К 80-летию журналистского образования в СПбГУ

Расписание мероприятий
X Международной научной конференции
«Язык в координатах массмедиа»
(Санкт-Петербург, 1-я линия В.О., д. 26
Институт «Высшая школа журналистики
и массовых коммуникаций» СПбГУ)
1–4 июля 2026 г.

Время проведения	Мероприятие
1 июля 2026 года	
09:00–11:00	Регистрация участников
11:00–13:00	Открытие конференции. Пленарное заседание (ауд. 603)
13:00–13:45	Перерыв на кофе (ауд. 403)
13:45–14:30	Презентация книг (ауд. 504)
14:30–18:00	Пленарные сессии: **- Лексическое своеобразие медиатекста в научном освещении и словарной практике** (ауд. 302) **- Медиатекст в методике обучения иностранным языкам** (ауд. 303) **- Организация, восприятие и интерпретация медиатекста в аналоговом и цифровом мире** (ауд. 304) **- Генерированный медиатекст в стилистической системе современной медиакоммуникации** (ауд. 504) **- Репрезентация и интерпретация исторической и культурной памяти в современном медиатексте** (ауд. 510) **- Медиасфера и художественная культура** (ауд. 603)
2 июля 2026 года	
10:00–13:30	Пленарные сессии: **- Грамматика медиаречи и грамматическая организация медиатекста** (ауд. 302) - **Формирование лингвокоммуникативной компетентности в медиа как актуальная проблема современного образования** (ауд. 303) - **Динамические процессы в дискурсе аудиовизуальных массмедиа** (ауд. 304) - **Методология и инструментарий анализа больших объемов данных социальных медиа** (ауд. 504) **- Коммуникативные риски в медиапространстве и их актуализация в образовательном, просветительском и лингвоэкспертном дискурсах** (ауд. 510) - **Политическая коммуникация и актуальный медиадискурс: векторы конструирования нарративов** (ауд. 603)
13:30–14:00	Перерыв на кофе (ауд. 403)
14:00–18:00	Пленарные сессии: **- Мультимодальный дискурс-анализ** (ауд. 302)

	- Медиатизация традиционных ценностей в языке и практике постсекулярного российского общества (ауд. 303) - **Языковые игры онлайн: философия дискурса эпохи цифровой и алгоритмической коммуникации** (ауд. 304) **- Методология и инструментарий анализа больших объемов данных социальных медиа –** продолжение (ауд. 504) **- Токсичность медиаречи: природа, формы, преодоление** (ауд. 510) - **Политическая коммуникация и актуальный медиадискурс: векторы конструирования нарративов –** продолжение (ауд. 603)
19:00	Торжественный ужин (по предварительной записи)
3 июля 2026 года	
10:00–13:30	Пленарные сессии: **- Этнокультурные аспекты речевого взаимодействия в многонациональном государстве** (ауд. 302) **- Медиатекст в цифровой среде: новые аспекты жанровых трансформаций** (ауд. 303) **- Историческая стилистика различных типов медиаречи** (ауд. 504) **- Вербально-визуальные связи в языке стратегических коммуникаций** (ауд. 603)
10:00–11:30	Пленарная сессия: **Диалог убеждения в медиатексте** (ауд. 304)
11:30–13:30	Пленарная сессия: **Использование средств искусственного интеллекта в изучении медийного дискурса** (ауд. 304)
13:30–14:00	Перерыв на кофе (ауд. 403)
14:00–18:00	Пленарные сессии: **- Медиатекст в цифровой среде: новые аспекты жанровых трансформаций -** продолжение (ауд. 303) **- Использование средств искусственного интеллекта в изучении медийного дискурса –** продолжение (ауд. 304) **- Вербально-визуальные связи в языке стратегических коммуникаций** – продолжение (ауд. 603)
15:00-18:00	Авторская экскурсия проф. С.Н.Ильченко «Булгаков и Петербург» (по предварительной записи)
4 июля 2026 года	
11:00–13:00	Закрытие конференции. Пленарное заседание (ауд. 603)
13:00–13:30	Перерыв на кофе (ауд. 403)
13:30–14:00	Заседание руководителей исследовательских групп МАИЯМ (ауд. 302)
14:00	Экскурсия по университету (по предварительной записи)
17:00	Отъезд участников конференции

ХОД КОНФЕРЕНЦИИ

1 июля 2026 года
Открытие конференции. Пленарное заседание

11:00–13:00

Пую Анатолий Степанович, доктор социологических наук, профессор, директор института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ
Приветствие участникам

Награждение победителей I Конкурса учебников и учебных пособий Международной ассоциации исследователей языка медиакоммуникации

Вручение благодарственных писем

Пленарное заседание:
Модератор:
Дускаева Лилия Рашидовна, доктор филологических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета

Ученый секретарь:
Самсонова Анастасия Александровна, Санкт-Петербургский государственный университет

Доклады:
Дускаева Лилия Рашидовна
Установка на новизну выражения как принцип формирования медиаречи

Борисова Елена Георгиевна, Государственный академический университет гуманитарных наук
Почему эрративы не делают речь токсичной

Саенкова-Мельницкая Людмила Петровна, Белорусский государственный университет
Интерпретация художественного текста как реабилитация автора

Обсуждение докладов

13:00–13:45
Перерыв на кофе (ауд. 403)

13:45–14:30
Презентация книг (ауд. 504)
Директор Института русского языка, истории и культуры Университета Северного Вермонта – Линдон (США) профессор Александр Алексеевич Строканов представит книгу А. И. Деникина «*Мировая война: Россия и Зарубежье*» (серия

«Военные мемуары»). Издательство «Вече» выпустило в свет прежде не публиковавшуюся книгу известного лидера Белого движения, генерала А. И. Деникина о Второй мировой войне, рукопись которой была найдена А. А. Строкановым в Бахметевском архиве Колумбийского университета в Нью-Йорке

Доктор филологических наук, отличник образования Республики Беларусь Мария Иосифовна Конюшкевич представит словарь *«Союзы и союзный конструктикон русского языка. Грамматика реального употребления».* Словарь начинает принципиально новый долгосрочный проект по тотальной инвентаризации союзных средств русского языка в их реальном употреблении. Демонстрируется издание первой книги Словаря в диапазоне А-Б.

14:30–18:00
Пленарные сессии (в параллели):

Лексическое своеобразие медиатекста
в научном освещении и словарной практике
Ауд. 302
Пленарная сессия исследовательской группы «Лексика языка массмедиа и современная лексикография» МАИЯМ

Соруководители:
Маринова Елена Вячеславовна, доктор филологических наук, профессор Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н. А. Добролюбова
Щеглова Екатерина Александровна, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета

Секретарь:
Дмитриева Полина, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- Тенденции в формировании языка СМИ первой четверти XXI века: лексика, лексическая семантика, фразеология.
- Константы и переменные в общественно-политической лексике: факторы влияния (идеологизация, медиатизация, ювенилизация и др.).
- Из языка СМИ в словарь: текущие и новые словарные проекты и их научная проблематика.

Пленарная сессия:

Щеглова Екатерина Александровна, Санкт-Петербургский государственный университет
Прокофьева Наталья Анатольевна, Санкт-Петербургский государственный университет
Ключевое слово текущего момента как дискурсивная единица медиаречи

Исследование выполнено при финансовой поддержке РНФ в рамках научного проекта № 25-28-01575 «Традиционные ценности в ключевых словах текущего момента: реализованные и потенциальные возможности медиадискурса»

Гаврилова Марина Владимировна, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения
Словари общественно-политической лексики русского языка: современное состояние и перспективы развития

Дзюба Елена Вячеславовна, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
«Цифровой рубль» в языке СМИ: стратегии формирования доверия
Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда (РНФ) в рамках проекта № 25-28-01062, https://rscf.ru/project/25-28-01062.

Плотникова Анна Михайловна, Уральский федеральный университет им. первого президента России Б. Н. Ельцина
Наименования цифровых преступлений и цифровых преступников в современной медиакоммуникации

Кряжева Александра Львовна, Московский государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина
***Palimony**: от регионального окказионализма до цифровой идеологемы США – судьба слова как зеркало эпохи*

Маринова Елена Вячеславовна, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова
Техницизмы в политическом дискурсе

Дискуссия:

Маркова Елена Михайловна, Экономический университет в Братиславе
Глагольная деривация в медиаречи

Радбиль Тимур Беньюминович, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского (онлайн)
Семантические инновации некодифицированных лексем в современной русской медиаречи: слово «улетный»
Исследование выполнено при финансовой поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (проект FSWR-2026-0016) в рамках базовой части государственного задания.

Романова Татьяна Владимировна, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Нижний Новгород)
Словарный проект «Термины когнитивистики по данным российских СМИ XXI века»
Публикация подготовлена в ходе проведения исследования (проект 26-00-025 «Термины когнитивистики по данным российских СМИ XXI века: дискурсивный словарь-

справочник») в рамках Программы «Научный фонд Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)».

Куликова Валентина Александровна, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Нижний Новгород)
*Медиатизация термина **концепт** в дискурсе современных российских электронных медиа*
Доклад подготовлен в ходе проведения исследования (проект 26-00-025 «Термины когнитивистики по данным российских СМИ XXI века: дискурсивный словарь-справочник») в рамках Программы «Научный фонд Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)».

Корниенко Алла Владимировна, Социологический институт РАН – филиал ФНИСЦ РАН
*Концепт **власть** и его представленность в современном сетевом политическом дискурсе*

Землякова Ксения Владимировна, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
Абыякая Олеся Викторовна, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
«Белое пальто»: терминологизация ярлыка в психологическом медиадискурсе

Барышева Алена Ивановна, Уфимский университет науки и технологий (онлайн)
Температурная метафора в публицистическом дискурсе

Ефимова Анна Дмитриевна, Государственный гуманитарно-технологический университет (онлайн)
Концептуальные заимствования в текстах массмедиа

Жданова Елена Александровна, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского (онлайн)
Производные зоонима «манул» в интернет-дискурсе (с применением данных ИИ)

Лебедев Антон Робертович, Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета имени А. Г. и Н. Г. Столетовых (онлайн)
Аббревиатуры терминосистемы искусственного интеллекта: функционирование в русскоязычном медиадискурсе

Токарь Евгений Николаевич, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (онлайн)
Электроэнергетическая терминология в языке массмедиа: между профессиональной точностью и доступностью изложения

Ху Шуай, Иркутский государственный университет (онлайн)
Военная лексика в китайских и русских локализациях MOBA-игр

Участники дискуссии:

Чэнь Сюцин, Государственный институт русского языка имени А. С. Пушкина
Бхатнагар Мину, Университет им. Джавахарлала Неру

Медиатекст в методике обучения иностранным языкам

Ауд. 303

Пленарная сессия исследовательской группы «Медиатекст в методике обучения иностранным языкам» МАИЯМ

Соруководители:

Стоянова Елена Викторовна – доктор филологических наук, профессор Шуменского университета им. Епископа Константина Преславского (Болгария)

Герасимчик Ирина Александровна – кандидат филологических наук, доцент Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (Республика Беларусь)

Секретарь:

Подымникова Дарья, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- медиатекст в развитии когнитивных умений обучаемых;
- медиатекст как инструмент контроля знаний;
- медиатекст как ресурс в преподавании иностранного языка.

Пленарная сессия:

Михайлова Мария Юрьевна, Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Цывкунова Елена Александровна, Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Использование ИИ-инструментов при обучении анализу новостной статьи: проблемы и решения

Тихомирова Лариса Сергеевна, Пермский государственный национальный исследовательский университет
Трэвел-медиатекст как инструмент в преподавании русского языка как иностранного

Петрова Светлана Андреевна, Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС
Лингводидактический потенциал медиатекста лонгрида «Земля отчуждения» на занятиях по русскому языку как иностранному

Дискуссия:

Власова Ассоль Александровна, Университет ИТМО
Медиатексты как культурные артефакты: анализ сходств и различий (на материале американской и британской прессы)

Герасимчик Ирина Александровна, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (Республика Беларусь) (онлайн)
Медиатекст как средство формирования креативного мышления студентов: лингвокультурологический аспект

Емельяненко Анжела Борисовна, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (онлайн)
Медиатекст, инфотейнмент и искусственный интеллект в обучении английскому языку: от когнитивного барьера к анализу

Иванова Ирина Николова, Шуменский университет имени епископа Константина Преславского (Болгария) (онлайн)
Медийная грамотность и устойчивое развитие в высшем образовании: новые тенденции и образовательные последствия

Орешкина Анастасия Александровна, Томский государственный архитектурно-строительный университет (онлайн)
Роль телепрограмм в формировании языковой компетенции иностранных студентов, изучающих русский язык

Солодовникова Наталия Геннадиевна, Волгоградский государственный социально-педагогический университет (онлайн)
Эмоциогенность медиатекстов сквозь информационный шум в аспекте метода эмотивного анализа

Стоянова Елена Викторовна, Шуменский университет имени епископа Константина Преславского (Болгария)
Формирование когнитивных навыков и умений обучаемых посредством медиатекста в РКИ

Янминчева-Маркова Наталия, Шуменский университет имени епископа Константина Преславского (Болгария)
Лингводидактический потенциал фразеологических единиц в медиатекстах

Организация, восприятие и интерпретация медиатекста в аналоговом и цифровом мире

Ауд. 304

Пленарная сессия исследовательской группы «Лингвистическая герменевтика медиадискурса в синхронии и диахронии» МАИЯМ

Соруководители:
Быкова Елена Владимировна, доктор филологических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета

Зайцева Ирина Павловна, доктор филологических наук, зав. кафедрой мировых языков Витебского государственного университета имени П. М. Машерова (Республика Беларусь)

Коняева Юлия Михайловна, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета

Секретарь:

Когай Александр, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- Тотальная цифровизация медиаконтента: технологические вызовы, проблемы идентичности, репрезентация образа будущего;
- Быстрый мир vs социальный запрос на медленную журналистику в период технологической и геополитической трансформации;
- Коммуникативные риски интерпретации медиатекстов: оценка, преодоление, минимизация последствий.

Пленарная сессия:

Коньков Владимир Иванович, Санкт-Петербургский государственный университет
Разновидности медийного дискурса в координатах социального пространства-времени

Зверева Екатерина Анатольевна, Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина
Серова Светлана Александровна, Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина
Метод ассоциативного эксперимента как инструмент определения эффективности реализации речевой интенциональности адресанта

Шестерина Алла Михайловна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Метапрограммы как фактор популярности сетевого видеоконтента

Зайцева Ирина Павловна, Витебский государственный университет имени П. М. Машерова
«Многоликость» интервью в современном медиадискурсе: расширение возможностей коммуникативно-речевого взаимодействия

Дискуссия:

Каминская Татьяна Леонидовна, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Детская студия на региональном ТВ как медийный и образовательный проект

Молдавская Ольга Евгеньевна, Университет науки и технологий МИСИС, Москва (онлайн)
Медийные дискурсы и идентичность: как язык формирует общественное восприятие

Широкова Елена Николаевна, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского
На Украине, в Украине, вна Украине
Исследование выполнено при финансовой поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (проект FSWR-2026-0016) в рамках базовой части государственного задания

Карпухина Виктория Николаевна, Алтайский государственный университет
Дискурсивные практики интерпретации медиатекста: коммуникативные риски и их преодоление

Марьянчик Виктория Анатольевна, Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова
Бот как коммуникативная роль в комментариях социальных сетей

Коняева Юлия Михайловна, Санкт-Петербургский государственный университет
Некролог в цифровых медиа: трансформация коммуникативного сценария

Быкова Елена Владимировна, Санкт-Петербургский государственный университет
Речевая организация нарративного и ментативного повествования (на материале медийных и мемориальных текстов в честь героев СВО)

Балахонская Людмила Владимировна, Санкт-Петербургский государственный университет
Жанровое своеобразие поста в социальных сетях как PR-текста

Го Юйбо, Санкт-Петербургский государственный университет
Герменевтическая организация медиатекста о российской научно-технологической сфере в китайском цифровом медиадискурсе

Федоров Василий Викторович, Челябинский государственный университет
Дискурсивные практики установления нормы и порядка в новостных сообщениях

Загребельный Максим Сергеевич, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (онлайн)
Медиатизация арбитражных споров: как юридический конфликт превращается в публичный медиасюжет

Осетрова Елена Валерьевна, Красноярский государственный педагогический университет имени В. П. Астафьев (онлайн)
Новость как отражение значимых фрагментов медиадискурса (на материалах РИА «Новости» 2025–2026 гг.)

Бугреева Елена Александровна, Санкт-Петербургский государственный университет
Восприятие и интерпретация культурных кодов в медиатексте разными медиапоколениями (на примере игровых заголовков газеты «КоммерсантЪ»)

Генерированный медиатекст в стилистической системе современной медиакоммуникации

Ауд. 504

Пленарная сессия исследовательской группы «Стилистические исследования языка медиа» МАИЯМ

Руководитель:

Клушина Наталья Иванова, доктор филологических наук, профессор Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова

Секретарь:

Васильченко Мария Александровна, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова.

Вопросы для обсуждения:

- Искусственный интеллект как новый тип автора.
- Генеративные тексты и их стилистические особенности.
- Жанры и искусственный интеллект.

Пленарная сессия:

Клушина Наталья Ивановна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Стилистика в эпоху ИИ

Беглова Елена Ивановна, Нижегородская академия МВД России
Искусственный интеллект как автор текста публицистического стиля

Волкова Яна Александровна, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
Имитация эмоциональности: эмотивность в генерированных медиатекстах

Полонский Андрей Васильевич, Белгородский государственный университет
Медиалект: перезагрузка AI-современностью

Ицкович Татьяна Викторовна, Уральский федеральный университет
Жанр молитвы и искусственный интеллект

Малышева Елена Григорьевна, Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского
Концепт «Криминал» как когнитивная доминанта телевизионного тру-крайм дискурса (на материале медиатекстов цикла «Криминальная Россия»)

Волкова Вера Витальевна, Государственный институт русского языка имени А. С. Пушкина
Стилистические особенности визуального языка ИИ

Васильченко Мария Александровна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Индивидуальность и стандарт в текстах искусственного интеллекта: стилистический аспект

Метлушко Ирина Владимировна, Белорусский государственный университет иностранных языков
Некоторые лингвистические характеристики нейрогенеративных видео о коллективном прошлом
Исследование выполнено при финансовой поддержке Yad Vashem's The International Institute for Holocaust Research, The Baron Friedrich Carl von Oppenheim Chair for the Study of Racism, Antisemitism, and the Holocaust.

Гапутина Виолетта Александровна, Государственный институт русского языка имени А. С. Пушкина
Особенности медийно-просветительского парфюмерного дискурса

Силанов Еремей Александрович, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Николаева Анастасия Владимировна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Трансформация авторства в цифровых играх под влиянием генеративного ИИ

Дискуссия:

Авдонина Наталья Сергеевна, Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова
Лингвистические аспекты создания стилизованных медиатекстов с применением систем искусственного интеллекта
Исследование выполнено при финансовой поддержке фонда Потанина

Егошкина Виолетта Александровна, Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского
Лексические, синтаксические и стилистические особенности генеративных медиатекстов (на примере аудиогида)

Катаев Павел Вячеславович, Санкт-Петербургский государственный университет
ИИ-текст как стилистический феномен: сценарии адаптации

Рогалева Ольга Сергеевна, Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского
Лингвопрагматические особенности сгенерированного медиатекста (на материале портала Спортс)

Бондарев Никита Дмитриевич, Уральский федеральный университет
Генерация искусственным интеллектом текстов рекламных объявлений в религиозном дискурсе

Участники дискуссии:
Авагян Нарэ Артуровна, МГТУ имени Н. Э. Баумана

Репрезентация и интерпретация исторической и культурной памяти в современном медиатексте

Ауд. 510

Пленарная сессия исследовательской группы «Культурно-исторический аспект исследования медиатекста» МАИЯМ

Соруководители:

Минчук Инна Ивановна, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики ГрГУ им. Янки Купалы;

Зезюлевич Анастасия Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики ГрГУ им. Янки Купалы;

Блохин Игорь Николаевич, доктор политических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета.

Секретарь:

Тишкова Александра, Санкт-Петербургсский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- В чем состоит национальная специфика коммуникативных, дискурсивных, речевых паттернов и стратегий, обеспечивающих репрезентацию и интерпретацию исторической и культурной памяти в современных медиатекстах?
- Как новые медиаформаты (дополненная реальность, интерактивные документальные проекты, виртуальные музеи) трансформируют саму природу коллективной памяти и создают новые «цифровые ритуалы»?
- Какова поколенческая специфика восприятия исторической и культурной памяти, репрезентируемой в медиа?

Пленарная сессия:

Блохин Игорь Николаевич, Санкт-Петербургский государственный университет
Отражение межэтнических отношений в СМИ как направление формирования культурно-исторической памяти

Минчук Инна Ивановна, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
Память в белорусском медийном дискурсе: поле ключевых слов

Сумская Анна Сергеевна, Уральский федеральный университет имени Первого Президента России Б. Н. Ельцина
ВРТ в фокусе культурной памяти семьи: дискурс защиты и доверия в межпоколенческом взаимодействии

Сабирова Сановбар Ганиевна, Филиал Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова в городе Душанбе
Хасанова Тахмина Гаюровна, Филиал Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова в городе Душанбе
Рекламизация литературных шедевров как форма демократизации классики в пространстве сохранения культурно-исторической памяти

Дискуссия:

Нурутдинова Аида Рустамовна, Казанский (Приволжский) федеральный университет (онлайн)
Поколенческие различия в восприятии исторического контента: от «текстовой» к «визуальной» и «интерактивной» памяти
Работа выполнена за счет гранта, предоставленного Академией наук Республики Татарстан образовательным организациям высшего образования, научным и иным организациям на поддержку планов развития кадрового потенциала в части стимулирования их научных и научно-педагогических работников к защите докторских диссертаций и выполнению научно-исследовательских работ (Соглашение от 22.12.2025 № 12/2025-ПД-КФУ).

Самсонова Анастасия Александровна, Санкт-Петербургский государственный университет
Русский культурный код: конструирование идентичности в новых медиа

Герасимчик Ирина Александровна, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (онлайн)
«Кролик с часами уже ушёл или ещё вернётся?»: переосмысление образа сказочного персонажа в молодёжном дискурсе платформы TikTok

Брусенская Людмила Александровна, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) (онлайн)
Аллюзии и реминисценции в современных медиа как средство оценки политических событий и СВО

Дегтярева Ольга Викторовна, Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Президентская академия РАНХиГС Санкт-Петербург)
Коммеморативные и медийные практики в формировании ритуального патриотизма

Каторгина Дарья Юрьевна, Луганский государственный педагогический университет (онлайн)
Лексические средства конструирования коллективной идентичности в медиа Луганской Народной Республики

Сибиряков Игорь Вячеславович, Южно-Уральский государственный университет
Историческая составляющая медиаобраза промышленного региона (на примере Южного Урала): парадоксы исторической памяти
Данное исследование выполнено при финансовой поддержке гранта Российского научного фонда (проект № 26-18-20066, https://rscf.ru/project/26-18-20066/)

Зезюлевич Анастасия Вадимовна, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (онлайн)
Способы репрезентации выдающейся личности в материалах специального проекта ИД «Беларусь сегодня» «Знаем, гордимся!»

Панченко Елизавета Павловна, Алтайский государственный университет
Моделирование образов «своих» и «чужих» через исторические параллели (на материале плакатов Великой Отечественной войны)

Хомяков Валерий Иванович, Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского (онлайн)
Специфика национального кода в публицистике митрополита Санкт-Петербургского и Ладожского Иоанна

Участники дискуссии:
Вощинский Кирилл Евгеньевич, Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева

Медиасфера и художественная культура

Ауд. 603

Пленарная сессия исследовательской группы «Литературно-художественная критика: лингвопраксиологические аспекты» МАИЯМ

Соруководители:
Цветова Наталья Сергеевна, доктор филологических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета;
Саенкова-Мельницкая Людмила Петровна, доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой литературно-художественной критики факультета журналистики Белорусского государственного университета.

Секретарь:
Янова Полина, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- Художественная практика и культурные коды новых медиа.
- Геймификация искусства и культуры.
- Арт-критика и экспертная коммуникация.

Пленарная сессия:
Ефимовская Валентина Валентиновна, Союз писателей России
Медиатизация художественной критики: достижения и проблемы

Петросян Давид Владимирович, Ереванский государственный университет
Трансформация армянской художественной критики в современных медиа

Конькова Стефания Антоновна, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
Поэтейнмент как медиапрактика поэтов XXI века

Дискуссия:

Николаев Николай Ипполитович, Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова (САФУ)
Литературная и театральная критика Н. М. Карамзина в «Московском журнале». Жанровые предпочтения

Лопачева Мария Каиржановна, Санкт-Петербургский государственный институт культуры
Интертекст как средство транслирования культурного кода в писательской публицистике и литературной критике русской эмиграции

Морозова Елена Игоревна, Белорусский государственный университет (онлайн)
Полисемия публицистического образа в белорусской теледраме 1956–1980-х годов

Цветова Наталья Сергеевна, Санкт-Петербургский государственный университет
Художественная литература и медиа: дискурсивный срез

Шарафадина Клара Ивановна, Военный институт (инженерно-технический) Военной академии МТО МО РФ имени генерала армии А. В. Хрулёва
Медиаискусство в фокусе терминологизации и критической рефлексии

Гринфельд Владимир Александрович, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна
Литература не поддается: критика Льва Данилкина

Лебедева Марина Леонидовна, Белорусский государственный университет
Репрезентация литературного юбилея в формировании просветительского медиадискурса

Глинка Елена Витальевна, Белорусский государственный университет иностранных языков
Культурные коды Беларуси в белорусском медийном дискурсе: публицистика В. Короткевича

Ван Хунюань, Пекинский университет
От остранения к «промежуточной литературе»: сохранение опыта в медиатизированной культуре

У Шивэнь, Санкт-Петербургский государственный университет (онлайн)
История и современная структура китайского арт-медиадискурса

Чэнь Цзи-И, Санкт-Петербургский государственный университет
Музыкальная метафора как инструмент трансляции культурных кодов в российских и китайских медиатекстах

Фролова Полина Кирилловна, Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
Цывкунова Елена Александровна, Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ
Геймификация и полимодальная коммуникация в современном музейном пространстве

Самсонова Анастасия Александровна, Санкт-Петербургский государственный университет
Из партера в ленту: дискурсивные практики театральной критики в новых медиа

Чумаченко Никита Александрович, Санкт-Петербургский государственный университет
Жанр рецензии в игровой журналистике

Адамова Ольга Николаевна, Белорусский государственный университет (онлайн)
Реализации коммуникативного потенциала эксперта-респондента в сфере культуры и искусства

Романцова Татьяна Дмитриевна, Иркутский государственный университет (онлайн)
Арт-инструментарий медиапроекта «Иркутские сундуки: вторая жизнь Ларисы Литвинцевой» в оптике формирования культурной памяти

Кравченко Юлия Дмитриевна, Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского (онлайн)
Репрезентация концепта «Космос» в медиадискурсе как отражение идеологизации искусства

Участники дискуссии:

Ксения Дурнева, Санкт-Петербургский государственный университет
Илья Титаренко, Санкт-Петербургский государственный университет
Чжан Вэйя, Санкт-Петербургский государственный университет
Юэин Ван, Санкт-Петербургский государственный университет
Виктория Куницына, Санкт-Петербургский государственный университет
Дарья Медведева, Санкт-Петербургский государственный университет

2 июля
10:00–13:30
Пленарные сессии (в параллели)**:**

Грамматика медиаречи и грамматическая организация медиатекста
Ауд. 302
Пленарная сессия исследовательской группы «Грамматика и прагматика дейксисных и строевых единиц в медиаречи» МАИЯМ

Соруководители:

Конюшкевич Мария Иосифовна, доктор филологических наук, профессор, независимый исследователь (Республика Беларусь);

Кустова Галина Ивановна, доктор филологических наук, профессор, Институт русского языка имени В. В. Виноградова РАН, Государственный институт русского языка имени А. С. Пушкина.

Секретарь:

Сидорова Людмила, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- Грамматика медиатекста в контексте жанров и форматов журналистики.
- Грамматические инновации медиаречи.
- Прагматика употребления грамматических единиц в медиаречи.

Пленарная сессия:

Конюшкевич Мария Иосифовна, Республика Беларусь

Словарь «Союзы и союзный конструктикон русского языка. Грамматика реального употребления»

Кустова Галина Ивановна, Институт русского языка имени В. В. Виноградова РАН, Государственный институт русского языка имени А. С. Пушкина

Адвербиальные конструкции с некореферентным субъектом в медиатексте

Исследование выполнено при поддержке гранта РНФ № 25-18-00222 «Контроль и подъем в языках Евразии», реализуемого в Государственном институте русского языка имени А. С. Пушкина

Пивоварчик Тамара Анатольевна, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Роль местоимённого дейксиса в формировании и реализации прагматических категорий медиатекста

Буторина Елена Петровна, Российский государственный гуманитарный университет

Прагматика конструкций экспрессивной делегитимации в русскоязычном медиадискурсе

Дискуссия:

Артёмова Ольга Александровна, Белорусский государственный университет иностранных языков (онлайн)

Грамматические средства объективации наблюдателя в координатах белорусско- и англоязычного медиадискурса

Басовец Ирина Михайловна, Белорусский государственный университет иностранных языков (онлайн)

Критерии манипулятивного использования конструкций деавторизации в англоязычных медиатекстах

Бертякова Анна Николаевна, Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе
Предлоги в интервью

Виноградова Екатерина Николаевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (онлайн)
Производные предлоги и их эквиваленты в языке СМИ (количественная оценка стилистических особенностей)

Бонджолова Валентина Цветанова, Великотырновский университет имени святых Кирилла и Мефодия (онлайн)
Бангаранга оказионализми в българския език

Алтабаева Елена Владимировна, Московский педагогический государственный университет
Динамика грамматической нормы в рекламном медиадискурсе

Сабирова Сановбар Ганиевна, Филиал Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова в городе Душанбе
Хасанова Тахмина Гаюровна, Филиал Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова в городе Душанбе
Дейктическая неопределённость как источник прагматической вариативности в медиадискурсе экономики

Шагбанова Хабиба Садыровна, РУДН имени Патриса Лумумбы,
Роль дейктических и реляционных единиц в формировании текстовых категорий (когезия, членимость, автосемантия) в художественно-публицистических жанрах

Абрамян Наталья Львовна, Тадевосян Мери Рафиковна, Российско-Армянский университет (онлайн)
Грамматика медиатекста в цифровой среде: эволюция жанровых форм
Исследование выполнено в рамках базового финансирования Комитета по высшему образованию и науке МОНКС РА и из средств Программы развития РАУ

Китанина Элла Анатольевна, Государственный институт русского языка имени А. С. Пушкина
Специфика использования оценочных прилагательных в русскоязычных комментариях информационного агентства «Синьхуа Новости»

Ларина Ольга Всеволодовна, МГИМО (Университет) МИД РФ
Когнитивный анализ косвенных темпоральных маркеров в современном медиа-дискурсе

Чжоу Хайянь, Пекинский университет
Спасибо в современном русском языке: функционально-грамматическая гибридность (на материале национального корпуса русского языка)

Рыжкович Анна Чеславовна, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (онлайн)
«Девяностые» в зеркале прессы: опыт анализа атрибутивной сочетаемости (по материалам сетевого издания sb.by)

Участники дискуссии:
Кобозева Ирина Михайловна, Институт языкознания РАН
Петренко София Алексеевна, РГЭУ РИНХ
Синявская Светлана Павловна, Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Университета прокуратуры РФ

Формирование лингвокоммуникативной компетентности в медиа как актуальная проблема современного образования

Ауд. 303

Пленарная сессия исследовательской группы «Пути формирования лингвокоммуникативной компетентности в медиа» МАИЯМ

Соруководители:
Распопова Светлана Сергеевна, доктор филологических наук, профессор, Московского политехнического университета;
Выровцева Екатерина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета;
Барашкина Елена Александровна, кандидат филологических наук, доцент, директор Центра тестирования Самарского национального исследовательского университета имени академика С. П. Королева.

Секретарь:
Екатерина Чжан, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- обновление лингвокоммуникативных компетенций, востребованных в медиапрактике под влиянием развития ИИ;
- новации в методике преподавания коммуникативным дисциплинам;
- лингвоэтический подход редактора к современному медиатексту в эпоху ИИ.

Пленарная сессия:

Антропова Вера Владимировна, Челябинский государственный университет
Формирование лингвокоммуникативной компетентности у магистрантов-журналистов и рекламистов: междисциплинарный подход

Барашкина Елена Александровна, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева
Структурная модель лингвокоммуникативной компетентности в условиях взаимодействия с генеративным ИИ

Березовская Любава Сергеевна, Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского (онлайн)
Дисциплина «Журналистика новых медиа» в эпоху искусственного интеллекта: как адаптировать программу под запросы рынка

Воропаева Александра Ивановна, независимый исследователь
Генеративный ИИ в медицинской журналистике: лингвопрагматический подход к визуализации телесного опыта

Выровцева Екатерина Владимировна, Санкт-Петербургский государственный университет
Речевое взаимодействие «человек – ИИ» как методологическая проблема

Лысова Наталья Богдановна, Белорусский государственный университет (онлайн)
Трансляция/формирование культурного кода национальным телевещанием

Масленкова Наталья Александровна, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева
Инструментарий исследования лингвокоммуникативной компетентности в цифровом медиадискурсе

Нараян Мита, Центр русских исследований Университета имени Джавахарлала Неру (Нью Дели) (онлайн)
Компетентностный подход в учебнике нового типа «Учитесь читать по-русски. Расширяйте знания о мире»

Новиков Дмитрий Николаевич, Московский государственный институт международных отношений (университет)
Пономарь Мария Валентиновна, Московский государственный институт международных отношений (университет) (онлайн)
Медиаграмотность и аутопоэз: к проблеме когнитивной автономии в медиасреде

Ражева Елизавета Сергеевна, Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана
Промт как новая единица лингвокоммуникативной компетентности: структура, прагматика, типология

Распопова Светлана Сергеевна, Московский политехнический университет
Организационно-педагогические условиях формирования лингвокоммуникативной компетентности будущих журналистов

Сумская Анна Сергеевна, Уральский федеральный университет имени первого президента России Б. Н. Ельцина
Коммуникация в эпоху ИИ: промт-компетентность как профессиональное требование

Тарасова Елена Николаевна, Северо-западный институт управления (филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации)
Аксиологический аспект формирования лингвокоммуникативной компетенции

Динамические процессы в дискурсе аудиовизуальных массмедиа

Ауд. 304

Пленарная сессия исследовательской группы «Дискурсивные исследования аудиовизуальных массмедиа» МАИЯМ

Соруководители:

Нестерова Наталья Георгиевна, доктор филологических наук, профессор Томского государственного университета;

Сабаева Юлия Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент Томского государственного университета.

Секретарь:

Соколова Елизавета, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- Новые форматы аудиовизуальных медиа: интегративные методы и методики анализа.
- Коммуникативные практики аудитории в эпоху новых медиа. Геймификация и вовлечённость аудитории аудиовизуальных медиа.
- Кросскультурные аспекты исследований: глобальное и локальное в аудиовизуальной коммуникации.

Пленарная сессия:

Балакина Юлия Владимировна, Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, Нижний Новгород
Аффордансы TikTok как драйвер трансформации аудиовизуального дискурса

Ермоленко Светлана Владимировна, Томский государственный университет
Геймификация как коммуникативная стратегия автора в книжных сообществах телеграм-каналов
Результаты были получены в рамках выполнения государственного задания Минобрнауки России, проект No FSWM-2025-0016

Ульянов Гордей Петрович, Томский государственный университет
Динамические процессы в дискурсе телеграм-каналов о литературе: от печатного текста к аудиовизуальному
Результаты были получены в рамках выполнения государственного задания Минобрнауки России, проект No FSWM-2025-0016

Лазарева Ольга Викторовна, Институт лингвистических исследований РАН
Перевод песенной лирики в российском K-pop фандоме: таксономия паратекста и паратекстуальные стратегии
Исследование выполнено при финансовой поддержке РНФ в рамках научного проекта № 25-28-02549 «Рамки кросс-культурной рецепции: динамика паратекста в переводной литературе Европы и Азии»

Дискуссия:

Гладко Марина Александровна, Белорусский государственный университет иностранных языков (онлайн)
Эмоциональные императивы в информационном медиадискурсе

Сабаева Юлия Сергеевна, Томский государственный университет
Ермакова Анастасия Владимировна, Томский государственный университет (онлайн)
Медиаобраз Сибири в региональных ТВ-программах

Филь Евгений Васильевич, Московский педагогический государственный университет (онлайн)
Рекламный медиатекст в аудиоформате: взаимодействие вербальных и просодических средств воздействия

Шестакова Элеонора Георгиевна, независимый исследователь (онлайн)
Парадоксальная поликодовость кулинарного медиатекста или как съесть ван Гога

Коммуникативные риски в медиапространстве и их актуализация в образовательном, просветительском и лингвоэкспертном дискурсах

Ауд. 510

Пленарная сессия исследовательской группы «Лингвистическая экспертиза медиатекстов» МАИЯМ

Соруководители:

Чернышова Татьяна Владимировна, доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой общей и прикладной филологии, литературы и русского языка, руководитель Экспертного центра института гуманитарных наук Алтайского государственного университета, член правления Гильдии лингвистов-экспертов по документационным и информационным спорам;

Кара-Мурза Елена Станиславовна, кандидат филологических наук, доцент, доцент факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, эксперт Гильдии лингвистов-экспертов по документационным и информационным спорам.

Секретарь:

Захарченко Анастасия, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- Корреляция медиалингвистического и лингвоэкспертного подходов при изучении медиадискурса и медиатекстов.
- Новые методики СЛЭ по новым статьям в УК РФ, ГК РФ и КоАП. Заключение лингвиста-эксперта в свете Федерального закона о судебно-экспертной деятельности.
- Коммуникативные риски в медиакоммуникации и способы и формы их минимизации: оповещение, разъяснение, профилактика.

Пленарная сессия:

Трофимова Галина Николаевна, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
Проблемы участия искусственного интеллекта в лингвоэкспертном дискурсе
Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы

Куликова Элла Германовна, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
Коммуникативные риски и «гримасы» мелиоративности: уместность и этичность словоупотребления в медиадискурсе

Огорелков Игорь Витальевич, Государственный институт русского языка имени А. С. Пушкина
Мятлик Татьяна Валерьевна, Московский исследовательский центр
Проблема авторства спорного медиатекста

Байгазанова Роза Токтаркановна, Санкт-Петербургский государственный университет
Где заканчивается черный PR и начинается медиабуллинг? Критерии дифференциации моделей агрессивной медиакоммуникации бизнеса

Кара-Мурза Елена Станиславовна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Опора на языковое законодательство РФ в преподавании русского языка в медиавузах

Венгранович Марина Александровна, Поволжская академия образования и искусств имени Святителя Алексия, митрополита Московского
К корреляции юридического и лингвоэкспертного подходов при анализе медиадискурса: методологический аспект

Чернышова Татьяна Владимировна, Алтайский государственный университет
Проблемные аспекты текстов лингвоэкспертных заключений сквозь призму таксономических параметров лингвоэкспертного дискурса

Дискуссия:

Третьякова Диана Викторовна, Тольяттинский государственный университет
Семантика слова фрик в лингвоэкспертном кейсе (на материале медиатекста)

Кемерова Мария Михайловна, независимый исследователь
Разграничение эллипсиса и маскировки содержания в криминальном дискурсе: экспертный подход

Дружинин Андрей Сергеевич, Московский государственный институт международных отношений МИД России
Геймифицированная реальность: конструирование экстремизма в дискурсе инцел-сообществ

Быканова Елизавета Витальевна, Московский исследовательский центр
Махаева Елизавета Владиславовна, Московский исследовательский центр
Технологии искусственного интеллекта (ИИ): опыт использования и перспективы аналитики

Титова Анастасия Андреевна, Нижегородский филиал Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»
Особенности лингвоэкспертного анализа поста как составляющей блога в интернет-пространстве (на примере анализа поста из сообщества ВКонтакте)

Абрамкина Елена Евгеньевна, Новосибирский национальный исследовательский государственный университет
Шаляпина Анна Александровна, Новосибирский национальный исследовательский государственный университет
Анализ импликатур в исследовании неэтичной рекламы

Аксентьева Юлия Владимировна, Главный радиочастотный центр (онлайн)
Обвинение в гомофобии как маркер ЛГБТ-пропаганды: речевые стратегии стигматизации*
*Признано Верховным судом Российской Федерации экстремистским движением, деятельность которого запрещена на территории Российской Федерации

Шмаков Артем Алексеевич, Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы (онлайн)
Учет невербального компонента медиатекста в лингвоэкспертных исследованиях: от рисков к возможностям

Осокин Павел Дмитриевич, Алтайский государственный университет (онлайн)
Социальная инженерия через эксплуатацию цифровых привычек: лингвистический аспект

Шилина Анжела Григорьевна, Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского (онлайн)
Медиалингвистическая хроника хантавируса: 25 дней, которые потрясли мир в мае 2026 года

Тельнова Ирина Николаевна, НИУ «Высшая школа экономики»
Кушиева Залина Габиловна, НИУ «Высшая школа экономики»
Особенности рекламных коммуникаций для мусульманской аудитории

Участники дискуссии:

Барышникова Елена Николаевна, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
Базылев Владимир Николаевич, Московский исследовательский центр

10:00–18:00

Пленарные сессии (в параллели):

Методология и инструментарий анализа больших объемов данных социальных медиа

Ауд. 504

Пленарная сессия исследовательской группы «Междисциплинарный анализ контента социальных медиа» МАИЯМ

Соруководители:

Пильгун Мария Александровна, доктор филологических наук, профессор Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова;

Расходчиков Алексей Николаевич, кандидат социологических наук, доцент Финансового университета при Правительстве РФ.

Секретарь:

Лебединская Екатерина Юрьевна, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- Методологические основания анализа: какие стратегии сбора, обработки и интерпретации данных социальных медиа позволяют обеспечить репрезентативность, достоверность и воспроизводимость результатов в гуманитарных и социальных исследованиях?
- Урбанистический дискурс и цифровое пространство: как данные социальных медиа могут быть использованы для анализа городской идентичности и символических границ мегаполисов в цифровом пространстве?
- Методология и инструментарий анализа больших данных социальных медиа в учебном процессе: вызовы внедрения в гуманитарное и социологическое образовательные направления, проблемы адаптации и опыт университетских практик: к 80-летию журналистского образования в СПбГУ.

Пленарная сессия:

Харламов Александр Александрович, Московский физико-технический институт, Институт высшей нервной деятельности и нейрофизиологии РАН, Московский государственный лингвистический университет, НИУ ВШЭ
Интеллектуальные системы для анализа больших объемов текстовых данных

Шилова Валентина Александровна, Институт социологии ФНИСЦ РАН
Ватолин Дмитрий Александрович, Геронтологический центр «Юго-Западный»
Особенности применения метода составления графа рекомендаций для конфигурирования региональных инфокоммуникативных пространств социальной сети Telegram

Расходчиков Алексей Николаевич, Финансовый университет при Правительстве РФ
Анализ социальных медиа в оценке результативности культурной политики
Исследование выполнено в рамках НИР «Научно-методологические основы оценки эффективности реализации государственной культурной политики», 2026 год, ЕГИСУ НИОКТР 1025092200140-4-6.5.1

Пильгун Мария Александровна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Валидация результатов анализа социальных медиа с использованием LLM: экспертно-статистический подход

Дискуссия:

Шилова Валентина Александровна, Институт социологии ФНИСЦ РАН
Быков Кирилл Владимирович, Институт социологии ФНИСЦ РАН
Методологические возможности и ограничения применения адаптированной методики проблемно-ориентированного мотивационно-целевого анализа (ПО МЦА) для анализа социальных медиа

Комарова Елена Валерьевна, МГИМО МИД России
Дрейер Виктория Геннадьевна, МГИМО МИД России
Интерпретация текстов цифровой деловой коммуникации с использованием нейросетевых методов

Olga Koreneva Antonova, Universidad Pablo de Olavide (Испания)
Ana Medina Reguera, Universidad Pablo de Olavide (Испания) (онлайн)
Мультилингвальный анализ цифровых корпусов: терминологическая вариативность в дискурсе внешней торговли на материале семи языков

María de la Presentación Aguilera Crespillo, Universidad de Málaga (Испания)
Olga Koreneva Antonova, Universidad Pablo de Olavide (Испания) (онлайн)
Методология анализа ошибок ИИ в многоязычных корпусах специализированного перевода

Драганова Полина Сергеевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Становление и эволюция LLM сквозь призму профессионального IT-дискурса: динамика выражения эмоционально-оценочных маркеров в русскоязычном и англоязычном сообществах

Иванова Татьяна Константиновна, Михайлова Екатерина Андреевна, Казанский федеральный университет (онлайн)
Автоматизированная оценка качества медиаконтента через сложность текста

Цао Цзинсянь, Циндаоский научно-технологический университет (онлайн)
Когнитивно-дискурсивный анализ репрезентации ШОС в китайских и российских СМИ
Исследование выполнено в рамках выполнения проекта «Дискурсивное исследование распространения конфуцианской культуры в русскоязычных странах» Плана социальных наук провинции Шаньдун (грант № 24CYYJ03), а также при финансовой поддержке Комитета по управлению стипендиальным фондом для обучения за рубежом Китая.

Шадрина Олеся Владимировна, Московский физико-технический институт
Маруневич Оксана Викторовна, Московский физико-технический институт (онлайн)
Брендонимы в медиадискурсе предметной области «искусственный интеллект»: корпусное исследование материалов Habr с применением инструмента AntConc (v. 4.3.1)

Казаков Егор Алексеевич, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Пильгун Мария Александровна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Моделирование языковых портретов в цифровой коммуникации: медиастереотипы и речевые паттерны LLM

Васильева Софья Игоревна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Пильгун Мария Александровна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Большие языковые модели как инструмент морфологической разметки русскоязычных данных социальных медиа: категория одушевлённости/неодушевлённости

Хоршева Елизавета Валерьевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Чижова Лариса Алексеевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Большие языковые модели в сравнительном анализе корпуса поэтических переводов И. В. Гете

Федорова Елизавета Максимовна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Красухин Константин Геннадьевич, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Мультимодальный анализ стратегий удержания внимания в образовательных видео разных цифровых платформ

Киселева София Владимировна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Чижова Лариса Алексеевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Дискурсивные стратегии религиозных цифровых ресурсов в социальных медиа

Коннавей Милана Корриевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Красухин Константин Геннадьевич, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
ИИ-редактор Telegram как инструмент алгоритмической трансформации медиатекста: методика анализа стилевых режимов

Смотров Михаил Дмитриевич, Военный университет имени князя Александра Невского Министерства обороны Российской Федерации (онлайн)
Научно-методический подход к оценке персонального дискурса лидеров общественного мнения в социальных медиа в интересах изучения лексической англизации национального языка

Зельникова Анна Артемовна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Метафорическая репрезентация концепта СОВЕСТЬ в русскоязычных СМИ (на материалах Национального корпуса русского языка)

Политическая коммуникация и актуальный медиадискурс: векторы конструирования нарративов

Ауд. 603

Пленарная сессия исследовательской группы «Политологические исследования медиакоммуникации» МАИЯМ

Соруководители:

Ачкасова Вера Алексеевна, доктор политических наук, профессор, зав. кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении Санкт-Петербургского государственного университета;

Минаева Людмила Владимировна, профессор, зав. кафедрой международной коммуникации МГУ имени М. В. Ломоносова.

Секретарь:

Ковалева Александра, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- Какие нарративные схемы предлагает современный политический медиадискурс?
- Каковы основные инструменты, средства и приёмы конструирования политического медиадискурса?
- Как искусственный интеллект способен модифицировать практики конструирования политических нарративов?

Пленарная сессия:

Минаева Людмила Владимировна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Коммуникация и журналистика. Баланс сил в политическом дискурсе

Ачкасова Вера Алексеевна, Санкт-Петербургский государственный университет
Журавлева Нина Николаевна, Санкт-Петербургский государственный университет
Нарратив политических идеологем: функции и смысловая специфика

Ежова Елена Николаевна, Северо-Кавказский федеральный университет
Мусса Мариям, Северо-Кавказский федеральный университет
Коммуникативные стратегии и тактики современного российского патриотического дискурса

Лю Мяо, Пекинский университет
Се Гуанцзэн, Жэньминьский университет Китая
Распространение и интерпретация «китайской модернизации» в российских средствах массовой информации

Бондарева Лилия Владимировна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Между высказыванием и молчанием: международные форумы в системе конструирования политического медиадискурса

Осипова Елена Анатольевна, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова
Осипова Александра Валерьевна, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова
Прогнозы генеративных сетей Gemini, DeepSeek и Алиса AI о влиянии ИИ на конструирование политических нарративов в США, Китае и России до 2030 года

Грачев Михаил Николаевич, Российский государственный гуманитарный университет
Трохинова Ольга Игоревна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
ИИ-ассистент как технологический субъект формирования политического медиадискурса (на примере ИИ-ассистента «Глиф»)

Дискуссия:

Ахренова Наталья Александровна, Российский университет дружбы народов
Эволюция политической медиариторики в России и Великобритании: компаративный лингвистический анализ

Выговская Ксения Денисовна, Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»
Некооперативные стратегии во французском политическом медийном дискурсе на примере интервью

Колесникова Наталия Львовна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Медианарративы стратегической коммуникации БРИКС

Еникеева Екатерина Михайловна, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций имени проф. М. А. Бонч-Бруевича
Технологический дискурс российских партий в социальных сетях в предвыборный период 2026 года

Сержантова Жанна Валерьевна, Московский университет имени С. Ю. Витте
Медийная активность государственных служащих и личный бренд: успешные стратегии

Васильева Людмила Анатольевна, Мастерская управления «Сенеж», президентская платформа «Россия – страна возможностей»
Речевые профили руководителя: к понятию дискурсивной пластичности

Шарахина Лариса Валентиновна, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»
Корпоративное гражданство как политический нарратив: ключевые стратегии социальной легитимации бизнеса

Лапшин Максим Сергеевич, Южно-Уральский государственный университет
Лободенко Лидия Камиловна, Южно-Уральский государственный университет
Корюкалов Юрий Игоревич, Южно-Уральский государственный университет
Информационная политика региона в сфере физической культуры и спорта: медиаобраз v/s медиаэффекты
Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта Российского научного фонда (проект № 26-18-20066, https://rscf.ru/project/26-18-20066/) «Медиаобраз промышленного региона в СМИ, социальных медиа и его воздействие на молодежную аудиторию: нейромаркетинговые исследования»

Арутюнова-Ястребкова Эльза Владимировна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Языковые средства реализации функций современного политического дискурса

Чжан Лумэн, Санкт-Петербургский государственный университет
Конструирование антикоррупционного мобилизационного нарратива в политическом медиадискурсе КНР

Вэй Цзясю, Санкт-Петербургский государственный университет
Эмоциональное управление как теоретическая перспектива: политическая коммуникация китайских мейнстримных музыкальных программ

Шицкова Марина Александровна, Южно-Уральский государственный университет
Чередняков Анна Борисовна, Южно-Уральский государственный университет
Шестеркина Людмила Петровна, Южно-Уральский государственный университет
Лободенко Николай Андреевич, Южно-Уральский государственный университет
Информационная политика региона в сфере туризма: медиаобраз
Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта Российского научного фонда (проект № 26-18-20066, https://rscf.ru/project/26-18-20066/) «Медиаобраз промышленного региона в СМИ, социальных медиа и его воздействие на молодежную аудиторию: нейромаркетинговые исследования»

Новоселова Виктория Андреевна, Петрозаводский государственный университет
Окказиональные экспрессемы в политическом медиадискурсе: аксиологический аспект

Сербин Владимир Алексеевич, Российский университет дружбы народов
Речь под ранжированием в политическом медиадискурсе мессенджерных платформ: когнитивные стратегии и языковые тактики алгоритмической адаптации

Вотинцева Ольга Николаевна, Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова (онлайн)
Искусственный интеллект в формировании политических нарративов

Боженкова Наталья Александровна, Государственный институт русского языка имени А. С. Пушкина (онлайн)
Апалькова Татьяна Владимировна, Государственный институт русского языка имени А. С. Пушкина (онлайн)
Механизмы конструирования медиаобраза 60+ в экономико-политическом дискурсе российских интернет-СМИ

Тимко Наталья Валерьевна, МГИМО МИД России (онлайн)
Цветообозначения в заголовках СМИ: переводческий аспект

Богуславская Вера Васильевна, Государственный институт русского языка имени А. С. Пушкина
Чэнь Сюцин, Государственный институт русского языка имени А. С. Пушкина (онлайн)
Актуализация концептуальной метафоры «животный мир» в политическом дискурсе: медиапроекция образа сотрудничества России и Китая

Хабарова Ирина Александровна, Военный университет имени князя Александра Невского Министерства обороны Российской Федерации (онлайн)
Эвфемизация и дисфемизация как риторические стратегии конструирования национальных ценностей Франции (на материале выступлений Э. Макрона)

Кихтев Никита Сергеевич, Алтайский государственный университет (онлайн)
Политический образ Дональда Трампа в социальной сети «ВКонтакте»: критический дискурс-анализ пользовательских комментариев

Цюй Хаолинь, Санкт-Петербургский государственный университет (онлайн)
Освещение миссии «Артемида-2» в медиа Китая и России: рамки интерпретации научно-технического события

Участники дискуссии:

Киселёв Антон Александрович, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Московский университет «Синергия»
Курашова Ольга Анатольевна, РАНХиГС
Мухина Елена Вадимовна, МГУ имени М. В. Ломоносова
Строканов Александр Алексеевич, Вермонтский государственный университет (США)

13:30–14:00

Перерыв на кофе (ауд. 403)

14:00–18:00

Пленарные сессии (в параллели):

Мультимодальный дискурс-анализ
Ауд. 302
Пленарная сессия исследовательской группы «Мультимодальный дискурс-анализ», МАИЯМ

Соруководители:
Загидуллина Марина Викторовна, доктор филологических наук, профессор Челябинского государственного университета;
Топчий Ирина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент Челябинского государственного университета.

Секретарь:
Орлова Александра Юрьевна, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- От текста к поликодовости: эволюция единиц мультимодального анализа в современной коммуникации.
- Материальность и телесность в цифровом дискурсе: эмодзи, стикеры, аватары, перформансы.
- В диалоге с традицией: мультимодальный анализ в контексте классических школ семиотики и медиалингвистики (к 80-летию журфака СПбГУ).

Пленарная сессия:

Загидуллина Марина Викторовна, Челябинский государственный университет
Мультимодальный дискурс-анализ как поле применения эстетического опыта исследователя: анализ ИИ-контента

Милашин Горан, Университет в Баня-Луке
HumanAI Relations in Contemporary Serbian Pop: A Multimodal Discourse Analysis of the Audiovisual Work Skup slova

Пивоварова Мария Игоревна, Воронежский государственный университет
Эмодзи как воплощение телесности текста

Дискуссия*:*
Головко Ольга Васильевна, Белорусский государственный университет иностранных языков (онлайн)
Фасцинационная имманентность кинодискурса

Кузнецова Ирина Александровна, Челябинский государственный университет (онлайн)
Визуальная семиотика конфликта: мультимодальный анализ фотоизображений в телеграм-дискурсе о мигрантах

Кушнерук Светлана Леонидовна, Челябинский государственный университет (онлайн)
Визуальная семиотика конфликта: мультимодальный анализ фотоизображений в телеграм-дискурсе о мигрантах
Исследование выполнено за счёт гранта Российского научного фонда № 25-28-00134, https://rscf.ru/project/25-28-00134/

Лебедева Марина Леонидовна, Белорусский государственный университет
Семиотические ресурсы в создании мультимедийного высказывания об искусстве

Лобина Юлия Анатольевна, Ульяновский государственный педагогический университет имени И. Н. Ульянова
Мультимодальный анализ идентичности образовательного коллектива (на материале школьных плакатов)

Николаева Елена Валентиновна, Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
“In the middle of nowhere”: интерфейсы как пространства поликодовой коммуникации

Романенко Ольга Васильевна, Московский государственный лингвистический университет (онлайн)
Динамика события в англоязычном полимодальном дискурсе новостных интернет-сообщений

Симакова Светлана Ивановна, Челябинский государственный университет
Образ, интерфейс, жанр: мультимодальный анализ восприятия мессенджера MAX студенческой аудиторией
Исследование выполнено при финансовой поддержке Фонда перспективных научных исследований ФГБОУ ВО «ЧелГУ» (2026)

Топчий Ирина Владимировна, Челябинский государственный университет
Материальность интерфейса и эмоциональный дискурс: как алгоритмическое посредничество меняет модальный выбор в учебной коммуникации
Исследование выполнено при финансовой поддержке Фонда перспективных научных исследований ФГБОУ ВО «ЧелГУ» (2026).

Федотова Наталья Александровна, Белорусский государственный университет (онлайн)
Мультимодальный ИИ: от инструментализма к антропоморфизму

Холова Зарина Дилшодовна, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
Лингвопрагматические стратегии в дискурсе коротких вертикальных видео

Шашкова Наталия Вячеславовна, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» (онлайн)
Новые грамотности в мультимодальной цифровой коммуникации: алгоритмы, интерфейсы и гибридная агентность

Медиатизация традиционных ценностей в языке и практике постсекулярного российского общества

Ауд. 303

Пленарная сессия исследовательской группы «Социологические исследования медиатизации и цифровизации современных обществ» МАИЯМ

Руководитель:
Островская Елена Александровна, доктор социологических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета.

Секретарь:
Гомонова Ольга, Санкт-Петербургский государственный университет.

Вопросы для обсуждения:

- Постсекулярный поворот публичного дискурса о традиционных ценностях. Репрезентации авторитетов, идентичностей, общностей, этничности в публичном пространстве медиа;
- Каноны героев, события и сюжеты в конструировании гражданского самосознания.
- Дискурс-анализ, цифровая этнография, анализ сетевых взаимодействий, смешанные методы в изучения постсекулярной публичной сферы.

Пленарная сессия:

Островская Елена Александровна, Санкт-Петербургский государственный университет
Традиционные ценности в нарративах постсекулярной идентичности
Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда № 26-18-00579

Бадмацыренов Тимур Баторович, Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова
Буддизм, медиатизация и традиционные ценности российского общества
Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда № 24-48-03022

Родионова Елизавета Валерьевна, Санкт-Петербургский государственный университет
Герои и события в медиа межрегионального общественно-патриотического движения «Вечно живые»
Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда № 26-18-00579

Дискуссия:

Рысакова Полина Игоревна, Европейский университет в Санкт-Петербурге
Традиционные ценности во внерелигиозной практике китайских протестантских общин в современной России

Tsetsenbileg Tseveen, Mongolian Academy of Sciences, Peoples' Friendship University of Russia; Khishigdavaa Auyush, Mongolian Academy of Sciences; Myagmarsuren Sumyabat, Academy of Mongolian Social mindset (NGO) (онлайн)
Digital Buddhism in Mongolia: Religion in a Postsecular Society
Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда № 24-48-03022

Ицкович Татьяна Викторовна, Уральский федеральный университет
Аксиолингвистика: материал и методы исследования

Кульчицкая Елена Валерьевна, Санкт-Петербургский государственный университет
Человеческий капитал и ментальное здоровье в постсекулярном обществе

Языковые игры онлайн: философия дискурса эпохи цифровой и алгоритмической коммуникации

Ауд. 304

Пленарная сессия исследовательской группы «Философские проблемы медиакоммуникации и медиадискурса» МАИЯМ

Соруководители:
Кожемякин Евгений Александрович, доктор философских наук, профессор Школы коммуникаций факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ;
Шипи Элиф Аладдиновна, преподаватель Школы коммуникаций факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ.

Секретарь:
Чернышева Алёна, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- Как анализ «правил игры» объясняет природу феномена фейков, эхо-камер, виральности, языка AI-ассистентов?
- Какова «грамматика» цифровых платформ, интерфейсов соцсетей, алгоритмов рекомендаций и форматов контента и как она предопределяет возможные высказывания и действия коммуникантов?
- Как технологический дизайн формирует новые языковые практики и, следовательно, новые формы социального взаимодействия, а также конфликты и этические вызовы?

Пленарная сессия:

Шакиров Альфред Ильдарович, Казанский федеральный университет
Языковые игры в эпоху алгоритмов: LLM-боты как новые участники медиадискурса

Сидоров Виктор Александрович, Санкт-Петербургский государственный университет
Поликодовый медиадискурс политической блогосферы

Штейнман Мария Александровна, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Дискурс цифрового Демиурга: AI и трансформация концепта творчества в медиакоммуникациях

Дискуссия:

Иванян Рузанна Гургеновна, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна
Языковые тактики цифровой солидарности

Дроздова Алёна Васильевна, Луганский государственный педагогический университет
«Нейросетевая тень» журналиста-эмигранта

Ефанов Александр Александрович, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Российский государственный гуманитарный университет
«Эффект Долиной»: полифункциональность (медиа)культурного феномена

Земсков Артём Сергеевич, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Территориальный брендинг как языковая игра — новый инструментарий туристического продвижения

Шипи Элиф Аладдиновна, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Нарративное переосмысление советского прошлого в российском кинематографе как языковая игра

Кожемякин Евгений Александрович, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
«Услужливый собеседник»: прагматика комплиментарности и (не)признание ошибки в коммуникации LLM с пользователем

Дякиева Балджя Батнасуновна, Калмыцкий государственный университет имени Б. Б. Городовикова (онлайн)
От лингвистической ревитализации к синтаксическому суверенитету: теоретический анализ

Токсичность медиаречи: природа, формы, преодоление

Ауд. 510

Пленарная сессия исследовательской группы «Культурно-языковая критика медиа» МАИЯМ

Соруководители:
Розенфельд Марьяна Яковлевна, кандидат филологических наук, доцент Воронежского государственного университета;
Басовская Евгения Наумовна, доктор филологических наук, профессор Российского государственного гуманитарного университета.

Секретарь:
Пришельцева Мария, Воронежский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- Нарушение языковых норм как проявления токсичности медиаречи
- Прагматика токсичной медиакоммуникации

Пленарная сессия:

Шилихина Ксения Михайловна, Воронежский государственный университет
Метакоммуникативные комментарии как инструмент легитимации токсичности в современной медиакоммуникации

Мишанкина Наталья Александровна, Томский государственный университет
Токсичный автор или токсичный дискурс: кто виноват?
Результаты были получены в рамках выполнения государственного задания Минобрнауки России, проект No FSWM-2025-0016

Розенфельд Марьяна Яковлевна, Воронежский государственный университет
Пришельцева Мария Леонидовна, Воронежский государственный университет
Публичный канал православного священника: религиозное и светское – границы допустимого

Трощенкова Екатерина Владимировна, Санкт-Петербургский государственный университет
Токсичен ли rage bait? Использование этой коммуникативной практики в социальных сетях глазами блогеров

Дискуссия:

Басовская Евгения Наумовна, Российский государственный гуманитарный университет (онлайн)
Иронично или токсично? (На материале интернет-комментариев)

Стратиенко Юлия Алексеевна, Воронежский государственный университет
Политический медиадискурс языком сказок: токсичность или ирония?

Биюмена Анна Александровна, Белорусский государственный университет иностранных языков (онлайн)
Провокативные тактики выведывания информации в интервью интернет-блогеров

Негматова Азиза Бахтиёровна, Институт русского языка имени А. С. Пушкина
Лексика тревоги в газетном медиадискурсе 2020-х годов: данные НКРЯ

Загребельная Алина Сергеевна, Московский международный университет (онлайн)
Токсичность под маской искренности: коммуникативный типаж «Романтик» в цифровом медиадискурсе

19:00
Торжественный ужин (по предварительной записи)

3 июля
10:00–13:30
Пленарные сессии (в параллели):

Этнокультурные аспекты речевого взаимодействия в многонациональном государстве
Ауд. 302
Пленарная сессия исследовательской группы «Медиадискурс межкультурной коммуникации» МАИЯМ

Соруководители:
Кунгурова Ольга Григорьевна, кандидат филологических наук, профессор Костанайского регионального университета;
Хубецова Залина Фёдоровна, кандидат политических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета

Секретарь:
Николаева Дарья, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- условия витальности языков этносов в контексте многонационального мироустройства;
- соизмерение родной и инокультурной картин мира в массмедиа;
- кодирование и декодирование инокультурной картины мира: проблема адекватности понимания и восприятия.

Пленарная сессия:

Нурутдинова Аида Рустамовна, Казанский (Приволжский) федеральный университет (онлайн)
«Диалог культур» или «столкновение смыслов»: к проблеме интерпретации инокультурных ценностей в медиа
Работа выполнена за счет гранта, предоставленного Академией наук Республики Татарстан образовательным организациям высшего образования, научным и иным организациям на поддержку планов развития кадрового потенциала в части стимулирования их научных и научно-педагогических работников к защите докторских диссертаций и выполнению научно-исследовательских работ (Соглашение от 22.12.2025 № 12/2025-ПД-КФУ).

Мамонова Наталья Васильевна, Челябинский государственный университет
Медиаобраз иностранного студента в Telegram-каналах миграционной тематики
Исследование выполнено за счёт гранта Российского научного фонда № 25-28-00134, https://rscf.ru/project/25-28-00134/

Свистун Татьяна Ивановна, Белорусский государственный университет иностранных языков
«Близкие/дальние» в языковом сознании белорусов

Жолдаспекова Лаура Муслимовна, Костанайский региональный университет имени Ахмет Байтұрсынұлы (онлайн)
Креолизованные тексты в медийной репрезентации Наурыза в социальных сетях

Чернуха Татьяна Викторовна, НИТУ «МИСИС»
Отражение в медиатекстах проекта Национальный туристический маршрут «Великий Волжский путь» коммуникативного взаимодействия народов Среднего Поволжья

Хубецова Залина Федоровна, Санкт-Петербургский государственный университет
Академическая культура в сфере журналистики как объект сравнительных медиаисследований: модель международного научного сотрудничества

Лю Цзиньпэн, Уханьский университет
Транслитерация как стратегия концептуальной трансплантации: категория «яогуай» (妖怪) в русской локализации видеоигры «Black Myth: Wukong»

Дискуссия:

Гаврилов Артем Дмитриевич, Чувашский государственный институт гуманитарных наук; Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова
Речевое общение в российской этноблогосфере: моно-, би- и полилингвизм

Фомина Татьяна Анатольевна, МГИМО МИД России
Экспериенциальные факторы при адаптации кинодискурса (на материале англо-русских переводов)

Хабаров Артем Александрович, Московский государственный лингвистический университет
Мультимодальная репрезентация ценностной парадигмы современного китайского общества в СМИ КНР

Участники дискуссии:

Степанова Ольга Алексеевна, Российский Национальный Исследовательский Медицинский Университет имени Н. И. Пирогова

Медиатекст в цифровой среде: новые аспекты жанровых трансформаций

Ауд. 303

Пленарная сессия исследовательской группы «Медиажанры: традиции и цифровые трансформации» МАИЯМ

Соруководители:

Гурова Евгения Константиновна, кандидат филологических наук, доцент Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова;

Храпко-Магала Мария Валерьевна, преподаватель Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Секретарь:

Макарова Александра, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- Разнообразие жанров, сформировавшихся под влиянием двусторонней коммуникации. Снижение запроса на интеллектуальный контент. Конвергенция жанров под влиянием искусственного интеллекта.
- Инструменты ИИ в аналитической журналистике и художественной публицистике.
- ИИ как третий участник коммуникации: соавтор или конкурент?

Пленарная сессия:

Глущенко Олеся Анатольевна, Северо-Западный институт управления

«Советеллинг» как универсальное форматное решение для жанра совета в бренд-медиа

Исследование выполнено в рамках НИР ЕГИСУ_НИОКТР Северо-Западного института управления РАНХиГС

Ломыкина Наталья Юрьевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Гипертекстуальность: ссылки как новый тип связности

Корнилова Тамара Васильевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Использование нейросетей в образовательном процессе: от учебного медиатекста до медленной журналистики

Шевырдяева Лилия Николаевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Между научным и медиадискурсом: интердискурсивные включения в заголовках англоязычных научных статей по политологии

Дискуссия:

Землякова Ксения Владимировна, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций имени проф. М. А. Бонч-Бруевича

Содержательные и прагматические признаки экспертности в просветительском Интернет-медиадискурсе психологической тематики

Исследование осуществляется в рамках проекта «Модификация курса «Язык региона специализации» в курс «Практики контент-анализа иноязычных массмедиа (на английском языке)», реализуемого победителем грантового конкурса для преподавателей 2024/2025 Стипендиальной программы Владимира Потанина.

Кузнецова Татьяна Владимировна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Участие искусственного интеллекта в образовательном процессе: как видят проблему студенты и преподаватели факультета журналистики МГУ

Николенко Галина Владимировна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Храпко-Магала Мария Валерьевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Конвергенция жанров и трансформация спортивного нарратива под влиянием ИИ (на примере освещения Олимпиады-2026 в Милане)

Овсянников Дмитрий Яковлевич, Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова (онлайн)
Контаминированное описание в структуре тревел-текста: функционально-семантический аспект

Павлов Вадим Олегович, Петрозаводский государственный университет
Сагайдак Елизавета Юрьевна, Петрозаводский государственный университет
Можаев Артём Алексеевич, Петрозаводский государственный университет, Петрозаводский государственный университет
Арктические территории северо-запада России в англоязычных медиатекстах: тематика и жанровая специфика
Исследование выполняется при поддержке Фонда венчурных инвестиций Республики Карелия в рамках Гранта Главы РК ГрГл-26/25

Петросянц Эрнст Ашотович, Узбекский государственный университет мировых языков (онлайн)
Англоязычные новообразования в подкастном дискурсе цифровой эпохи

Середенко Владимир Михайлович, Военный университет имени князя Александра Невского (онлайн)
Исследование медийного военно-политического дискурса в перспективе лингвоаксиологии (на материалах новостной аналитики японоязычных медиаресурсов)

Усманова Лилия Абраровна, Казанский (Приволжский) федеральный университет (онлайн)
Сновидческий нарратив в цифровой среде: жанровые трансформации медиатекста

Участники дискуссии:
Скокова Татьяна Владимировна, Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

Историческая стилистика различных типов медиаречи

Ауд. 504

Пленарная сессия исследовательской группы «Историческая стилистика различных типов медиаречи» МАИЯМ

Соруководители:

Кругликова Ольга Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета

Малышев Александр Александрович, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета

Секретарь:

Космун Софья, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- Публицистичность как базовое свойство медийной речи в исторической ретро-ипроспективе.
- Диахрония жанрово-стилистического состава медийной речи.
- Стилистическая эволюция различных типов медийной речи.

Пленарная сессия:

Малышев Александр Александрович, Санкт-Петербургский государственный университет

Публицистичность как ключевое понятие исторической стилистики журналистики

Крашенинникова Ольга Александровна, Институт мировой литературы Российской Академии наук (онлайн)

Русская проповедь начала XVIII в.: мифология и поэтика власти

Кругликова Ольга Сергеевна, Санкт-Петербургский государственный университет

«Народ-нация» и «народ-плебс» в риторике либеральной и консервативной прессы второй половины XIX в.

Сонина Елена Сергеевна, Санкт-Петербургский государственный университет

Визуализация общественных требований к журналистским навыкам рубежа XIX–XX веков

Дискуссия:

Трахтенберг Лев Аркадьевич, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (онлайн)

А. А. Писарев о критике Н. М. Карамзина и П. И. Макарова: концепции жанра рецензии

Щеглова Екатерина Александровна, Санкт-Петербургский государственный университет
Ибадова Мария Владимировна, Санкт-Петербургский государственный университет
Репрезентация Турции в массовых иллюстрированных еженедельниках периода Русско-турецкой войны 1877–1878 гг.

Мальцева Ирина Анатольевна, Кубанский государственный университет
Образ автора в текстах о велосипедном спорте в изданиях конца XIX века

Мельничук Виктория Александровна, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна
Алфавитные жанры в массовых газетах Петербурга (на материале «Петербургской газеты» и «Петербургского листка»

Селютина Елена Александровна, Челябинский государственный университет
Мода на анкетирование и интервьюирование в прессе модерна

Ланских Анна Владимировна, Уральский федеральный университет
Нарративы в вузовской периодике 1920-х годов: специфика аксиологического содержания

Зеленина Елена Васильевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Стилистические особенности публицистики русского зарубежья 1920–1930-х годов в процессе поиска духовно-культурной идентичности

Лаврентьева Мария Юрьевна, Мелихов Артем Сергеевич, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
Формирование медийного лексикона холодной войны в период Берлинских кризисов 1948–1953 гг.

Исследование выполнено в рамках Проекта № 050754-2-000 Системы грантовой поддержки научных Проектов РУДН

Вербально-визуальные связи в языке стратегических коммуникаций

Ауд. 603

Пленарная сессия исследовательской группы «Вербально-визуальные связи в языке стратегических коммуникаций» МАИЯМ

Соруководители:

Глинтерник Элеонора Михайловна, доктор искусствоведения, профессор, зав. кафедрой рекламы Санкт-Петербургского государственного университета;

Куропаткина Светлана Анатольевна, начальник отдела развития и креативных индустрий СПб ГБУК «Государственная академическая капелла Санкт-Петербурга»

Секретарь:
Клюева Наталья Юрьевна, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- систематизация и анализ актуальной лингвистической практики в рекламной и PR-деятельности;
- сторителлинг и юмор как инструменты в актуальной коммуникативной практике. Лингвокреативность в рекламных текстах XIX – XXI вв.;
- вербально-визуальные связи как инструмент формирования традиционных ценностей и национальной идентичности в массовой коммуникации.

Пленарная сессия:

Таймур Мария Павловна, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова
Матрица когнитивных фильтров как инструмент анализа юмора в рекламных лингвокреатемах

Куропаткина Светлана Анатольевна, СПб ГБУК «Государственная академическая капелла Санкт-Петербурга», Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики
Конструирование коллективного культурного опыта средствами вербально-визуальной коммуникации

Глинтерник Элеонора Михайловна, Санкт-Петербургский государственный университет
Вербально-визуальная риторика в российской рекламе рубежа XIX – начала XX веков

Рылкин Григорий Григорьевич, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) (онлайн)
Вербально-визуальная репрезентация культурного наследия в брендинге российских территорий

Логвиненко Александра Андреевна, Санкт-Петербургский государственный университет
Вербально-визуальный синтез в паблик-арте: механизмы конструирования корпоративного послания

Давтян Ануш Арамовна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (онлайн)
Вербально-визуальные метафоры в рекламной коммуникации

Дискуссия:

Ван Пэйхуа, Санкт-Петербургский государственный университет
Принципы подачи контента в российских и китайских цифровых экосистемах

Акопян Ксения Борисовна
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова
Поликодовый текст Genshin Impact как инструмент мягкой силы КНР

Киселева Елена Григорьевна, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Якименко Диана Дмитриевна, Национальный исследовательский университет ИТМО
Искусственный интеллект как инструмент формирования эффективной вербальной коммуникации

Каверина Елена Анатольевна, Санкт-Петербургский государственный университет
Шульгина Алина Викторовна, Санкт-Петербургский государственный университет
Визуально-вербальные нарративы в коммуникациях в эпоху метамодерна

Ащуваков Тимур Рафаэлевич, Государственная академическая капелла Санкт-Петербурга
Медиапрактики молодежного совета в системе культурных коммуникаций

Белоусова Мария Владимировна, Сибирский федеральный университет
Имиджевая модель спортсмена: коммуникативно-прагматический и индивидуально-психологический параметры
Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта Российского научного фонда № 25-28-00603 «Лингвистическая имиджелогия как междисциплинарное направление лингвистического знания: от практики к теории

Любич Дмитрий Викторович, Санкт-Петербургский государственный университет
О некоторых способах прагматического языкового моделирования в массовых коммуникациях

Привалова Ольга Юрьевна, Северо-Западный институт управления РАНХиГС
Визуальное оформление и проявления медиатоксичности в речевой сфере муниципальной прессы

Ван Аньци, Санкт-Петербургский государственный университет (онлайн)
Визуально-вербальное сопровождение китайской гастрономии в России как инструмент территориального брендинга

Сунь Синьжань, Санкт-Петербургский государственный университет
Визуальные нарративы в коротких видео на популярных видеоплатформах

Хуан Хаонань, Санкт-Петербургский государственный университет
Особенности визуального языка китайских брендов в сфере массового потребления

Татаренкова Дина Сергеевна, Уральский государственный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
Проблемы в построении стратегической коммуникации правоохранительных ведомств с молодежью

Зырянов Матвей Викторович, Кащук Александр Анатольевич
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Вербально-визуальные средства продвижения брендов в проектах медиаискусства

Участники дискуссии:
Ян Пинпин, Санкт-Петербургский государственный университет
Кулаженко Юлия Валерьевна, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины

10:00–11:30

Пленарная сессия

Диалог убеждения в медиатексте

Ауд. 304

Пленарная сессия исследовательской группы «Диалоговедение в медиалингвистике» МАИЯМ

Соруководители:
Дускаева Лилия Рашидовна, доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета;
Прокофьева Наталья Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета.

Секретарь:
Фокина Мария, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- Речевой инструментарий убеждающего диалогического воздействия и вариативность его использования в медиакоммуникации.
- Категории вежливости и речевого этикета в диалогическом взаимодействии медиа.
- Вариативность возражений в диалоге медиакоммуникации.

Пленарная сессия:

Саакян Левон Николаевич, Государственный институт русского языка имени А. С. Пушкина
Культурные партнерства (коллаборации) в медиадиалоге: манипулятивность и деструктивность

Шаронов Игорь Алексеевич, Российский государственный гуманитарный университет
Коммуникативные ситуации уговаривания и убеждения

Муравлева Валерия Романовна, Военный университет имени князя Александра Невского Министерства обороны Российской Федерации (онлайн)
Свой, иной, другой, чужой: диалектика идентичности в дискурсе

Кузнецов Игорь Александрович, Российский химико-технологический университет им. Д. И. Менделеева (онлайн)
Речевые формулы возражения под видом согласия в грамматике фатической диалогической медиаречи

Малышев Александр Александрович, Санкт-Петербургский государственный университет
Разоблачение как проявление возражения в научно-популярных медиатекстах

Ислонова Ёсуман Гулмуродовна, Уральский федеральный университет (онлайн)
Речевые стратегии в социальной коммуникации о репродукции человека в контексте традиционных ценностей: анонимность vs открытость
Исследование выполнено за счет гранта РНФ № 25-28-00478 «Анонимность донорских программ в репродукции человека: социально-демографический аспект в Российской Федерации», https://rscf.ru/prjcard_int?25-28-00478

Акулович Ирина Анатольевна, Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена
Ирония как средство убеждения в диалоге в социальных медиа

Беляева Светлана Александровна, Челябинский государственный университет
Формирование отношения к мессенджеру MAX через каналы медиа
Исследование выполнено при финансовой поддержке Фонда перспективных научных исследований ФГБОУ ВО «ЧелГУ» (2026)

Сидорова Людмила Игоревна, Санкт-Петербургский государственный университет
Выражение оптимизма в стриминговой коммуникации

Иванчук Ирина Анатольевна, Северо-Западный институт управления РАНХиГС
Стилистический контраст и разговорность как доминирующие признаки эффективной убеждающей ораторской речи

Ван Лэй, Нанкинский университет
Дискурсивное конструирование образа России в китайских массмедиа: лексико-семантический и фрейминг-анализ

Участники дискуссии:
Козлова Елена Анатольевна, ВятГУ, ВятГАТУ

11:30–13:30

Пленарная сессия

Использование средств искусственного интеллекта в изучении медийного дискурса

Ауд. 304

Пленарная сессия исследовательской группы «Интеллектуальный анализ медийного текста» МАИЯМ

Соруководители:

Салимовский Владимир Александрович, доктор филологических наук, профессор Пермского государственного национально-исследовательского университета

Копнина Галина Анатольевна, доктор филологических наук, зав. кафедрой журналистики и медиалингвистики Сибирского федерального университета

Секретарь:

Мирошников Натан, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- области применения автоматического анализа текста в медиалингвистике;
- нейросетевой подход в решении задач по продуцированию и интерпретации текста: возможности и ограничения;
- речевая системность как лингвистическая основа автоматической идентификацииразновидностей медийного текста.

Пленарная сессия:

Кузнецова Юлия Михайловна, ФИЦ «Информатика и управление» РАН
Чудова Наталья Владимировна, ФИЦ «Информатика и управление» РАН
Генеративный ИИ как помощник в работе с текстами

Салимовский Владимир Александрович, Пермский государственный национальный исследовательский университет
Волкова Юлия Сергеевна, Пермский государственный национальный исследовательский университет
О лингвистических закономерностях решения классификационной задачи большой языковой моделью

Коняева Юлия Михайловна, Санкт-Петербургский государственный университет
Зикий Кристина Сергеевна, Санкт-Петербургский государственный университет
Напряжённость медиатекста в аспекте речевой системности: разработка диагностического модуля

Дискуссия:

Призюк Виталий Ярославович, Пермский государственный национальный исследовательский университет (онлайн)
Искусственный интеллект как член экспертной комиссии: кейс Строгановской премии

Комарова Елизавета Андреевна, Красноярский государственный медицинский университет им. Профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого
Понятие «Искусственный интеллект» как элемент пропозиции характеризации: контекст российских массмедиа в 2025-2026 гг.

Чиговская-Назарова Янина Александровна, Глазовский государственный инженерно-педагогический университет (онлайн)
Вербальная модель медийного директивного текста: речевой жанр заметки-совета

Копнина Галина Анатольевна, Сибирский федеральный университет (онлайн)
К проблеме исследования речевых триггеров деструктивного протестного дискурса с использованием компьютерных технологий: взгляд лингвиста

Помазов Алексей Игоревич, Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского
Промпт-дискурс как новый тип медиакоммуникации: коммуникативно-прагматические особенности взаимодействия человека с генеративным искусственным интеллектом
Работа выполнена при финансовой поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (проект FSWR-2026-0016) в рамках базовой части государственного задания

Никитина Елена Николаевна, ФИЦ «Информатика и управление» РАН
***Надеяться** в сетевых диалогах*

Нигматуллина Камилла Ренатовна, Санкт-Петербургский государственный университет
Шаталова Наталия Михайловна, Санкт-Петербургский государственный университет
Скоринговая модель ИИ-поддержанного фактчекинга медиатекста: от проверяемого утверждения к оценке степени подтвержденности

Лобанова Татьяна Николаевна, Государственный университет просвещения (онлайн)
Применение ИИ в современных медиаисследованиях

13:30–14:00
Перерыв на кофе (ауд. 403)

14:00–18:00
Пленарные сессии (в параллели):
Медиатекст в цифровой среде: новые аспекты жанровых трансформаций – продолжение (ауд. 303)

Использование средств искусственного интеллекта в изучении медийного дискурса – продолжение (ауд. 304)

Вербально-визуальные связи в языке стратегических коммуникаций – продолжение (ауд. 603)

15:00–18:00
Авторская экскурсия проф. Сергея Николаевича Ильченко
«Булгаков и Петербург»
(по предварительной записи)

4 июля

Закрытие конференции. Пленарное заседание

11:00–13:00

Модератор:
Дускаева Лилия Рашидовна, доктор филологических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета

Ученый секретарь:
Байгазанова Роза Токтаркановна, Санкт-Петербургский государственный университет

Доклады:

Драгичевич Райна, Белградский государственный университет
Лексические средства экспликации возражения

Гурова Евгения Константиновна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Выразительность до и после 'цифры'

Северская Ольга Игоревна, Институт русского языка имени В. В. Виноградова РАН
Поиски общего языка как стратегия убеждения: поколенческая семантика ключевых понятий

Брагина Наталья Георгиевна, Государственный институт русского языка имени А. С. Пушкина
Стишки нового русского паблика «Вижу рифмы»: технологии – визуальность – монтаж

Нестерова Наталья Георгиевна, Томский государственный университет
Творческое начало телевизионных и радиопрограмм в контексте экологии речи

Обсуждение докладов

13:00–13:30

Перерыв на кофе (ауд. 403)

13:30–14:00

Заседание руководителей исследовательских групп МАИЯМ (ауд. 302)

14:00

Экскурсия по университету (по предварительной записи)

17:00

Отъезд участников конференции