

Приложение
к приказу НИУ ВШЭ –
Нижний Новгород
от 16.12.2024
№ 8.1.6.3-15/161224-7

Список тем, руководителей и соруководителей выпускных квалификационных работ студентов 4 курса образовательной программы бакалавриата «Управление бизнесом», направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Руководитель работы	Руководитель работы (соруководитель)
1	2	3	4	5	6
1.	Алматова Камилла	Геймификация бизнес-процессов	Gamification of Business Processes	Чилипенко Юлия Юрьевна, д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	Привалов Игорь Васильевич, старший преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента
2.	Анваров Бекзоджон Уктамжон угли	Направления оптимизации бизнес-процессов в отельном бизнесе	Directions for Optimising Business Processes in the Hotel Business	Гапонова Ольга Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
3.	Антропова Анастасия Кирилловна	Анализ и оптимизация бизнес-процессов на примере АО "ПРОМИС"	Analysis and Optimisation of Business Processes on the Example of PROMIS JSC	Гапонова Ольга Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
4.	Арцыбашева Александра Сергеевна	Планирование программы продвижения нового продукта	Promotion Program for a New Product	Артемьева Марина Викторовна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
5.	Асафьев Арсений Дмитриевич	Инвестиционные продукты на основе объектов наследия	Investment Products Based on Heritage Sites	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	Сидоров Дмитрий Викторович, старший преподаватель кафедры венчурного менеджмента

6.	Баландина Ольга Андреевна	Ассесмент-центр для оценки управленческих компетенций управляющих ресторанами Хачапури Марико	Assessment - Center for Assessing the Management Competencies of Khachapuri Mariko Restaurant Managers	Исаева Оксана Михайловна, к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
7.	Богданчикова Ксения	Разработка и оптимизация карты пути клиента (CJM) для повышения эффективности взаимодействия с потребителями	Developing and Optimizing a Customer Journey Map (CJM) to Improve the Effectiveness of Customer Interactions	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	Карлов Алексей Вадимович, приглашенный преподаватель кафедры венчурного менеджмента
8.	Божатков Александр Дмитриевич	Совершенствование систем мотивации персонала в ресторанном бизнесе	Improvement of Personnel Motivation Systems in the Restaurant Business	Гапонова Ольга Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
9.	Борисова Варвара Викторовна	Разработка стратегии развития продукта Telegram-канала подразделения исследователей внутреннего сервиса "Яндекс Крауд"	Designing a Product Development Strategy for the Telegram-channel of the Yandex Crowd Internal Researching Division	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	Привалов Игорь Васильевич, старший преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента
10.	Бородкина Светлана Дмитриевна	Разработка стратегии продвижения личного бренда музыкального артиста с использованием инструментов digital-маркетинга	Development of a Strategy for Promoting a Personal Brand of a Musical Artist Using Digital Marketing Tools	Артюшина Екатерина Валерьевна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга	

11.	Босов Роман Андреевич	Продуктовая аналитика в развитии продуктов	Product Analytics in Product Development	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	Привалов Игорь Васильевич, старший преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента
12.	Брызгунов Кирилл Александрович	Разработка системы продуктовых метрик	Development of the System of Product Metrics	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
13.	Буслеева Ксения Александровна	Управление рисками организации в условиях нестабильной внешней среды	Risk Management in an Unstable External Environment	Сироткина Надежда Геннадьевна, к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления	
14.	Верчинская Мария Дмитриевна	Разработка коммуникационной стратегии бренда для достижения бизнес-целей компании	Developing a Brand Communication Strategy to Achieve the Company's Business Goals	Артемьева Марина Викторовна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
15.	Вибур Ангелина Владимировна	Продуктовая аналитика и юнит-экономика	Product Analytics and Unit Economics	Александровский Сергей Владимирович, к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
16.	Волкова Варвара Андреевна	Инфлюенс-маркетинг в бьюти-сфере	Influencer Marketing in the Beauty Industry	Артюшина Екатерина Валерьевна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
17.	Голова Аделина Алексеевна	Разработка стратегии продвижения бренда на примере цветочного бизнеса	The Development of a Brand Promotion Strategy for a Flower Business	Шушкин Михаил Александрович, д.э.н., профессор кафедры маркетинга	Безрукова Наталия Алексеевна, приглашенный преподаватель кафедры маркетинга
18.	Гусева Наталья Юрьевна	Разработка и адаптация методов количественных исследований в B2B секторе на примере экосистемы Сбера	The Development and Adaptation of Quantitative Research Methods in the B2B	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	Карлов Алексей Вадимович, приглашенный преподаватель кафедры венчурного менеджмента

			Sector on Example of Sber Ecosystem		
19.	Зармастова Нигина Умридиновна	Создание эффективной организационной культуры в IT-компаниях	Creating an Effective Organizational Culture in an IT Company	Мкртычян Герасим Амирович, д.п.н., профессор кафедры организационной психологии	
20.	Иконникова Анна Владимировна	Исследование использования чат-ботов в бизнес-процессах компаний	Research on the Use of Chatbots in the Business Processes of Companies	Александровский Сергей Владимирович, к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
21.	Казакова Марина Александровна	Совершенствование стратегии развития организации	Improving the Organization's Development Strategy	Сафронова Ксения Олеговна, к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
22.	Кан Даяна	Стратегия вывода на рынок Казахстана образовательных продуктов в сфере ИТ Неймарка	Strategy for the Launch of Educational Products in the IT Sector of Neimark on the Kazakhstan Market	Бутрюмова Надежда Николаевна, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
23.	Канисева Елизавета Андреевна	Оптимизация продаж на маркетплейсах на примере группы компаний Moby	Sales Optimisation on Marketplaces on the Example of Moby Group of Companies	Гапонова Ольга Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
24.	Каразанов Олег Артёмович	Отношение российских пользователей к ресейлу	Attitudes of Russian Users Towards Resale	Александровский Сергей Владимирович, к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
25.	Карасева Алина Геннадьевна	Разработка стратегии развития сети кофеен Surf Coffee	Strategy Development of the Surf Coffee Coffee Shop Chain	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
26.	Каткова Екатерина Дмитриевна	Совершенствование продуктовой концепции сервисов геоаналитики для B2B сегмента на	Product Concept Improvement of Geoanalytics Services for	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	

		основе обратной связи пользователей	B2B Segment Based on User Feedback		
27.	Клементьева Адель Олеговна	Влияние потребительских предпочтений на бизнес-стратегию сети магазинов "ВкусВилл"	The Influence of Consumer Preferences on the Business Strategy of the Vkusvill Chain of Stores	Артемьева Марина Викторовна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
28.	Козлов Михаил Андреевич	Пользовательские сценарии и MVP нового продукта	The Development of User Flow and MVP of a New Product	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	Козлова Ирина Станиславовна, старший преподаватель кафедры венчурного менеджмента
29.	Колодина Мария Андреевна	Разработка стратегии развития продукта	Developing a Product Development Strategy	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	Козлова Ирина Станиславовна, старший преподаватель кафедры венчурного менеджмента
30.	Комарова Влада Дмитриевна	Профориентация взрослых в условиях меняющегося рынка труда	Career Guidance for Adults in a Changing Labor Market	Савинова Светлана Юрьевна, к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
31.	Коннова Елизавета Владимировна	Интеграция искусственного интеллекта в мобильный маркетинг: новые подходы и стратегии для повышения эффективности рекламных кампаний	Integrating Artificial Intelligence into Mobile Marketing: New Approaches and Strategies to Increase the Effectiveness of Advertising Campaigns	Александровский Сергей Владимирович, к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
32.	Кривов Даниил Алексеевич	Оптимизации бизнес процессов на предприятии легкой промышленности	The Optimization of Business Processes of the Consumer Goods Enterprise	Чилипенко Юлия Юрьевна, д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	Зинчак Елена Владимировна, старший преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента

33.	Кузьмина Анастасия Андреевна	Разработка маркетинговой стратегии компании	The Development of a Company's Marketing Strategy	Шушкин Михаил Александрович, д.э.н., профессор кафедры маркетинга	Безрукова Наталия Алексеевна, приглашенный преподаватель кафедры маркетинга
34.	Лазарев Антон Алексеевич	Оптимизация процессов перемещения грузов в логистической компании	The Optimization of the Cargo Movement Processes in a Logistics Company	Сафронова Ксения Олеговна, к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
35.	Лазоренко Анастасия Александровна	Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями	Modern Models and Methods of Interaction with Customers and Consumers	Артемьева Марина Викторовна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
36.	Лисин Артём Михайлович	Использование искусственного интеллекта при анализе бизнес-процессов	Using the Artificial Intelligence in Business Process Analysis	Сафронова Ксения Олеговна, к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
37.	Лобурева Анастасия Петровна	Применение инновационных маркетинговых инструментов в ресторанном бизнесе	The Application of Innovative Marketing Tools in the Restaurant Business	Фоменков Денис Александрович, к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
38.	Лузина Анастасия Николаевна	Современные тренды и методы обучения персонала IT-сферы	Contemporary Trends and Methods of Training IT Personnel	Мкртычян Герасим Амирович, д.п.н., профессор кафедры организационной психологии	
39.	Маковей Степан Алексеевич	Разработка концепции продуктов ИЖС на основе модели регенеративной экономики в России	Development of the Concept of Individual Housing Construction Products Based on the Regenerative Economy Model in Russia	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	

40.	Малкуин Майкл	Роль контент-маркетинга в повышении узнаваемости бренда	The Role of Content Marketing in Increasing Brand Awareness	Шушкин Михаил Александрович, д.э.н., профессор кафедры маркетинга	Безрукова Наталия Алексеевна, приглашенный преподаватель кафедры маркетинга
41.	Малов Валерий Юрьевич	Пути внедрения гибких методологий в проекты и оценка их эффективности	Ways to Implement Agile Methodologies in Projects and Assess Their Effectiveness	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	Сидоров Дмитрий Викторович, старший преподаватель кафедры венчурного менеджмента
42.	Мальшкіна Диана Александровна	Управление продуктом в сфере впечатлений	Product Management in the Impression Industry	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	Сидоров Дмитрий Викторович, старший преподаватель кафедры венчурного менеджмента
43.	Мартынова Полина Андреевна	Как российские маркетологи пользуются инструментами искусственного интеллекта	How Russian Marketers Use Artificial Intelligence Tools	Александровский Сергей Владимирович, к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
44.	Маьмуржонова Бахора Хондамир кизи	Инструменты продвижения образовательных продуктов	Tools for Promoting Educational Products	Артемьева Марина Викторовна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
45.	Медоварова Светлана Евгеньевна	Развитие банковского предложения компании Сбер для кафе и ресторанов	The Development of a Sber Banking Offer for Cafes and Restaurants	Бутрюмова Надежда Николаевна, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
46.	Митрофанов Михаил Вячеславович	Анализ влияния клиентских данных на разработку продуктовых решений и увеличение продаж	The Analysis of the Impact of Customer Data on the Development of Product Solutions and Increasing Sales	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	Пимонова Светлана Александровна, старший преподаватель кафедры венчурного менеджмента

47.	Морозова Ксения Андреевна	Модель привлечения высокопотенциальной молодежи в организацию на примере IT-компании	Model for Acquisition of High-potential Youth to IT-company	Исаева Оксана Михайловна, к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
48.	Мурзакаева Екатерина Павловна	Исследование роли личного бренда в продвижении продукта на российском рынке	Research on the Role of a Personal Brand in Promoting a Product on the Russian Market	Артюшина Екатерина Валерьевна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
49.	Новикова Ульяна Антоновна	Продвижение услуг с помощью средств цифрового маркетинга	Services Promotion Using Digital Marketing	Шушкин Михаил Александрович, д.э.н., профессор кафедры маркетинга	Арженовский Игорь Валентинович, приглашенный преподаватель кафедры маркетинга
50.	Паламарчук Екатерина Руслановна	Влияние сенсорного маркетинга на восприятие личного бренда	The Impact of Sensory Marketing on the Perception of a Personal Brand	Артюшина Екатерина Валерьевна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
51.	Пилипенко Татьяна Дмитриевна	Маркетинг города на примере Нижнего Новгорода	City Marketing on the Example of Nizhny Novgorod	Шушкин Михаил Александрович, д.э.н., профессор кафедры маркетинга	Арженовский Игорь Валентинович, приглашенный преподаватель кафедры маркетинга
52.	Плеханова Александра Сергеевна	Наставничество в работе с молодыми руководителями IT компании Первый БИТ	Mentoring in Working with Young Managers of the IT Company First BIT	Савинова Светлана Юрьевна, к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
53.	Поливанов Егор Сергеевич	Разработка улучшений для продукта CX-практикума от Сбер Университета	The Development of Improvements for the CX-workshop Product from Sber University	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	Пимонова Светлана Александровна, старший преподаватель кафедры венчурного менеджмента
54.	Потехина Алена Дмитриевна	Анализ российского рынка маркетплейсов:	Analysis of the Russian Marketplaces: Business	Сафронова Ксения Олеговна, к.э.н., доцент кафедры общего	

		бизнес-модель и особенности работы	Model and Operating Features	и стратегического менеджмента	
55.	Ровшенова Мария Шакировна	Изучение связи между мерами государственной поддержки и стратегией развития малого бизнеса	Studying the Connection Between Government Support Measures and Small Business Development Strategy	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	Пимонова Светлана Александровна, старший преподаватель кафедры венчурного менеджмента
56.	Рудометов Степан Сергеевич	Стратегия и пути развития бизнеса бакалейного направления в регионе	Strategy and Development Paths for the Grocery Business in a Region	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	Карлов Алексей Вадимович, приглашенный преподаватель кафедры венчурного менеджмента
57.	Сарнавский Антон Олегович	Создание и вывод на рынок продукта - Учебный центр компании Промис	Creating and Launching a Product - Promis Studying Center	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	Пимонова Светлана Александровна, старший преподаватель кафедры венчурного менеджмента
58.	Саулин Андрей Андреевич	Ценностные ориентации в карьере студентов-менеджеров	Value Orientations in the Career of Management Students	Савинова Светлана Юрьевна, к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
59.	Седюк Марк Романович	Разработка стратегии продвижения маркетплейса Колпак компании АО "Промис"	The Development of a Promotion Strategy for the Marketplace Kolpak by Promis JSC	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	Пимонова Светлана Александровна, старший преподаватель кафедры венчурного менеджмента
60.	Смирнова Елизавета Андреевна	Анализ рынка информационных систем для бизнеса в России: текущее состояние, тренды и перспективы импортозамещения	The Analysis of the Business Information Systems Market in Russia: Current State, Trends and Import Substitution Prospects	Сафронова Ксения Олеговна, к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
61.	Сойнова Кристина Ярославовна	Профессионально важные качества руководителя	Professionally Important Qualities of a Manager	Мкртычян Герасим Амирович, д.п.н., профессор кафедры организационной психологии	

62.	Солнцев Яков Андреевич	Оптимизация бизнес-процессов с использованием Lean-менеджмента	Optimisation of Business Processes with Lean Management	Гапонова Ольга Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
63.	Спирин Дмитрий Сергеевич	Разработка стратегии вывода нового продукта	The Development of a New Product Launch Strategy	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	Козлова Ирина Станиславовна, старший преподаватель кафедры венчурного менеджмента
64.	Степеннова Лилиана Павловна	Разработка системы метрик на предприятии	The Development of Metrics System in the Enterprise	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	Сорочкин Михаил Александрович, приглашенный преподаватель кафедры венчурного менеджмента
65.	Стребкова Елизавета Романовна	Оптимизация затрат на продвижение	Promotional Cost Optimization	Артемьева Марина Викторовна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
66.	Суэцкий Даниил Валерьевич	Применение продуктовых метрик для управления и оптимизации маркетинговых кампаний на маркетплейсах	The Use of Product Metrics for Managing and Optimizing Marketing Campaigns on Marketplaces	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	
67.	Таранкова Екатерина Алексеевна	Анализ эффективности цифровых маркетинговых стратегий для продвижения VR/AR продуктов	Analysis of the Effectiveness of Digital Marketing Strategies for Promoting VR/AR Reality Products	Артемьева Марина Викторовна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
68.	Тенихин Максим Сергеевич	Интернет маркетинг. Инструменты для повышения	Effective Internet Marketing Campaign	Шушкин Михаил Александрович, д.э.н.,	Ершов Дмитрий Евгеньевич, приглашенный

		эффективности рекламной кампании в креативных индустриях	Management in Creative Industries	профессор кафедры маркетинга	преподаватель кафедры маркетинга
69.	Тесаловская Анна Андреевна	Особенности мотивации специалистов ИТ-сферы	Motivational Features of IT Specialists	Мкртычян Герасим Амирович, д.п.н., профессор кафедры организационной психологии	
70.	Трапезникова Елизавета Юрьевна	Оптимизация бизнес-процессов на предприятии	The Optimization of Business Processes of the Enterprise	Чилипенюк Юлия Юрьевна, д.социол.н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	Зинчак Елена Владимировна, старший преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента
71.	Трофимова Ольга Ивановна	Выход нового продукта на рынок	Go-To-Market Strategy Development	Фоменков Денис Александрович, к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
72.	Трусов Кирилл Дмитриевич	Продуктовый подход к высшему образованию: выпускники как продукт вузов	Product Approach to Higher Education: Graduates as a Product of Higher Education Institutions	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	Сидоров Дмитрий Викторович, старший преподаватель кафедры венчурного менеджмента
73.	Тюленева Анна Алексеевна	Анализ контент-маркетинга в Telegram: как психологи могут создавать ценный контент для генерации лидов	Analysis of Content Marketing on Telegram: How Psychologists Can Create Valuable Content to Generate Leads	Артюшина Екатерина Валерьевна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
74.	Фирстов Артемий Александрович	Аналитические инструменты маркетинга	Marketing Analytics Instruments	Шушкин Михаил Александрович, д.э.н., профессор кафедры маркетинга	Ершов Дмитрий Евгеньевич, приглашенный преподаватель кафедры маркетинга
75.	Храмова Ульяна Евгеньевна	Командный коучинг как инструмент повышения эффективности	Team Coaching as a Tool to Improve the Effectiveness of	Платонова Юлия Андреевна, к.ф.н. доцент кафедры венчурного менеджмента	

		коммуникации в команде проекта молодежной организации	Communication in a Youth Organization Project Team		
76.	Хрящев Александр Викторович	Разработка командной игры как инструмента повышения лояльности сотрудников компании "Мотордеталь" (г. Кострома)	Development of a Team Game as a Tool to Increase the Loyalty of Employees of the Company "Motordetal" (Kostroma)	Васильева Елена Николаевна, к.п.н., доцент кафедры организационной психологии	
77.	Чекмарев Даниил Владиславович	Моделирование и комплексный анализ бизнес-процессов предприятия	Modelling and Complex Analysis of Enterprise Business Processes	Гапонова Ольга Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
78.	Чекушкина Дарья Денисовна	Продвижение Нижнего Новгорода с помощью событийного маркетинга	Nizhny Novgorod Promotion Using Event Marketing	Шушкин Михаил Александрович, д.э.н., профессор кафедры маркетинга	Арженовский Игорь Валентинович, приглашенный преподаватель кафедры маркетинга
79.	Черёмухина Анастасия Алексеевна	Коммьюнити-маркетинг как инструмент продвижения бренда	Community Marketing as a Brand Promotion Tool	Фоменков Денис Александрович, к.э.н., доцент кафедры маркетинга	
80.	Чолушев Темирлан	Эффективность стратегии диверсификации в предпринимательской деятельности	Effectiveness of Diversification Strategy in Entrepreneurial Activity	Гапонова Ольга Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента	
81.	Шевченко Юрий Васильевич	Влияние реконструкции объектов наследия на развитие бизнеса и экономическую активность в городской среде	The Impact of Heritage Site Renovation on Business Development and Economic Activity in Urban Environments	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	Сидоров Дмитрий Викторович, старший преподаватель кафедры венчурного менеджмента

82.	Шумилова Аделина Алексеевна	Повышение эффективности инструментов развития HR-бренда АО “Альфа- Банк” в молодёжном сегменте	Improving the Effectiveness of Alfa Bank's HR Brand Development Tools in the Youth Segment	Платонова Юлия Андреевна, к.ф.н. доцент кафедры венчурного менеджмента	
83.	Язовских Максим Александрович	Управление продуктом на основе метрик	Product Management Based on Metrics	Назаров Михаил Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента	Сорочкин Михаил Александрович, приглашенный преподаватель кафедры венчурного менеджмента
84.	Якунина Ангелина Владимировна	Роль личного бренда инфлюенсера в контент- маркетинге бренда в социальных сетях	The Role of the Influencer's Personal Brand in Brand Content Marketing on Social Media	Артюшина Екатерина Валерьевна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга	