Приложение

УТВЕРЖДЕН

приказом НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

от ­­\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

**График учебного процесса профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Цифровой маркетинг», направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, факультета менеджмента, НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, 2025 -2026 учебный год, для 1 курса магистратуры.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование периода | | Даты | Из них нерабочие праздничные дни |
| **Модуль 1** | | 01.10 – 23.11 | 1 день – 04.11 |
| Сессия | | 24.11 – 30.11 |  |
| **Модуль 2** | | 01.12 – 01.02 | 9 дней – 31.12, 01.01 – 08.01 |
| Сессия | | 02.02 – 08.02 |  |
| **Модуль 3** | | 09.02 – 19.04 | 2 дня – 23.02, 08.03 |
| Сессия | | 20.04 – 26.04 |  |
| **Модуль 4** | | 27.04 – 23.06 | 3 дня – 01.05, 09.05, 12.06 |
| Сессия | | 24.06 – 30.06 |  |
| Каникулы | весенние | 02.05 - 08.05 |  |
| летние | 01.07. – 31.08 |  |
| ***Итого:***  Учебных дней: 223  Дней сессии: 28  Дней обучения: (не включая нерабочие праздничные дни): 251  Дней каникул: 69  Нерабочие праздничные дни: 15 | | | |