Программа учебной дисциплины «Английский язык»

Утверждена
Академическим руководителем ООП
А.А. Бляхман
«15» марта 2016 г.

Автор	Фролова Н.Х., доцент, к. ф. н.
Число кредитов	18
Контактная работа (час.)	36
Самостоятельная работа (час.)	648
Курс	1 курс
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Курс английского языка в рамках бакалавриата направлен на формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, которая рассматривается не как абстрактная сумма знаний, умений и навыков, а как «совокупность личных качеств студентов (ценностно-смысловых ориентаций, знаний, умений, навыков и способностей) и определяется как способность решать проблемы и самостоятельно находить ответы на вопросы, возникающие в процессе учебного, социально-культурного и профессионального или бытового общения на иностранном языке.

Формирование коммуникативной компетенции включает развитие следующих компетенций:

• лингвистическая компетенция: знание лексических, грамматических и фонетических единиц, а также навыки и умения их использования при порождении и восприятии иноязычных высказываний;

• дискурсивная компетенция: способность построения целостных, связных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной профессионально значимой коммуникации на основе понимания различных видов текстов при чтении и аудировании;

• стратегическая компетенция: способность использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком;

• прагматическая компетенция: умение использовать язык в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия: от ситуации, статуса собеседников и адресата речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения, а также в учебной, научной, и профессиональной деятельности, в частности, дальнейшем обучении в магистратуре и аспирантуре и проведения научных исследований в заданной области.

• социолингвистическая компетенция: способность использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с социальными и культурными параметрами взаимодействия в сфере профессиональной коммуникации.

Таким образом, основная задача курса - формирование и развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, социокультурной, прагматической, дискурсивной, а также формирование компетенций, необходимых для использования английского языка в учебной, научной и профессиональной деятельности, обучения в магистратуре и аспирантуре, проведения научных исследований в области экономики и бизнеса.

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

• говорить достаточно быстро и свободно, чтобы без особых затруднений участвовать в неподготовленной беседе с носителями изучаемого языка;

• делать четкие, подробные сообщения на различные темы, излагать свой взгляд на проблему, высказывая все аргументы «за» и «против».

• принимать участие в дискуссии по знакомой проблеме и отстаивать свою точку зрения

• понимать аутентичные тексты экономической направленности из периодических источников;

• понимать объемные сложные тексты на профессиональные темы;

• понимать речь носителей языка, звучащую в среднем темпе в рамках изученной тематики.

Настоящая дисциплина относится к циклу факультативных дисциплин, обеспечивающих дополнительную подготовку по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Unit 1. Personality

Типы личности, экстраверты и интроверты, вопросы о Карле Юнге и его вкладе и развитие психологии, наиболее подходящие представителям того или иного типа личности профессии, известные люди и их личностные характеристики, определение понятия «харизма», характеристики харизматичных личностей, внешность и тип личности.

Unit 2.Travel

Различия между путешествиями и туризмом, советы путешественникам, великие исследователи: Марко Поло, Жак Ив Кусто, Валентина Терешкова, Уилфред Тезигер, Амелия Ирхарт маршруты путешествий по родной стране студента и за рубежом, излюбленные виды деятельности во время отдыха.

Unit 3. Work

Профессии и требования, выдвигаемые к кандидатам на эту должность, выполнение должностных обязанностей дистанционно (из дома) с использованием современных средств связи, отношение к работе, которую можно выполнять дома, собеседование при приеме на работу: «коварные» вопросы.

Review Units 1-3

Повторение грамматического и лексического материала. Выполнение упражнений на развитие навыков аудирования, диалогической речи, анализа пройденного материала.

Unit 4. Language

Изучение иностранного языка. Склонности к языкам. Английский как язык международного общения. Языковые курсы. Правописание vs. стиль sms. Исчезающие языки. Самые распространенные языки. Статистика говорящих на них.

Unit 5. Advertising

Характеристики рекламы, AIDA-формула, требования к рекламе, роль логотипов и слоганов, история рекламы, реклама, нацеленная на молодых, ее влияние и отношение общества к ней, социальная реклама.

Unit 6. Business

Известные розничные и оптовые торговцы, советы начинающему бизнесмену, бизнес-планирование, проблемы в бизнесе и их решение, коммерческие предложения, люди, сыгравшие большую роль в развитии бизнеса (Фредди Лейкер, Коко Шанель, Уоррен Баффет).

Review Units 4-6

Повторение грамматического и лексического материала. Выполнение упражнений на развитие навыков аудирования, диалогической речи, анализа пройденного материала.

Unit 7. Design

Определение понятия «дизайн», о чем должен помнить дизайнер, развитие дизайна в 20 в., Генри Дрейфус, ущерб, наносимый индустриализацией, и дизайн; Раймонд Леви; состязания стилистов.

Unit 8. Education

Обучение в школе и университете, плюсы и минусы обучения в смешанных и раздельных школах. Роль образования в жизни людей. Метод обучения М. Монтессори. Проблема платного обучения в университетах. Обучение в течение всей жизни и причины роста его популярности.

Unit 9. Engineering

Специфика работы инженера, виды выполняемых им работ. Женщины в технических профессиях. Важные изобретения. Изучение космоса. Проблема возможного столкновения Земли с астероидом и пути ее решения. Инженерные суперпроекты и удивительные сооружения в Дубае и Токио. Создание и производство самолетов.

Review Units 7-9

Повторение грамматического и лексического материала. Выполнение упражнений на развитие навыков аудирования, диалогической речи, анализа пройденного материала.

Unit 10. Trends

Тренды в современном обществе. Книга М. Гладвелла о различных формах трендов, механизмах и причинах их появления, типах людей, способствующих их распространению. Тренды и кино, на примере фильмов «Завтрак у Тиффани», «Криминальное чтиво», «Мемуары гейши». Долголетие как тренд.

Unit 11. Arts and Media

Виды и жанры средств массовой информации. Рецензии на фильмы, телесериалы, диски. Описание и обсуждение прочитанной статьи/книги, просмотренного фильма и пр. Знаменитые «затворники»: Сид Барретт, Дж. Сэлинджер, С. Кубрик. Жизнь и работа иностранного корреспондента. Отчет о проведении уличного фестиваля.

Unit 12. Crime

Что считать преступлением? Первое кибер-преступление в Ирландии. Преступность среди подростков. Причины, толкающие людей на преступления: генетическая предрасположенность, влияние окружения, сознательный выбор. Громкие преступления. Показания свидетеля.

Review Units 10-12

Повторение грамматического и лексического материала. Выполнение упражнений на развитие навыков аудирования, диалогической речи, анализа пройденного материала.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Критерии оценки диалоговой речи

Проверка способности к коммуникативному партнерству

Отлично (8-10) - студент способен вести беседу на ИЯ, легко взаимодействовать с речевым партнером в условиях иноязычного общения и адекватно реагировать на его реплики, подключая фактическую информацию, выражая свое мнение и отношение и давая комментарии по проблеме. Владеет техникой ведения беседы (начать и закончить разговор, расспросить, дать информацию, побудить к действию, может помочь собеседнику выразить свое мнение, при затрагивании дискуссионных вопросов следует социокультурным нормам вежливости). В случае речевого недопонимания использует технику выхода из затруднительных коммуникативных ситуаций. Способен к инициативной речи.

Хорошо (6-7) - студент способен легко вести беседу, может без особых трудностей участвовать в речевом взаимодействии, включая фактическую информацию и выражая свое мнение по проблеме. Но не всегда следит за собеседником, ему не всегда удается спонтанно отреагировать на реплики речевого партнера. Некоторые реплики им не совсем понимаются, но он и не стремится уточнить предмет разговора, избегает расспросов. Испытывает некоторые трудности при выборе стратегии ведения беседы и выхода из затруднительных положений. Не всегда склонен к использованию инициативной речи.

Удовлетворительно (4-5) - студент может определить необходимость той или иной информации при выражении своего мнения. Ему необходимы объяснения и пояснения речевых реплик партнера. Его ответы просты и иногда нерешительны. Студент не всегда соблюдает временной регламент беседы, часто делает неоправданные паузы, что нарушает речевое общение между партнерами. Иногда нелогичен в своих высказываниях, легко сбивается на заученный текст. Почти неспособен к инициативной речи.

Неудовлетворительно (1-3) - студент не способен выразить свое мнение на английском языке, даже при условии пояснений и помощи со стороны партнера. Его/ее ответы не соответствуют лексико-грамматическим нормами и не понятны партнеру. Студент не адекватно реагирует на реплики собеседника, неспособен к речи.

Контроль коммуникативной целесообразности использования языковых средств в заданной ситуации общения.

Отлично (8-10) - студент использует широкий диапазон языковых средств и умений отбирать коммуникативно-приемлемое языковое оформление высказываний для решения поставленных коммуникативных и когнитивных задач

Хорошо (6-7) - при использовании языковых средств высказывания, речевое поведение студента не всегда приемлемо с коммуникативной точки зрения. Наблюдаются некоторые коммуникативные ошибки при выборе языковых средств, с точки зрения задач и ситуации общения. Хотя в целом его речевое поведение коммуникативно и когнитивно оправдано.

Удовлетворительно (4-5) - студент может участвовать в беседе, но при этом использует чрезвычайно упрощенные языковые средства. Для студента характерен очень ограниченный диапазон языковых средств при обсуждении определенной тематики/проблематики. Его речевое поведение минимально приемлемо в коммуникативном и когнитивном плане.

Неудовлетворительно (1-3) - речевое поведение студента неприемлемо в коммуникативном и когнитивном планах.

Критерии оценки письменной речи студентов

1.Содержание оцениваемого письменного текста (соответствие заданной теме; отсутствие неоправданного расширения или сужения предложенной темы, или "ухода" от нее, наличие основной мысли высказывания и степень ее раскрытия).

2.Соблюдение правил организации письменного текста (последовательное и логичноеизложение мысли, отсутствие повторов; соответствие письменного сочиненияструктурно-композиционным правилам организации текста данного функционального типа).

3.Соблюдение требуемого уровня официальности/ неофициальности письменного общения (соответствие отобранных языковых средств задаче, адресату высказывания и условиям общения; отсутствие неоправданного нарушения стилевого единства текста).

4.Обеспечение связности письменного сочинения (наличие связи как внутри предложения между его частями, так и внутри целого текста, между отдельными предложениями письменного высказывания; соразмерность частей письменного текста).

5.Самостоятельность, индивидуальный характер, нестандартность письменногосочинения; искренность и эмоциональность выражения своих мыслей.

6.Языковое оформление (вариативность используемых лексико-синтаксических единиц;отсутствие грамматических, орфографических и лексических ошибок в языковом материале).

7.Соблюдение требований в отношении

а)внешнего вида сочинения (наличие красной строки, полей. размещение информации);

б)объема письменного произведения, где это необходимо,

в)времени, отводимого для выполнения данного письменного задания.

Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на практических занятиях путем оценивания правильности решения задач на практических занятиях, активности студентов на практических и лекционных занятиях, обсуждения открытых вопросов. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за работу на практических занятиях определяется перед итоговым контролем - $О_{аудиторная}$.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов путем оценки правильности выполнения домашних работ, наличия и полноты подготовленных скриптов для эконометрических пакетов. Оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед завершающим контролем - $О_{сам.работа}$.

Накопленная оценка по дисциплине рассчитывается по формуле:

$$О_{накопленная} = 0{,}5 * О_{аудиторная} + 0{,}5 * О_{сам.работа},$$

Результирующая оценка за дисциплину выставляется по следующей формуле, где $О_{экзамен}$ – оценка за работу непосредственно на экзамене:

$$О_{результ} = 0{,}4 \cdot О_{экзамен} + 0{,}6 \cdot О_{накопл}.$$

Результирующая оценка округляется арифметическим способом. Результирующая оценка выставляется в диплом.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Примеры заданий для текущего контроля

Лексико-грамматический тест (45 минут, 50 пунктов заданий)

1. Open the brackets using the correct forms and word order:

1. They (climb) Everest twice before and they (want) to do it again.
2. you ever (ride) on a camel?
3. How many books Tolstoy (write)?
4. He just (announce) another attempt to reach the North Pole.
5. She (raise) money for charity last year by crossing the desert.
6. He (never live) abroad. He (wonder) what it's like.
7. How many exams you (have) so far this month?
8. I (visit) so many countries in my life that I can't remember them all.
9. I (try) to call you for hours! Where you (be)?
10. She (study) English since she (leave) school.
11. We (prepare) 3 boxes and they are all ready to be sent.
12. How long we (drive) now?
13. She's out of breath. She (run) .
14. It's all arranged. We (meet) at 2 p.m. by the market square.
15. I don't think I (do) anything next Monday.
16. I haven't made up my mind yet but I probably (go) to the lesson tonight.
17. They love each other, it's evident. They (get) married.
18. If we (advertise) more, we'd sell more.
19. Could you do it if I (ask) you?
20. we (go) to the beach if the weather (be) fine tomorrow?
21. If I (know) it before, I (buy) a present for her.
22. Most people want (live) in the centre.
23. My Dad taught me (drive) a car.
24. They suggested (take) a taxi.
25. I don't fancy (visit) a museum.
26. I'd rather (go) to the Zoo.
27. I stopped (see) what had happened.
28. What you (do) from 5 to 8 p.m. yesterday?
29. He (sleep) when we came home after the party.
30. Tell me when you (behave) as an adult?

2. Vocabulary: Put the words in the correct order to make expressions

31. On the ... cold one hand it's
32. On the ... beautiful it's other hand

33. There are ... for arguments against and

34. Another ... is that expensive disadvantage it's

35. I'm you asked that me glad

3. Complete the words with a prefix (out, bi, anti, over, re, under, dis, mis, mono, ex-)

36. social

37. cycle

38. comfort

39. understand

40 rail

41. shadowed

42. define

43. perform

44. president

45 rated

4. Complete the gap with a preposition

46. I don't buy____this new trend.

47. Enthusiasm for the new sports hall died___ when they saw the price.

48. Do you think this fashion for pink will catch___ ?

49. Did you pick___the anger in his voice?

50. I should buy this house before the prices go___.

V. РЕСУРСЫ

5.1 Основная литература

1. Cotton, D. Language Leader: Intermediate: Coursebook and CD-ROM. - Edinburgh: Longman: Pearson Education Limited, 2010.
2. O'Connell, Sue. Focus on IELTS: Coursebook with iTests CD-ROM : New Edition / O'Connell, Sue. - 5th ed. - Edinburgh Gate, Harlow : Pearson Education Limited, 2013. - 263 p. + iTest CD-ROM. - (Always Learning PEARSON).
3. Terry, Morgan. Focus on Academic Skills for IELTS : with AUDIO CDs / Terry, Morgan, Wilson, Judith ; Series editor Sue O'Connell. - 4th ed. - Edinburgh Gate, Harlow : Pearson Education Limited, 2012. - 175 p. + 2 AUDIO CDs. - (Always Learning PEARSON).

4. Trappe, T. Intelligent Business : Upper Intermediate Business English : Coursebook / T. Trappe, G. Tullis. - Edinburg : Pearson Education Limited : Longman, 2011. - 176 p. + 2опт. диск (CD-ROM) + Style guide (брошюра).
5. Кузьменкова, Ю.Б Academic project presentations: Презентация научных проектов на английском языке / Ю.Б. Кузьменкова. – Москва: Изд-во Московского университета, 2011. – 132 с.

5.2 Дополнительная литература

1. Albery, D. Language Leader : Intermediate : Teacher's Book and Test Master CD-ROM / D. Albery. - Edinburgh : Pearson Education Limited, 2010.

2. Hughes, J. Language Leader: Intermediate: Workbook with Key and Audio CD. - Edinburgh : Longman : Pearson Education Limited, 2008.
3. McCarter, S. Direct to IELTS : Student's Book : with Key / S. McCarter. - Oxford : MACMILLAN, 2013. - 151 p. - (Macmillan Exam).
4. Murphy, R. English Grammar in Use : A self-study reference and practice book for intermediate students of English ; with answers / R. Murphy. - 3rd ed. - Cambridge : CAMBRIDGE University Press, 2012.
5. Longman Dictionary of Contemporary English / director Della Summers. - Edinburgh : Longman; Pearson Education Limited, 2003.

5.3 Интернет ресурсы

1. Интернет-словарь Multitran:

www.multitran.ru

http: //www.multitran.ru/c/m.exe?a=1&SHL=2.

2. Longman Dictionary of Contemporary English Online: http://www.ldoceonline.com/.

3. Oxford English Dictionaries Online: http://www.oxfordlanguagedictionaries.com/Public/PublicHome.html?url=%2Fapp%3Fservice%3Dexternal%26page%3DHome&failReason.

4. Cambridge English Dictionaries Online: http://dictionary.cambridge.org/.

5. Macmillan Dictionary and Thesaurus: Free English Dictionary Online: http://www.macmillandictionary.com/.

6. Словарь «Мультитран»: Словарь «ABBYY Lingvo»: http: //www.lingvo-online.ru/ru.

5.4 Программные средства

1. Sam McCarter. Direct to IELTS Class Audio CD - MacMillan, 2013

2. Video Intelligent Business Intermediate.

3. Тексты для аудирования (CD) к учебнику Language leader Intermediate

4. Тексты для аудирования (CD и аудиокассеты) к учебнику Intelligent Business Pre-Intermediate

5. Тексты для аудирования (CD и аудиокассеты) к учебнику Intelligent Business Intermediate

6. Тексты для аудирования (CD и аудиокассеты) к учебнику Intelligent Business Upper-Intermediate.

7. Test Master CD ROM Intelligent Business Upper-Intermediate.