

Программа учебной дисциплины «Этика бизнеса»

Утверждена

Академическим руководителем ООП

А.А. Бляхман

«30» января 2018 г.

Автор	Сандуляк С.Б.
Число кредитов	6
Контактная работа (час.)	32
Самостоятельная работа (час.)	196
Курс	3 курс
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины «Этика бизнеса» являются: формирование у студентов представлений, знаний и навыков в сфере этического поведения, формирование ценностных оснований культуры бизнеса современного управленца.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- понятийный аппарат, используемый для изучения этики бизнеса;
- основные этапы и развитие этики бизнеса

уметь:

- использовать понятийный аппарат, используемый для изучения этики бизнеса,
- использовать понятийно-категориальный аппарат этики бизнеса,

владеть:

- навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования этических управленческих решений,
- навыками анализа проблем в области нравственного выбора.

Изучение дисциплины «Этика бизнеса» базируется на следующих дисциплинах:

- Философия,
- История,
- Теория и история менеджмента,
- Психология,
- Теория организаций и организационное поведение.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знаниями из области теории и истории менеджмента;
- Знаниями из области теории организации и организационного поведения,
- Знаниями из области психологии.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при подготовке курсовых работ и ВКР, в ходе проектной работы студентов, а также для участия в конкурсе НИРС и других видах научной деятельности.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Природа и сущность этики.

Мораль и этика. Золотое правило этики. Мораль и право. Мораль и культура. Мораль и религия. Функции морали.

Тема 2. Формирование нравственного поведения

Мировоззрение, нравственные ценности, поведение. Уровень нравственного развития. Концепция Лоуренса Кохлберга. Межличностные отношения и их влияние на поведение. Понятие нравственной слабости.

Тема 3. Профессиональная этика.

Мораль и бизнес. Можно ли соблюдать этические принципы в бизнесе? (С.В. Савелье., Бернар де Мандевиль, Пол Самуэльсон, Т.Гоббс и др.)

Тема 4. Этика бизнеса: предмет и специфика

Структура этики бизнеса. Дилеммы профессиональной морали. Этические проблемы деловой жизни. Профессиональная и универсальная этика. Принципы персональной, профессиональной, всемирной этики.

Тема 5. Основные концепции этики бизнеса

Религиозная теория, Теория утилитаризма, Деонтическая этика, Этика справедливости, Этика добродетелей

Тема 6. Корпоративная культура и корпоративная этика

Типология корпоративных культур. Организация и моральные стандарты. Способы повышения этического уровня организации.

Тема 7. Проблемы микро и макро этики

Микроэтика деловых отношений организации: ее субъекты, принципы, нормы. Роль менеджеров в организации. Роль нравственного климата в организации и проблема манипуляций в бизнес-среде. Принципы делового партнерства и проблема субординации: этическая ответственность во внутренней среде организации. Проблемы служебных разоблачений.

Главные проблемы макроэтики российских фирм: этика взаимоотношений компании и государства, компаний с потребителем, с инвестором.

Тема 8. Современные этические проблемы в сфере государственных закупок как механизма взаимодействия государства и бизнеса

Современные этические проблемы в сфере государственных закупок как механизма взаимодействия государства и бизнеса

Тема 9. Современная российская деловая этика

Имидж бизнесмена: этика и этикет. Отношение предпринимателей к правовым нормам. Отношения предпринимателей с деловыми партнерами. Отношение предпринимателей к силовому давлению. Характер отношений с властными структурами и их представителями. Предприниматели и благотворительность.

Тема 10. Феномен коррупции как одной из основных проблем современной деловой этики

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Текущий контроль:

Самостоятельная работа – письменная работа, 2 вопроса на основе тем семинарских занятий, каждый оценивается в 5 баллов. Зачитываемыми по самостоятельной работе являются оценки от 4 до 10 баллов.

Защита презентаций на семинарских занятиях.

Проверочная работа по пройденному материалу (письменно, 10 вопросов): каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, время написания 1 час 20 минут. При написании итоговой проверочной работы студент должен показать:

- знание понятий этики бизнеса, закономерностей, главных подходов, современной проблематики, основных подходов этики бизнеса и умение распознавать этические проблемы современной бизнес-сферы,
- умение демонстрировать понимание сущности, существования и закономерностей развития этики бизнеса и применять их для решения управленческих теоретических и прикладных проблем,
- умение интерпретировать и обосновывать этические оценки управленческих решений и проблем деловых коммуникаций в контексте жизнедеятельности современных организаций.

Зачитываемыми по текущему контролю являются оценки от 4 до 10 баллов.

Итоговый контроль – экзамен: Форма экзамена: устный, собеседование по контрольным вопросам. Студент отвечает на заранее предложенные вопросы по курсу дисциплины.

Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях, учитывая активность студентов в дискуссиях, при разборе кейсов и подготовке и представлении групповых презентаций, а так же написание самостоятельной работы. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед итоговым контролем - $O_{\text{аудиторная}}$.

Преподаватель оценивает результат защиты презентации – $O_{\text{през}}$

Преподаватель оценивает результат написания проверочной работы – $O_{\text{п.р.}}$

Накопленная оценка (текущий контроль) учитывает результаты студента следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = (O_{\text{аудиторная}} + O_{\text{п.р.}} + O_{\text{през}}) / 3$$

В диплом выставляется результирующая оценка по учебной дисциплине, которая формируется по следующей формуле:

$$O_{\text{результ}} = 0,4 * O_{\text{экзамен}} + 0,6 * O_{\text{накопленная}}$$

где $O_{\text{экзамен}}$ – оценка за работу непосредственно на экзамене.

Способ округления оценок – арифметический.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства в ходе текущего контроля:

В рамках текущего контроля предусмотрены самостоятельные работы, эссе, контрольная работа.

Примерные вопросы для самостоятельной работы:

1. Как возникли и что выражают термины "этика", "мораль", "нравственность"?
2. Совпадает ли теоретическое содержание терминов "этика", "мораль", "нравственность" с их повседневным употреблением?
3. Что такое требования, нормы и принципы морали и какова сфера их значимости?
4. Почему и когда возникла мораль?
5. Может ли существовать общество, коллектив без морали?
6. Назовите основные функции морали. В чем они заключаются?

Примерные вопросы для проверочной работы:

1. Используя принципы утилитаризма, объясните, почему ложь считается аморальным действием?
2. Чем отличается функционально-дифференцируемая и универсальная этика. Приведите примеры.
3. Опишите «коммунистические представления о справедливости». В чем их сильные и слабые стороны?
4. В чем суть теории Иеремия Бентама?

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины (итоговый контроль)

1. Мораль и право.
2. Мораль и культура.
3. Мораль и религия.
4. Функции морали
5. Мироззрение, нравственные ценности, поведение. Теория нравственного развития личности
6. Организационные и экономические факторы, влияющие на этическое поведение
7. Этические проблемы деловой жизни
8. Религия и бизнес
9. Институциональная экономика и ее роль в развитии общества.
10. Основные концепции этики бизнеса (Утилитаризм, этика моральных прав, этика справедливости, этика добродетелей).
11. Мораль и бизнес.
12. Коррупция как одна из ключевых проблем этики.
13. Этические проблемы в государственных закупках.
14. Способы повышения этического уровня организации
15. Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса
16. Государственное и общественное регулирование рекламной деятельности: зарубежный и российский опыт
17. Соотношение этики бизнеса и административной этики
18. Главные проблемы макроэтики российских фирм: этика взаимоотношений компании:...
19. Главные проблемы макроэтики российских фирм: этика отношений компании и государства
20. Главные проблемы макроэтики российских фирм: этика взаимоотношений компании с потребителями
21. Главные проблемы макроэтики российских фирм: этика взаимоотношений с инвесторами
22. Экологическая этика компаний.

23. Этикой взаимоотношений компании с локальным сообществом: проблемы и пути решения
24. Проблема социальной ответственности компании как проблема этики бизнеса.
25. Этическая регуляция отношений фирмы со своими клиентами (потребителями).
26. Корпоративная этика найма: задачи и возможности.
27. Этический "инструментарий" мотивации персонала компании.
28. Корпоративные этика власти и/или подчинения.
29. Роль этики в формировании стиля управления в компании.

V. РЕСУРСЫ

5.1. Основная литература

1. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений [Электронный ресурс]: учебник / А.Я.Кибанов, Д.К.Захаров, В.Г.Коновалова; под ред. А.Я.Кибанова; ЭБС Znanium. - 2-е изд., перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 383 с. + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавр). - ISBN 978-5-16-006723-0. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405582> . – Загл. с экрана.
2. Этика деловых отношений [Электронный ресурс]: учебник / В.К. Борисов, Е.М. Панина, М.И. Панов, Ю.Ю. Петрунин, Л.Е. Тумина; ЭБС Znanium. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. — 176 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=987726> . – Загл. с экрана.

5.2. Дополнительная литература

1. Сидоров, П.И. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебник / П.И.Сидоров, М.Е.Путин, И.А.Коноплева; ЭБС Znanium. - 2-е изд., перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: ил. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003843-8. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405196> . – Загл. с экрана.
2. Рубин, Ю.Б. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебник / Ю.Б.Рубин; ЭБС Znanium. - 13-е изд. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 320 с. (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0071-1. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=451392> . – Загл. с экрана.
3. Кулагина, Н.В. Деловые коммуникации / Н.В.Кулагина; ЭБС Znanium. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 234 с.- ISBN 978-5-9558-0515-3. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=557755> . – Загл. с экрана.
4. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / Н.А.Ореховская; ЭБС Znanium. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-387-9. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=448967> . – Загл. с экрана.
5. Кабашов, С. Ю. Урегулирование конфликта интересов и противодействие коррупции на гражданской и муниципальной службе: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Ю.Кабашов; ЭБС Znanium - М.: ИНФРА-М, 2013. - 192 с. - (Высшее образование). – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=389972> . – Загл. с экрана.

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Windows Professional 8.1 Russian	Из внутренней сети университета (договор)

2	MS Office 2007 Prof +	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа/скачивания
1	Электронные образовательные ресурсы	<i>Договор на использование электронных баз данных/по подключению и обеспечению доступа к базам данных</i>

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.