

Программа учебной дисциплины «Микроэкономика»

Утверждена
Академическим руководителем
образовательной программы бакалавриата
«Экономика»
Рябовой Е.В.
02 марта 2017 г.

Автор	Аладышкина А.С., Силаева М.В.
Число кредитов	13
Контактная работа (час.)	60
Самостоятельная работа (час.)	434
Курс	1-2
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн курса

І. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» являются:

- изучение студентами основных разделов микроэкономики: поведение потребителя, поведение производителя, рыночные структуры, общее равновесие, экономика благосостояния, теория асимметричной информации.
- изучение моделей принятия экономических решений домашними хозяйствами и фирмами и форм их взаимодействия при определении объемов выпуска и цен товаров и факторов производства и распределения ресурсов.
- изучение принципов микроэкономической политики и роли правительства в распределении ресурсов.
- развитие у студентов навыков качественного и количественного анализа экономических моделей, явлений и процессов;
- формирование у студентов навыков самостоятельной работы с литературой, электронными ресурсами и Интернет-источниками.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и категории, используемые в микроэкономике;
- методы, подходы, модели, принципы принятия решений экономическими агентами по вопросам объемов потребления и производства товаров и факторов производства, распределения ресурсов;
- основные рыночные структуры как формы взаимодействия экономических агентов,
- вопросы формирования и принципы определения уровня цен товаров, услуг и факторов производства;

Уметь:

- решать задачи по курсу микроэкономики;
- осуществлять поиск информации и данных, необходимых для решения микроэкономических задач;

- выбирать и анализировать адекватную микроэкономическую модель и интерпретировать полученные результаты.
- использовать источники экономической информации.

Владеть:

- методологией микроэкономического исследования;
- навыками применения полученных знаний;
- современными методами анализа экономических данных;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- «Математический анализ»;
- «Линейная алгебра».

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- владение культурой критического мышления, способностью к обобщению, анализу, логическому мышлению, восприятию информации;
- умение выделить наиболее важную информацию и квалифицированно использовать ее.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении таких дисциплин, как Макроэкономика, Эконометрика, Теория отраслевых рынков, Институциональная экономика, Экономика труда, Экономика общественного сектора, Международная экономика и других.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Базовые экономические понятия.

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики.

Предмет микроэкономики. Экономические блага: ресурсы и потребительские блага. Основные экономические агенты. Позитивный и нормативный подходы в экономике. Упрощенная модель рыночной экономики (кругооборот товаров и доходов). Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов, проблема выбора. Цели экономических агентов. Методология микроэкономики. Маржинализм. Рациональность. Субъективизм.

Альтернативная стоимость, как основной принцип, управляющий экономическим выбором. Граница производственных возможностей и закономерности ее поведения. Концепции сравнительного и абсолютного преимущества. Пропорции взаимовыгодного обмена. Специализация и разделение труда.

Тема 2. Рыночная система. Спрос и предложение.

2.1. Механизмы рынка.

Индивидуальный спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Рыночный спрос (построение кривой рыночного спроса по кривым индивидуального спроса).

Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Рыночное предложение.

Концепция выигрышей потребителей и производителей.

Равновесие спроса и предложения. Установление равновесия на конкурентном рынке по Маршаллу и по Вальрасу. Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель.

2.2. Показатели эластичности.

Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса по цене. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Связь эластичности спроса по цене и выручки продавца.

Перекрестная эластичность спроса. Товары субституты и комплементарные товары.

Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные товары. Товары роскоши и товары первой необходимости.

Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды.

2.3. Государственное регулирование рынка.

Вмешательство государства в экономику и его границы. Фиксированные цены. Налоги и дотации. Влияние налогов и дотаций на параметры равновесия. Изменение излишков потребителей и производителей при введении потоварных налогов и субсидий. Равновесие на внутреннем рынке в условиях открытой экономики. Импортные и экспортные пошлины.

Тема 3. Задачи статической оптимизации в микроэкономике.

Микроэкономические модели и задачи оптимизации. Условная и безусловная оптимизация. Дифференцирование и интегрирование. Выпуклость и вогнутость. Функции Лагранжа и теорема Куна-Таккера. Условия оптимальности первого и второго порядков. Экономический смысл множителя Лагранжа. Теорема об огибающей.

Раздел 2. Теория потребителя.

Тема 4. Предпочтения, функции полезности и бюджетное ограничение потребителя.

Предпочтения потребителя: строгое, нестрогое и отношение безразличия. Аксиомы рационального поведения (полноты и транзитивности). Дополнительные свойства предпочтений: монотонность, выпуклость, локальная ненасыщаемость. Примеры предпочтений: взаимозаменяемые, взаимодополняющие товары, случай антиблаг, возможность насыщения.

Количественная (кардиналистская) и порядковая (ординалистская) полезность. Функция полезности и карта кривых безразличия. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения и предельная полезность.

Функция полезности и кривые безразличия для особых типов благ: совершенные комплементы, совершенные субституты, нейтральные блага, дискретные блага, предпочтений Кобба-Дугласа, предпочтения, выпуклые вверх, квазилинейные предпочтения: аналитическое и графическое представление. Монотонное преобразование функций полезности.

Бюджетное ограничение потребителя. Экономический смысл бюджетной линии. Ломаные бюджетные линии: анализ экономической политики государства и ценовой стратегии фирм. Изменение бюджетного ограничения при изменении цен и дохода (учет налогов, субсидий и рационирования).

Тема 5. Оптимальный выбор потребителя и функции индивидуального спроса.

Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении. Условия первого и второго порядка. Формализация задачи потребительского выбора. Использование метода множителей Лагранжа. Решение задачи потребительского выбора методом доли от дохода. Экономический смысл множителя Лагранжа. Функции некомпенсированного спроса потребителя. Косвенная функция полезности. Тождество Роя. Эластичность спроса. Показателей эластичности по цене и доходу, их взаимосвязь.

Двойственность в задаче потребительского выбора. Минимизация расходов потребителя при заданном уровне полезности: графическое и аналитическое решение. Функция компенсированного спроса и функция расходов потребителя. Лемма Шепарда.

Оптимальный выбор и функции некомпенсированного спроса для функций полезности Кобба-Дугласа, Леонтьева, линейных и квазилинейных. Угловое решение и его экономический смысл. Оптимум потребителя при одном составном товаре.

Тема 6. Сравнительная статика спроса.

Кривые «доход-потребление» и кривые Энгеля: нормальные и неполноценные (инфериорные) блага; предметы роскоши и предметы первой необходимости. Кривые

«доход-потребление» и кривые Энгеля для особых типов благ (описываемых функцией полезности Кобба-Дугласа; совершенных субститутов; совершенных complements; описываемых квазилинейными предпочтениями). Гомотетичные предпочтения и кривая Энгеля. Кривые «цена-потребление» и кривые некомпенсированного спроса потребителя для особых типов благ. Экономический смысл кривой некомпенсированного спроса потребителя.

Понятие эффекта дохода и эффекта замещения. Графическое представление эффекта дохода и эффекта замещения по Хиксу; их знаки для случаев нормальных, инфериорных благ и товаров Гиффена. Построение кривой компенсированного спроса потребителя; ее экономический смысл. Кривая хиксианского (компенсированного) в сравнении с кривой маршаллианского (некомпенсированного) спроса для нормальных и инфериорных благ. Эластичности спроса по цене и доходу.

Графическое представление эффекта дохода и эффекта замещения по Слуцкому. Уравнение Слуцкого, его экономический смысл. Уравнение Слуцкого в терминах эластичностей. Декомпозиция по Слуцкому для совершенных субститутов, совершенных complements и квазилинейных предпочтений. Расчет эффектов дохода и замещения по Хиксу и по Слуцкому.

Тема 7. Изменение цен и благосостояния потребителя.

Общий и чистый потребительский излишек. Графическое и аналитическое выражение излишка (выигрыша) потребителя для случаев дискретного блага и непрерывной функции спроса. Оценка изменений благосостояния потребителя при изменении цен с помощью потребительского излишка. Кривая компенсированного спроса, функция расходов потребителя и измерение изменений в благосостоянии.

Компенсирующая вариация дохода: определение и графическое представление. Компенсация по Хиксу в сравнении с компенсацией по Слуцкому. Эквивалентная вариация дохода: определение и графическое представление. Компенсирующая, эквивалентная вариации и изменение потребительского излишка в случае квазилинейных предпочтений.

Тема 8. Выявленные предпочтения и спрос.

Понятие выявленных предпочтений. Принцип выявленных предпочтений. Слабая аксиома выявленных предпочтений (WARP). Иллюстрации WARP. Объяснение закона спроса при помощи слабой аксиомы выявленных предпочтений. Сильная аксиома выявленных предпочтений (SARP).

Измерение изменения стоимости жизни. Индекс номинального дохода. Индекс цен Ласпейреса и его недостатки. Индекс цен Пааше и его недостатки. Формула Фишера. Индексы изменения стоимости жизни и графический аппарат теории потребительского выбора.

Тема 9. Потребитель как субъект предложения на рынке факторов производства.

Модель потребительского выбора с учетом первоначальной наделенности благами. Понятие «первоначальной наделенности». Валовый и чистый спрос. Бюджетное ограничение с первоначальным запасом благ. Изменения в стоимости первоначального запаса и изменения в ценах. Уравнение Слуцкого с учетом первоначальной наделенности.

Модель индивидуального предложения труда. Бюджетное ограничение с нетрудовым доходом. Выбор между трудом и отдыхом. Кривая индивидуального предложения труда. Экономическая рента.

Потребительский выбор во времени. Зависимость ценности денег от времени: будущая стоимость сегодняшних доходов и текущая стоимость будущих доходов. Межвременное бюджетное ограничение потребителя; изменение процентной ставки и наклон бюджетной линии. Межвременные предпочтения; предельная норма замещения. Оптимальный выбор во времени. Заемщики и кредиторы. Индивидуальное предложение

сбережений. Сбережения и инфляция. Дисконтированная стоимость и рынки активов. Купонные и бессрочные облигации.

Тема 10. Выбор в условиях неопределенности и риска.

Вероятность исхода; объективная и субъективная вероятность. Математическое ожидание и его применение в экономическом анализе. Ожидаемый доход. Аксиомы теории ожидаемой полезности Неймана-Моргенштерна. Функция ожидаемой полезности по Нейману-Моргенштерну.

Отношение субъекта к риску (антипатия, нейтральность, предпочтение). Премия за риск. Безрисковый эквивалент лотереи. Измерение антипатии к риску, коэффициент Эрроу-Пратта: абсолютный и относительный. Взаимосвязь кривых безразличия и коэффициента Эрроу-Пратта. Использование вариации и стандартного отклонения для измерения риска.

Модель и графический анализ страховых услуг. Спрос на страховку. Неблагоприятный отбор и риск безответственности. Инвестирование в рискованные активы. Модель и графический анализ.

Способы снижения риска: диверсификация, страхование (объединение рисков и распределение рисков), фьючерсы и опционы, хеджирование на валютном рынке.

Раздел 3. Теория производителя.

Тема 11. Производственные функции.

Технология. Производственная функция. Предельный и средний продукты факторов производства. Степень однородности производственной функции и отдача от масштаба. Эластичность производства.

Производственная функция и карта изоквант. Свойства изоквант. Предельная норма технологического замещения и предельная производительность. Убывание предельной нормы технологического замещения. Кривизна изоквант и гибкость технологий. Эластичность замещения факторов производства.

Особые виды производственных функций (линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа, CES): аналитическое и графическое представление; экономический смысл коэффициентов; отдача от масштаба; эластичность выпуска по факторам производства; эластичность замещения факторов производства.

Постоянные, переменные и квазипостоянные факторы производства. Долгосрочный и краткосрочный периоды производства во взаимосвязи: построение кривой общего продукта из карты изоквант. Графический анализ общего, среднего и предельного продуктов. Взаимосвязь функций предельного и среднего продуктов. Закон убывающей предельной производительности.

Тема 12. Издержки производства.

Понятие экономических издержек. Бухгалтерский и экономический подходы к издержкам производства (явные и неявные издержки). Безвозвратные затраты (издержки). Цены использования факторов производства.

Изокосты, их экономический смысл. Технологическое ограничение фирмы. Минимизация издержек при заданном уровне выпуска: графический анализ. Траектория расширения фирмы. Формализация задачи минимизации издержек. Минимизация издержек для конкретных производственных функций: Кобба-Дугласа, линейной, Леонтьева.

Функции условного спроса на факторы производства. Функция общих издержек фирмы. Лемма Шепарда. Функции средних и предельных издержек. Графический анализ издержек в долгосрочном периоде. Изменение цен на факторы производства и степень однородности функций издержек. Функции издержек для конкретных технологий: линейная производственная функция, функция Леонтьева, производственная функция Кобба-Дугласа, CES.

Двойственность в задаче выбора производителя. Экономическое ограничение фирмы. Максимизация выпуска при заданных финансовых возможностях фирмы.

графическое и аналитическое представление. Условие оптимальности первого и второго порядков.

Функция общих издержек в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и квазипостоянные издержки. Функции предельных и средних издержек. Графический анализ издержек в краткосрочном периоде. Взаимосвязь между издержками в краткосрочном и долгосрочном периоде: общие, средние и предельные издержки (случаи дискретного и непрерывного расширения производства).

Тема 13. Фирма как субъект спроса на рынке факторов производства.

Совершенная конкуренция на рынках факторов производства. Бухгалтерская и экономическая прибыль фирмы. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде; условия оптимальности первого и второго порядков. Кривая спроса на фактор производства в краткосрочном периоде. Графическое решение задачи максимизации прибыли: изопрофиты; экономический смысл угла наклона изопрофит.

Максимизация прибыли в долгосрочном периоде. Функции спроса фирмы на факторы производства. Функция предложения фирмы. Изменение цен на факторы производства: эффект замещения и эффект выпуска. Кривая спроса на фактор производства в долгосрочном периоде. Функция прибыли и ее свойства. Лемма Хотеллинга.

Тема 14. Фирма как субъект предложения на рынке продукции.

Совершенная конкуренция на рынках готовой продукции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Максимизация прибыли: выбор объема выпуска. Условия оптимальности первого и второго порядков. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде; условие закрытия фирмы. Излишек (выигрыш) производителя и его прибыль: аналитическое и графическое представление. Изменение излишка производителей в результате изменения цены. Кривая предложения фирмы в долгосрочном периоде.

Раздел 4. Рыночные структуры.

Тема 15. Конкурентное равновесие на отдельном рынке и эффективность.

Признаки рынка совершенной конкуренции. Спрос и цена на продукцию совершенно-конкурентной фирмы. Функция рыночного спроса. Эластичность спроса. Взаимосвязь между эластичностями спроса. Функция спроса с постоянной эластичностью. Предложение отрасли в краткосрочном периоде. Эластичность предложения. Определение цены равновесия.

Равновесие конкурентного рынка и эффективность. Выигрыш потребителей и выигрыш производителей. Потери в благосостоянии при государственном регулировании рынка: контроль над ценами, налоги, импортный тариф. Конкурентное равновесие и Парето-эффективность.

Равновесие совершенно конкурентной отрасли в долгосрочном периоде. Приспособление отрасли к изменению спроса. Кривая предложения отрасли в долгосрочном периоде с учетом дискретности количества фирм в отрасли с постоянными издержками производства. Кривая предложения отрасли в долгосрочном периоде в случае отрасли с растущими и понижающимися издержками производства. Экономическая рента, рента Рикардо в случае отрасли с ограниченными ресурсами.

Неравновесное ценообразование на конкурентном рынке: паутинообразная модель. Устойчивость рыночного равновесия в паутинообразной модели.

Тема 16. Монополия и монопольная власть.

Признаки рынка монополии. Типы барьеров. Предельная выручка и ценовая эластичность спроса. Монополистическое ценообразование. Максимизация прибыли монополистом: выбор оптимального объема выпуска. Отсутствие кривой предложения у монополии. Показатели рыночной власти. Коэффициент А. Лернера. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.

Монопольная прибыль в краткосрочном и долгосрочном периоде. Налогообложение в условиях монополии: паушальный налог, налог на прибыль,

количественный налог (случай линейного спроса и спроса с постоянной эластичностью). Критерий максимизации общего благосостояния и неэффективность монополии, потери общественного благосостояния, вызванные монополией. Сравнение монополии и конкуренции. Монополия и технический прогресс. Антимонopolное законодательство.

Естественные монополии и их регулирование. Цены Рамсея.

Ценовая дискриминация и условия, необходимые для ее осуществления. Ценовая дискриминация первой степени и общественное благосостояние. Ценовая дискриминация третьей степени (случаи с постоянными и возрастающими предельными издержками): аналитическое представление и графическая иллюстрация. Ценовая дискриминация второй степени. Ценообразование по принципу: тариф из двух частей.

Внутрифирменное ценообразование в вертикально интегрированной фирме.

Тема 17. Монополистическая конкуренция.

Монополистическая конкуренция: признаки. Источники рыночной власти в условиях монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта, качество, реклама, торговые марки. Определение рынка при дифференциации продукта. Состязательные рынки.

Модели ценообразования монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Избыточные мощности.

Неценовая конкуренция: реальная и мнимая дифференциация продукта; реклама. Влияние рекламы на спрос, объем производства и издержки.

Тема 18. Олигополия: стратегическое поведение фирм.

Олигополия: характерные черты и причины распространения. Стратегическое поведение. Формы ценовой и неценовой конкуренции и виды олигополии. Поведение фирмы-олигополиста в отношении цены и выпуска. Роль неценовой конкуренции.

Анализ олигополии с применением теории игр. Основные понятия теории игр. Нормальная и расширенная форма игры. «Дерево» решений. Доминирующие стратегии. Равновесие по Нэшу. Дилемма заключенного. Практическое применение теории игр в процессе олигополистического ценообразования.

Одновременное принятие решений. Модель дуополии Курно. Функции реакции фирм и равновесие Курно-Нэша (общий случай). Пример: случай с линейной функцией спроса и постоянными предельными издержками. Развитие модели: равновесие Курно для случая n одинаковых фирм на рынке. Модель Бертрана. Равновесие Бертрана-Нэша, случаи с одинаковыми и разными предельными издержками. Модель Бертрана для фирм с неоднородным выпуском.

Последовательное принятие решений. Лидерство при выборе объема производства: модель Штакельберга. Ценовое лидерство. Модель доминирующей фирмы в конкурентном окружении: кривая остаточного спроса; оптимальный объем выпуска фирмы-лидера, фирм последователей и равновесная цена (графическое представление). Каскад фирм (двойная маргинализация).

Картель. Типы картелей: картели, делящие рынок, и картели, делящие прибыль. Условие максимизации прибыли картеля. Проблема неустойчивости картеля. Сравнительный анализ моделей олигополистического поведения фирм.

Тема 19. Рынки факторов производства.

Признаки конкурентного рынка труда. Спрос фирмы на труд при совершенной конкуренции на рынке продукции. Монополия на рынках факторов производства. Спрос фирмы на труд при монополии на рынке продукции. Монополия на рынке труда. Условие максимизирующего прибыль найма монополии. Социальные потери от монополии.

Профсоюз на рынке труда. Возможные цели профсоюза: максимизация выплат на заработную плату, максимизация занятости, максимизация экономической ренты членов профсоюза. Рынок труда с двусторонней монополией.

Рынки капитала и земли.

Раздел 5. Теория общего равновесия. Экономика благосостояния.

Тема 20. Экономика чистого обмена: равновесие, эффективность и благосостояние.

Понятие экономики чистого обмена. Выгоды от торговли. Обмен благами с учетом первоначальной наделенности. Понятие распределения, допустимые распределения, Парето-оптимальные (эффективные) распределения. Ящик Эджворта и графическое представление Парето-оптимальных распределений для двух потребителей и двух благ. Парето-эффективное размещение благ и контрактная кривая. Условие эффективности в обмене. Кривая потребительских возможностей.

Понятие равновесия по Вальрасу на конкурентных рынках благ. Функции чистого (избыточного) спроса. Закон Вальраса. Существование равновесия на конкурентных рынках благ. Поиск равновесия по Вальрасу. Графическое представление равновесия в ящике Эджворта для случая двух потребителей и двух благ. Первая (фундаментальная) теорема благосостояния.

Воздействие монополиста на распределение благ. Вторая теорема благосостояния.

Проблемы использования критерия Парето-эффективного распределения благ. Компенсационный критерий Калдора-Хикса. Множество Парето-эффективных точек и необходимость общественного выбора. Эффективность и справедливость.

Функции общественного благосостояния и социально-экономические критерии справедливости. Применение теории благосостояния: налогообложение дохода и перераспределение благ.

Тема 21. Общее равновесие и эффективность.

Техническая эффективность распределения ресурсов в производстве. Ресурсное ограничение. Ящик Эджворта для производства (случай двух товаров и двух ресурсов). Парето-эффективное размещение ресурсов, условия эффективности. Граница производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Факторы, определяющие форму кривой производственных возможностей. Альтернативные издержки. Построение кривой производственных возможностей при заданных производственных функциях. Производственное равновесие на конкурентном рынке факторов. Экономическая эффективность распределения ресурсов в производстве.

Модификация определения равновесия по Вальрасу с учетом производства. Экономика Робинзона Крузо: графическая иллюстрация и условия эффективности.

Поиск равновесия по Вальрасу в модели общего равновесия с производством на конкурентных рынках товаров. Модель двух благ, двух производителей, двух потребителей: необходимые условия Парето-оптимальности (эффективность потребления, эффективность производства, эффективность производимого ассортиментного набора). Теоремы благосостояния в экономике с производством.

«Провалы» рынка: рыночная власть, неполнота информации, внешние эффекты, общественные блага.

Тема 22. Внешние эффекты.

Понятие внешних эффектов и их виды: положительные и отрицательные внешние эффекты; экстерналии в производстве и в потреблении; внешние эффекты, создаваемые общественными благами. Производственные экстерналии и неэффективность: графическая иллюстрация потерь общественного благосостояния при отрицательных и при положительных внешних эффектах.

Подходы к решению проблемы неэффективности: нормативы выбросов, налоги (субсидии) Пигу, лицензии на выбросы. Модель интернализации отрицательного внешнего эффекта путем объединения предприятий.

Внешние эффекты в потреблении. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза. Модель торговли правами на загрязнение. Трагедия общин.

Роль прав собственности и их спецификации в решении проблем внешних эффектов.

Тема 23. Общественные блага, голосование и роль правительства.

Понятие общественных благ и их свойства. Эффективное обеспечение общественными благами: графический анализ и математический подход. Вывод уравнения Самуэльсона.

Ценовой механизм Линдаля. Недостатки модели Линдаля. Проблема «безбилетника». Механизм стимулирования Гровса-Кларка.

Роль правительства. Проблема агрегирования предпочтений: теорема невозможности Эрроу. Парадокс голосования. Условия для идеального механизма голосования. Проблема манипулирования голосами. Манипулирование повесткой дня.

Локальные общественные блага, теория клубов.

Тема 24. Асимметричная информация.

Неполнота информации: скрытые характеристики и скрытые действия. Экономические проблемы, связанные с неполнотой информации: неблагоприятный отбор (отрицательная селекция) как форма предконтрактного оппортунизма; риск безответственности контрагента (моральный риск) как разновидность послеконтрактного оппортунизма.

Асимметричность информации о качестве товаров. Влияние асимметричной информации на эффективность рыночного равновесия: модель Акерлофа (рынок «лимонов»). Выбор качества продукции ее производителями. Равновесие на рынке с асимметричной информацией. Неблагоприятный отбор на рынке страхования и на рынке кредитов. Риск безответственности на страховом рынке. Снижение риска безответственности.

Подача сигналов о качестве на товарных рынках. Репутация, гарантии, стандартизация и сертификация, расточительные расходы.

Асимметричная информация на рынке труда. Модель сигналов на рынке труда (модель Спенса образования как сигнала). Проблема «принципал-агент» («заказчик-исполнитель»).

Модели стимулирования усилий исполнителей.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале. Требования к отчетности соотносятся с компетенциями.

При оценивании работы в классе и мини контрольных опросов на семинарских занятиях учитывается наличие правильных решений и полнота выполнения заданий, качество оформления работы.

При оценивании домашних заданий учитывается наличие правильных решений заданий и полнота их выполнения, качество оформления работы, способность провести самостоятельное исследование, сделать выводы на основе сведений, полученных из источников и научной литературы, и из собственной работы.

При оценивании экзаменационных работ учитывается наличие правильных решений, полнота выполнения заданий, качество оформления работы.

Экзаменационные оценки выставляются по 10-ти балльной шкале.

Критерии оценки знаний следующие:

- высшая оценка в 10 баллов выставляется при отличном выполнении контрольных заданий, индивидуального домашнего задания, то есть при наличии полных (с детальными пояснениями и культурой выкладок), оригинальных и правильных ответов и высококачественного оформления работы, а также при полном развернутом верном ответе на вопросы по содержанию курса;

- оценка в 7-8-9 баллов выставляется при наличии верных и правильных ответов на вопросы по содержанию курса, при грамотном выполнении контрольных заданий, индивидуального домашнего задания, но при отсутствии какого-либо из выше перечисленных отличительных признаков, как, например: детальных выкладок или пояснений, качественного оформления;

- оценка в 6 баллов выставляется при наличии отдельных неточностей в ответах на вопросы по содержанию курса и при выполнении контрольных работ или при наличии замечаний к индивидуальной работе не принципиального характера (описки, случайные ошибки арифметического характера, грамматические ошибки);

- оценка в 5 баллов выставляется в случаях, когда в ответах и в контрольных работах имеются неточности и ошибки, свидетельствующие о недостаточном понимании вопросов и требующие дополнительного обращения к тематическим материалам;

- оценка в 4 балла выставляется при наличии серьезных ошибок и пробелов в знаниях по контролируемой тематике;

- оценка в 3 балла выставляется при наличии лишь отдельных положительных моментов в выполненных контрольных работах и представленных ответах на вопросы по содержанию курса;

- оценка в 2 балла выставляется при полном отсутствии положительных моментов в выполненных контрольных работах и представленных ответах на вопросы по содержанию курса;

оценка в 1 или 0 баллов выставляется в случаях, когда небрежные записи, неправильные ответы, кроме того, сопровождаются какими-либо демонстративными проявлениями безграмотности или неэтичного отношения к изучаемой теме и предмету в целом.

Проверка знаний студентов и выставление итоговой оценки происходит следующим образом. Преподаватель выставляет студентам оценку за работу на семинаре ($O_{\text{аудиторная}}$), которая одновременно является накопительной оценкой по курсу. Основными критериями служат посещение, выполнение заданий и активное участие в работе семинара (включая выполнение микроконтрольных работ).

Результат формул округляется по стандартным арифметическим правилам.

Оценка за итоговый контроль (результатирующая) в форме экзамена на 2 курсе выставляется по следующей формуле:

$$O_{\text{результатирующая}} = 0,5 \cdot O_{\text{экзамен1}} + 0,5 \cdot O_{\text{аудиторная}},$$

Способ округления оценки итогового контроля в форме экзамена - арифметический.

В диплом ставится результирующая оценка по учебной дисциплине.

Пересдача каких-либо форм текущего контроля не предусмотрена. Если какая-либо из текущих форм контроля (домашнее задание или контрольная работа) не выполнена студентом в установленный срок, за эту форму контроля студенту выставляется оценка "0".

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Примеры тем домашних и проверочных работ

1. Границы производственных возможностей. Концепции сравнительного и абсолютного преимущества. Взаимовыгодный обмен.
2. Рыночная система. Спрос и предложение.
3. Государственное регулирование экономики.
4. Задачи статической оптимизации в микроэкономике.
5. Оптимальный выбор потребителя и функции индивидуального спроса.
6. Сравнительная статика спроса. Измерение изменения благосостояния потребителя.
7. Выявленные предпочтения.
8. Потребитель как субъект предложения на рынке факторов производства.

9. Выбор в условиях неопределенности и риска.
10. Технологии, минимизация издержек, максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.
11. Конкурентное равновесие на отдельном рынке и эффективность.
12. Максимизация прибыли монополистом. Ценовая дискриминация
13. Монополистическая конкуренция.
14. Модели олигополии (Курно, Штакельберга, Бертрана, ценового лидера), модель картеля.
15. Рынки факторов производства.
16. Экономика обмена. Равновесие по Вальрасу, эффективность по Парето.
17. Общее равновесие в экономике с производством. Эффективность общего равновесия с производством.
18. Внешние эффекты.
19. Общественные блага
20. Асимметричная информация.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Определите функции спроса для ситуаций с двумя товарами и заданным доходом, если рассматриваются: функция полезности Кобба-Дугласа, квазилинейные функция полезности, линейные функции полезности, функции полезности для благ, потребляемых в заданных пропорциях.
2. Исходя из заданной косвенной функции полезности, найдите некомпенсированный спрос на блага, функцию расходов, функции компенсированного спроса, прямую функцию полезности.
3. Исходя из заданной функции расходов потребителя, найдите косвенную функцию полезности, некомпенсированный спрос на блага, функции компенсированного спроса, прямую функцию полезности.
4. Производственная функция фирмы имеет вид $Q = \sqrt{LK}$. Объясните соотношения между долгосрочными и краткосрочными кривыми средних издержек и предельных издержек. Изобразите схематично все эти кривые на одном графике.
5. Спросы различных групп потребителей определяется следующими функциями $P_1(Q) = 20 - 3Q_1$, $P_2(Q) = 10 - Q_2$. Функция затрат монополиста $C(Q) = 0,5Q^2$. Определите рыночную цену, объем продаж и прибыль фирмы при условии, что монополист не проводит ценовой дискриминации, и при условии проведения ценовой дискриминации 3-й степени
6. В отрасли действуют две фирмы с одинаковыми технологиями с функциями издержек вида $TC(Q) = Q^2 + 10Q$. Обратная функция спроса на продукцию отрасли линейна $P(Q) = 110 - Q$. Найдите равновесие в моделях олигополии по Курно и по Штакельбергу.
7. Робинзон Крузо производит два блага – x и y . Производственная функция для первого блага $x = \sqrt{L_x}$, а для второго блага $y = \sqrt{L_y}$. Общее количество часов труда, которым располагает Робинзон, равно 32. Его функция полезности $U = \sqrt{xy}$. Определите оптимальные количества благ x и y и оптимальное размещение труда. Найдите параметры равновесия по Вальрасу в данной экономике.

8. В экономике два потребителя A и B . Функции полезности потребителей: $U^A = x^{0,2}y^{0,8}$; $U^B = \min(x, y)$. Начальный запас благ у потребителей: $w^A = (0,1)$; $w^B = (1,0)$. Каково уравнение контрактной кривой в данной экономике? Определите границу потребительских возможностей в данной экономике.

Вопросы к экзаменам

1. Предмет и метод микроэкономики. Условная и безусловная оптимизация.
2. Проблема ограниченности. Кривая производственных возможностей.
3. Спрос и неценовые факторы спроса. Предложение и неценовые факторы предложения.
4. Рыночное равновесие. Выигрыши покупателей и продавцов. Эластичности спроса и предложения.
5. Государственное регулирование цен на конкурентном рынке и его последствия. Потоварные налоги и субсидии на конкурентном рынке.
6. Кардиналистская и ординалистская теории поведения потребителя. Аксиомы рационального поведения. Свойства предпочтений.
7. Предпочтения, функции полезности и бюджетное ограничение потребителя.
8. Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении.
9. Свойства функции некомпенсированного спроса и косвенной функции полезности.
10. Показатели эластичности спроса. Их взаимосвязь.
11. Минимизация расходов при заданном уровне полезности.
12. Свойства функции компенсированного спроса и функции расходов потребителя.
13. Кривые спроса, Энгеля, «цена-потребление», «доход-потребление» для особых типов благ: совершенные субституты и совершенные комплементы.
14. Кривые спроса, Энгеля, «цена-потребление», «доход-потребление» для благ, описываемых квазилинейными предпочтениями и функцией полезности Кобба-Дугласа.
15. Декомпозиция изменения спроса при изменении цены по Хиксу для особых типов благ.
16. Декомпозиция изменения спроса при изменении цены по Слуцкому для особых типов благ.
17. Уравнение Слуцкого в форме относительных изменений, производных и в форме эластичностей.
18. Взаимосвязь функций некомпенсированного и компенсированного спроса для нормальных и инфериорных благ.
19. Оценка изменений благосостояния потребителя при изменении цен с помощью потребительского излишка для дискретных благ и для благ с непрерывными функциями спроса.
20. Оценка изменений благосостояния потребителя при изменении цен с помощью эквивалентной и компенсирующей вариации дохода и функции расходов.
21. Выявленные предпочтения. Слабая и сильная аксиома выявленных предпочтений.
22. Проверка выполнимости слабой и сильной аксиом выявленных предпочтений.
23. Индекс номинального дохода. Индексы цен и индексы объема Ласпейреса и Пааше. Использование индексов для оценки изменения стоимости жизни.
24. Влияние потоварного и подоходного налога на положение потребителя.
25. Модель потребительского выбора с учетом первоначальной наделенности благами. Уравнение Слуцкого.

26. Декомпозиция изменения спроса при изменении цены по Хиксу и Слуцкому с учетом первоначальной наделенности благами.
27. Модель индивидуального предложения труда. Уравнение Слуцкого.
28. Межвременной выбор потребителя. Сбережения и инфляция.
29. Критерии эффективности инвестиционных проектов. Дисконтированная стоимость и рынки активов. Определение текущей стоимости облигаций.
30. Инвестиции в человеческий капитал.
31. Аксиомы теории ожидаемой полезности Неймана-Моргенштерна. Функция ожидаемой полезности по Нейману-Моргенштерну.
32. Отношение субъекта к риску (антипатия, нейтральность, склонность). Измерение отношения к риску. Кривые безразличия для отвергающего риск и склонного к риску потребителя. Премия за риск.
33. Оптимальный выбор в условиях неопределенности и риска. Задача о выборе рискованных активов.
34. Кривые безразличия для отвергающего риск потребителя. Модель и графический анализ страховых услуг. Неблагоприятный отбор и риск безответственности на страховом рынке. Способы снижения риска.
35. Производственная функция. Степень однородности производственной функции и отдача от масштаба. Предельные продукты ресурсов. Предельная норма технологического замещения. Эластичность выпуска по факторам производства, эластичность производства (по масштабу).
36. Особые виды производственных функций (линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа, CES). Кривизна изоквант и гибкость технологий. Эластичность замещения факторов производства.
37. Постоянные и переменные факторы производства. Построение производственной функции при помощи карты изоквант. Взаимосвязь и графический анализ общего, среднего и предельного продуктов.
38. Производственная функция в краткосрочном периоде. Производительность труда. Закон убывающей предельной производительности.
39. Издержки производства. Минимизация издержек при заданном уровне выпуска. Функции условного спроса на факторы производства. Траектория расширения фирмы.
40. Функция общих издержек фирмы в краткосрочном периоде. Взаимосвязь и графический анализ издержек в краткосрочном периоде.
41. Издержки в долгосрочном периоде и отдача от масштаба.
42. Взаимосвязь между издержками в краткосрочном и долгосрочном периоде: общие, средние и предельные издержки (случаи дискретного и непрерывного расширения производства).
43. Цели фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
44. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Функции спроса фирмы на факторы производства.
45. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Лемма Хотеллинга. Функции спроса фирмы на факторы производства. Функция предложения фирмы.
46. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Условие закрытия фирмы. Излишек производителя и его прибыль. Изменение излишка в результате изменения цены.
47. Признаки конкурентного рынка. Равновесие конкурентного рынка и эффективность. Потери в благосостоянии при государственном регулировании рынка.
48. Функции предложения фирмы и конкурентной отрасли в краткосрочном периоде. Взаимодействие фирмы и отрасли на конкурентном рынке.

49. Равновесие конкурентной отрасли в долгосрочном периоде. Кривая предложения отрасли с возрастающими, постоянными и убывающими издержками производства.

50. Признаки рынка монополии. Барьеры входа в отрасль. Ценообразование монополии. Предельная выручка и эластичность спроса.

51. Потери общества от монополии. Цели и методы антимонопольной политики.

52. Государственное регулирование деятельности монополий и его последствия.

53. Естественные монополии и их регулирование.

54. Ценовая дискриминация первой степени и общественное благосостояние. Ценообразование по принципу: тариф из двух частей.

55. Ценовая дискриминация второй и третьей степени: аналитическое представление и графическая иллюстрация.

56. Признаки рынка монополистической конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.

57. Одновременные игры. Равновесие в доминирующих стратегиях. Дилемма заключенного. Равновесие по Нэшу.

58. Последовательные (динамические) игры. Расширенная форма игры. Метод обратной индукции.

59. Модель олигополии Курно. Функции реакции фирм и равновесие Курно-Нэша для случая нескольких одинаковых фирм.

60. Модель олигополии Бертрана. Равновесие Бертрана-Нэша, случаи с одинаковыми и разными предельными издержками.

61. Последовательное принятие решений. Лидерство при выборе объема производства: модель Штакельберга.

62. Ценовое лидерство. Модель доминирующей фирмы в конкурентном окружении: кривая остаточного спроса; оптимальный объем выпуска фирмы-лидера.

63. Картель. Условие максимизации прибыли картеля. Проблема неустойчивости картеля.

64. Спрос на труд фирмы и отрасли на конкурентном рынке труда (фирма – конкурент и фирма – монополист на рынке готовой продукции).

65. Монополия на рынке труда. Двухсторонняя монополия.

66. Обмен благами с учетом первоначальной наделенности. Ящик Эджворта. Условия эффективности в обмене. Контрактная кривая и граница потребительских возможностей.

67. Эффективность выпуска: графическая иллюстрация и математический вывод условий эффективности. Контрактная кривая и граница производственных возможностей.

68. Общее равновесие по Вальрасу на конкурентных рынках. Закон Вальраса. Теоремы экономики благосостояния.

69. Производственные экстерналии и неэффективность. Интернализация внешнего эффекта путем объединения предприятий. Налоги и субсидии Пигу. Модель торговли правами на загрязнение.

70. Внешние эффекты в потреблении. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза. Трагедия общин.

71. Эффективное обеспечение общественными благами: графический анализ и математический подход. Общественные блага, потребляемые в дискретных и в непрерывных количествах. Уравнение Самуэльсона.

72. Ценовой механизм Линдаля. Проблема «безбилетника». Механизм стимулирования Гровса-Кларка.

73. Неблагоприятный отбор и неэффективность. Асимметричная информация на рынке труда. Сигналы на рынке труда: модель Спенса. Подача сигналов о качестве на товарных рынках.

74. Риск безответственности и неэффективность. Стимулы в схеме «принципал-агент». Снижение риска безответственности.

V.РЕСУРСЫ

1. Макроэкономика : учебник для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – 9-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2012. – 686 с.

Дополнительная литература

1. Бусыгин В.П., Желободько Е.В., Цыплаков А.А. Микроэкономика – третий уровень. В 2 томах. Новосибирск: Издательство СО РАН, 2008.
2. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. – М.: Юнити, 1997.
3. Джеффри, А. Джейли, Филип, Дж. Рени. Микроэкономика: продвинутый уровень / пер. с англ.; под науч. ред. В. П. Бусыгина, М. И. Левина, Е. В. Покатович. М.: НИУ ВШЭ, 2011.
4. Кац, М., Роузен, Х. Микроэкономика. Минск: ООО «Новое знание», 2004.
5. Пиндайк, Р. С. Микроэкономика : учебник / Р. С. Пиндайк, Д. Л. Рубинфельд ; пер. с англ. - 2-е изд. - М. : Дело, 2001. - 808 с. - (Зарубежный экономический учебник). - ISBN 5-7749-0098-3 Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. – М.: Дело, 2000.
6. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000.
7. Фридман А.А. Лекции по курсу микроэкономики продвинутого уровня. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008.
8. Тироль, Ж. Рынки и рыночная власть : теория организации промышленности : [учебник] / Ж. Тироль ; пер. с англ. ; под ред. В. М. Гальперина, Л. С. Тарасевича. - СПб. : Экономическая школа, 1996. - 745 с. - (Библиотека "Экономической школы" ; Вып. 18). - ISBN 5-900428-28-1 : 0-00.
9. Чеканский, А. Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень : учебник / А. Н. Чеканский, Н. Л. Фролова. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 685 с. - (Учебники Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова). - ISBN 978-5-16-002017-4 : 270-00.

Дополнительная литература для самостоятельного изучения дисциплины

1. Коуэлл Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ. М.: Изд. Дело, 2011.
2. Левина, Е. А. Микроэкономика : задачи и решения : учебное пособие / Е. А. Левина, Е. В. Покатович ; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - 3-е изд. - М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2010. - 491с. - ISBN 978-5-7598-0753-7 : 222-00.
3. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция : учебник / С. Боулз ; АНХ при Правительстве РФ ; пер. с англ. - М. : Дело, 2011. - 563 с. - Библиография: с. 512-546. - ISBN 978-5-7749-0609-3 : 817-00.
4. Силаева М.В., Силаев А.М. Теория поведения потребителей. – Нижний Новгород: Изд. Гладкова О.В., 2012.
5. Varian H. Microeconomic Analysis. W.W. Norton and Company. 3 ed. 1992.
6. Mas-Colell A., Whinston M., Green J. Microeconomic Theory, Oxford university press. 1995.
7. Gravelle H., Rees R. Microeconomics, Longman, 3 ed. 2004.
8. Nicholson W., Snyder C. Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions. – Mason, Ohio. Thomson Higher Education. 11 ed. 2011.

Программное обеспечение

Не предусмотрено

**Профессиональные базы данных, информационные справочные системы,
интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)**

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Консультант Плюс	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/

Материально-техническое обеспечение дисциплины

При реализации учебной работы предполагается решение разнообразных практических задач в рамках теоретических и практических занятий, использование информационных ресурсов на английском и русских языках.

На некоторых лекционных и практических занятиях используется техническое видеооборудование – проектор, ноутбук, экран.

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы:

- активные формы проведения занятий;
- разбор задач и кейсов.

Интерактивное обучение - 50% всех аудиторных учебных часов.