

Программа учебной дисциплины «Розничный бизнес коммерческих банков»

Утверждена
Академическим руководителем
образовательной программы бакалавриата
«Экономика»
Рябовой Е.В.
30 января 2018 г.

Автор	Хасянова С.Ю., Сучкова Е.О.
Число кредитов	3
Контактная работа (час.)	28
Самостоятельная работа (час.)	86
Курс	4
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины «Розничный бизнес коммерческих банков» являются:

- освоение теоретических основ и приобретение практических навыков в сфере организации розничного бизнеса коммерческих банков
- приобретение навыков осуществления розничных продаж и консультирования клиентов по использованию базовых розничных услуг
- изучение методов анализа кредитоспособности розничных заемщиков
- приобретение навыков заключения и мониторинга сделок с частными клиентами
- изучение правовых основ регулирования розничных операций коммерческих банков
- изучение методов и типовых методик расчета показателей, характеризующих эффективность розничного бизнеса банков
- приобретение опыта обоснования организационно-управленческих решений в розничном бизнесе и внесения предложений по совершенствованию бизнеса с учетом рисков и социально-экономических последствий.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Макроэкономика
- Микроэкономика
- Экономический анализ
- Теория вероятностей и статистика
- Финансовый менеджмент
- Финансовые рынки и финансовые институты
- Учет и экономический анализ в кредитных организациях

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Владеет культурой критического мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации из различных источников
- Имеет навыки финансово-экономического анализа
- Демонстрирует умение использовать нормативные документы

- Способен проводить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг
- Умеет пользоваться персональным компьютером, программными продуктами, необходимыми для сбора и анализа информации, другими организационно-техническими средствами и оборудованием
- Владеет английским языком на уровне, достаточном для поиска и анализа зарубежных источников информации.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при написании курсовой, выпускной квалификационной работы, в профессиональной деятельности, при выполнении проектной деятельности.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Депозитная политика коммерческих банков

Тема 1. Зарубежный опыт управления депозитами частных лиц

Понятие сбережений и их роль в обеспечении внутренних инвестиций. Норма сбережений в разных странах. Факторы снижения нормы сбережений. Финансовое посредничество и типы депозитных учреждений. Виды депозитов, управляемые и неуправляемые депозиты. Факторы, влияющие на процентную политику банков.

Тема 2. Депозитная политика российских банков

Тенденции на российском рынке депозитов. Роль денежных средств частных лиц в укреплении стабильности ресурсной базы банков РФ. Виды отечественных депозитных продуктов для частных лиц, их характеристика.

Методы ценообразования на депозиты. Регулирование депозитных учреждений за рубежом. Системы страхования вкладов – зарубежный опыт организации.

Организация вкладных операций в структурных подразделениях банков. Правовая основа привлечения средств во вклады. Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров вклада. Система страхования вкладов в РФ, перспективы ее развития. Условия вступления российских банков в ССВ.

Раздел 2. Организация потребительского кредитования в банке

Тема 1. Особенности потребительских кредитов за рубежом

Понятие и классификация потребительских кредитов согласно рекомендациям Базель 2. Особенности оценки кредитоспособности частных лиц. Системы кредитного скоринга, их преимущества.

Тема 2. Потребительское кредитование в РФ

Виды потребительских кредитов в РФ, их характеристика. Особенности применения скоринговых систем в российских банках. Сравнительный анализ условий предоставления розничных кредитов в РФ. Характеристика качества розничного портфеля российских банков. Тенденции развития рынка потребительского кредитования в РФ.

Методы и методики оценки кредитоспособности частных заемщиков. Критерии качества розничного кредитного портфеля. Методы установления процентной ставки по розничным кредитам. Основные положения законов, регулирующих розничное кредитование за рубежом.

Понятие эффективной потребительской ставки и полной стоимости кредита. Методы расчета платежей по потребительскому кредиту. Основные положения ФЗ «О потребительском кредите (займе)». Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров потребительского кредита.

Раздел 3. Ипотечные кредиты населению

Тема 1. Зарубежные модели ипотеки

Понятие ипотеки, ее отличия от потребительского кредита. Условия предоставления ипотечных ссуд. Особенности оценки кредитоспособности заемщиков при ипотеке.

Тема 2. Ипотечное кредитование в РФ

Характеристика российского рынка ипотеки и ипотечных программ. Особенности реализации ипотеки в РФ. Процедура и стандарты оценки кредитоспособности заемщиков в РФ. Требования к обеспечению. Перспективы и проблемы развития ипотечного рынка в РФ. Коэффициент платежеспособности заемщика. Требования к обеспечению ипотечных кредитов.

Порядок и условия заключения ипотечной сделки. Схемы взаимодействия участников ипотечной сделки. Страховые программы ипотеки. Законодательные основы ипотеки в РФ. Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров ипотечного кредита. Законодательный порядок реализации объекта залога при ипотеке.

Раздел 4. Расчетные услуги для частных лиц

Тема 1. Безналичные и наличные расчеты

Виды расчетно-кассового обслуживания физических лиц в РФ. Агентские услуги банков по проведению расчетов (Western Union). Значение комиссионного дохода в финансовом результате деятельности банка.

Тема 2. Пластиковые карты

Виды банковских пластиковых карт в России, их характеристики. Роль банковских карт в снижении доли безналичных расчетов в РФ и укреплении ресурсной базы банков. Перспективы развития рынка пластиковых карт в РФ.

Тарифная политика банков при организации расчетов частных лиц. Законодательное регулирование порядка расчетов.

Дополнительный сервисный пакет к пластиковой карте. Комбинированные банковские услуги с применением пластиковых карт (кросс-продажи). Тарифная политика банков.

Раздел 5. Организация продаж розничных банковских продуктов. Эффективность розничного банковского бизнеса

Коммерческий банк как «финансовый универмаг». Конкуренция банков и небанковских финансовых организаций в сфере предоставления розничных услуг. Ценовая и неценовая конкуренция банков.

Методы анализа эффективности потребительского кредитования. Управление параметром доходность-риск при организации потребительского кредитования.

Виды новых нетрадиционных банковских услуг населению в России и за рубежом:

трастовые услуги, финансовое планирование и налоговое консультирование, комбинированные розничные продукты, услуги по операциям с недвижимостью, on line сервис.

Принципы клиентоориентированного подхода и корпоративной этики во взаимоотношениях с клиентами.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Результатом проверки работы студентов является оценка, выставляемая по 10-ти балльной Результатом проверки компетенций, полученных студентом в ходе освоения данной дисциплины, является оценка, выставляемая по 10-ти балльной шкале в соответствии со следующими критериями:

- Оценка 10 баллов выставляется при блестящем выполнении практических задач и кейсов (без недочетов и с правильными, четко сформулированными, содержательными

выводами), при активной аудиторной работе, творчески выполненных презентациях и при высшей оценке по результатам экзамена (10 баллов)

- Оценка 9 баллов выставляется при отличном выполнении практических задач и кейсов с единственным недочетом при условии правильных, четко сформулированных, содержательных выводов, при активной аудиторной работе, отлично выполненных презентациях и при высокой оценке по результатам экзамена (9 баллов)
- Оценка 8 баллов выставляется при отличном выполнении практических задач и кейсов с некоторыми недочетами при условии правильных, четко сформулированных, содержательных выводов, при активной аудиторной работе, отлично выполненных презентациях и при высокой оценке по результатам экзамена (8 баллов)
- Оценка 7 баллов выставляется при хорошем выполнении практических задач и кейсов с единственной ошибкой в ответе при условии четко сформулированных, содержательных выводов, при недостаточно активной аудиторной работе, хорошо выполненных презентациях и при хорошей оценке по результатам экзамена (7 баллов)
- Оценка 6 баллов выставляется при хорошем выполнении практических задач и кейсов, не более, чем с двумя ошибками в ответах при условии четко сформулированных, содержательных выводов, при недостаточно активной аудиторной работе, хорошо выполненных презентациях и при хорошей оценке по результатам экзамена (6 баллов)
- Оценка 5 баллов выставляется при удовлетворительном выполнении практических задач и кейсов, более, чем с двумя ошибками в ответах, при недостаточно четко сформулированных выводах, при не активной аудиторной работе, удовлетворительно выполненных презентациях и при удовлетворительной оценке по результатам экзамена (5 баллов)
- Оценка 4 балла выставляется при удовлетворительном выполнении практических задач и кейсов, более, чем с двумя ошибками в ответах (но не более четырех ошибок), при не четко сформулированных выводах, при не активной аудиторной работе, удовлетворительно выполненных презентациях и при удовлетворительной оценке по результатам экзамена (4 балла)
- Оценка 1-3 балла выставляется при неудовлетворительном выполнении практических задач и кейсов, с многочисленными ошибками в ответах, при не четко сформулированных выводах, при отсутствии активной аудиторной работы, отсутствии презентаций, пропусках занятий и при неудовлетворительной оценке по результатам экзамена (1-3 балла).

Таблица соответствия количества правильных ответов за письменный экзамен (тест) количеству баллов:

Кол-во верных ответов	Балл
27	10
26	9
24-25	8
21-23	7
18-20	6
15-17	5
12-14	4
9-11	3
6-8	2
3-5	1

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях: посещаемость, активность студентов в дискуссиях, качество проведения презентаций, решение мини тестов и заданий. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед итоговым контролем - $O_{аудиторная}$.

В диплом выставляется результирующая оценка по учебной дисциплине:

$$O_{результ} = 0,5 * O_{аудиторная} + 0,5 * O_{экз}$$

Способ округления результирующей оценки по учебной дисциплине – арифметический. Студент может получить возможность пересдать низкие результаты за текущий контроль.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Примеры практических задач для контрольной работы:

1. Вклад в сумме 15000 руб. помещен в банк на срок 63 дня с 01.08.17 под 6,5% годовых. Проценты капитализируются ежемесячно 10-го числа. Предусмотрена автоматическая пролонгация вклада по истечении срока договора. При каждой пролонгации, начиная с первой, ставка увеличивается на 0,03 процентных пункта. В случае досрочного изъятия вклада ставка до востребования применяется в том календарном месяце, когда происходит изъятие. Рассчитать сумму к выплате вкладчику, если он изъяс вклад 12.10.17.

2. Банк выдал потребительский кредит в сумме 10000 руб. под 27% годовых на 3 месяца с 14.06.17 по 14.09.17. Процентная ставка по просроченному кредиту равна удвоенной ставке по срочному кредиту. График погашения основного долга:

30.06.17 – 2500 руб.

30.07.17 – 2500 руб.

30.08.17 – 2500 руб.

14.09.17 – 2500 руб.

Проценты уплачиваются одновременно с погашением основного долга.

В июне и июле заемщик погасил задолженность банку по процентам и кредиту полностью. 30.08.17 платеж был пропущен, а 04.09.13 заемщик внес в погашение задолженности банку 2000 руб. 14.09.17 заемщик погасил кредит и проценты по нему. Рассчитать фактические платежи заемщика (проценты и кредит) в установленные графиком сроки, соблюдая порядок погашения задолженности.

3. Вклад в сумме 60000 руб. помещен в банк на срок 61 день с 20.07.17 под 7% годовых с условием автоматической пролонгации по окончании срока договора. По вкладу допускаются расходные операции, начиная с момента первой пролонгации и с условием поддержания минимального остатка по вкладу в размере 30000 руб. 30.08.17 вкладчик снял 10000 руб. Рассчитать сумму выплаченных вкладчику процентов, если он изъяс вклад 18.10.17. Проценты начисляются по методу простых. Ставка по вкладам до востребования 0,1% годовых применяется к последнему периоду пролонгации, в котором происходит изъятие вклада.

Примеры практических кейсов:

1. Владелец маленького розничного магазина в торговом центре просит банк о предоставлении кредита в размере 4500 долл. Заемщик хочет вернуть кредит и проценты по нему через год. Однако банк настаивает на ежемесячных выплатах при ставке в 13% годовых. Какова будет сумма процентных выплат за год в случае ежемесячных взносов? Какой была бы данная сумма, если бы банк согласился на условия, предложенные заемщиком? (По данным ФРС прирост стоимости депозита в 100 долл. при ставке 13% годовых составит через год 7,18

долл.). В чем выгода банка при ежемесячном погашении кредита и процентов по сравнению с получением кредита и процентов в конце срока договора?

2. Рассчитайте ежегодный размер страховой премии по страхованию предмета ипотеки в пользу страховой компании, уплачиваемой заемщиком банка по ипотечному кредиту, при условии, что рыночная стоимость квартиры равна 100 000 долларов, проценты за кредит – 8% годовых, срок ипотеки 7 лет. Задолженность по кредиту (основной долг и проценты) погашается равными долями ежемесячно. Соотношение выданной суммы кредита и рыночной стоимости квартиры равно 0,7. Тариф страховщика при страховании недвижимости равен 0,3%.

3. Рассчитайте срок кредитования заемщика по ипотечному кредиту, при условии, что рыночная стоимость квартиры составляет 100 000 долларов, соотношение выданной суммы кредита и рыночной стоимости квартиры равно 0,7, ставка по кредиту 5% годовых, совокупный ежемесячный чистый доход заемщика – 5 000 долларов, а коэффициенте платежеспособности, установленный банком для заемщиков, равен 0,4.

4. Пример задания для текущего контроля - домашняя работа по подготовке презентации. Цель работы – сравнительный анализ розничных банковских продуктов и услуг (кредитных, депозитных, расчетных), предлагаемых российскими банками.

Структура презентации: название продукта, клиентский сегмент, функции продукта, его конкурентные преимущества и стоимость, руководство по использованию продукта. Анализ продуктовой линейки производится по нескольким банкам одного кластера или разных кластеров. Конкурентные преимущества продукта анализируются, как в интересах клиента, так и банка, продвигающего продукт на рынок банковских услуг.

5. Пользуясь нижеприведенными данными, определите эффективность размещения ресурсов банка.

<i>Источники</i>	<i>Сумма, млн. долл.</i>	<i>Проц. расходы*, %</i>	<i>Непроц. расходы**, %</i>	<i>Требования по резервированию и страхованию, %</i>
1. Чековые депозиты (до востреб-я)	200	3	7	15
2. Срочные депозиты	400	9	2	5
3. Займы денежного рынка (ц/б, МБК)	100	10	1	2
4. Капитал	100	22(стоимость капитала)	-	-
Итого пассивов***	800			

*) Рыночные ставки

**) Непроц. расходы банка по аналитике, переведенные в % годовых.

***) При определении цен на депозиты берутся в расчет все источники.

Норма прибыли на капитал = 12%

Ставка налога на прибыль = 35%

Найти:

А) средневзвешенную ставку расходов банка для всех источников с учетом резервных требований.

Б) безубыточную ставку расходов с учетом активов, приносящих доход, $A_d = 700$ млн. долл.

В) минимальную доходность активов при существующей структуре и стоимости источников, требуемой норме прибыли на капитал и налоговой ставке на прибыль.

6. Банк планирует начать кампанию по привлечению новых вкладов в надежде получить от 100 до 600 млн. долл., которые он предполагает инвестировать по ставке 8,75%. По оценкам банка для привлечения 100 млн. долл. ставка по вкладам должна составить 5,75%, 200 млн. долл. – 6,25%, 300 млн. долл. – 6,8%, 400 млн. долл. – 7,4%, 500 млн. долл. – 8,2%, 600 млн. долл. – 9%. При каком объеме привлеченных вкладов банк может иметь гарантию, что предельные издержки не превысят предельных доходов?

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Как изменялась в последние годы структура депозитов банков – зарубежных и российских? Какие депозиты являются для банка наиболее и наименее дорогими?
2. Какие основные виды депозитных счетов предлагают зарубежные и российские банки в настоящее время?
3. Охарактеризуйте особенности ресурсной базы зарубежных и российских коммерческих банков.
4. По каким признакам (параметрам) различаются виды вкладов физических лиц в российских коммерческих банках?
5. Назовите основные принципы системы страхования вкладов в РФ.
6. Почему кредиты физическим лицам во всех банках мира считаются самым рискованным видом вложений?
7. Назовите основные факторы кредитоспособности заемщика при ипотечном кредитовании.
8. В чем состоит особенность ипотечного кредита по сравнению с другими видами банковских кредитов для населения?
9. Какие виды пластиковых карт вы знаете? Какие разновидности пластиковых карт ведущих платежных систем существуют в настоящее время. Их отличительные особенности.
10. Охарактеризуйте преимущества и риски использования пластиковых карт: в отношении клиента, банка-эмитента, торговой точки, экономики в целом.
11. Охарактеризуйте роль страхования в реализации программ потребительского и ипотечного кредитования. Почему можно говорить о страховом обеспечении кредитов населению?
12. Какие новые виды нетрадиционных банковских услуг вам известны? Приведите примеры из российской банковской практики. Каковы причины появления новых банковских услуг?
13. Базовые банковские розничные продукты и услуги, их характеристика.
14. Основные положения Гражданского Кодекса РФ в части регулирования банковских сделок с частными лицами; ФЗ «О потребительском кредите (займе)»; ФЗ «Об ипотеке» и основные мировые и российские тенденции, регулирующие деятельность банков на рынке розничных услуг.
15. Современный рынок розничных банковских услуг в России, история его развития. Системы розничных банковских услуг, применяемых при управлении личными финансами домохозяйств (кредитные, депозитные, расчетные).
16. Экономические и юридические аспекты оказания розничных банковских услуг (депозитных, кредитных, расчетных). Принципы ведения консультационной работы с клиентами.
17. Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление розничных банковских услуг (по видам услуг). Контроль банка за исполнением условий договоров. Методы работы с просроченной задолженностью.

18. Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных розничных продуктов, их структура и основные положения (регламент банка).
19. Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы оформления банковских вкладов, их структура и основные положения (Положение Банка России № 39-П о начислении процентов, регламент банка).
20. Требования к содержанию документов, обеспечивающих проведение розничных сделок: структура, основные положения (договора, сопровождающие сделки).
21. Методы расчета эффективности финансовой деятельности подразделения, осуществляющего потребительское кредитование.
22. Методы анализа конкуренции на рынке потребительского кредитования.
23. Принципы клиентоориентированного подхода. Правила делового общения с клиентами и корпоративной банковской этики.

Примеры вопросов экзаменационного теста по дисциплине:

1. От каких факторов зависит норма сбережений населения в разных странах?
 - А. Степень развития государственных социальных программ для населения.
 - Б. Степень развития программ страхования в стране.
 - В. Возрастная структура населения.
 - Г. А,Б,В.
 - Д. А,В.
2. Почему население прибегает к услугам финансовых посредников (банков) при размещении своих сбережений?
 - А. Финансовый посредник обеспечивает мелкому инвестору диверсификацию вложений.
 - Б. Финансовый посредник способен обеспечить мелкому инвестору оптимальное соотношение доходности, ликвидности и риска вложений.
 - В. А,Б.
3. Плавающая процентная ставка применяется в современной российской банковской практике для:
 - А. Кредитов физ. лиц.
 - Б. Депозитов физ. лиц.
 - В. А,Б.
4. Почему счета и вклады до востребования физ. лиц считаются, тем не менее, сверхпостоянным источником ресурсов коммерческих банков?
 - А. Ставки по вкладам менее чувствительны к колебаниям рыночных ставок по сравнению с недепозитными источниками ресурсов.
 - Б. Размер процентной ставки по вкладам является не единственным фактором выбора вкладчиком банка для открытия вклада.
 - В. А,Б.
5. Какая из тенденций прослеживается на современном рынке депозитов?
 - А. Издержки банков по привлечению депозитов растут.
 - Б. Издержки банков по привлечению депозитов уменьшаются.
6. Источником выплат по застрахованным депозитам физ. лиц при банкротстве банка является:
 - А. Фонд обязательных резервов в Центральном Банке.
 - Б. Собственный капитал банка.
 - В. Страховые взносы банка в фонд страхования депозитов.

7. Страховым случаем для выплаты вкладчикам страхового возмещения является:
- А. Установление государственными органами моратория на удовлетворение требований кредиторов банка.
 - Б. Отзыв лицензии у банка.
 - В. А,Б.
8. В чем состоит суть метода сложных процентов при начислении процентов на вклад?
- А. Периодическое причисление начисленных процентов к сумме вклада.
 - Б. Периодическое перечисление начисленных процентов на специально открытый для этих целей счет.
 - В. Ни А, ни Б.
9. Факторами кредитоспособности заемщика-физ. лица в мировой банковской практике являются:
- А. Размер и стабильность дохода.
 - Б. Хорошая кредитная история.
 - В. Рыночная стоимость залога.
 - Г. А,Б,В.
 - Д. А,В.
10. Недостатками метода кредитного скоринга являются:
- А. Субъективные предпочтения экспертов в выборе системы показателей кредитоспособности заемщика.
 - Б. Субъективные предпочтения экспертов в назначении удельных весов показателей системы.
 - В. А,Б.
11. Почему создание бюро кредитных историй наиболее актуально для потребительского кредитования?
- А. Кредитная история физ. лица свидетельствует о поведенческом факторе кредитоспособности заемщика.
 - Б. Кредитная история физ. лица позволяет определить степень вероятности невозврата ссуды.
12. Обязательным условием предоставления ипотечного кредита является:
- А. Первоначальный взнос собственных средств заемщика.
 - Б. Оценка рыночной стоимости недвижимости, передаваемой в залог.
 - В. А,Б.
13. Кто является выгодоприобретателем по договорам имущественного и личного страхования заемщика при потребительском и ипотечном кредитовании?
- А. Заемщик.
 - Б. Кредитор.
 - В. Заемщик с согласия кредитора.
 - Г. Б,В.
14. Какие виды страхования применяются при ипотеке на первичном рынке жилья?
- А. Страхование жизни и трудоспособности заемщика.
 - Б. Страхование предмета ипотеки.
 - В. Страхование права собственности на предмет ипотеки.
 - Г. А,Б,В.
 - Д. А,Б.

V. РЕСУРСЫ

5.1. Основная литература

1. Сплошнов С.В., Банковский розничный бизнес [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В.Сплошнов, Н.Л.Давыдова; ЭБС Университетская библиотека. – Мн.: Высшэйшая школа, 2012. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=144374. – Загл. с экрана.

2. Финлей, С. Управление потребительским кредитованием. Как банкам привлечь клиентов и при этом не потерять на плохих кредитах : пер. с англ. / С. Финлей. - Минск : Гревцов Букс, 2010. - 328 с.

5.2. Дополнительная литература

1. Кроксфорд, Х. Искусство розничного банкинга. Факты, аналитика, прогнозы / Х.Кроксфорд, Ф.Абрамсон, А.Яблоновски. - Минск: Гревцов Паблишер, 2007.

2. Миллер, Р.Л. Современные деньги и банковское дело [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Р.Л.Миллер, Д.Д.Ван-Хуз; пер. с англ.; ЭБС Znanium. - Пер. 3-го англ. изд. - М. : ИНФРА-М, 2000. - XXIV, 856 с. - ISBN 5-86225-819-1 (русск.), ISBN 0-07-042335-0 (англ.). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417080>. – Загл. с экрана.

3. Пухов, А. В. Продажи и управление бизнесом в розничном банке [Электронный ресурс] / А.В.Пухов; ЭБС Znanium. - М.: ЦИПСИР : КНОРУС, 2012. - 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=408046>. – Загл. с экрана.

4. Скиннер, К. Будущее банкинга: мировые тенденции и новые технологии в отрасли / К.Скиннер. - Минск: Гревцов Паблишер, 2009.

5. Финлей, С. Управление потребительским кредитованием. Как банкам привлечь клиентов и при этом не потерять на плохих кредитах / С.Финлей ; пер. с англ. - Минск : Гревцов Букс, 2010. - 328 с.

6. Фрост, С.М. Настольная книга банковского аналитика: деньги, риски и профессиональные приёмы / С.М.Фрост. - Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2006.

7. Хасянова, С.Ю. Кредитный анализ в коммерческом банке: учебное пособие / С.Ю.Хасянова. - Нижний Новгород: Тип. НГТУ, 2012. - 196 с.

Дополнительная литература для самостоятельного изучения

1. Абрамов А.Е. Российский финансовый рынок: факторы развития и барьеры роста [Электронный ресурс]. М.: Издательство Института Гайдара, 2017.
2. Алешина А.В., Булгаков А.Л. Финансовые рынки [Электронный ресурс]. М.: Научный консультант, 2016.
3. Лерой М.Р., Ван-Хуз Д.Д. Современные деньги и банковское дело. Учебник. М.: ИНФРА-М, 2000.
4. Отчет о развитии банковского сектора РФ. <http://www.cbr.ru/publ/main>
5. Роуз П.С. Банковский менеджмент. М.: Дело, 1995.

5.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Office 2007 Prof+	Из внутренней сети университета (договор)

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
-------	--------------	-----------------

<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	Консультант Плюс	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных занятий, семинаров и демонстрации презентаций студентов используются технические средства: компьютер, проектор, экран.