

Программа учебной дисциплины «Экономика общественного сектора»

Утверждена
Академическим руководителем
образовательной программы бакалавриата
«Экономика»
Рябовой Е.В.
30 января 2018 г.

Автор	Силаева М.В.
Число кредитов	5
Контактная работа (час.)	32
Самостоятельная работа (час.)	158
Курс	4
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Курс направлен на развитие у студентов аналитических и исследовательских навыков в области экономики общественного сектора.

Общественный (государственный) сектор рыночной экономики представляет собой совокупность ресурсов, находящихся в непосредственном распоряжении государства и используемых им как специфическим субъектом экономической активности. По своим масштабам общественный сектор современных экономик сопоставим с частным; процессы, протекающие в общественном секторе, в весьма существенной степени определяют экономическую ситуацию в целом. При этом закономерности функционирования данного сектора отличаются глубокими особенностями. Этим определяется необходимость изучения студентами-экономистами курса «Экономика общественного сектора». Курс призван дать студентам комплексное представление о причинах, формах, механизмах и последствиях участия государства в экономической жизни в условиях доминирования рыночных отношений.

В результате изучения курса студент должен:

- *Знать* основные теоретические положения экономики общественного сектора, относящиеся к проблематике эффективности государственного вмешательства, общественному выбору, теории налогов и общественных расходов;
- *Уметь* решать типовые задачи, относящиеся к проблематике экономики общественного сектора;
- *Обладать* навыками анализа воздействия налогов и программ государственных расходов на экономическое положение предприятий и домохозяйств;
- *Владеть*
 - методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
 - навыками самостоятельной исследовательской работы.

Данный курс опирается на знания студентов, полученных в промежуточных курсах микроэкономики и макроэкономики.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Общественный сектор в рыночной экономике

Рынок и государство. Общественный сектор. Государство как специфический экономический агент. Провалы рынка как обоснование государственного вмешательства (монополия, информационная асимметрия, экстерналии, общественные блага).

Провалы государства. Проблема выбора между рынком и государством.

Общественный сектор: государственная собственность и государственные финансы. Функции государственных финансов. Проблема оценки границ общественного сектора в экономике. Определение размера общественного сектора и роли государства на основе данных о перераспределении доходов, государственной собственности и государственном регулировании.

Доля общественного сектора в экономике и ее тенденции. Статистические показатели общественного сектора. Общественный сектор в переходной экономике. Динамика показателей, характеризующих размер общественного сектора, в российской экономике.

Экономика общественного сектора как теория. Анализ микроэкономических функций государства: влияние государства на размещение ресурсов и перераспределение доходов. Нормативный и позитивный анализ.

Тема 2. Несовершенства рынка

Внешние эффекты. Понятие и классификация внешних эффектов. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Проблема внешних эффектов: различие между частными и общественными затратами на производство блага. Интернализации внешних эффектов. Корректирующие налоги и дотации. Механизм действия налогов Пигу. Теорема Коуза и роль государства в случае нулевых трансакционных издержек. Роль первоначального распределения прав собственности при использовании теоремы Коуза. Приложение теории внешних эффектов к анализу государственной политики по охране окружающей среды.

Монопольная власть. Монополия и ее регулирование. Определение границ рынка и уровня концентрации. Коэффициенты концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана. Когда следует регулировать монополию? Методы регулирования монопольной власти.

Естественная монополия, субаддитивность функции затрат, постоянная и естественная монополия, временная естественная монополия. Линейное ценообразование: ценообразование по предельным и средним затратам, цены Рамсея. Нелинейное ценообразование: двуставочный тариф. Косвенное регулирование цен: регулирование нормы доходности, регулирование предела повышения цен, институциональное регулирование, франшизы, концессии.

Общественные блага. Неперегружаемость и неисключаемость как основные характеристики общественных благ. Классификация общественных благ (чистые, исключаемые, перегружаемые) и примеры их обеспечения, производства и финансирования. Оптимальность и предоставление общественных благ. Спрос на общественные блага. Функция спроса на общественное благо. Международные, национальные и местные общественные блага. Теория благ, обладающих особыми достоинствами (merit goods).

Проблема «безбилетника»: неэффективность добровольного обеспечения общественными благами. Эффективный объем общественных благ в модели общего равновесия.

Подходы к выявлению спроса на общественные блага. Модель Линдаля и цены Линдаля. Механизм выявления предпочтений Кларка-Гровса.

Предоставление общественных благ без вмешательства государства. Добровольная поставка общественных благ: договоренность в малой группе. Клубы и клубные блага. Оптимальный размер клуба.

Неполная информация. Неполная информация как несовершенство рынка и причина государственного вмешательства. Проблема вытеснения качественных товаров и отсутствия рынков. Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Стимулы при наличии

неполной информации. Сигнализирование и скрининг как инструменты снижения асимметрии информации. Приложение теории асимметричной информации к общественному сектору. Общественное страхование и асимметрия информации. Проблема «принципал-агент»: политики и избиратели, бюрократы и политики.

Тема 3. Перераспределение, эффективность и общественное благосостояние.

Экономика благосостояния. Эффективность: критерий Парето и его ценностные основания. Неполнота критерия Парето.

Кривая возможных полезностей, область возможных парето-улучшений, диаграмма Эджуорта, контрактная (конкурентная) кривая, условия парето-эффективности экономики (эффективность в обмене, эффективность в производстве, эффективность в структуре выпуска). Эффективность аллокации (размещения) ресурсов при совершенной конкуренции: I теорема экономики благосостояния. Искажения как отклонения от эффективности и потери благосостояния. Неравенство и перераспределение доходов. Перераспределение и эффективность: II теорема экономики благосостояния. Неискажающее перераспределение. Принцип «второго лучшего».

Потенциальное Парето-улучшение: критерий компенсации (критерий Калдора-Хикса). Общественное благосостояние: проблема агрегирования индивидуальных предпочтений. Функции общественного благосостояния. Патернализм и либертарианство. Индивидуалистические функции общественного благосостояния, патерналистские функции общественного благосостояния, функция благосостояния Бергсона-Самуэльсона, функции Парето, максимаксная функция общественного благосостояния, функция благосостояния Бентама, критерий Роулза, эгалитарный критерий, теория процедурной справедливости.

Равенство и эффективность. Проблема справедливости. Ловушки бедности и безработицы.

Тема 4. Общественный выбор: коллективное принятие решений.

Коллективный выбор. Механизм голосования. Основные процедуры голосования. Правило единогласия как парето-эффективность. Правило простого большинства. Альтернативы правилу большинства. Счет Борда. Оптимальное большинство. Теорема Мэя.

Цикличность (парадокс Кондорсе). Манипулирование при голосовании. Теорема Эрроу о невозможности. Многомерные альтернативы. Теорема о медианном избирателе.

Тема 5. Общественный выбор: экономическая теория государства.

Теория общественного выбора как экономический анализ нерыночных решений. Участники общественного выбора: избиратели, политики, чиновники. Стимулы к голосованию. Рациональное неведение избирателя.

Представительная демократия. Обмен голосами (логроллинг). Лоббизм, группы специальных интересов. Поиск ренты. Политический деловой цикл. Поведение бюрократии. Модель Нисканена. Провалы государства. Теории роста общественных расходов. Конституционная экономика.

Тема 6. Доходы государства. Перемещение налогового бремени.

Структура государственных доходов. Прямые и косвенные, целевые и нецелевые налоги. Специфические и стоимостные, прогрессивные, пропорциональные и регрессивные налоги. Критерии оценки налоговых систем. Сфера действия налога.

Перемещение налога на конкурентном рынке товара. Перемещение налога на монополизированном рынке. Перемещение налогового бремени на рынке труда.

Анализ перемещения налогового бремени в контексте общего равновесия. Эффект замещения и избыточное налоговое бремя.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале, учитываются наличие правильных решений и полнота выполнения заданий, качество оформления работы. Требования к отчетности соотносятся с компетенциями.

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях: активность студентов в дискуссиях, правильность решения задач на семинаре. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед итоговым контролем – $O_{\text{накопленная}}$.

Результирующая оценка за итоговый контроль в форме экзамена выставляется по следующей формуле, где $O_{\text{экзамен}}$ – оценка за работу непосредственно на экзамене:

$$O_{\text{итоговый}} = 0.5 \cdot O_{\text{экзамен}} + 0.5 \cdot O_{\text{накопленная}},$$

Способ округления оценок – арифметический.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Примеры вопросов (задач) для проверки качества знаний

Тесты

I. Выберите правильный вариант ответа на приведенные ниже вопросы:

1. Нерегулируемый рынок имеет тенденцию недопоставлять общественные блага вследствие:

- а) редкости ресурсов;
- б) положительного внешнего эффекта;
- в) «проблемы безбилетника»;
- г) максимизации прибыли монополистами;
- д) минимизации издержек конкурентными фирмами;
- е) верно б) и в);
- ж) верно а), б) и в).

2. В случае отрицательного внешнего эффекта продукт производится в количестве:

- а) всегда меньше, чем общественно эффективное;
- б) меньше, чем общественно эффективное, при его производстве монополией;
- в) больше, чем общественно эффективное;
- г) равно общественно эффективному;
- д) для ответа недостаточно информации.

3. Если функции спроса и предложения конкурентной отрасли имеют вид:

$$Q^D = 5 - P_D; \quad Q^S = 2 + 2P_S,$$

то при введении налога на единицу продаж покупатели в конечном счете будут платить:

- а) 1/3 налога;
- б) 2/3 налога;
- в) половину налога;
- г) весь налог.

Задачи

1. Фирма S производит сталь в количестве s и загрязняет реку количеством x вредного загрязнителя. Издержки производства стали: $C_s(s, x) = s^2 + (x - 3)^2$. Ниже по реке фирма F занимается рыболовством. Ее издержки: $C_f(f, x) = f^2 + 2x$, где f – количество пойманной рыбы. Цена стали равна $P_s = 10$, цена рыбы равна $P_f = 1$. Определите:

- а) уровни выпуска и уровень загрязнения при независимой деятельности фирм;
- б) эффективный выпуск и уровень загрязнения при слиянии фирм;
- в) величину налога Пигу на фирму, загрязняющую реку.

2. Жители деревни выгоняют коров на пастбище. Каждая корова дает следующее количество литров молока в неделю: $y(n) = 100 - n$, где n – общее количество коров на

пастбище. Известно, что коровье молоко продается на конкурентном рынке по цене 4 рубля за литр. Содержание одной коровы обходится в среднем 80 рублей в неделю.

а). Определите оптимальное количество коров на пастбище и прибыль каждого жителя деревни, если каждый может иметь не более одной коровы и принимает решение независимо от соседей.

б). Определите оптимальное количество коров на пастбище и прибыль сельскохозяйственного кооператива, который объединяет всех жителей деревни.

в). Какой налог в расчете на одну корову должна установить местная администрация, чтобы ограничить число коров на пастбище до общественно оптимального уровня при независимой деятельности жителей?

3. Функция полезности Абдуллы представлена уравнением: $U_A = M_A^2 / M_B$, где M_A – уровень дохода Абдуллы, а M_B – уровень дохода Бенжамина. Функция полезности Бенжамина представлена уравнением: $U_B = M_B^2 / M_A$. Предположим, что исходно $M_A = M_B = 10$ и что имеется задание, которое Абдулла и Бенжамин могут совместно осуществить, получив в результате 10 дополнительных единиц дохода, подлежащих распределению между ними. Задание не является ни приятным, ни неприятным. Какую минимальную выплату следует предложить Абдулле, чтобы получить его согласие на выполнение данного задания? Какую минимальную выплату следует предложить Бенжамину? Будут ли они вообще выполнять этот проект?

4. Рассмотрим бюро, оказывающее две услуги Q_1 и Q_2 . Функции, описывающие поведение данного бюро, следующие:

$$B_1 = 200Q_1 - Q_1^2 \text{ при } 0 \leq Q_1 \leq 100, \quad TC_1 = 100Q_1 \text{ при } Q_1 \geq 0,$$

$$B_2 = 125Q_2 - 0,25Q_2^2 \text{ при } 0 \leq Q_2 \leq 250, \quad TC_2 = 100Q_2 \text{ при } Q_2 \geq 0.$$

а). Определите уровень производства Q_1 и Q_2 , если бюро производит две услуги одновременно. Какова величина бюджета, необходимая бюро для производства услуг в таком объеме?

б). Как изменится ответ на вопрос пункта а), если данные услуги будут оказывать два разных бюро? Каков размер бюджета каждого бюро в этом случае?

в). В чем причины различий бюджетов?

Примерный перечень вопросов к экзамену по курсу

1. Необходимость государственного вмешательства в экономику. Изъяны рынка и их основные типы.

2. Проблема экстерналий. Теорема Коуза.

3. Отличительные свойства общественных благ. Проблема «безбилетника».

4. Проблема переполнения и теория клубов.

5. Выявление спроса на общественное благо. Механизм Гровса-Кларка.

6. Роль государства в создании общественных благ.

7. Формы перераспределительных процессов.

8. Принцип компенсации и оптимизации по Парето.

9. Особенности утилитаристского, либертариистского и эгалитаристского подходов к проблемам благосостояния общества.

10. Механизмы принятия коллективных решений.

11. Оптимальное большинство. Группы специальных интересов и погоня за рентой.

12. Правило простого большинства. Теорема Мэя.

13. Рациональный коллективный выбор.

14. Медианный избиратель и коалиции. Теорема о медианном избирателе.

15. Теорема Эрроу о невозможности.

16. Образование и действия групп специальных интересов. Обмен голосами.

17. Изъяны государства.
18. Источники доходов государства и основная особенность налогов.
19. Виды налогов. Критерии оценки налоговых систем.
20. Перемещение налогов. Налоговые обязательства и налоговое бремя. Сфера действия налога.
21. Сфера действия специфического налога на конкурентном рынке и на монополизированном рынке.
22. Распределение налогового бремени на рынке труда.
23. Сфера действия налога на прибыль корпораций в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.
24. Налогообложение и излишек потребителя. Эффект дохода, эффект замещения и избыточное налоговое бремя.
25. Искажающее действие налогообложения доходов. Искажающее действие налогов на капитал и доходы от инвестиций.
26. Оптимизация налогообложения.
27. Общественные расходы и сфера их действия.
28. Искажающее действие общественных расходов.

V. РЕСУРСЫ

Основная литература

1. **Экономика общественного сектора** [Электронный ресурс]: Учебник для академического бакалавриата / под ред. Л.И.Якобсона, М.Г.Колосницыной; ЭБС Юрайт. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. – 558 с. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?l1&id=urait.content.3F6EB157-A229-42EA-B493-3EA687C0A422&type=c_pub. - Загл с экрана.

Дополнительная литература

1. Якобсон Л.И. Государственный сектор экономики: экономическая теория и политика: Учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
2. Ithori T. Principles of Public Finance. Springer Science+Business Media Singapore, 2017. - [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-981-10-2389-7.pdf>
3. Стиглиц Дж. Ю. Экономика государственного сектора. М.: Издательство Московского государственного университета и Издательство ИНФРА-М, 1997.
4. Explorations in Public Sector Economics: Essays by Prominent Economists. Ed. Hall J. Springer, 2017. Электронный доступ: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-47828-9.pdf>

Программное обеспечение

Не предусмотрено

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

п/п	Наименование	Условия доступа
1.	http://econ.worldbank.org/ – World Bank Research.	из внутренней сети университета, договор
2.	http://www.nber.org/ – National Bureau of Economic Research (USA).	
3	http://www.aspe.spb.ru/ –	

	Ассоциация исследователей общественного сектора.
4	http://www.cefir.ru/papers.html – Centre for Economic and Financial Research (CEFIR), Центр экономических и финансовых исследований и разработок
5	http://www.ippr.org.uk – Institute for Public Policy Research (UK).
6	http://stat.hse.ru/ – Статистические данные и ссылки на экономико-статистические ресурсы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

На некоторых практических занятиях используется видеоаппаратура: проектор.

Презентации и материалы (тексты источников, вопросы и задания) в электронном виде выкладываются в сетевые папки студенческих групп или преподавателей.