

Проектное задание для 10 класса

Тема: «Создание книжного клуба с уникальной литературной концепцией»

Ключевой вопрос проекта:

Как средствами филологического анализа, грамотного позиционирования и качественного контента создать успешный и востребованный книжный клуб для современной молодёжной аудитории?

1. Проблематизация и обоснование

Современный читатель сталкивается с двумя основными проблемами: 1) «Что читать?» в условиях информационного переизбытка и 2) «Как читать?» — нехватка навыков глубокого анализа и интерпретации текста. Ваша задача — не просто создать очередной кружок по интересам, а предложить аудитории уникальный формат, который решит эти проблемы через призму вашей концепции.

2. Задача проекта

Разработать детальную концепцию и дорожную карту (план действий) по запуску и работе книжного клуба с четко выраженной тематической направленностью.

Направленность клуба (выберите одну или предложите свою):

- «Антиутопия: Пророчества о будущем» (анализ жанра от Замятина до современных авторов)
- «(Не)совершенный человек: Литература экзистенциализма» (Кафка, Сартр, Камю)
- «Мастерская короткого рассказа» (Чехов, По, Хемингуэй, Карвер, Петрушевская)
- «Сквозь время: Исторический роман как машина времени»

- «Terra Incognita: Литература Серебряного века» (символисты, акмеисты, футуристы)
- «Новая драма: От Чехова до настоящего дня» (анализ пьес и их современные прочтения)

3. Этапы работы над проектом

Этап 1: Концептуальный (Филологическое ядро)

1. Обоснование выбора направленности: Почему именно эта тема актуальна и интересна для аудитории 15-17 лет?
2. Формулировка миссии клуба. Пример: «Не просто читать, а понимать. Наша миссия — через анализ текстов антиутопии развивать критическое мышление и видеть связи между литературой и реальностью».
3. Разработка «Золотого канона»: Составьте список из 8-10 ключевых произведений, которые будут обсуждаться в клубе в течение года. Обоснуйте выбор каждого.

Этап 2: Аналитический и Организационный

1. Целевая аудитория: Опишите портрет вашего потенциального участника (возраст, интересы, какие книги уже читал).
2. Формат встреч: Разработайте сценарий стандартной встречи (90-120 минут). Что будет происходить по минутам? (Например: 10' - вступление, 40' - дискуссия по ключевым вопросам, 20' - анализ одного приёма, 20' - связи с современностью, 10' - выбор следующей книги).
3. Название, слоган и айдентика: Придумайте запоминающееся название, отражающее суть клуба, и слоган к нему. Эскиз логотипа (можно от руки).

Этап 3: Содержательный (Создание контента)

1. Разработка «Путеводителя по книге»: Создайте подробный гид для участников по одной из книг вашего канона. В гиде должны быть:
 - Ключевые темы и проблемы произведения.

- Вопросы для дискуссии (не менее 5, разного уровня сложности).
- Разбор одного-двух ключевых литературных приёмов (например, «гротеск в повести "Нос"», «поток сознания у В. Вулф»).
- Связи с другими видами искусства (кино, живопись, музыка) или современными событиями.

Этап 4: Презентационный

Подготовка итоговой презентации для «инвесторов» (учителей и одноклассников), которая должна убедить их в жизнеспособности вашего проекта.

4. Критерии оценки проекта

Критерий	Макс. балл	Что оценивается
Глубина и оригинальность концепции	25	Уникальность направленности, обоснованность выбора, филологическая грамотность.
Проработка содержания	25	Качество «Золотого канона», глубина и интерес «Путеводителя по книге».
Организационная проработанность	20	Чёткость формата встреч, реалистичность плана, понимание ЦА.
Презентация и оформление	15	Убедительность защиты, качество слайдов, ясность изложения, работа в команде.

Творческий подход	15	Оригинальность названия, слогана, идей для вовлечения аудитории.
Итого	100	

5. Формат итоговой работы

Команды (3-4 человека) представляют:

1. Презентацию (10-12 слайдов), отражающую все этапы работы.
2. Раздаточный материал: Распечатанный «Путеводитель по книге» для всех членов комиссии.
3. Устное выступление (7-10 минут), где каждый участник команды представляет свою часть работы.

Удачи в создании вашего уникального литературного пространства!

Проектное задание (2) для 10 класса

Тема: «Создание тематической антологии»

Ключевой вопрос проекта:

Как, опираясь на филологический анализ и четкую концепцию, не просто собрать, но и осмыслить, структурировать литературный материал в авторскую антологию, представляющую ценность для современного читателя?

1. Проблематизация и обоснование

Читатель XXI века сталкивается не с недостатком текстов, а с их переизбытком. Задача филолога сегодня — не только интерпретировать, но и курировать: отбирать, выстраивать связи, комментировать и открывать новые смыслы в уже известных произведениях. Антология — это не просто сборник, это высказывание, нарратив, составленный из текстов разных авторов, объединенных вашей уникальной идеей.

2. Задача проекта

Разработать макет тематической антологии (от идеи до готового к печати продукта), включающий введение, отобранные тексты, комментарии к ним и справочный аппарат.

Примеры направленностей (выберите одну или предложите свою):

- «Тишина и крик: поэзия и проза русских символистов»
- «Городские сумерки: Петербург в русской классической прозе»
- «(Не)детское чтение: русская литературная сказка XX века» (от А. Толстого до Кира Булычёва)
- «На изломе: поэзия "оттепели" (1950-60-е годы)»
- «Маленький человек: эволюция героя от Пушкина до Битова»
- «Проза ненастья: литература русского экзистенциализма»

3. Этапы работы над проектом

Этап 1: Концептуальный (Создание «костяка» антологии)

1. Формулировка концепции: Четко определите тему, хронологические и жанровые рамки. Сформулируйте сквозной тезис вашей антологии.

Читатель должен понимать, какую историю вы рассказываете через отобранные тексты.

2. Разработка принципов структурирования: Как будет организована книга?

- *Хронологически* (показывает развитие темы во времени)?
- *Тематически* (разделы: «Любовь и одиночество», «Бунт и смирение»)?
- *Жанрово* (поэзия, проза, драма)?
- Обоснуйте свой выбор.

Этап 2: Исследовательский (Формирование корпуса текстов)

1. Составление «Золотого фонда»: Проведите исследование и составьте предварительный список произведений (15-20 текстов), соответствующих вашей концепции.

2. Аргументация отбора: По каждому тексту дайте краткое письменное обоснование (2-3 предложения), почему он включается в антологию и какую роль в общем нарративе играет.

3. Составление библиографии: Оформите список использованных источников и критической литературы по ГОСТу.

Этап 3: Содержательный (Создание авторского контента)

1. Написание вступительной статьи (5 000 – 7 000 знаков):

- Раскройте концепцию антологии.
- Обоснуйте её актуальность.
- Опишите принципы отбора и структурирования материала.
- Дайте краткий обзор представленных текстов и авторов.

2. Создание комментариев: Подготовьте пояснительные комментарии к 3-5 наиболее сложным текстам. Комментарий может объяснять исторический контекст, скрытые аллюзии, особенности языка и т.д.

3. Составление кратких биографических справок об авторах.

Этап 4: Оформительский (Воплощение в макет)

1. Дизайн-концепция: Придумайте название, разработайте идею для обложки (можно коллаж, рисунок, фото), которая отражает суть антологии.
 2. Создание макета: Сверстайте в Word или другом редакторе 3-4 разворота будущей антологии, включая:
 - Страницу с содержанием.
 - Фрагмент вступительной статьи.
 - 1-2 текста с комментариями и биографической справкой.
 - Пр продемонст рируйте единство шрифтов, стилей заголовков и сносок.
-

4. Критерии оценки проекта

Критерий	Макс. балл	Что оценивается
Глубина и оригинальность концепции	25	Четкость темы, убедительность сквозного тезиса, новизна подхода.
Обоснованность и репрезентативность отбора текстов	25	Соответствие текстов концепции, полнота охвата темы, качество аргументации.

Качество аналитического и справочного аппарата	25	Глубина и ясность вступительной статьи, полезность и точность комментариев.
Оформление и презентация проекта	15	Целостность дизайн-концепции, качество макета, убедительность защиты.
Командная работа и соблюдение регламента	10	Равномерность распределения ролей, соблюдение сроков и форматов.
Итого	100	

5. Формат итоговой работы

Команды (3-4 человека) представляют:

1. Тезисный проспект антологии (1,5-2 страницы А4), содержащий концепцию, принципы структуры и обоснование отбора текстов.
2. Макет антологии (3-4 разворота в PDF), как описано выше.
3. Презентацию (7-10 минут), в которой участники команды раскрывают логику своего проекта и демонстрируют его уникальность.

Помните: ваша антология — это ваше высказывание о литературе.