УДК 811.161.1

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ КОГНИТИВНЫХ ТЕРМИНОВ В БЛОГАХ (НА ПРИМЕРЕ МЕДИАПЛАТФОРМЫ VC.RU)[1]

© Н.И. Зваричук
НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, студент
Научный руководитель: В.А. Куликова
к.ф.н., доцент НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Аннотация: в статье рассматривается процесс медиатизации когнитивных терминов на материале их употребления в русскоязычных блогах платформы VC.ru. Сравниваются словарные дефиниции и контексты из блогов. С помощью компонентного и контекстуального анализа выделены семантические изменения в значениях десяти терминов: *антропоцентризм*, *ассоциация*, *внимание*, *восприятие*, *гештальт*, *знание*, *импликация*, *картина мира*, *категоризация*, *концепт*. Материалом послужили 339 контекстов, собранных с платформы VC.ru. Установлены следующие типы изменений: сужение значения, семантический сдвиг, появление коннотативных сем, выражающих эмоциональную оценку, в том числе приводящие к детерминологизации. Общей тенденцией выступает то, что когнитивные термины перестают описывать устройство познания и начинают обслуживать прикладные задачи (маркетинг, управление вниманием и под.), превращаясь из инструментов описания в операциональные инструменты цифровой коммуникации.

Ключевые слова: медиатизация, когнитивные термины, блоги, VC.ru, семантические трансформации, компонентный анализ, детерминологизация.

Актуальность работы связана с процессом медиатизации – расширением влияния медиа на важнейшие сферы социальной жизни [1, 2]. В результате элементы различных дискурсов, в том числе научного, включаются в медиадискурс, интерпретируются и распространяются на широкую аудиторию. Особый интерес в этом аспекте представляют когнитивные термины. Платформы с пользовательским контентом, в частности VC.ru, остаются менее изученными в отличие от традиционных СМИ.

Объект исследования – когнитивные термины в текстах, опубликованных на платформе VC.ru. Предмет исследования – семантические трансформации когнитивных терминов при переходе из научного дискурса в дискурс блогов на платформе VC.ru.

[1] Публикация подготовлена в ходе проведения исследования (№ 26-00-025 «Термины когнитивистики по данным российских СМИ XXI века: дискурсивный словарь-справочник») в рамках Программы «Научный фонд Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)».

Цель работы – выявить и описать типы семантических изменений когнитивных терминов в процессе их медиатизации в дискурсе русскоязычных блогов. Задачи исследования: отобрать 10 когнитивных терминов для анализа; зафиксировать их научные (словарные) дефиниции и выделить ключевые семы; провести семантический и контекстуальный анализ употреблений отобранных терминов в текстах блогов VC.ru; сопоставить научные и медийные значения терминов, классифицировав выявленные различия по типам.

Материал для исследования послужили 339 контекстов, собранных с платформы VC.ru, а также словарные дефиниции. Исследование проводилось на материале текстов, собранных с платформы VC.ru – площадки о технологиях, бизнесе и карьере. Авторами на данной платформе выступают как эксперты, так и любители.

В основе данного исследования лежит понятие «медиатизация». Данный термин рассматривается с нескольких сторон [3]. Во-первых, медиатизация понимается как социальный процесс. В рамках этого подхода она рассматривается как расширение влияния медиа на важнейшие сферы общественной жизни и, как следствие, изменение социальных институтов под воздействием медиа [1, 2]. Во-вторых, медиатизация может рассматриваться как дискурсивный процесс, проявляющийся в проникновении медийных форматов, стратегий и языковых клише в дискурсы других сфер [2]. В-третьих, медиатизация представляет собой результат этих процессов, а именно – трансформацию конкретных языковых единиц (в данном случае – терминов) в текстах СМИ [2].

Таким образом, в настоящей работе под медиатизацией терминов понимается следствие глобальных социальных и дискурсивных процессов, проявляющееся в семантических трансформациях специальных лексических единиц при их переходе из научного дискурса в медийный.

Анализ работ по медиалингвистике [1, 2, 3, 4] позволяет выделить ключевые этапы медиатизации термина. Первым этапом является проникновение в медиа: термин, функционировавший преимущественно в узкопрофессиональной сфере, начинает фиксироваться в текстах СМИ. На начальном этапе эти употребления единичны, однако впоследствии наблюдается рост частотности. Последующий этап употребления в медиа влечет семантические трансформации. Это центральный этап, на котором происходят основные изменения в значении термина. Опираясь на классификацию С. Ульмана, можно выделить четыре основных типа таких трансформаций [5]:

1) расширение значения – это процесс, при котором слово начинает использоваться для обозначения более широкого круга явлений;

2) сужение значения – это процесс, при котором слово со временем приобретает более конкретное или специализированное значение, утрачивая некоторые из своих дифференциальных сем;

3) семантический сдвиг – замена одних сем другими. Классический пример – термин «паранойя», который из клинического термина в медиадискурсе превратился в метафору «необоснованной подозрительности»;

4) метафора – это перенос наименования с одного предмета или явления на другое на основе обнаруженного между ними сходства;

5) метонимия – это перенос наименования с одного предмета на другой на основе смежности (пространственной, временной, причинной и т.д.) между ними.

В рамках настоящего исследования, сосредоточенного на семантических изменениях, основное внимание уделяется именно этапу трансформации значения. Результатом этого процесса может стать полная детерминологизация, когда единица перестает осознаваться как термин и переходит в разряд общеупотребительной лексики.

С помощью компонентного анализа словарных дефиниций и контекстуального анализа употреблений когнитивных терминов в блогах были сопоставлены наборы сем. Это позволило зафиксировать конкретные изменения. Всего проанализировано 10 когнитивных терминов: *антропоцентризм, ассоциация, внимание, восприятие, гештальт, знание, импликация, картина мира, категоризация, концепт*.

Методика анализа опирается на работы в области изучения активных процессов в медийном дискурсе [4, 6, 7]:

1) фиксация словарной дефиниции термина в специализированном словаре-справочнике когнитивных терминов. Из дефиниции выделяются: архисема, дифференциальные семы, факультативные семы, коннотативные семы, потенциальные семы;

2) анализ употреблений термина в блогах платформы VC.ru. На основе контекстов выделяется медийное значение термина, после чего для этого значения по той же схеме выделяются перечисленные типы сем;

3) сопоставление научного и медийного наборов сем с фиксацией изменений.

Проиллюстрируем методику анализа для термина *категоризация*:

Определение №1 (в узком смысле): «подведение явления, объекта, процесса и т.п. под определенную рубрику опыта» [8].

Архисема: ‘операция’.

Дифференциальные семы: ‘подведение (к рубрике)’, ‘опыт’.

Факультативные семы: ‘множественность объектов (для операции)’.

Коннотативные семы: отсутствуют.

Потенциальные семы: ‘наличие рубрик (категорий)’.

Определение №2 (в широком смысле): «процесс образования и выделения самих категорий, членения внешнего и внутреннего мира человека сообразно сущностным характеристикам его бытия» [8].

Архисема: ‘процесс’.

Дифференциальные семы: ‘образование категорий’, ‘выделение категорий’, ‘членение мира’, ‘сущностная сообразность’, ‘свойственность человеку.’

Факультативные семы: ‘внешний/внутренний мир’.

Коннотативные семы: отсутствуют.

Потенциальные семы: отсутствуют.

Категоризация (медиа) – систематизация информации или объектов с выделением категорий сообразно сущностным характеристикам, выполняемая человеком или машиной (*компетентные лица из представителей на VC смогут привнести хоть немного логики в* ***категоризацию*** *товаров на площадке* (VC.ru, 23.07.2023)).

Архисема: ‘процесс’.

Дифференциальные семы: ‘выделение категорий’, ‘сущностные характеристики’, ‘выполнение машиной’, ‘выполнение человеком’.

Факультативные семы: ‘информация / объекты’.

Коннотативные семы: отсутствуют.

Потенциальные семы: отсутствуют.

У категоризации в медиа-дискурсе появляется новая сема ‘выполнение машиной’ наряду с ‘выполнение человеком’. Это расширяет исходное понимание процесса, когда он мог выполняться исключительно человеком: *Автоматическая* ***категоризация*** *идей из брейнштормов (дико нудное дело)* (VC.ru, 23.07.2023).

Проведённый анализ опирался на положение о том, что медиатизация терминов включает этапы проникновения в медиа, семантической трансформации и возможной детерминологизации. Сопоставление сем позволило зафиксировать конкретные изменения, а также выявить дополнительные трансформации, связанные со спецификой платформы.

Расширение значения характерно для термина *антропоцентризм*. В научном определении *антропоцентризма* присутствуют семы ‘вселенная-

объект’ и ‘конечная цель’. В медийных значениях эти семы полностью исчезают, но появляются новые семы на основе имеющейся в научной дефиниции семы ‘человек-центр’: ‘отнесение к человеку’, ‘забота, благо, уважение’ или ‘биологическая исключительность человека’. Космологический аспект утрачивается, и в контексте блогов термин приобретает более широкий бытовой или прикладной характер: ***Антропоцентризм*** *– забота о потенциальном клиенте* (VC.ru, 22.09.2020).

Сужение значения происходит у терминов *восприятие*, *знание*. У *восприятия* в научном дискурсе есть семы ‘обобщение’ и ‘отражение объективной действительности’. В медийном определении они отсутствуют; вместо них появляются ‘оценка’, ‘конкретный момент’,’ направленность на себя’: ***Восприятие*** *и оценка собственной компетентности в отношении требований текущей ситуации и вера в эффективность собственной деятельности* (VC.ru, 11.12.2023).

У *знания* в научном дискурсе фиксируются семы ‘итог познания/опыта’, ‘осмысленность’. В медиа появляются ‘конкретность’, ‘проверяемость’, профессиональность’ (значение 1) и ‘практичность, польза’ (значение 2). Значение сужается до *знания* как профессионального навыка (*Требуемые hard skills: глубокое* ***знание*** *нескольких ОС и языков программирования* (VC.ru, 19.02.2024)) или прикладного инструмента (*для ПМЖ нужно прожить пять лет и сдать экзамен на* ***знание*** *одного из местных языков* (VC.ru, 29.06.2024)) соответственно.

Семантический сдвиг можно выделить для терминов *гештальт, импликация*. У *гештальта* архисема ‘образ / структура’ меняется на ‘ситуация’ (значение 1) и ‘действие’ (значение 2). Дифференциальные семы ‘незавершённость’, ‘прошлое’, ‘эмоциональное влияние’ или только ‘незавершённость’ соответственно замещают исходные семы целостности и восприятия. Термин перестаёт обозначать когнитивный феномен и превращается в показатель незавершённой ситуации (*Жизнь является бесконечным рядом незаконченных ситуаций, т.н. неполных* ***гештальтов*** (VC.ru, 12.04.2024)) или действия как нереализованной возможности (*Реклама в Telegram Ads: дешевый способ закрыть* ***гештальт*** *для тех, кто опоздал с <…> ВК и «Яндекс Директ»* (VC.ru, 15.02.2024)).

У *импликации* архисема ‘операция’ в медиа заменяется на ‘последствие’. *Импликация* стала обозначать последствия, вытекающие из, например, исследования: *Исследование "Эффекта ложных воспоминаний" Лофтус и Палмера имеет важные* ***импликации*** *в различных областях, включая юридическую практику* (VC.ru, 29.05.2023).

Появление коннотативных сем характерно для термина *гештальт*. В научных дефинициях всех анализируемых терминов коннотативные семы отсутствуют. В медийных контекстах коннотация появляются у гештальта: в значении 1 – ‘дискомфорт’, в значении 2 – ‘сожаление’. Это свидетельствует о том, что в блогах термин не только называет явление, но и выражает эмоциональное отношение к нему: *Каждый год я об этом думала, и в этом году решила, наконец, закрыть этот* ***гештальт*** (VC.ru, 23.03.2025).

Термин *концепт* подвергается детерминологизации, поскольку его архисема ‘ментальная единица’ заменяется в медиа-дискурсе на ‘идея’. В обоих дискурсах *концепт* обозначает некоторую первичную, структурообразующую сущность, но в когнитивной науке эта сущность принадлежит психике и познанию, в блогах – материальному проектированию (автомобили, логотипы, интерфейсы). Термин утратил когнитивное содержание, перейдя в прикладные сферы: *Motorola представила* ***концепт*** *гнущегося смартфона* (VC.ru, 25.10.2023).

В целом, когнитивные термины в блогах теряют объяснительную и приобретают прикладную направленность. В блогах они, как правило, употребляются в контексте поиска решения практических задач: привлечь *внимание*, вызвать *ассоциацию*, применить *знание*, закрыть *гештальт*.

Так функция определённых терминов смещается с описания реальности на воздействие. *Внимание* становится объектом маркетинга (*Аналитики Яндекс Рекламы изучили, на какие факторы обращают* ***внимание*** *покупатели, приобретая товары в интернете* (VC.ru, 16.08.2024)), *ассоциация* – инструментом влияния на аудиторию (*В первую очередь именно цвет и формы вызывают эмоции и* ***ассоциации****, что, в свою очередь, воздействует на принятие решений* (VC.ru, 10.04.2024)). Таким образом, иногда семантические трансформации сопровождаются прагматическими.

Иные термины адаптируются под задачи саморазвития и повседневной психологии. Например, *восприятие* в медиа перестаёт репрезентироваться как философская категория и представляется как то, что человек может оценить у себя и изменить по своему желанию.

Часть терминов переходит в техническую сферу, теряя связь с обозначением процессов человеческого мышления: *инференция* и *категоризация* начинают описывать не мыслительные процессы, а машинную работу.

Антропоцентризм как единственный термин, прямо отсылающий к месту человека в мире, в блогах утрачивает космологический масштаб и сводится к обслуживанию прикладных сфер.

Термин к*онцепт* продемонстрировал конечный результат медиатизации – детерминологизацию за счет утраты архисемы.

Анализ показал, что при переходе в блоги когнитивные термины перестают быть только инструментами описания познания. Научное содержание терминов либо снижается, либо замещается прикладными смыслами.

Библиография

1. Клушина Н.И. Медиатизация современной культуры и русский национальный стиль // Русская речь. 2014. № 1. С. 66-73.
2. Силанова М.А. Медиатизация юридических терминов в дискурсе современных СМИ : дис. канд. филол. наук. М., 2017. 260 с.
3. Куликова В.А. Медиатизация когнитивных терминов: корпусное исследование // Медиалингвистика. 2024. Т. 11, № 2. С. 162–180.
4. Генералова Е.В. Медиатекст как отражение динамических хронологических изменений в лексике и фразеологии // Медиалингвистика. 2021. Т. 8. № 2. С. 180–192.
5. Ульман С. Семантические универсалии // Новое в лингвистике. Вып. 2. М.: Прогресс, 1962. С. 237–290.
6. Басовская Е.Н., Воронцова Т.А. Неопределенность «определенного» в медиатексте (на материале газеты «Коммерсантъ» 2003 и 2023 гг.) // Медиалингвистика. 2025. Т. 12. № 2. С. 199–211.
7. Стадульская Н.А. Компонентный анализ значения слова как способ выявления содержания концепта // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 32 (286). Вып. 71. С. 112–117.
8. Романова Т.В., Колчина О.Н., Куликова В.А., Хоменко А.Ю. Проектный словарь-справочник когнитивных терминов. Нижний Новгород: Деком, 2022. 300 с.

FUNCTIONING OF COGNITIVE TERMS IN BLOGS (BASED ON THE MEDIAPLATFORM VC.RU)[2]

© *N.I. Zvarichuk*
Scientific adviser: V.A. Kulikova

Abstract: the article examines the process of mediatization of cognitive terms based on their use in Russian-language blogs on the VC.ru platform. Dictionary definitions are compared with contexts from blogs. Using component and contextual analysis, semantic changes in the meanings of ten terms are identified: *anthropocentrism, association, attention, perception, gestalt, knowledge, implication, worldview, categorization, concept*. The material consists of 339 contexts collected from the VC.ru platform. The following types of changes are established: narrowing of meaning, semantic shift, appearance of connotative semes expressing emotional evaluation, and determinologization. The general tendency is that cognitive terms cease to describe the structure of cognition and begin to serve applied tasks – marketing, attention management – turning from descriptive tools into operational tools of digital communication.

Keywords: mediatization, cognitive terms, blogs, VC.ru, semantic transformations, component analysis, determinologization.

[2] The publication was prepared within the framework of the Academic Fund Program at HSE University (grant № 26-00-025 «Cognitive science terms according to the Russian media of the 21st century: a discursive reference dictionary»).