

Программа учебной дисциплины «Экономическая теория»

Утверждена
Академическим руководителем ООП
А.А. Бляхман
«02» марта 2017 г.

Автор	Николаева Т.П., Зороастрова И.В., Прохорова Т.Г.
Число кредитов	11
Контактная работа (час.)	40
Самостоятельная работа (час.)	378
Курс	1
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн-курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины «Экономическая теория» являются овладение основами экономической теории, приобретение навыков использования ее понятийного аппарата при построении различных экономических моделей, описании динамики социально-экономических систем и прогнозировании развития экономики.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- овладеть
- иметь представление об основных переменных, используемых в микроэкономике и их экономическом смысле, об основных микроэкономических моделях и их графическом представлении,
- закономерности возрастного и социального развития субъекта;
- теоретические основы макроэкономики,
- иметь представление об основных переменных, используемых в макроэкономике и их экономическом смысле, об основных макроэкономических моделях и их графическом представлении

уметь:

- решать типовые практические задачи и обладать навыками самостоятельного экономического мышления,
- самостоятельно работать с литературой, рекомендованной преподавателем и обладать навыками самостоятельного поиска информации,
- ориентироваться в обсуждении вопросов по изученной проблематике,
- вычленить экономическую проблему и сформулировать исследовательскую гипотезу/гипотезы,
- на основе вербального описания ситуации построить стандартную микроэкономическую модель,
- провести на основе построенной модели исследование выдвинутых гипотез, используя стандартные инструменты микроэкономического анализа,
- проинтерпретировать полученные результаты в терминах исходной ситуации,

владеть:

- теоретическими основами микроэкономики в таких областях как: базовые экономические понятия, теория спроса и предложения, поведение потребителя, производство экономических благ, фирма в рыночной экономике, рыночные структуры, рынки факторов производства;
- навыками решения типовых практических задач,
- навыками самостоятельного экономического мышления.

Изучение дисциплины «Экономическая теория» базируется на следующих дисциплинах:

- «Обществознание» (в объеме школьного курса).

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Основные экономические понятия, полученные в рамках общеобразовательной программы по обществознанию;
- Математика в рамках общеобразовательной программы и Основы математического анализа в рамках программы 1 курса;
- Английский язык в объеме, достаточном для чтения англоязычной учебной и научной экономической литературы.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Экономическая статистика,
- Экономический анализ фирмы.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Часть 1. Микроэкономика

Самостоятельная работа студентов по всем разделам включает изучение конспектов лекций и рекомендованной литературы, рассмотрение ряда теоретических вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, решение задач для подготовки к практическим занятиям.

Раздел 1. Базовые экономические понятия

Экономическая теория как наука. Основные этапы возникновения и методология. Позитивный и нормативный подходы в экономике. Микроэкономика и макроэкономика.

Экономические потребности, блага и ресурсы. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость.

Кривая производственных возможностей. Закон возрастания альтернативной стоимости. Сравнительное и абсолютное преимущества.

Основные вопросы экономики и типы экономических систем. Особенности рыночной экономики. «Провалы рынка»: несовершенство конкуренции, наличие внешних эффектов; неспособность рынка обеспечить население общественными благами; асимметричная информация. Государственные меры, направленные на повышение эффективности рыночной системы.

Модель экономического кругооборота.

Раздел 2. Рыночный механизм: спрос и предложение

Спрос: объем спроса, функция спроса, кривая спроса, неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Эластичность спроса: эластичность спроса по цене, связь эластичности спроса по цене и выручки продавца, факторы эластичности спроса по цене; эластичность спроса по доходу; перекрестная эластичность спроса.

Предложение: объем предложения, функция предложения, кривая предложения, неценовые факторы предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Эластичность предложения по цене, факторы эластичности предложения.

Рыночное равновесие. Влияние изменения спроса и предложения на параметры рыночного равновесия. Излишки потребителя и производителя, общественное благосостояние.

Раздел 3. Поведение потребителя

Понятие полезности. Различные подходы к анализу полезности.

Количественный подход: общая и предельная полезность; I и II законы Госсена. Особенности потребительского выбора.

Порядковый подход: аксиомы потребительских предпочтений; кривые безразличия, их свойства и виды для различных категорий товаров; предельная норма замещения; бюджетное ограничение; равновесие потребителя.

Сравнение порядкового и количественного подходов.

Реакция потребителя на изменение цен и дохода: кривая “цена-потребление” и кривая спроса, кривая ”доход-потребление” и кривая Энгеля. Эффекты дохода и замещения.

Поведенческая экономика: объект исследования и основные понятия.

Раздел 4. Теория производства

Понятие фирмы в экономической теории, основные типы фирм. Производственная функция. Периоды производства.

Производство в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей предельной производительности.

Изокванты и их свойства. Предельная норма технического замещения. Изокосты.

Равновесие производителя. Сравнительный анализ теории производства и теории поведения потребителя. Отдача от масштаба. Однородная производственная функция.

Затраты фирмы в краткосрочном периоде: постоянные и переменные; общие, средние и предельные. Их графическое представление. Графическая связь затрат и продуктов. Затраты фирмы в долгосрочном периоде, их графическое представление и связь с типом отдачи от масштаба. Связь краткосрочных и долгосрочных затрат.

Затраты фирмы: бухгалтерские и экономические. Выручка и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Общая, средняя и предельная выручка. Условие максимизации прибыли фирмы I и II порядка.

Раздел 5. Типы рыночных структур

Краткая характеристика основных типов рыночных структур

Совершенная конкуренция

Особенности поведения фирмы; спрос и выручка для фирмы в условиях совершенной конкуренции. Максимизация прибыли фирмы в краткосрочном периоде (условия I и II порядка). Совершенно-конкурентная фирма в краткосрочном периоде – различные случаи.

Предложение совершенно-конкурентной фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.

Равновесие на совершенно-конкурентном рынке. Равновесие совершенно-конкурентной фирмы и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. Предложение фирмы и отрасли

в долгосрочном периоде. Государственное регулирование совершенно-конкурентного рынка: фиксированные цены, ограничение цен, налоги и дотации.

Монополия

Особенности поведения фирмы-монополиста, спрос и выручка в условиях монополии. Максимизация прибыли монополии в краткосрочном периоде (условия I и II порядка).

Эластичность спроса и монопольный выпуск. Предложение в условиях монополии.

Монополия и общественные потери. Монополия в долгосрочном периоде. Понятие естественной монополии. Понятие и виды ценовой дискриминации.

Особенности поведения фирмы на рынке монополистической конкуренции.

Особенности поведения фирмы в условиях олигополии.

Эффективность распределения ресурсов и эффективность производства.

Сравнительная характеристика типов рыночных структур.

Часть 2. Анализ рыночных структур

Количество часов аудиторной работы с их распределением на лекции и семинарские занятия, а также объем самостоятельной работы по каждому разделу указаны выше в п.5. Самостоятельная работа студентов по всем разделам включает изучение конспектов лекций и рекомендованной литературы; рассмотрение ряда теоретических вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение; решение задач, анализ предложенных практических ситуаций (кейсов), а также самостоятельный сбор и анализ материала по заданным темам для подготовки к семинарским занятиям.

Раздел 1. Монополия, вопросы эффективности

Подходы к анализу эффективности монополии: аллокативная, производственная, динамическая эффективность. Различие взглядов на роль монополии неоклассической, чикагской, австрийской школ.

1.1. Границы фирмы. Подходы к определению границ фирмы: технологический, контрактный, стратегический. Эффект масштаба и минимально эффективный выпуск. Естественная монополия. Регулирование естественной монополии: теоретические и практические аспекты. Субаддитивность издержек как фактор горизонтального и вертикального роста фирмы. Эффективность рынка и внутренней структуры, роль трансакционных издержек. Вертикальная структура, проблема «двойной надбавки», другие стимулы к вертикальной интеграции. Мотивы слияний и поглощений.

1.2. Барьеры входа. Источники конкурентных преимуществ и различий фирм в реальной экономике. Барьеры входа/выхода на рынке: стратегические и нестратегические.

1.3. Неоднородное ценообразование. Ценовая дискриминация I, II, III степени, другие виды неоднородного ценообразования. Условия осуществления неоднородного ценообразования. Конкурентная политика в отношении ценовой дискриминации.

Раздел 2. Олигополистическая конкуренция, сговор и рыночная власть

2.1. Олигополистическая конкуренция. Применение теории игр для анализа олигополии. Основные модели некооперативной олигополии: модель Курно, модель Бертрана, модель Штакельберга. Равновесие в модели Курно с заблокированным и свободным входом. Ценовая и неценовая конкуренция, парадокс Бертрана. Разрешение парадокса Бертрана: асимметрия издержек, ограничение по мощности, фиксированные издержки входа, дифференциация товара, неполнота и асимметрия информации, сговор и повторяющееся взаимодействие.

2.2. Сговор. Кооперативная олигополия. Предмет соглашения. Явный и неявный сговор, условия, способствующие явному и неявному сговору. Формы неявного сговора. Полный и

неполный картель, модель полного картеля. Устойчивость ценового картеля, факторы устойчивости. Конкурентная политика в отношении картелей. Особенности антимонопольной политики России: ответственность за сговор и согласованные действия, «картельная амнистия».

2.3. Структура рынка и рыночная власть. Гипотеза взаимосвязи структуры рынка и рыночной властью. Измерение рыночной власти: индекс Лернера. Рыночная концентрация, показатели концентрации: индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана. Проблема выбора идеального показателя концентрации. Эмпирические оценки концентрации и рыночной власти. Конкурентная политика: критерии уровня концентрации.

Раздел 3. Доминирование, вход и выход

3.1. Доминирование на рынке. Признаки доминирующей фирмы. Антимонопольная практика в России: выявление доминирующего положения на рынке, коллективное доминирование, выявление злоупотребления доминирующим положением.

3.2. Предоставление и сдерживание входа. Стратегическое поведение укоренившейся фирмы: предоставление и сдерживание входа. Обязательства, сигнализирующие сдерживание входа. Стратегическое инвестирование, ограничивающее ценообразование. Хищничество, антимонопольная политика в отношении хищничества. Повышение издержек конкурентов: стратегическая роль рекламы, вертикальный контроль, лицензирование, стандартизация и сертификация. Предотвращение недобросовестной конкуренции.

Часть 3. Макроэкономика

Тема 1. Предмет и метод макроэкономики.

Макроэкономика и ее основные вопросы: инфляция, безработица и выпуск. Агрегирование. Экзогенные и эндогенные переменные моделей. Нормативный и позитивный анализ. Анализ ex post и ex ante. Понятие экзогенных и эндогенных параметров. Основные математические методы, применяемые в макроэкономике. Потоки и запасы. Основные макроэкономические агенты. Основные макроэкономические рынки. Поведение агентов на рынках. Полная схема кругооборота. Основные макроэкономические потоки. Основное макроэкономическое тождество. Тождество инъекций и изъятий.

Тема 2. Основные макроэкономические показатели.

Валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП), добавленная стоимость, товары конечного и промежуточного потребления. Правительственные расходы и трансферты. Внешнеэкономический сектор: экспорт, импорт, чистый экспорт, потоки доходов от факторов производства, чистый доход факторов производства. Расчет ВНП по доходам и расходам. Проблема двойного счета, расчет ВНП по добавленной стоимости. Тождества системы национальных счетов.

Чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД). Личный доход, личный располагаемый доход. Потребление и сбережение.

Реальные и номинальные переменные. Индексы Ласпейраса и Пааше. Индекс потребительских цен, индекс цен производителей. Дефлятор ВВП. Использование индексов для расчета темпов инфляции и экономического роста.

Тема 3. Компоненты совокупных расходов.

3.1. Потребительские расходы.

Простая кейнсианская функция потребления. Предельные склонности к потреблению и сбережению. Средняя склонность к потреблению в краткосрочном и долгосрочном периоде,

«Загадка Кузнеца». Межвременной выбор домашних хозяйств (теория Фишера). Ограничение ликвидности. Теория жизненного цикла Ф. Модильяни. Гипотеза перманентного (постоянного) дохода М. Фридмана. Теория потребления и эмпирические исследования. Теория жизненного цикла Модильяни. Теория перманентного дохода Фридмана. Реальная и номинальная ставки процента. Формула Фишера. Теория межвременного выбора Фишера. Поведение кредиторов и заемщиков при изменении богатства и реальной ставки процента.

3.2 Инвестиционные расходы.

Кейнсианский подход к анализу инвестиций. Дисконтирование. Приведение величин к одному периоду времени. Чистый дисконтированный доход (NPV) проекта. Внутренняя норма доходности (IRR) проекта. Критерии выбора проектов. Влияние реальной ставки процента на прибыльность проектов.

Кейнсианская инвестиционная функция. «Животное чутье» предпринимателей. Вперед смотрящая теория инвестиций. Классический подход к анализу инвестиций. Теория акселератора инвестиций Производственная функция в экономике. Поведение экономики-фирмы, максимизирующей прибыль. Потенциальный ВВП. Теория акселератора Самуэльсона. Теория издержек приспособления. Назад смотрящая теория инвестиций.

3.3 Государство как агент товарного рынка.

Государственные расходы. Доходы государства от сбора налогов: регрессивная, пропорциональная и прогрессивная налоговые шкалы. Прямые и косвенные налоги. Государственный бюджет, бюджетный дефицит и источники его финансирования. Государственный долг. Эквивалентность Рикардо.

Доходы и расходы государства в краткосрочном и долгосрочном периодах: что первично? Межвременное ограничение правительства.

Тема 4. Кейнсианская модель равновесия товарного рынка. Фискальная политика.

Предпосылки анализа равновесия товарного рынка. Основные уравнения. Равновесие в модели. Механизм приспособления. Автономные расходы. Мультипликатор автономных расходов. Анализ фискальной политики: изменение государственных расходов, изменение автономных налогов. Мультипликаторы государственных расходов, автономных налогов и сбалансированного бюджета. Влияние реальной ставки процента на автономные расходы, вывод кривой IS. Ограничения модели.

Тема 5. Финансовый рынок и его равновесие. Монетарная политика.

Спрос на деньги. Функции денег. Спрос на деньги как средство для трансакций. Уравнение обмена, скорость обращения денег. Модель Баумоля-Тобина. Спрос на деньги как актив. Основы портфельного анализа. Кейнсианские мотивы спроса на деньги: мотив предосторожности и спекулятивный мотив. Факторы спроса на деньги. Предложение денег. Балансы агентов. Функции центрального банка (ЦБ) и коммерческих банков (КБ). Деньги повышенной мощности. Денежные агрегаты, наличные и безналичные деньги. Резервы КБ. Кредиты под ставку рефинансирования. Создание денег ЦБ и КБ. Мультипликаторная модель предложения денег. Поведенческие характеристики публики и КБ. Основные соотношения переменных в модели. Денежный и банковский мультипликаторы. Методы монетарной (денежно-кредитной) политики: операции на открытом рынке, изменение учетной ставки, изменение нормы резервирования. Равновесие на рынке денег.

Кейнсианская концепция равновесия. Равновесие в краткосрочном периоде через рынок финансовых активов.

Монетарная концепция равновесия. Равновесие в долгосрочном периоде через рынок благ.

Изменение ВВП. Вывод кривой LM.

Тема 6. Совместное равновесие на рынке благ и финансовом рынке. Модель IS-LM.

Основные предпосылки модели. Уравновешивание рынка благ. Частное равновесие, кривая IS. Уравновешивание рынка денег. Частное равновесие, кривая LM. Экзогенная ожидаемая инфляция, связь реальной и номинальной ставок процента.

Совместное равновесие модель IS-LM. Анализ экономической политики в модели IS-LM, монетарная политика, бюджетно-фискальная политика, вытеснение частных расходов государственными. Ловушки. Инвестиционная ловушка. Индифферентность частных расходов к ставке процента. Ликвидная ловушка в условиях депрессивной экономики.

Тема 7. Модель IS-LM как модель совокупного спроса.

Совокупный (эффективный) спрос. Графическое и аналитическое представление.

Влияние уровня цен на совокупный спрос: эффект Кейнса, эффект Пигу, эффект чистого экспорта.

Тема 8. Рынок труда и совокупное предложение.

Предложение труда. Зависимость предложения труда от реальной заработной платы. Эффект богатства и эффект замещения. Спрос на труд. Предельный продукт труда в денежном выражении. Убывающая отдача от увеличения труда в экономике.

Тема 9. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Общее экономическое равновесие.

Модель AD – AS как модель равновесия трех рынков и ее предпосылки. Шоки спроса. Шоки предложения. Процесс долгосрочного приспособления.

Тема 10. Основные макроэкономические проблемы: экономический рост, экономический цикл, безработица, инфляция.

Экономический рост. Факторы экономического роста. Экономический цикл и его фазы. Причины циклических колебаний экономики.

Безработица. Измерение уровня безработицы. Типы безработицы (фрикционная, структурная, циклическая). Естественный уровень безработицы. Экономические последствия безработицы. Закон Оукена.

Понятие инфляции, измерение инфляции, виды инфляции. Инфляция спроса и предложения. Ожидаемая инфляция, неожиданная инфляция и экономические издержки инфляции. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса в краткосрочном периоде. Обоснование наклона кривой Филлипса и причины ее сдвигов. Кривая Филлипса в долгосрочном периоде. Адаптивные и рациональные ожидания. Кривая Филлипса как модель совокупного предложения.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Преподаватель оценивает качество аудиторной работы студентов. Преподаватель оценивает работу студентов на занятиях, например: активность студентов в дискуссиях, разборе и анализе кейсов, практических задач, выполнению самостоятельных работ, правильность ответов на вопросы. Оценки за работу на практических занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на занятиях определяется перед итоговым контролем - *О аудиторная*.

По окончании дисциплины студенты сдают устный экзамен по представленным вопросам.

Результатирующая оценка за итоговый контроль в форме устного экзамена выставляется по следующей формуле, где $O_{\text{экзамен}}$ – оценка за работу непосредственно на устном экзамене:

$$O_{\text{итоговый}} = 0,5O_{\text{экзамен}} + 0,5O_{\text{аудиторная}}$$

Способ округления накопленной оценки итогового контроля в форме экзамена: арифметический, в пользу студента.

Сумма удельных весов равна единице: $\sum k_i = 1$, при этом, $0,2 \leq k_i \leq 0,8$.

Студент не может получить возможность пересдать низкие результаты за аудиторную работу на занятиях.

На устном экзамене студент может получить дополнительный вопрос, правильный ответ на который оценивается в 1 балл. Таким образом, результирующая оценка за итоговый контроль в форме устного экзамена, получаемая на пересдаче, выставляется по формуле:

$$O_{\text{итоговый}} = 0,5O_{\text{экзамен}} + 0,5O_{\text{накопленная}} + O_{\text{доп. вопрос}}$$

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства для текущего контроля студента

Часть 1. Микроэкономика

Тематика заданий текущего контроля

I. Выберите единственный правильный вариант ответа на приведенные вопросы:

- Ограниченность ресурсов означает, что
 - в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
 - с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей общества;
 - ресурсов хватает только на производство товаров первой необходимости;
 - данное общество находится в точке, лежащей ниже КПВ.
- Точки пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуются тем, что:
 - находясь в них потребитель тратит свой доход не полностью;
 - находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров;
 - показывают цены двух товаров;
 - их положение не зависит от цен товаров.
- Спрос на товар возрос, и одновременно правительство ввело налог на единицу выпускаемой продукции, уплачиваемый производителем. Можно утверждать, что:
 - равновесный объем увеличился, равновесная цена увеличилась;
 - равновесный объем уменьшился, равновесная цена увеличилась;
 - равновесная цена увеличилась;
 - равновесный объем уменьшился.
- Эластичность предложения зависит главным образом от:
 - числа товаров-заменителей данного товара;

- б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
- в) того, является данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
- г) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.
5. Для двухфакторной производственной функции изокванта есть линия:
- а) постоянной средней производительности факторов;
- б) постоянной предельной производительности факторов;
- в) постоянного уровня выпуска;
- г) постоянной предельной нормы технического замещения факторов.
6. Функция зависимости общих издержек от объема производства фирмы задана формулой $TC=(1+2q)^2$. Предельные издержки при объеме выпуска $q=3$?:
- а) 28; б) 16; в) 12 г) нет правильного ответа.
7. Рассматривается конкурентная фирма. При некотором объеме выпуска выручка равна 120, переменные издержки- 80, постоянные издержки- 60, средние издержки- 3,5, предельные издержки- 3. Фирма в краткосрочном периоде должна:
- а) продолжать выпускать данный объем продукции;
- б) прекратить производство;
- в) сократить объем выпуска;
- г) увеличить объем выпуска.
8. Осуществляя производство в условиях монополии, фирма определила функцию средних издержек производства как $AC(q) = 200+2q$. Считая оптимальным для себя в рамках долгосрочного периода объем выпуска (q) равным 25 ед. и реализуя свою продукцию по цене \$250 за единицу, фирма рассчитывает получить экономическую прибыль, равную:
- а) 0;
- б) \$6000;
- в) \$6250;
- г) нет правильного ответа.

II. Решите следующие задачи:

1. Предположим, что страна производит только два товара X и Y. Единственный ресурс, используемый в производстве товаров X и Y – труд, который имеется в размере 100 единиц. Производственные функции для товаров X и Y:

$$X = \sqrt{L_X} \quad Y = \frac{1}{2}\sqrt{L_Y},$$

где X, Y – количества товаров X и Y, L_X, L_Y - количество труда, необходимое для производства товаров X и Y в объемах X и Y соответственно. По имеющимся данным построить кривую производственных возможностей и написать ее уравнение. Ответ обосновать.

2. Функция полезности потребителя $U=XY$, где X – размер жилой площади, арендуемой потребителем (кв. метры), Y – расходы на остальные товары (\$). Сумма, которую потребитель распределяет между расходами на аренду жилья и остальные товары составляет \$150 в неделю, а недельная плата за аренду квадратного метра жилья равна \$2
- а) Определить оптимальный размер арендуемой жилплощади и расходов на остальные товары.
- б) Государство устанавливает 25% сбор со сделок, регистрирующих договор аренды (акциз). Определить объем сбора, если сбор полностью уплачивается арендатором.

- в) Определить общий эффект изменения цены аренды жилья в результате введения акциза, эффекты дохода и замещения по Хиксу.
- г) Как в процентном отношении изменится уровень полезности потребителя по сравнению с тем, которого он достиг при введении акциза, если государство вместо акциза введет аккордный налог на доход потребителя так, чтобы поступления в бюджет при разных типах налогообложения были одинаковы?
3. На рынке две группы покупателей с функциями спроса $P_{D1} = 18 - Q$, $P_{D2} = 4 - Q/4$. Определить равновесную цену и количество товара и проиллюстрировать решение графически, если предложение задано уравнением
- $Q_S = 4P$,
 - $Q_S = P - 4$.
4. Производственная функция фирмы $Q = K^{1/4}L^{3/4}$. Цена капитала $r = 4$, цена труда $w = 12$. Определить зависимость предельных издержек от объема выпуска в долгосрочном периоде.
5. Спрос и предложение на рынке совершенной конкуренции заданы функциями $Q_D = 150 - 5P$, функция предложения $Q_S = 5P - 50$. Рынок состоит из одинаковых фирм, функция общих затрат каждой из которых $TC = 10Q^2 + 10Q + 2$. Определить:
- цену и объем выпуска отрасли;
 - объем выпуска, прибыль каждой фирмы и число фирм в отрасли в краткосрочном периоде. Решение проиллюстрировать.
6. Совершенно-конкурентная отрасль состоит из 100 фирм с одинаковыми функциями затрат $TC = 1/8Q^2 + 1/2Q + 2$. Спрос на продукцию отрасли $Q_D = 1600 - 200P$. Определить:
- цену и выпуск отрасли, в краткосрочном периоде.
 - цену и выпуск отрасли, выпуск каждой фирмы и число фирм в отрасли в долгосрочном периоде.
- Решение проиллюстрировать.
7. Функция спроса на товар $Q_d = 100 - 4P$, функция предложения товара $Q_s = P$.
- Определить равновесную цену и равновесное количество товара, излишки потребителей и производителей.
 - Пусть государство фиксирует цену на уровне $P = 18$ руб. Определить, что возникнет - дефицит или избыток, его размер, объем продаж, величину излишка потребителей и производителей.
- Решение проиллюстрировать.
8. Функции спроса и предложения на рынке $Q_D = 600 - 25P$, $Q_S = 100 + 100P$.
- Определить равновесную цену и равновесное количество товара, излишки потребителя и производителя.
 - Пусть введен потоварный налог, уплачиваемый производителем, в 2,5 денежных единицы на единицу товара. Определить равновесную цену и равновесное количество товара после введения налога, изменение излишков потребителя и производителя, сумму налоговых выплат, получаемую государством и чистые потери общества. Какую часть налога производитель будет перекладывать на потребителя? Ответ обосновать. Решение проиллюстрировать графиком.
 - Пусть за каждую проданную единицу товара производители получают 2,5 денежных единицы из госбюджета. Определить равновесную цену и равновесное количество товара после введения дотации, сумму выплаченной дотации и чистые потери общества, изменение излишков потребителя и производителя. Решение проиллюстрировать графиком.

- г) Какую максимальную сумму налоговых поступлений в бюджет T можно собрать с данного рынка путем введения налога t денежных единиц на единицу товара на производителя? При какой налоговой ставке она достигается? Построить график зависимости $T(t)$.
9. Спрос на продукцию монополиста $Q_D=50 - P/2$, функция издержек $TC=10 + 2Q^2$.
Определить:
- оптимальный объем выпуска, цену и прибыль в краткосрочном периоде;
 - излишек потребителя и потери общества от введения монополии.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Раздел 1. Базовые экономические понятия

- Экономические потребности и блага. Ресурсы (факторы производства) и доходы от их использования.
- Понятие альтернативной стоимости при экономическом выборе.
- Кривая производственных возможностей (КПВ) – общий вид, частные случаи, факторы сдвига. Понятие альтернативной стоимости (для модели КПВ) и ее вычисление. Закон возрастания альтернативной стоимости.

Задачи: вычисление альтернативной стоимости, построение и сложение КПВ (для случая постоянной альтернативной стоимости).

- Основные вопросы экономики и типы экономических систем.
- «Провалы рынка»: несовершенство конкуренции, наличие внешних эффектов; неспособность рынка обеспечить население общественными благами; асимметричная информация.
- Государственные меры, направленные на повышение эффективности рыночной системы.

Раздел 2. Рыночный механизм: спрос и предложение

- Спрос: объем спроса, кривая спроса, неценовые факторы спроса и их влияние на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос.

Задачи: построение кривой и нахождение функции рыночного спроса по функциям индивидуального спроса.

- Понятие эластичности. Виды эластичности спроса /для каждого вида - понятие, способы вычисления (точечный и дуговой показатели), диапазон значений/:
- эластичность спроса по цене;
 - эластичность спроса по доходу;
 - перекрестная эластичность спроса.

Связь эластичности спроса по цене и выручки продавца.

Задачи: вычисление всех видов эластичности спроса (точечный и дуговой показатели).

- Предложение: объем предложения, кривая предложения, неценовые факторы предложения и их влияние на предложение. Понятие излишка производителя. Предложение фирмы и рыночное предложение. Эластичность предложения по цене.

Задачи: построение кривой и нахождение функции рыночного предложения по функциям предложения фирм. Вычисление эластичности предложения.

- Рыночное равновесие в условиях совершенной конкуренции. Понятие излишков потребителя и производителя.

Задачи: нахождение параметров рыночного равновесия. Определение излишков потребителя и производителя и величины общественного благосостояния.

Раздел 3. Поведение потребителя

- Понятие полезности. Общая и предельная полезность, принцип убывающей предельной полезности; равновесие потребителя, законы Госсена.

Задачи: нахождение оптимума потребителя.

2. Предпочтения потребителя, кривые безразличия и их свойства, предельная норма замещения. Бюджетные ограничения. Равновесие потребителя. реакция потребителя на изменение цен и дохода. Кривая «цена-потребление» и кривая спроса. Кривая «доход-потребление» и кривая Энгеля. Эффекты дохода и замещения.

Задачи: нахождение оптимума потребителя, определение эффектов дохода и замещения, вывод функции индивидуального спроса.

Раздел 4. Теория производства.

1. Понятие фирмы в экономической теории. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства. Производство в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей предельной производительности.

Задачи: вычисление общего, среднего и предельного продуктов.

2. Изокванты и их свойства. Предельная норма технического замещения. Изокосты. Равновесие производителя.

Задачи: нахождение оптимума производителя.

3. Затраты фирмы: бухгалтерские и экономические. Выручка и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Задачи: определение бухгалтерской и экономической прибыли фирмы.

4. Затраты фирмы в краткосрочном периоде: постоянные и переменные; общие, средние и предельные. Их графическое представление. Затраты фирмы в долгосрочном периоде.

Задачи: определение различных видов затрат в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Раздел 5. Типы рыночных структур.

1. Совершенная конкуренция: основные признаки, спрос и цена на продукцию совершенно-конкурентной фирмы. Совершенно-конкурентная фирма и отрасль в краткосрочном периоде: равновесие совершенно-конкурентного рынка. Максимизация прибыли фирмы. Исследование положения совершенно-конкурентной фирмы на рынке. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде. Равновесие совершенно-конкурентного рынка в краткосрочном периоде. Совершенно-конкурентная фирма и отрасль в долгосрочном периоде: равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Государственное регулирование совершенно-конкурентного рынка (введение фиксированных цен; установление ценовых ограничений; введение налогов и дотаций).

Задачи: определение стратегии поведения фирмы в краткосрочном периоде, вывод функции предложения фирмы, построение кривой и нахождение функции рыночного предложения по функциям предложения отдельных фирм, нахождение рыночного равновесия и оптимального состояния фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах, определение величины избытка (дефицита) при установлении фиксированных цен, изменение равновесия под действием налогов и дотаций.

2. Монополия: признаки рынка монополии, спрос и выручка в условиях монополии. Максимизация прибыли монополии в краткосрочном периоде. (условия I и II порядка); монополия и общественные потери; регулирование монополии.

Задачи: определение оптимального состояния фирмы-монополиста в краткосрочном периоде, сравнение совершенной конкуренции и монополии.

3. Монополистическая конкуренция: основные признаки и особенности поведения фирмы.

4. Олигополия: основные признаки и особенности поведения фирмы.

Примеры заданий промежуточного контроля

1. Перечислите виды ресурсов (факторов производства) и для каждого из них укажите название дохода, который получает владелец ресурса от его предоставления.
2. Перечислите свойства кривых безразличия для случая стандартных потребительских предпочтений.
3. Сформулируйте закон спроса и поясните причины его действия.
4. Дайте определение понятий “Краткосрочный период производства”, “Долгосрочный период производства”.
5. Перечислите типы рыночных структур. Выберите любые два из перечисленных типов, дайте их краткую характеристику и приведите примеры.

Задачи:

1. Фермер имеет два поля одинаковой площади, на которых может выращивать картофель и пшеницу. Земля на каждом поле однородна. Максимальный урожай, который можно получить с первого поля, составляет 300 тонн картофеля или 900 тонн пшеницы. Относительно второго поля известно, что максимально возможный урожай картофеля составляет 600 тонн, а альтернативная стоимость производства одной тонны пшеницы равна $3/4$ тонны картофеля.
 - а) Построить КПВ для каждого поля и написать их уравнения.
 - б) Определить, какое поле имеет сравнительное преимущество в выращивании картофеля, а какое – в выращивании пшеницы.
 - в) Построить совокупную КПВ
2. На рынке две группы покупателей, спрос которых на некоторый товар описывается функциями $Q_{D1} = 60 - 2P$, $Q_{D2} = 90 - 2P$. Построить кривые обеих групп на одном графике, построить кривую рыночного спроса, записать функцию рыночного спроса.
3. Функция полезности потребителя $U = XY$, где X – объем потребления яблок, кг. Y – объем потребления сока, л. Расходы потребителя на яблоки и сок составляют 200 руб. в месяц. В июле цены яблок и сока составляли 20 руб. за кг. и 25 руб. за литр соответственно. В ноябре цена яблок повысилась до 30 руб. за кг. Определить:
 - а) оптимальный объем потребления яблок и сока в июле;
 - б) оптимальный объем потребления товаров в ноябре, если уровень расходов на товары по сравнению с июлем не изменился.
 - в) общий эффект, эффекты дохода и замещения по Хиксу. Решение проиллюстрировать.
4. Отрасль состоит из двух фирм с функциями затрат $TC_1 = 1/8Q^2$, $TC_2 = 1/2Q^2$. Рыночный спрос задан функцией $P = 25 - 4/5Q$. Определить цену и выпуск отрасли в краткосрочном периоде, выпуск и прибыль каждой фирмы, считая, что фирмы действуют как совершенные конкуренты. Решение проиллюстрировать.
5. На рынке совершенной конкуренции функции рыночного спроса и предложения имеют вид: $Q_D = 100 - 4P$, функция предложения товара $Q_S = P$.
 - а) Определить равновесную цену и равновесное количество товара, излишки потребителей и производителей.
 - б) Пусть государство фиксирует цену на уровне $P = 18$ руб. Определить, что возникнет - дефицит или избыток, его размер, объем продаж, излишки потребителей и производителей. Как изменится общественное благосостояние?
6. Функция издержек фирмы-монополиста $TC = 3Q^2/8 + 15$. Функция спроса на продукцию $Q_D = 40 - 4P$. Определить оптимальный объем выпуска, цену и прибыль в краткосрочном периоде. Какие цена и выпуск сложились бы при прочих равных

условиях в совершенно-конкурентной отрасли с аналогичными затратами? Определить потери общества от введения монополии. Решение проиллюстрировать.

Часть 2. Анализ рыночных структур

Тематика заданий текущего контроля

Примерный вариант контрольной работы

I. Выберите правильный ответ

1. Вертикальная интеграция для фирмы может стать предпочтительнее внешних контрактов, если при прочих равных условиях:
 - а) резко снижаются транзакционные издержки фирмы;
 - б) субаддитивность каких-либо издержек не наблюдается;
 - в) резко повышается степень неопределенности взаимодействия;
 - г) активы фирмы абсолютно ликвидны.

2. Введение ограничения производственных мощностей в модель конкуренции по Бертрону (при сохранении прочих условий):
 - а) влияет только на величину выпуска фирмы;
 - б) приводит к изменению рыночного равновесия;
 - в) является частым случаем подтверждения парадокса Бертрона;
 - г) приводит к повышению цены товара при сохранении прежнего объема выпуска.

3. При многократно повторяющемся взаимодействии, устойчивость соглашения способна повышаться, если:
 - а) средняя ставка процента уменьшается;
 - б) период хозяйственной деятельности ограничен;
 - в) время, необходимое для обнаружения нарушения, увеличивается;
 - г) все ответы неверны.

4. Рыночный спрос при дуополии: $p = 1 - q$, издержки фирм: $C = 0.2q$, вход на рынок связан с издержками $f = 0.0025$. Фирмы могут конкурировать по объему выпуска. Каким будет равновесное число фирм на рынке?
 - а) бесконечно большое;
 - б) 319;
 - в) 15;
 - г) 2.

5. Две идентичные фирмы решают вопрос о входе на новый рынок. Вход связан с издержками $s > 0$. Фирмы производят однородный продукт, спрос на который $p = 1 - q$. Издержки производства: $C = 0.7cq$. В случае, если фирмы намереваются конкурировать по Курно, определите, при каком минимальном уровне s на рынке установится монополия:
 - а) 0.151;
 - б) 0.011;
 - в) 0.02251;
 - г) 0.0151.

II. Задача

Две фирмы, производящие дифференцированный продукт, конкурируют по цене. Известно, что спрос на товар 1-й фирмы: $q_1 = 20 - 3p_1 + 2p_2$, спрос на товар 2-й: $q_2 = 20 - 3p_2 + 2p_1$. Функции совокупных производственных издержек фирм одинаковы: $ТС = 2q$.

- а) Смоделируйте данную ситуацию в виде игры, опишите эту игру.
- б) Определите равновесие по Нэшу: выпуск, цену, прибыль фирм; оцените рыночную власть в состоянии равновесия.

- в) Какую прибыль могли бы получить фирмы, если бы договорились о единой цене? Будет ли данный сговор устойчив, если фирмы взаимодействуют на рынке в течение 1 периода? Почему?
- г) Определите условие устойчивости сговора в долгосрочном периоде.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Подходы к анализу эффективности монополии. Различие взглядов на роль монополии представителей различных экономических школ.
2. Подходы к определению границ роста фирмы
3. Эффект масштаба и минимально эффективный выпуск.
4. Естественная монополия. Регулирование естественной монополии
5. Вертикальная интеграция: решение проблемы двойной надбавки
6. Условия неоднородного ценообразования.
7. Ценовая дискриминация первой, второй, третьей степени
8. Виды неоднородного ценообразования, парадокс Коуза
9. Равновесие по Нэшу
10. Модель Курно: стратегические переменные, рыночная власть
11. Модель Бертрана: стратегические переменные, рыночная власть
12. Равновесие в модели Курно со свободным входом
13. Парадокс Бертрана. Случаи разрешения парадокса Бертрана
14. Явный и неявный сговор. Условия, способствующие явному сговору
15. Формы неявного сговора
16. Устойчивость ценового картеля при однократном взаимодействии
17. Устойчивость ценового картеля при повторяющемся взаимодействии, стратегия курка, совершенное равновесие по Нэшу в подыграх.
18. Измерение рыночной власти: индекс Лернера.
19. Индексы концентрации: CR, индекс Херфиндаля-Хиршмана
20. Стратегическое поведение укоренившейся фирмы: предоставление и сдерживание входа. Обязательства, сигнализирующие сдерживание входа.

Часть 3. Макроэкономика

Тематика заданий текущего контроля

Образец срезовой контрольной работы

Используя следующие данные, рассчитайте ВВП, ЧНП, национальный доход, личный доход и располагаемый доход, дефицит государственного бюджета, сбережения граждан.

Потребительские расходы	245
Трансфертные платежи	8
Арендная плата	14
Амортизация	27
Пенсии по старости	5
Взносы на социальное страхование	20
Пособие по безработице	3
Выплаты процентов по облигациям госзайма	4
Платежи частного бизнеса по процентам	13
Доход от собственности	31
Доход от продажи акций	12
Импорт	6

Экспорт	9
Дивиденды	16
Зарплаты наемных работников	221
Косвенные налоги	18
Индивидуальные налоги	26
Подходные налоги с корпораций	19
Прибыли корпораций	56
Государственные закупки товаров и услуг	72
Чистые частные внутренние инвестиции	33

1 Предположим, что в экономике производится и потребляется два продукта X и Y. База: январь 1987. Используя данные таблицы рассчитайте:

- ИПЦ на каждую дату
- дефлятор ВВП на каждую дату
- реальный и номинальный ВВП на каждую дату
- темпы инфляции в 1985 году на основе дефлятора и в 1986 году на основе ИПЦ
- темп экономического роста в 1985 и 1986 годах.

	Январь 1985		Январь 1986		Январь 1987	
	P	Q	P	Q	P	Q
X	5	10	6	8	7	7
Y	8	6	7	7	6	8

2 Первоначально экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия и описывается следующим образом: потенциальный ВВП равен $Y^* = 5000$ ($LRAS_1$), а краткосрочная кривая AS горизонтальна на уровне $P = 1$ ($SRAS_1$); кривая AD задана уравнением $Y^{AD} = 5 \cdot M^s / P$, где $M^s = 1000$ предложение денег. Пусть в экономике произошел неблагоприятный шок предложения, в результате чего цены выросли до уровня $P = 2$ ($SRAS_2$), а потенциальный уровень выпуска снизился до уровня $Y^* = 4000$ ($LRAS_2$)

- Каковы новые равновесные значения Y и P в краткосрочном и долгосрочном периодах, если правительство и Центральный банк не вмешиваются в экономику, то есть кривая совокупного спроса остается прежней?
- Если Центральный банк проведет стабилизационную политику, то какое дополнительное количество денег он должен выпустить в обращение, чтобы краткосрочное равновесие в экономике установилось на уровне выпуска $Y = 5000$?
- Если возросшее количество денег в экономике будет поддерживаться и далее, то каковы будут координаты точки нового долгосрочного равновесия?

3 Производственная функция в экономике задается функцией Кобба–Дугласа

$$Y = 4 \cdot K^{1/2} \cdot L^{1/2}. \text{ Запас капитала в краткосрочном периоде фиксирован и составляет } K = 64. \text{ Функция предложения труда } L^s = 0.5 \cdot \frac{W}{P}$$

- пусть заработная плата W – абсолютно гибкая. Найдите AS
- пусть заработная плата зафиксирована в трудовых контрактах и в SR не изменяется и составляет $W = 8$. Найдите AS
- покажите, что при уменьшении запаса капитала в экономике равновесная реальная заработная плата в классическом случае уменьшится

- d) покажите аналитически, что при увеличении запаса капитала в экономике потенциальный ВВП увеличится
- 4 Совокупный спрос в экономике описывается следующим соотношением:
 $Y^{AD} = 20 + Shock + 2 \cdot G + M^S - 36 \cdot P$, где $G = 20$ - государственные расходы,
 $M^S = 40$ - предложение денег, $Shock_0 = 0$ - шоковая переменная, равная нулю в начальный период времени.
- a) Покажите, что рынок труда и товарный рынок находятся в равновесии
- b) Пусть произошел положительный шок спроса $Shock_1 = 20$. Найдите параметры краткосрочного равновесия системы (W^{SR} , P^{SR} и Y^{SR}). На сколько занятость в экономике больше равновесного уровня?
- c) Найдите параметры долгосрочного равновесия (W^{LR} , P^{LR} и Y^{LR}), если государство не вмешивается в процесс уравнивания
- d) Пусть государство собирается провести стабилизационную политику, стараясь не допустить отклонения выпуска от своего потенциала в краткосрочном периоде. Какие меры необходимо предпринять для этого? Каковы в этом случае будут параметры долгосрочного равновесия?

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Предмет макроэкономики.
2. История развития макроэкономики. Основные положения классического и кейнсианского направлений.
3. Методы и принципы экономического анализа. Типы переменных, используемых в макроэкономике.
4. Понятие агрегирования. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки.
5. Модель экономического кругооборота. Макроэкономические тождества.
6. Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт. Сделки, не включаемые в расчет ВВП. Валовой национальный продукт. Чистый доход факторов производства.
7. Методы расчета ВВП. Чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), личный располагаемый доход.
8. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Основные отличия дефлятора ВВП и ИПЦ.
9. Кейнсианский подход к теории потребления.
10. Модель межвременного выбора И. Фишера: оптимальный выбор потребителя.
11. Модель жизненного цикла Ф. Модильяни.
12. Теория постоянного дохода М.Фридмана.
13. «Загадка Кузнецца» и ее объяснение.
14. Понятие капитала, инвестиций, типы инвестиционных расходов.
15. Кейнсианский подход к теории инвестиций.
16. Неоклассический анализ инвестиций.
17. Модель акселератора инвестиционного процесса. Q – теория Тобина. Инвестиции в запасы. Инвестиции в жилищное строительство.
18. Государственный бюджет. Определение, виды расходов и доходов государства, виды состояний гос. бюджета.
19. Дефицит гос. бюджета и его виды. Способы финансирования дефицита гос. бюджета
20. Гос. долг, его виды и последствия.
21. Классификация налогов. Налоговая ставка и налоговые поступления (Кривая Лаффера)
22. Кейнсианский крест. Роль товарно – материальных запасов в установлении равновесия.
23. Эффект мультипликатора в модели кейнсианского креста.

24. Влияние фискальной политики на равновесие в модели кейнсианского креста.
25. Кривая IS.
26. Деньги и их функции. Виды денег. Денежные агрегаты.
27. Спрос на деньги: классический и кейнсианский подходы.
28. Модель Баумоля – Тобина транзакционного спроса на деньги
29. Банковская система. Коммерческие банки. Центральный банк. Функции Центрального банка.
30. Денежная база и денежный мультипликатор.
31. Предложение денег. Факторы, влияющие на предложение денег.
32. Кредитно – денежная политика. (определение, инструменты, виды).
33. Равновесие денежного рынка. Кривая LM.
34. Равновесие товарного и денежного рынков. Модель IS – LM. Основные предпосылки. Процесс установления равновесия.
35. Кредитно – денежная политика в модели IS – LM.
36. Фискальная политика в модели IS – LM. Эффект вытеснения.
37. Частные случаи в модели IS – LM: «классический случай», «ликвидная ловушка», «инвестиционная ловушка». Взаимодействие кредитно – денежной и бюджетно – налоговой политики в модели IS – LM.
38. Построение функции совокупного спроса из модели IS – LM. Эффекты объясняющие отрицательный наклон кривой совокупного спроса.
39. Изменение наклона графика функции совокупного спроса. Сдвиги функции совокупного спроса.
40. Производная функция и спрос на труд.
41. Предложение труда. Равновесие на рынке труда.
42. Классический подход к совокупному предложению; понятие потенциального уровня выпуска.
43. Кейнсианский подход к совокупному предложению. Крайний кейнсианский случай. Неценовые факторы совокупного предложения.
44. Долгосрочное и краткосрочное равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.
45. Последствия изменения совокупного спроса и совокупного предложения.
46. Шоки спроса и процесс долгосрочного автоматического приспособления.
47. Шоки предложения и процесс долгосрочного автоматического приспособления.
48. Экономический рост. Экономический цикл.
49. Безработица. Занятые и безработные. Измерение безработицы. Типы безработицы. Последствия безработицы. Закон Оукена
50. Инфляция. Виды инфляции. Причины инфляции. Издержки инфляции. Последствия инфляции.

V. РЕСУРСЫ

5.1 Основная литература

Часть 1. Микроэкономика

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Электронный ресурс]: учебник / Р.М.Нуреев; ЭБС Znanium. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Норма НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 624 с. – ISBN 978-5-91768-450-5. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=966459>. – Загл . с экрана

Часть 2. Анализ рыночных структур

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. Часть 1: — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/57B5BA03-0685-49E5-8FF7-4333E3F7BC60 Часть 2: [Электронный ресурс] — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/36D6952B-4D5F-460B-BF0A-EC5217520FFF . — Загл. с экрана.

Часть 3. Макроэкономика

1. Бланшар, О. Макроэкономика: учебник / О.Бланшар; пер. с англ. Под науч.ред. Л.Л.Любимова.- М.: ИД ГУ ВШЭ, 2010.

5.2. Дополнительная литература:

Раздел 1.

1. Гребенников, П.И. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / П.И.Гребенников, Л.С.Тарасевич, А.И.Леусский; ЭБС Юрайт. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 547 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03921-4. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/mikroekonomika-431067#page/1>. — Загл. с экрана.
2. Нуреев Р.М. Сборник задач по микроэкономике к “Курсу микроэкономика ” [Электронный ресурс]: сборник задач по микроэкономике / Р.М.Нуреев; ЭБС Znanium. - М.: Юр.Норма: ИНФРА-М, 2019. — 432 с. — ISBN 978-5-91768-252-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1014740> . - Загл с экрана
3. Франк, Р.Х. Микроэкономика и поведение [Электронный ресурс] / Р.Х.Франк; ЭБС Znanium. — М.: ИНФРА-М, 2000. — XVI, 696 с. — (Серия «Университетский учебник»). — ISBN 5-86225-854-X (русск.), ISBN 0-07-021870-6 (англ.). — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417069> . — Загл . с экрана.
4. Франк, Р.Х. Микроэкономика и поведение [Электронный ресурс] / Р.Х.Франк; ЭБС Znanium. — М.: ИНФРА-М, 2000. — XVI, 696 с. — (Серия «Университетский учебник»). — ISBN 5-86225-854-X (русск.), ISBN 0-07-021870-6 (англ.). — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417069> . — Загл . с экрана.

Раздел 2.

1. Артемьев И.Ю. От «спичек» до «соли». Борьба с картелями. Лучшие практики 2008-2013 [Электронный ресурс]: сборник ФАС / И.Ю. Артемьев, А.Ю. Цариковский, А.Ю. Кинёв. — М.: 2013. — Режим доступа: <http://anticartel.ru/article/1114> <http://microeconomica.economicus.ru/>. — Загл. с экрана.
2. Гальперин В.М. Микроэкономика: в 2-х томах [Электронный ресурс]: учебник / В.М.Гальперин, С.М.Игнатъев, В.И.Моргунов; под ред. В.М.Гальперина. - С.-Петербург: Экономическая школа, 2006. Изд. 2-е, испр. Т. 1 — 352 с. Т. 2 — 512 с. ISBN 5-900428-16-8 (Т. 1), ISBN 5-900428-17-6 (Т. 2). — Режим доступа: <http://microeconomica.economicus.ru/>. — Загл. с экрана.
3. Павлова Н.С. Программы ослабления наказания: выбор между альтернативами [Электронный ресурс] - / Павлова Н.С.; сайт Лаборатории Проблем конкуренции и конкурентной политики - Бюллетень конкурентной политики. — 2012. - №2. - 22 с. — Режим доступа: http://www.lccp.econ.msu.ru/sadm_files/bulletins/LCCP_bulletin_2_2012.pdf — Загл. с экрана.
4. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: в 2-х томах [Электронный ресурс]: учебник / Н.М. Розанова; ЭБС Юрайт. — М.: Издательство Юрайт, 2015. - 798 с. - ISBN 978-5-9916-4929-2, 978-5-9916-4930-8, 978-5-9916-4931-5. — Режим доступа:

http://www.biblio-online.ru/thematic/?6&id=urait.content.30CE30EE-06B0-4AF5-AC8D-C5341893959D&type=c_pub. – Загл. с экрана.

5. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков. Практикум. [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.М. Розанова; ЭБС Юрайт. – М.: Издательство Юрайт, 2014. - 492 с. - ISBN 978-5-9916-3081-8. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?4&id=urait.content.E4E54274-3806-4077-938C-9F9778D555BE&type=c_pub. – Загл. с экрана.
6. Теория отраслевых рынков. Вехи экономической мысли. Вып.5. [Электронный ресурс]: сборник статей / под ред. А.Г.Слущкого; ЭБС Экономическая школа. - С.-Петербург: Экономическая школа, 2003. - 669 с. - ISBN 5-900428-76-1. – Режим доступа: <http://seinst.ru/page114/>. – Загл. с экрана.
7. Теория фирмы. Вехи экономической мысли. Вып.2. [Электронный ресурс]: сборник статей / под ред. В.М.Гальперина. - С.-Петербург: Экономическая школа, 2000. - 534 с. - ISBN 5-900428-49-4. – Режим доступа: <http://seinst.ru/page106/>. – Загл. с экрана.
8. Шаститко А. Е. Картель: организация, стимулы, политика противодействия [Электронный ресурс] - /А.Е.Шаститко; портал «Экономика.Социология.Менеджмент» - Российский журнал менеджмента. – 2013. – Т. 11. – №. 4. – С. 31-56. – Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/data/2014/02/24/1251317181/2-rjm_4_13_Shastitko.pdf – Загл. с экрана.
9. Carlton D. Modern Industrial Organization: Student Resources [Электронный ресурс]: доп.материалы к учебнику / D.Carlton, J.Perloff. Modern Industrial Organization; www.pearson.com – 4th ed. - Addison-Wesley, 2005. – Режим доступа: http://wps.aw.com/aw_carltonper_modernio_4/21/5566/1424930.cw/index.html – Загл. с экрана.
10. Church J. Industrial Organization: A Strategic Approach. [Электронный ресурс] - / J.Church, R.Ware. - McGraw-Hill, 2000. - 926 с. - ISBN 0-273-68802-2. – Режим доступа: http://works.bepress.com/jeffrey_church/23/. – Загл. с экрана.

5.3.Дополнительная литература для самостоятельного изучения

1. Mankiw, N.Gregory, Macroeconomics, Fifth Edition, Worth Publishers, 2003.
2. Тарасевич, Л.С. Макроэкономика: учебник для бакалавров / Л.С.Тарасевич, П.И.Гребенников, А.И.Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012.
3. Туманова Е. А. , Шагас Н. Л.. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода. М.: Ин-фра-М, 2004
4. Бурда М., Виплош Ч. Макроэкономика. Европейский текст, СПб.: «Судостроение», 1998
5. Сакс Дж., Ларрен Ф. Макроэкономика: глобальный подход, М.: «Дело», 1996
6. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика - МГУ:ИНФРА-М, 1997
7. Нордхаус В.Д., Самуэльсон П.А., Макроэкономика, Вильямс 2009.
8. Blanchard, O., Macroeconomics Updated Edition, Fifth Edition, Pearson, 2011.
9. Romer, David., Advanced macroeconomics, Third Edition, McGraw-Hill Irvin, 2006

5.4.Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Windows Professional 8.1 Russian	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	MS Office 2007 Prof +	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

5.5.Профессиональные базы данных, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа/скачивания
1	Электронные образовательные ресурсы	<i>Договор на использование электронных баз данных/по подключению и обеспечению доступа к базам данных</i>

5.6.Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены компьютерами, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.