**Примерные темы курсовых работ и ВКР трека «Анализ данных в экономике и менеджменте»**

*Тематика курсовых работ и ВКР определяется применением инструментов и методов количественного анализа в исследованиях различных сфер экономики и бизнеса.*

*Включая продуктовый анализ, устойчивое развитие компаний, финансы, рынок ценных бумаг, социальную и макроэкономическую политику, международную торговлю.*

* Анализ динамики макроэкономических показателей
* Анализ динамики ценообразования на рынке жилья
* Анализ факторов выбора между наемным трудом и предпринимательством
* Анализ факторов формирования ИТ-кластеров в странах постсоветского пространства
* Динамика потребительского поведения в онлайн-торговле: анализ трендов и факторов влияния
* Исследование сетевой структуры товарооборота малых стран постсоветского пространства
* Количественная оценка краткосрочного влияния санкций в мировой торговле
* Моделирование состояний динамических систем
* Неоднородность инфляции и неравенство доходов у домохозяйств в России
* Поисковые запросы как источник данных для анализа сферы туризма
* Сравнительный анализ моделей риска портфеля ценных бумаг
* Статистические методы классификации и их применение
* Факторы инвестиционной привлекательности региона в контексте устойчивого развития
* A/В-Тестирование при управлении продуктом
* How sanctions influence international trade: Empirical investigation

**Примерные темы ВКР трека «Международная экономика и бизнес»**

**Globalization and Economic Development**

* The impact of globalization on developing countries
* The role of multinational corporations in economic development
* The challenges and opportunities of sustainable development in a globalized world
* The digital divide and its impact on global economic inequality
* The impact of digitalization on global economic inequality
* The role of e-commerce in promoting economic development in developing countries
* The challenges of sustainable development in a digitalized global economy
* The impact of cross-border e-commerce on international trade

**International Trade and Investment**

* The effects of trade liberalization on domestic industries
* The role of regional trade agreements in promoting economic growth
* The challenges of protecting intellectual property in a globalized economy
* The impact of supply chain disruptions on international trade
* The effects of digitalization on international trade patterns
* The role of e-commerce platforms in facilitating international trade
* The challenges of protecting intellectual property in the digital age
* The impact of supply chain disruptions on international trade in the digital economy

**International Finance**

* The role of the International Monetary Fund (IMF) in global economic stability
* The impact of exchange rate fluctuations on international business
* The challenges of managing foreign exchange risk
* The rise of cryptocurrencies and their impact on the global financial system
* The role of fintech in the global financial system
* The impact of blockchain technology on international finance
* The challenges of managing cybersecurity risks in international business
* The rise of cryptocurrencies and their impact on the global financial system

**Emerging Markets and Developing Economies**

* The economic prospects of emerging markets
* The challenges of doing business in developing countries
* The role of foreign aid in promoting economic development
* The impact of political instability on emerging market economies
* The economic prospects of emerging markets in the digital age
* The challenges of doing business in developing countries in the digital era
* The role of digital technology in promoting economic development in emerging markets
* The impact of political instability on emerging market economies in the digital age

**International Business Strategy**

* The challenges of managing cultural differences in international business
* The role of technology in global business strategy
* The challenges of entering new markets
* The role of digital marketing in global business strategy
* The impact of corporate social responsibility on international business in the digital age
* The challenges of entering new markets in the digital economy
* The effectiveness of digital marketing campaigns in different cultural contexts
* The use of social media for international market research
* The challenges of building and maintaining a global brand in the digital age
* The impact of artificial intelligence on international marketing and advertising
* The future of international marketing in the digital age

**International Human Resource Management**

* How cultural intelligence impacts global leadership effectiveness
* Strategies for developing cultural intelligence among international managers
* Challenges and best practices in attracting, developing, and retaining global talent
* The role of technology in global talent management
* Factors influencing international compensation packages
* Challenges of providing equitable benefits across different countries
* Adapting performance management systems to different cultural contexts
* The role of technology in global performance management
* Challenges and best practices for managing expatriate assignments
* The impact of globalization on the demand for expatriates
* Strategies for fostering diversity and inclusion in global teams
* The impact of diversity and inclusion on team performance
* Ethical considerations in international HRM
* The role of corporate social responsibility in global human resource management.
* The impact of HR technology on global human resource management
* Challenges and opportunities of implementing HR technology in a global context.
* Key trends shaping the field, such as gig economy, remote work, and artificial intelligence

**International marketing**

* How cultural differences impact marketing strategies and consumer behavior
* Factors affecting successful and unsuccessful cultural adaptations
* The challenges of building a consistent global brand identity
* Strategies for positioning products and services in different markets
* Factors influencing pricing decisions in global markets
* Strategies for pricing products in different economic environments
* The role of intermediaries in international distribution
* Challenges and opportunities of direct-to-consumer marketing
* Adapting advertising messages to different cultural contexts
* The effectiveness of global advertising campaigns
* Challenges and opportunities of digital marketing in different countries
* The role of social media and e-commerce in international marketing
* Methods for conducting effective international market research
* Challenges of collecting data in different cultural contexts
* The role of supply chain management in international marketing
* Challenges of managing global supply chains
* Building relationships with stakeholders in different countries
* Managing crises in a global context

**De-Dollarization and BRICS**

* Analyze the factors contributing to the growing influence of BRICS nations in the global economy
* Discuss the potential for BRICS to challenge the dominance of the US dollar
* Examine the motivations behind de-dollarization initiatives in various countries
* Assess the challenges and potential benefits of reducing reliance on the US dollar
* Analyze the potential consequences of a significant reduction in the use of the US dollar
* Assess the risks and opportunities for different countries and regions
* Examine how trade and investment patterns can influence de-dollarization efforts
* Discuss the potential impact of BRICS-led trade agreements on the global financial system
* Discuss the potential role of technology, such as blockchain and cryptocurrencies, in facilitating de-dollarization
* Evaluate the challenges and opportunities presented by these technologies

**Regional Development and Economic Growth**

* Factors influencing regional economic development
* Strategies for promoting economic growth in underdeveloped regions
* Regional Integration and Trade
* The role of regional trade agreements in promoting economic growth
* Challenges and benefits of regional integration
* Causes and consequences of regional economic disparities
* Policies for reducing regional inequality
* The formation and evolution of regional industrial clusters
* The role of industrial clusters in economic development
* The impact of urbanization on regional economies
* Challenges and opportunities of urban development
* Strategies for promoting rural development and agricultural productivity
* The role of agriculture in regional economies
* The importance of infrastructure in regional development
* Challenges and opportunities of infrastructure investment
* The economic impact of tourism and hospitality
* Strategies for promoting regional tourism
* The role of innovation and entrepreneurship in regional development
* Policies for fostering innovation and entrepreneurship
* The impact of climate change on regional economies
* Strategies for promoting sustainable regional development

**Примерные темы курсовых работ и ВКР трека «Управление бизнесом»**

* Разработка бизнес-плана проекта
* Разработка стратегии продвижения компании или продукта / услуги
* Анализ использования нейросетей в управлении процессами компании
* Анализ связи предпринимательских намерений студентов с наличием проектного обучения в университете
* Разработка стратегии коммерциализации продукта / услуги
* Объекты исторического наследия - "новая нефть". Как создавать продукты в этой сфере?
* Как университеты могут создавать лучшие продукты, объединяясь с бизнесом и исследовательскими организациями?
* Конкурсы гранты, хакатоны, встречи с предпринимателями и другие активности. Как они помогают создавать больше стартапов?
* Особенности организации обучения и развития молодых специалистов
* Совершенствование государственной политики развития сектора креативных индустрий в регионах России на основе анализа российского и международного опыта
* ESG-трансформация российского бизнеса
* Исследование влияния социальных сетей на подростковую самооценку
* Анализ современных моделей управления бизнесом
* Исследование потребительского поведения разных категорий пользователей
* Геймификация как современный инструмент в HR-практике: подбор, адаптация, обучение и развитие персонала
* Эмоциональный интеллект как компетенция менеджера
* Изучение факторов, влияющих на лояльность сотрудников: разработка и внедрение плана по укреплению лояльности в компании

**Примерные темы ВКР от трека «Управление бизнесом»:**

* Разработка бизнес-плана проекта
* Стратегия вывода на рынок продукта/услуги
* Анализ использования нейросетей в управлении процессами компании
* Разработка системы продуктовых метрик для определенной категории продуктов/услуг
* Повышение эффективности инструментов развития HR-бренда
* Пути внедрения гибких методологий в проекты и оценка их эффективности
* Управление продуктом в сфере впечатлений
* Изучение пользовательских сценариев нового продукта
* Разработка системы метрик на предприятии
* Разработка и оптимизация карты пути клиента для повышения эффективности взаимодействия с потребителями
* Управление рисками в организации
* Инструменты продвижения определенных продуктов/услуг
* Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями
* Анализ и оптимизация бизнес-процессов на примере конкретной компании
* Современные методы и тренды обучения персонала IT-сферы

**Примерные темы курсовых работ и ВКР трека «Финансовый менеджмент и аудит»**

*Курсовая работа, как правило, становится основой для написания ВКР. По желанию студента тема ВКР может быть изменена.*

* Оценка эффективности инвестиционных проектов
* Нефинансовая отчетность компаний: формирование и анализ (по отраслям)
* Влияние ESG-факторов на финансовую эффективность компаний
* Налоговое стимулирование ESG-трансформации бизнеса
* Влияние элементов учетной политики на финансовую эффективность бизнеса
* Разработка стратегии и плана проведения внешнего аудита и апробация аудиторских процедур на примере компании
* Формирование и анализ консолидированной финансовой отчетности
* Учет и анализ финансовых инструментов в компании
* Анализ выручки от продажи и его информационная база
* Анализ эффективности затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)
* Анализ эффективности ценовой политики компании
* Управление дебиторской задолженностью компании
* Анализ эффективности привлечения и использования кредитных ресурсов компанией
* Управление кредиторской задолженностью компании
* Оценка и развитие системы внутреннего контроля компании (на примере различных объектов финансово-хозяйственной деятельности и процессов)
* Анализ затрат на производство продукции
* Разработка бизнес-плана новой компании\ нового направления деятельности компании
* Диагностика несостоятельности компании и пути её финансового оздоровлении
* Оценка эффективности использования трудовых ресурсов компании
* Оценка эффективности использования материальных ресурсов компании
* Учет, анализ и аудит нематериальных активов/НИОКР компании
* Оценка эффективности системы управления инновациями в организации
* Разработка системы бюджетирования компании
* Анализ себестоимости готовой продукции и его информационная база
* Анализ объектов основных средств и его информационная база
* Формирование и анализ нефинансовой отчетности компаний (строительной/нефтегазовой/химической/транспортной отраслей и т.п.)
* Разработка системы показателей устойчивого развития компаний (строительной/нефтегазовой/химической/транспортной отраслей и т.п.)
* Оценка и анализ риска корпоративного мошенничества для российских компании
* Оценка влияния уровня корпоративной экологической и социальной ответственности на стоимость бизнеса (включая затраты на привлечение финансирования и т.п.)
* Оценка непрерывности деятельности компании и разработка предложений по улучшению ее финансового состояния
* Управление задолженностью по расчетам с покупателями и заказчиками
* Анализ состава затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг)
* Анализ системы стимулирования сотрудников фирмы и предложения по ее совершенствованию
* Формирование и анализ информации о продажах компании
* Управление налоговыми рисками организации (по видам деятельности и по видам налогов)
* Управление затратами организации
* Оценка эффективности ценовой политики организации
* Налоговое стимулирование социальной ответственности компаний
* Аудит непрерывности деятельности компании
* Системы оценки эффективности банковского бизнеса
* Экосистемы как способ повышения доходности банковского бизнеса
* Управление риском ликвидности в коммерческом банке: системный подход
* Качество капитала российских банков: анализ, оценка и управление
* Финансовая устойчивость коммерческого банка: выявление опережающих индикаторов
* Кредитный риск коммерческого банка: модели оценки и способы регулирования
* Исследование развития лизинговых операций в РФ
* Анализ современной ситуации привлечения иностранного капитала в российскую экономику
* Особенности частного инвестирования в России
* Цифровой рубль: анализ перспектив и последствий внедрения
* Коммерческий кредит как способ финансирования бизнеса
* Особенности LBO как сделки с привлечением заемного капитала
* Анализ эффективности экосистем российских банков
* Анализ эффективности денежно-кредитной политики Банка России
* Ценообразование акций российских банков: выявление макроэкономических факторов влияния
* Оценка эффективности IPO российских банков
* Оценка и прогнозирование банкротства коммерческих банков
* Слияние и поглощения в банковском секторе: виды, цели и оценка эффективности
* Проблемы и перспективы использования цифровых валют центральных банков в трансграничных платежах
* Анализ конкурентоспособности банковских систем России и Беларуси/др. стран
* Организация и управление банковским бизнесом на зарубежных рынках
* Валютная политика и валютное регулирование Центрального Банка РФ на современном этапе
* Управление операционным риском коммерческого банка
* Разработка системы управления кредитным риском корпоративного заемщика банка
* Разработка системы управления кредитным риском розничного заемщика банка
* Перспективы развития рынка ипотечного кредитования в России
* Персональное банковское обслуживание и финансовый консалтинг: преимущества и проблемы
* Финансовое планирование как фактор эффективного управления
* Система поддержки принятия решений в сфере финансового менеджмента компании
* Формирование сбалансированной системы показателей как инструмента стратегического финансового контроля в управлении компанией
* Устойчивое финансирование в условиях декарбонизации
* Анализ детерминант структуры капитала
* Анализ факторов доходности корпоративных облигаций
* Оценка влияния дивидендных выплат на стоимость компаний
* Анализ детерминант доходности акций
* Оценка инвестиционной привлекательности проектов
* Многокритериальный анализ финансового состояния предприятия как инструмент принятия управленческих решений
* Система оценки коммерческой эффективности проекта как фактор стратегического планирования организации
* Система оценки эффективности затратных проектов предприятия с учетом влияния факторов концепции устойчивого развития
* Дивидендная политика компании в концепции жизненного цикла
* ESG-рейтинги и устойчивое развитие российских компаний
* Оценка взаимосвязи дивидендных выплат с показателями эффективности компании
* "Зеленые" облигации как источник финансирования бизнеса
* Финансовые модели устойчивого развития бизнеса
* Принципы ответственного инвестирования и развитие методов анализа инвестиционных проектов компании
* Финансовое планирование и анализ в условиях ESG-трансформации бизнеса
* Финансовый и экологический менеджмент: взаимосвязь понятий и направления интеграции методической базы анализа и принятия решений
* Инициативная тема студента
* Анализ ценовой эффективности и вариаций российского фондового рынка
* Оценка эффективности управления капиталом фондами коллективных инвестиций
* Оценка эффективности моделей технического анализа фондового рынка
* Фундаментальный анализ российского фондового рынка и направления его совершенствования
* Анализ ценообразующих факторов на рынке земельных участков
* Исследование ликвидности залогов при ипотечном кредитовании
* Сравнительный подход к оценке стоимости компаний в современных условиях
* Интеллектуальная собственность как объект оценки стоимости
* Хеджирование с использованием фьючерсных контрактов
* Метод реальных опционов в управлении рисками инвестиционных проектов
* Методы управления рисками инвестиционных проектов
* Свободная тема, предложенная студентом (по согласованию с преподавателем)
* Исследование влияния факторов четвертой промышленной революции на бизнес-процессы предприятий и организаций
* Проблемы внедрения цифровых технологий в бизнесе
* Перспективы развития платежных финансовых технологий
* Оценка перспектив и особенностей внедрения роботизации бизнес-процессов
* Исследование возможностей и рисков внедрения биометрии на финансовом рынке
* Исследование возможностей и рисков внедрения искусственного интеллекта в бизнес-процессы предприятий и организаций
* Исследование возможностей и рисков внедрения технологии распределенных реестров для финансовых технологий
* Open Banking и API как возможности развития бизнеса предприятий и организаций
* Смарт-контракты как способ повышения эффективности бизнеса
* Направления развития платежных сервисов в системе быстрых платежей
* Анализ и перспективы развития НСПК "МИР"
* Исследование факторов, влияющих на рынок межбанковского кредитования Российской Федерации
* Способы повышения финансовой доступности продуктов и услуг на финансовых рынках