Russian Market of Wholesale Trade in Flowers and Plants on the Example of the Company Kurare Opt Ltd.	Дыдыкин Сергей Александрович	Генеральный директор ООО «Кураре Оптима»
19.	Слизов Валерий Анатольевич	Совершенствование процесса привлечения персонала в ресторанный сферу	Improving the Personnel Acquisition Process to the Restaurant Industry	Слизова Татьяна Валерьевна	Директор ООО «Предприятие Паб»
20.	Суэцкий Даниил Валерьевич	Оценка перспектив создания стартап-студии в Нижегородской области	Assessment of the Prospects for Creating a Startup-studio in Nizhny Novgorod Region	Бутрюмова Надежда Николаевна	к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

21.	Чельшева Александра Вадимовна	Разработка модели и технологии оценки компетенций специалиста по кадровому делопроизводству в условиях цифровизации бизнеса	Development of a Model and an Assessment Technology of Records Manager Competencies in the Context of Business Digitalization	Кухарук Анастасия Андреевна	Руководитель отдела кадров компании ООО «БЭСТ КОНСАЛТ»
22.	Чернобровкина Анастасия Дмитриевна	Управление стимулированием сбыта на производстве топливных брикетов	Sales Promotion Management in the Production of Fuel Briquettes	Чернобровкина Наталия Михайловна	Генеральный директор компании ООО «БиоРуф»
23.	Шиндина Елизавета Александровна	Повышение узнаваемости кейтеринговых услуг в кафе «Шадэ» на основе разработки стратегии продвижения с помощью инструментов интернет-маркетинга	Increasing the Awareness of Catering Services in the Cafe «Shade» Based on the Development of a Promotion Strategy Using Internet Marketing Tools	Слизова Татьяна Валерьевна	Директор ООО «Предприятие Паб»
24.	Ярошик Валерия Александровна	Восприятие сервисов совместного использования самокатов (кикшеринга) и автомобилей (каршеринга) в России	Perception of Kicksharing and Carsharing Services in Russia	Кирилюк Алла Леонидовна	Руководитель по маркетингу продуктов массового рынка Московского региона ПАО «ВымпелКом» (ТМ билайн)
25.	Ячина Виталина Владиславовна	Проблемы и практики роботизации современных производств в России	Problems and Practices of Modern Production of Robotics in Russia	Городнова Анфиса Алексеевна	к.социол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
Группа 20 УБЗ					

1.	Бадянов Илья Антонович	Совершенствование бизнес-модели применения буровых растворов для российских добывающих компаний	Improving the Business Model for Using Drilling Fluids for Russian Mining Companies	Гайтанов Андрей Сергеевич	Генеральный директор ООО «Завод оргсинтез ОКА»
2.	Барабанова Алёна Юрьевна	Продвижение Нижнего Новгорода как центра креативной индустрии	Promotion of Nizhny Novgorod as a Center of the Creative Industry	Дахин Андрей Васильевич	д.ф.н., профессор кафедры философии, социологии и психологии управления НИУ РАНХиГС
3.	Баранова Екатерина Александровна	Разработка программы психологического благополучия в компании "Fitness House"	Development of a Psychological Well-being Programm in the Company Fitness House	Малиновский Дмитрий Николаевич	Управляющий клубом Fitness House «Н. Новгород Московский»
4.	Бочкарев Леон Андреевич	Анализ и управление рисками развития продукта	Analysis and Management of Product Development Risks	Евстигнеев Михаил Алексеевич	Руководитель отдела логистики ООО «Алмина»
5.	Буракова Ксения Олеговна	Как меры государственной поддержки во время пандемии COVID-19 повлияли на сектор малого бизнеса	How Government Support Measures During the COVID-19 Pandemic Have Affected the Small Business Sector	Бутрюмова Надежда Николаевна	к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
6.	Гладких Виктория Викторовна	Разработка ценностного предложения для сотрудников контактного центра на примере группы компаний «N»	Development of a Value Proposition for Contact Center Employees on the Example of the «N» Group of Companies	Сергеева Анастасия Алексеевна	Начальник отдела внутрикорпоративного пиара ООО «Торговый дом «Агат»
7.	Головнова Алёна Михайловна	Разработка рекомендаций по гибкому управлению проектами в распределенных командах компании VRT	Developing Adaptive Project Management Recommendations in Distributed Teams for VRT Company	Платонова Юлия Андреевна	к.филос.н., доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

8.	Иванов Валерий Евгеньевич	Оптимизация управленческих процессов предприятия путем внедрения ERP-системы	Optimization of Enterprise Management Processes by Implementing ERP-system	Невзоров Владимир Владимирович	Заместитель директора по производству ООО «Лад Ай Ти»
9.	Кашина Полина Сергеевна	Инновации в моделировании бизнес-процессов	Innovations in Business Process Modeling	Короткий Василий Павлович	Директор ООО НТЦ «Химинвест»
10.	Кобус Анастасия Павловна	Разработка тренинга по развитию креативности сотрудников АНО ДПО «Лидер»	Training Program Development for Enhancing Employee Creativity at ANO FVE «Leader»	Бутрюмова Надежда Николаевна	к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
11.	Малютин Никита Денисович	Разработка маркетингового плана	Development of a Marketing Plan	Цапина Татьяна Николаевна	к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий и организаций ННГУ им. Лобачевского
12.	Перцева Мария Ивановна	Исследование влияния ввода санкций на молочный рынок России и поиск выходных путей для развития отечественного производства	Study of the Impact of Sanctions on the Russian Dairy Market and Search for Ways out for the Development of Domestic Production	Перцева Ольга Валентиновна	Директор ООО «Агрофирма Волга»
13.	Ризаев Жахонгир Хакимжон угли	Исследование факторов устойчивости малого бизнеса воздействию внешних шоков	Study of Small Business Resilience Factors to External Shocks	Бутрюмова Надежда Николаевна	к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
14.	Савойская Татьяна Олеговна	Событийный маркетинг в стратегии продвижения бренда	Event Marketing in Brand Promotion Strategy	Цапина Татьяна Николаевна	к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий и

					организаций ННГУ им. Лобачевского
15.	Свечникова Елизавета Константиновна	Влияние образования и обучения на жизнестойкость бизнеса во время экзогенных шоков	The Impact of Education and Training on Business Resilience During Exogenous Shocks	Гапонова Ольга Сергеевна	к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
16.	Смирнов Роман Владимирович	Повышение выручки компании в сфере корпоративного ивента через улучшение тендерной эффективности на основе степени влияния параметра визуальной айдентики	Increasing the Company's Revenue in the Field of Corporate Events Through Improving Tender Efficiency Based on the Degree of Influence of the Visual Identity Parameter	Назаров Михаил Геннадьевич	к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
17.	Степанов Артем Рифкатович	Анализ и внедрение информационных систем управления проектами в организации	Analysis and Implementation of Project Management Information Systems in the Organization	Назаров Михаил Геннадьевич	к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
18.	Тихонычева Виктория Алексеевна	Оценка эффективности использования генеративного искусственного интеллекта при разработке маркетинговых кампаний для брендов	Evaluation of the Efficiency of the Use of Generative AI in the Development of Marketing Campaigns for Brands	Цапина Татьяна Николаевна	к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий и организаций ННГУ им. Лобачевского
19.	Травницкая Дарья Андреевна	Разработка проекта стажерского комьюнити в компании Нижфарм	Development of an Internship Community Project in Nizhpharm Company	Бережная Елизавета Сергеевна	Бизнес-партнер по персоналу АО «НИЖФАРМ»

20.	Тхазеплов Салим Алимович	Организация работы со стейкхолдерами при реализации проекта	Organization of Interaction with Stakeholders in the Implementation of the Project	Гапонова Ольга Сергеевна	к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
21.	Усманова Яна Рустэмовна	Разработка новых продуктов в области дополнительного профессионального образования	New Product Development for Supplementary Vocational Training	Платонова Юлия Андреевна	к.филос.н., доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
22.	Чичерова Екатерина Романовна	Организационная культура как фактор развития бренда работодателя	Organizational Culture as a Factor in the Development of an Employer's Brand	Миронова Ирина Анатольевна	Методолог h2h ООО «МАЙНДСЕТ»
Группа 20 УБ4					
1.	Балякина Полина Сергеевна	Разработка стратегии продвижения продукции малого предприятия на маркетплейсах	Development of a Strategy for Promoting Small Business Products on Marketplaces	Назаров Михаил Геннадьевич	к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
2.	Баркаева Вероника Андреевна	Развитие бренда работодателя в компании Effective Technologies	Employer Brand Development at Effective Technologies	Благина Юлия Олеговна	Ведущий специалист по маркетинговым коммуникациям ООО «ЭФФЕКТИВ ТЕХНОЛОДЖИС»
3.	Гаринова Валерия Максимовна	Формирование бренда работодателя торговой-производственной компании «N»	Development of a Employer Brand for Trading and Manufacturing Company «N»	Ежова Ольга Вадимовна	Директор ООО «Альпенвиль»
4.	Графов Михаил Андреевич	Анализ влияния включённости предпринимательской экосистемы в глобальный	Analysis of the Impact of Involvement of the Entrepreneurial Ecosystem	Петухов Дмитрий Александрович	к.э.н., директор МКК «Липецкий областной

		контекст на перспективы стартапов	in the Global Context on the Prospects of Startups		фонд поддержки МСП»
5.	Данилова Полина Вадимовна	Изучение сдерживающих факторов для среднего и малого бизнеса России в работе с партнерами из Ближнего Востока с 2022 года	Study of Limiting Factors for Medium and Small Businesses in Russia in Working with Partners from the Middle East from 2022	Назарова Анастасия Анатольевна	Ведущий специалист по ВЭД ООО «Упаковка-НН»
6.	Еремин Тимофей Александрович	Оптимизация бизнес-процессов на предприятии	Optimization of Business Processes in the Enterprise	Сиднева Ирина Сергеевна	Директор ООО «ТК КАРГО-ПРОФИ»
7.	Иванов Владимир Дмитриевич	Разработка стратегии вывода на новый рынок в Балканском регионе продукта компании ООО «Торговый Дом Лидер»	Development of a Strategy for Launching a Product of the Company «Trading House Lider» Ltd. into a New Market in the Balkan Region	Шушкин Михаил Александрович	д.э.н., профессор кафедры маркетинга НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
8.	Мурзаканова Айгерим Мелисовна	Имитационное моделирование бизнес-процессов	Simulation Modeling of Business Processes	Самиева Айжан Нурлановна	Заместитель генерального директора ОсОО «Свои Люди Бизнес Консалтинг»
9.	Мусаева Дарья Сергеевна	Разработка ценовой стратегии предприятия	Development of an Enterprise Pricing Strategy	Кислова Елена Геннадьевна	Заведующая кафедрой финансов и правового регулирования финансового рынка РАНХиГС
10.	Пастухова Мария Владимировна	Геймификация бизнес-процессов в компании	Gamification of Business Processes in an Organisation	Изместьев Владимир Юрьевич	Исполнительный директор ООО «Евротек-Сервис»
11.	Полковникова Екатерина Артёмовна	Цифровизация принятия управленческих решений	Managerial Decisions Digitalization	Назаров Михаил Геннадьевич	к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ

					ВШЭ – Нижний Новгород
12.	Пшенко Алина Алексеевна	Разработка стратегии по внедрению нового продукта в аналитическом агентстве C-Mar Inform	Development of a Strategy for Introducing a New Product at the Analytical Agency C-Mar Inform	Трундова Ольга Сергеевна	Старший преподаватель кафедры маркетинга НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
13.	Разманов Кирилл Игоревич	Разработка продуктовой концепции нового мясного продукта	Development of a Product Concept for a New Meat Product	Тарасевич Галина Леонидовна	Генеральный директор ООО «Северная Нива»
14.	Семенова Юлия Андреевна	Автоматизация бизнес-процессов на примере транспортного предприятия ООО АТП-1	Automation of Business Processes on the Example of Transportation Enterprise ATP-1 LLC	Алиева Татьяна Степановна	Руководитель ООО «АТП-1»
15.	Сидорова Ксения Сергеевна	Событийный маркетинг как инструмент формирования положительного имиджа университета на примере Выпускного	Event Marketing as a Tool for Creating a Positive Image of the University on the Example of Graduation	Калинкина Анна Сергеевна	Начальник отдела по организации и сопровождению мероприятий НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
16.	Скопин Владимир Владимирович	Позиционирование продукта в интернете на примере компании мебельной отрасли	Product Positioning on the Internet Using the Example of a Furniture Industry Company	Скопин Владимир Вадимович	Директор ООО «Торговые Технологии»
17.	Смольникова Алина Андреевна	Оптимизация digital – коммуникаций на примере компании строительной отрасли	Optimization of Digital Communications Using the Example of a Company in the Construction Industry	Большедворский Алексей Владимирович	Заместитель директора ООО «Премиум»

18.	Сорокина Арина Максимовна	Анализ и развитие корпоративной культуры компании «Бизон»	Analysis and Development of the Corporate Culture of the Bizon Company	Сербина Татьяна Борисовна	Региональный менеджер по торговому маркетингу ООО «Мултон Партнерс»
19.	Сухорукова Юлия Сергеевна	Разработка концепции нового продукта	Development of a New Product Concept	Карлов Алексей Вадимович	Генеральный директор ООО «Дизайн информации»
20.	Углова Полина Владимировна	Разработка концепции цифрового продукта для бренда одежды	Development of a Digital Product Concept for a Fashion Brand	Комарова Мария Геннадиевна	Генеральный директор ООО «ЧИК ЧИК БУМ БУМ»
21.	Хазан Дарья Дмитриевна	Совершенствование стратегии развития сети танцевальных клубов (на примере танцевальной студии Galladance)	Improving the Strategy for the Development of a Network of Dance Clubs (Using the Example of the Galladance Dance Studio)	Пугин Дмитрий Викторович	HR-менеджер ООО «ННДЕНС»
22.	Шмоян Нарек Варданович	Оценка эффективности рекламных инструментов на российских маркетплейсах	Performance of Advertising Tools on Russian Online Marketplaces	Емельянов Артём Валерьевич	ИП в сфере производства и розничной торговли товаров через маркетплейсы
23.	Язаров Идель Равилевич	Стратегический анализ продвижения и формирования личных брендов на рынке популярной музыки	Strategic Analysis of Promotion and Personal Brands Establishment in the Popular Music Market	Арженовский Игорь Валентинович	к.э.н., доцент кафедры организации и экономики строительства ННГАСУ
Группа 20 УБ5					
1.	Богут Варвара Тимофеевна	Анализ корпоративной культуры в АНО НЦСИ «Студия Тихая»	Analysis of Corporate Culture at ANO NCCA «Studio Tikhaya»	Ким Дарья Алексеевна	Директор по персоналу кадрового агентства ООО «Компания «РЭДИ»

2.	Гладышева Екатерина Васильевна	Совершенствование системы обучения сотрудников офиса «Нижкартон»	Improving the Training System for Employees of the Nizhkarton Office	Алюкова Лидия Александровна	Директор по персоналу ООО «Нижкартон»
3.	Иванова Александра Константиновна	Разработка коммуникационной стратегии компании	Development of a Company Communication Strategy	Яковлева Наталья Геннадьевна	Директор компании ООО «Бор»
4.	Козина Ольга Александровна	Развитие личного бренда предпринимателя	Development of an Entrepreneur's Personal Brand	Арженовский Игорь Валентинович	к.э.н., доцент кафедры организации и экономики строительства ННГАСУ
5.	Кузнецова Кристина Станиславовна	Разработка стратегии развития бренда спортивной одежды OneFive	Sportswear Brand OneFive Development Strategy	Артемьева Марина Викторовна	к.э.н., доцент кафедры маркетинга НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
6.	Матвеев Юрий Михайлович	Разработка и выводение на рынок нового продукта "система мотивации" для компании "Эксперт-аудитор"	Development and Launch of a New Product "Motivation System" for the Company "Expert Auditor"	Паршков Максим Александрович	Директор по развитию ООО «АИКЦ «Эксперт-аудитор»
7.	Можаева Алиса Максимовна	Разработка программы адаптации для стажеров кадрового агентства «РЭДИ»	Development of an Adaptation Program for Trainees of the REDI Recruitment Agency	Ким Дарья Алексеевна	Директор по персоналу кадрового агентства ООО «КОМПАНИЯ «РЭДИ»
8.	Мошикова Вероника Алексеевна	Методы визуализации для управления проектами	Visualization Methods for Project Management	Голушчева Юлия Александровна	Куратор школы аналитиков и Аналитик 1С ООО «Константа»
9.	Одинцова Анна Сергеевна	Повышение эффективности рекламной кампании в социальных сетях стоматологической клиники в	Improving the Efficiency of Social Media Marketing of a Dental Clinic in Nizhny Novgorod by Publishing Short Videos	Емелюков Алексей Павлович	Директор по маркетингу ООО МПЦК «Рубикон» и владелец рекламного агентства «the Blotch»

		Нижнем Новгороде с помощью публикации коротких видео			
10.	Осколкин Михаил Дмитриевич	Совершенствование системы мотивации персонала в ООО «Пуреховский хлебный дом»	Improving the Personnel Motivation System at Purekhovsky Bread House LLC	Ходоков Руслан Владимирович	Заместитель генерального директора ООО «Пуреховский хлебный дом»
11.	Павленко Полина Игоревна	Оценка эффективности рекламной кампании в социальных сетях	Evaluation of the Effectiveness of an Advertising Campaign in Social Networks	Дудина Виктория Юрьевна	к.э.н., доцент кафедры государственного управления и менеджмента НИУ РАНХиГС
12.	Сидорова Кристина Викторовна	Развитие внутреннего бренда работодателя в компании «Лесавик»	Internal Employer Brand Development in Company «Lesavik»	Александрова Елена Геннадьевна	Руководитель отдела подбора и координации АО ГК «ЛЕСАВИК»
13.	Тихомирова Анна Алексеевна	Повышение мотивации работников ресторанного бизнеса на примере компании ООО «Джо Питто»	Increasing the Motivation of the Restaurant Business Workers Using the Example of LTD «Joe Pitto»	Чилипенюк Юлия Юрьевна	д.социол.н, профессор кафедры общего и стратегического менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
14.	Троицкий Никита Юрьевич	Как российские маркетологи используют инструменты искусственного интеллекта	How Russian Marketers Use Artificial Intelligence Tools	Говорухин Михаил Михайлович	Генеральный директор ООО «Нил»
15.	Туманова Полина Витальевна	Разработка бренд-платформы для бренда одежды	Brand Platform Development for Clothing Brand	Семенова Анна-Мария Витальевна	СЕО и сооснователь агентства креативного баддинга Think about it
16.	Филатова Софья Олеговна	Построение стратегии продвижения для международной IT компании	Promotion Strategy for an International IT Company	Иванов Александр Владимирович	к.э.н., доцент кафедры прикладной информатики и статистики ННГАСУ

17.	Халилуллина Диляра Маратовна	Разработка стратегии продвижения на примере компании ООО «Родник»	Development of a Promotion Strategy Based on the Example of the Company LLC «Rodnik»	Халилуллин Рустам Маратович	Генеральный директор компании ООО «Родник»
18.	Шарый Дарья Александровна	Разработка инструмента по анализу эффективности процессов компании	Development of a Company Process Efficiency Evaluation Tool	Касторская Любовь Владимировна	Директор по научной работе, главный специалист Группы Компаний «Приоритет»
19.	Шубсторская Олеся Олеговна	Оценка удовлетворенности сотрудников процессом адаптации в санатории «Лесная Поляна»	Evaluation of Employee Satisfaction with the Adaptation Process in the Lesnaya Polyana Sanatorium	Чилипенко Юлия Юрьевна	д.социол.н, профессор кафедры общего и стратегического менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
Группа 19 УБ4					
1.	Смирнов Дмитрий Викторович	Продвижение продукта с помощью вирусного и контент-маркетинга	Product Promotion through Viral and Content Marketing	Багрова Алла Германовна	Совладелец маркетингового агентства NORMA