

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Нижегородский филиал

Факультет подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов

УТВЕРЖДАЮ

Директор по
дополнительному
профессиональному
образованию

_____ Е.А. Коваль
_____ 20__ г.
МП

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки
«Практический маркетинг, реклама и PR»
на 2018/2019 учебный год

Направление подготовки: менеджмент.

Цель программы: приобретение системных знаний для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере маркетинга, рекламы и PR сформированием (совершенствованием) компетенций: решать проблемы в профессиональной деятельности на основе анализа и синтеза; участвовать в разработке маркетинговой и PR стратегий организации; планировать и осуществлять мероприятия, направленные на их реализацию; находить и оценивать новые рыночные возможности; формировать и оценивать бизнес-идеи; разрабатывать бизнес-планы.

Категория слушателей: лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование; лица, получающие высшее образование.

Вариативная часть программы может включать 1 или 2 модуля по выбору слушателя.

Трудоемкость программы: 16 зачетных единиц, 608 часов, в том числе 284 аудиторных часа. **Трудоемкость программы при выборе 2 модулей вариативной части:** 20 зачетных единиц, 760 часов, в том числе 380 аудиторных часов.

Минимальный срок обучения: при выборе одного модуля 2,5 месяца, при выборе двух модулей 3,5 месяца.

Форма обучения: очно-заочная.

Форма организации учебного процесса: модульная.

№ п/п	Наименование разделов, модулей дисциплин	Трудоемкость		Объем ауд. часов			Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Форма контроля
		в зачетных единицах	в часах	всего ауд. часов	лекции	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I	Базовая управленческая подготовка	6	228	96	50	46	132	
1.1	Менеджмент предприятия (организации)	1	38	16	10	6	22	экзамен
1.2	Маркетинг	1	38	16	8	8	22	зачет
1.3	Экономика фирмы	1	38	16	8	8	22	экзамен
1.4	Логистика	1	38	16	8	8	22	зачет

1.5	Корпоративные финансы	1	38	16	8	8	22	зачет
1.6	Управление человеческими ресурсами	1	38	16	8	8	22	экзамен
II	Профильная часть	2	76	36	18	18	40	
2.1	Статистика	0,5	19	10	4	6	9	зачет
2.2	Правовое регулирование деятельности в области маркетинга, рекламы и PR	0,5	19	8	4	4	11	экзамен
2.3	Поведение потребителей	0,5	19	10	6	4	9	экзамен
2.4	Организация службы маркетинга, рекламы и PR	0,5	19	8	4	4	11	зачет
III	Вариативная часть (по выбору 1 или 2 модуля)							
3.1	Современные технологии в маркетинге	4	152	96	48	48	56	
3.1.1	Маркетинг на рынках B2B и B2C	0,5	19	16	8	8	3	экзамен
3.1.2	Информационные технологии в маркетинге	0,5	19	16	8	8	3	зачет
3.1.3	Маркетинговые исследования	1	38	16	8	8	22	экзамен
3.1.4	Партизанский маркетинг	0,5	19	16	8	8	3	зачет
3.1.5	Интернет-маркетинг	0,5	19	12	8	4	7	зачет
3.1.6	Искусство работы в социальных сетях /Social media marketing	0,5	19	12	8	4	7	зачет
3.1.7	Креативность в маркетинге (тренинг)	0,5	19	8		8	11	зачет
3.2	Современные технологии в рекламе и PR	4	152	96	48	48	56	
3.2.1	PR-менеджмент	0,5	19	16	8	8	3	экзамен
3.2.2	Основы журналистики	0,5	19	16	8	8	3	зачет
3.2.3	Стратегия и тактика медиакампаний	0,5	19	16	8	8	3	экзамен
3.2.4	Работа со СМИ	0,5	19	8	4	4	11	зачет
3.2.5	Дизайн в рекламе	0,5	19	8	4	4	11	зачет
3.2.6	Информационные технологии в рекламе. Компьютерная графика	0,5	19	16	8	8	3	зачет
3.2.7	Основы фотографии	1	38	16	8	8	22	зачет
IV	Дисциплины по выбору (4 из 9)*	2	76	56	12	44	20	

4.1	Создание сайтов с помощью языка разметки гипертекста HTML	0,5	19	16	4	12	3	зачет
4.2	Администрирование сайтов	0,5	19	16	4	12	3	зачет
4.3	Основы бизнес-планирования и управления проектами	0,5	19	16	4	12	3	зачет
4.4	Принятие управленческих решений	0,5	19	16	4	12	3	зачет
4.5	Управление брендом	0,5	19	16	4	12	3	зачет
4.6	Этика делового общения	0,5	19	16	4	12	3	зачет
4.7	Стилистика русского языка	0,5	19	16	4	12	3	зачет
4.8	Эффективные продажи (<i>тренинг</i>)	0,5	19	8		8	11	зачет
4.9	Деловые переговоры (<i>тренинг</i>)	0,5	19	8		8	11	зачет
	ВСЕГО:							
	при выборе одного модуля	14	532	284	128	156	248	7 экзаменов/ 14 зачетов
	при выборе двух модулей	18	684	380	176	204	304	9 экзаменов/ 19 зачетов
	Итоговая аттестация: подготовка и защита аттестационной работы	2	76				76	
	ИТОГО:							
	при выборе одного модуля	16	608	284	128	156	324	
	при выборе двух модулей	20	760	380	176	204	380	

*Из списка должны быть выбраны три дисциплины и один тренинг.

Директор

подпись

В.Г. Зусман

Профессор кафедры
экономической теории и
эконометрики НИУ ВШЭ –
Нижний Новгород

подпись

А.Г. Максимов

И.о. декана ФПППКС

подпись

Н.Н. Борышнева

Исполнитель:
Забашта Н.П.
Тел:(831)419-55-82