

## Программа учебной дисциплины «Командообразование»

Утверждена

Академическим руководителем ООП

А.А. Бляхман

«30» января 2018 г.

<b>Автор</b>	Сандуляк С.Б.
<b>Число кредитов</b>	5
<b>Контактная работа (час.)</b>	24
<b>Самостоятельная работа (час.)</b>	166
<b>Курс</b>	3 курс
<b>Формат изучения дисциплины</b>	Без использования онлайн курса

### I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины «Командообразование» являются: формирование у студентов представления о социально-психологической природе влияния, особенностях управленческой работы в данном предметном поле, а также формирование у будущих менеджеров психологической культуры и навыков управления командой в различных сферах деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен

**знать:**

- теоретические основы и основные понятия психологии влияния;
- об основных направлениях изучения социального влияния,
- современных достижениях теоретической и прикладной психологии влияния;
- о формах и методах управления командой;
- о существующих способах защиты от нежелательного влияния.

**уметь:**

- применять эти знания на практике;
- анализировать причины возникновения межличностных конфликтов, структурные и динамические особенности их протекания и завершения;
- выявлять специфику и особенности разных видов социального влияния.

**владеть:**

- навыками комплексного психологического анализа влияния в малых группах и организационного влияния.

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Психология
- Управление человеческими ресурсами.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знать особенности организации и проведения научных исследований

- Знать основы общей психологии и личности
- Знать основы построения и возможности использования профиля должности.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- «Диагностика персонала»,
- «Управление карьерой»,

а также при прохождении преддипломной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Раздел 1. Общая характеристика психологического влияния**

*Тема 1. Основные понятия и базовые теории психологии влияния.*

Мировые психологические школы: психоанализ, бихевиоризм, интеракционистское направление о природе социального влияния. Идеи и концепции Дж. Мида. Теории референтной группы.

Современная дискуссия о природе влияния в интеракциональной психологии. Рычаги влияния, по мнению Р.Чалдини. Отечественная традиция изучения социального влияния.

*Тема 2. Методы изучения социального влияния.*

Характеристика основных методов социально-психологического исследования. Психоаналитическая традиция в изучении социального влияния. Эксперимент как метод изучения влияния в группе. Диагностика межличностных отношений.

Диагностика манипулятивного влияния.

### **Раздел 2. Влияние в малых группах**

*Тема 3. Влияние большинства и меньшинства*

Влияние и социально- психологическая структура группы. Конформизм. Информативное и нормативное влияние. Влияние и социальная поддержка. Подчинение. Исследования подчинения. Стили поведения меньшинства. Инновация и влияние меньшинства.

*Тема 4. Влияние в процессе групповой дискуссии и принятия решений.*

Групповая поляризация. Объяснительные модели групповой поляризации: социального сравнения, модель убеждающих аргументов, модель группового давления. Понятие «огрупплённого мышления». Основные признаки и способы преодоления.

### **Раздел 3. Межличностное влияние**

*Тема 5. Власть, влияние и взаимная симпатия.*

Межличностное взаимодействие в диапазоне от сотрудничества до соперничества, от кооперации до конфликта, его психологическая природа. Концепция другого человека. Проблема доверия во взаимоотношениях. Просоциальное поведение: помощь другим. Индивидуальная власть как основа для влияния. Должностная и личностная власть. Тактики должностной власти. Влияние без власти: обмен, союзы, взаимная симпатия.

Движущие силы межличностного влияния: внешняя привлекательность, сходство, похвалы. «Фабрика улыбки». «Быстрорастворимое» влияние.

*Тема 6. Межличностный конфликт и его разрешение.*

Психологическая традиция изучения конфликтов. Психоаналитическая интерпретация межличностного конфликта. Экспериментальные исследования психологических

конфликтов. Модели развития межличностной конфликтной ситуации. Стратегии и тактики поведения в межличностном конфликте. Попытки систематизации конфликтов.

#### **Раздел 4. Психологические основы влияния СМИ**

*Тема 7. Психологические основы влияния средств массовой коммуникации.*

Основные психологические подходы к изучению СМИ. Скорость и степень влияния СМИ. Особенности информирования в СМИ. Влияние агрессии и порнографии в СМИ.

*Тема 8. Влияние СМИ на состояние межгрупповых отношений.*

Усиление межгрупповых конфликтов. Распространение слухов. Формирование негативных стереотипов и предрассудков.

### **III. ОЦЕНИВАНИЕ**

Текущий контроль предполагает контроль за посещением лекций, оценку работы студентов на семинарских занятиях и оценку выполнения домашнего задания.

Оценка работы на семинарских занятиях осуществляется по 10-и балльной шкале, в зависимости от степени участия студента в подготовке и обсуждении заданий.

Итоговый контроль – устный экзамен. Задание включает открытый вопрос, предполагающий самостоятельную формулировку ответа студентом.

Порядок формирования оценок по дисциплине:

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях: активность студентов в дискуссиях, а также при разборе кейсов, роль и участие в подготовке и представлении групповых презентаций.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: полнота освещения темы, которую студент готовит для обсуждения на занятии, студент должен продемонстрировать умение самостоятельно делать подборку интересного и актуального материала на рассматриваемые темы. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед итоговым контролем –  $O_{\text{сам. работа}}$ .

Накопленная оценка учитывает результаты студента по текущему контролю, аудиторную работу студента на занятиях и самостоятельную работу следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,6 * O_{\text{ауд}} + 0,2 * O_{\text{тек.}} + 0,2 * O_{\text{сам.}}$$

где  $O_{\text{текущий}} = O_{\text{эссе}}$

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{результ}} = 0,8 * O_{\text{накопл}} + 0,2 * O_{\text{экз}}$$

Способ округления накопленной оценки, оценки итогового контроля: арифметический, в пользу студента. В диплом выставляется результирующая оценка по учебной дисциплине.

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

### **IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Вопросы для оценки качества освоения дисциплины:**

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Характеристика рычагов влияния по Р.Чалдини
2. Эксперимент как метод изучения влияния в группе
3. Конформизм как результат влияния группы

4. Информативное и нормативное влияние.
5. Подчинение. Исследования подчинения
6. Стили поведения меньшинства
7. Понятие «огрупплённого мышления»
8. Межличностное взаимодействие, его структура, стили взаимодействия
9. Проблема доверия в деловых и личных взаимоотношениях
10. Влияние без власти: обмен, союзы, взаимная симпатия.
11. Психоаналитическая интерпретация межличностного конфликта
12. Модели развития межличностной конфликтной ситуации
13. Психологические основы влияния средств массовой коммуникации
14. Основные психологические подходы к изучению СМИ
15. Семья и образовательные учреждения, способы влияния в них.
16. Профессиональные отношения. Возможность воздействия и противостояния воздействию другого лица.
17. Кино, театр, эстрада как сферы психологического влияния и их специфика
18. Реклама как сфера психологического влияния
19. Формирование негативных стереотипов и предрассудков.
20. Формы защиты от влияния СМИ
21. Формы и способы защиты от межличностного воздействия. Приемы психологического «самбо». (Сидоренко Е.В.)

## V. РЕСУРСЫ

### 5.1. Основная литература

1. Антонова, Н.В. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Н.В.Антонова; ЭБС Юрайт. – М.: Юрайт, 2019. – 373 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00520-2. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/psihologiya-massovyh-kommunikaciy-432039#page/1> . – Загл. с экрана.
2. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская, ЭБС Юрайт, — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 272 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08188-6. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/socialnye-kommunikacii-psihologiya-obscheniya-424388> . – Загл. с экрана.
3. Корягина, Н. А. Психология общения [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Корягина, Н. В. Антонова, С. В. Овсянникова, ЭБС Юрайт. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 440 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03322-9. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/psihologiya-obscheniya-413099> . – Загл. с экрана.

### 5.2. Дополнительная литература

1. Маслоу, А.Г. Новые рубежи человеческой природы [Электронный ресурс] / А.Г.Маслоу [и др.]; ЭБС Znanium. – 2-е изд. – М.: Альпина нон-фикшн, 2016. – 496 с. – ISBN 978-5-91671-116-5. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=915444> . – Загл. с экрана.
2. Виноградова, С.М. Психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / С.М. Виноградова, Г.С. Мельник; ЭБС Юрайт. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 512 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-

5-9916-3446-5. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/psihologiya-massovoy-kommunikacii-425883#page/1> . – Загл. с экрана.

3. Чалдини, Р. Б. Психология влияния: убеждай, воздействуй, защищайся / Р. Б. Чалдини; Пер. с англ. Е. Бугаевой, и др.. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2014. – 333 с.: ил. – (Сер. "Сам себе психолог") . - ISBN 978-5-496-00163-2

4. Чернова, Г. Р. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и специалитета / Г. Р. Чернова, ЭБР Юрайт. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 187 с. — (Серия : Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-08299-9. Режим доступа <https://www.biblio-online.ru/viewer/socialnaya-psihologiya-424764#page/1> . – Загл. с экрана.

### 5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Windows Professional 8.1 Russian	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2	MS Office 2007 Prof +	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

### 5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа/скачивания
1	Электронные образовательные ресурсы	<i>Договор на использование электронных баз данных/по подключению и обеспечению доступа к базам данных</i>

### 5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

– ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);

– мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.