



Межвузовская научно-практическая конференция "Бизнес-тренды: цифровые технологии в менеджменте"

28 марта 2019

ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» впервые на площадке нижегородского кампуса проводит научно-практическую конференцию «Бизнес - тренды: цифровые технологии в менеджменте».

Конференция будет проходить 28 марта 2019 г. в г. Нижний Новгород в Высшей школе экономики по адресу: 603093, Н.Новгород, ул. Родионова 136, факультет менеджмента. Оргкомитет конференции приглашает Вас подать заявку на участие в конференции в виде Вашего научного доклада.

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ

На пленарных и секционных заседаниях планируется обсуждение докладов по следующим темам:



Маркетинговые технологии анализа данных: инструменты и новые области применения



Цифровые технологии и предпринимательство



Развитие бизнеса с использованием цифровых технологий



Индустрия 4.0: новые вызовы и возможности для российских компаний



Цифровая трансформация в государственном управлении



HR – аналитика



Цифровые технологии в образовании

ВАЖНЫЕ ДАТЫ

- Срок представления тезисов до **28 февраля 2019 г.**
- Решение программного комитета об удовлетворении Вашей заявки и включении доклада или сообщения в программу конференции будет принято до **10 марта 2019 г.**
- Список докладов, включенных в программу конференции, будет опубликован на сайте конференции.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ДОКЛАДОВ

Объем докладов – 5 - 6 страниц формата А4 (Word – 97-2003), сверху поле – 7.1, снизу – 6.1, слева – 4.7, справа – 4.8, шрифт 10 Times New Roman, через 1 интервал, без указания номера страницы.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Председатель: **Д.А. Фоменков** - и.о. декана факультета менеджмента НИУ ВШЭ (Высшая школа экономики), к.э.н., доцент кафедры маркетинга.

ЧЛЕНЫ ОРГКОМИТЕТА:

- Заместитель председателя: **Шушкин Михаил Александрович**, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга НИУ ВШЭ (Высшая школа экономики).
- **Чилипенко Юлия Юрьевна**, д.с.н., профессор, заведующая кафедрой общего и стратегического менеджмента НИУ ВШЭ (Высшая школа экономики).
- **Поршнев Александр Валерьевич**, к.п.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента НИУ ВШЭ (Высшая школа экономики).
- **Александровский Сергей Владимирович**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга НИУ ВШЭ (Высшая школа экономики), академический руководитель магистерской образовательной программы «Маркетинг».
- **Бутрюмова Надежда Николаевна**, к.э.н., доцент, зав. проектно – учебной лаборатории «Управление инновационными системами» НИУ ВШЭ (Высшая школа экономики).
- **Павловская Светлана Владимировна**, к.и.н., доцент, заведующая кафедрой государственного и муниципального управления НИУ ВШЭ (Высшая школа экономики).
- **Корнилов Дмитрий Анатольевич**, д.э.н., профессор кафедры «Управление инновационной деятельностью» Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е. Алексеева, академик РАЕН.

Научные доклады, а также вопросы и комментарии принимаются на почту digitaltechnology@hse.ru