

Программа учебной дисциплины «Командообразование»

Утверждена

Академическим руководителем ООП

А.А. Бляхман

«02» марта 2017 г.

Автор	Сандуляк С.Б.
Число кредитов	5
Контактная работа (час.)	24
Самостоятельная работа (час.)	166
Курс	3 курс
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины «Командообразование» являются: формирование у студентов представления о социально-психологической природе влияния, особенностях управленческой работы в данном предметном поле, а также формирование у будущих менеджеров психологической культуры и навыков управления командой в различных сферах деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- теоретические основы и основные понятия психологии влияния;
- об основных направлениях изучения социального влияния,
- современных достижениях теоретической и прикладной психологии влияния;
- о формах и методах управления командой;
- о существующих способах защиты от нежелательного влияния.

уметь:

- применять эти знания на практике;
- анализировать причины возникновения межличностных конфликтов, структурные и динамические особенности их протекания и завершения;
- выявлять специфику и особенности разных видов социального влияния.

владеть:

- навыками комплексного психологического анализа влияния в малых группах и организационного влияния.

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Психология
- Управление человеческими ресурсами.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знать особенности организации и проведения научных исследований

- Знать основы общей психологии и личности
- Знать основы построения и возможности использования профиля должности.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- «Диагностика персонала»,
- «Управление карьерой»,

а также при прохождении преддипломной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Общая характеристика психологического влияния

Тема 1. Основные понятия и базовые теории психологии влияния.

Мировые психологические школы: психоанализ, бихевиоризм, интеракционистское направление о природе социального влияния. Идеи и концепции Дж. Мида. Теории референтной группы.

Современная дискуссия о природе влияния в интеракциональной психологии. Рычаги влияния, по мнению Р.Чалдини. Отечественная традиция изучения социального влияния.

Тема 2. Методы изучения социального влияния.

Характеристика основных методов социально-психологического исследования. Психоаналитическая традиция в изучении социального влияния. Эксперимент как метод изучения влияния в группе. Диагностика межличностных отношений. Диагностика манипулятивного влияния.

Раздел 2. Влияние в малых группах

Тема 3. Влияние большинства и меньшинства

Влияние и социально- психологическая структура группы. Конформизм. Информативное и нормативное влияние. Влияние и социальная поддержка. Подчинение. Исследования подчинения. Стили поведения меньшинства. Инновация и влияние меньшинства.

Тема 4. Влияние в процессе групповой дискуссии и принятия решений.

Групповая поляризация. Объяснительные модели групповой поляризации: социального сравнения, модель убеждающих аргументов, модель группового давления. Понятие «огрупплённого мышления». Основные признаки и способы преодоления.

Раздел 3. Межличностное влияние

Тема 5. Власть, влияние и взаимная симпатия.

Межличностное взаимодействие в диапазоне от сотрудничества до соперничества, от кооперации до конфликта, его психологическая природа. Концепция другого человека. Проблема доверия во взаимоотношениях. Просоциальное поведение: помощь другим. Индивидуальная власть как основа для влияния. Должностная и личностная власть. Тактики должностной власти. Влияние без власти: обмен, союзы, взаимная симпатия. Движущие силы межличностного влияния: внешняя привлекательность, сходство, похвалы. «Фабрика улыбки». «Быстрорастворимое» влияние.

Тема 6. Межличностный конфликт и его разрешение.

Психологическая традиция изучения конфликтов. Психоаналитическая интерпретация межличностного конфликта. Экспериментальные исследования психологических

конфликтов. Модели развития межличностной конфликтной ситуации. Стратегии и тактики поведения в межличностном конфликте. Попытки систематизации конфликтов.

Раздел 4. Психологические основы влияния СМИ

Тема 7. Психологические основы влияния средств массовой коммуникации.

Основные психологические подходы к изучению СМИ. Скорость и степень влияния СМИ. Особенности информирования в СМИ. Влияние агрессии и порнографии в СМИ.

Тема 8. Влияние СМИ на состояние межгрупповых отношений.

Усиление межгрупповых конфликтов. Распространение слухов. Формирование негативных стереотипов и предрассудков.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Текущий контроль предполагает контроль за посещением лекций, оценку работы студентов на семинарских занятиях и оценку выполнения домашнего задания.

Оценка работы на семинарских занятиях осуществляется по 10-и балльной шкале, в зависимости от степени участия студента в подготовке и обсуждении заданий.

Итоговый контроль – устный экзамен. Задание включает открытый вопрос, предполагающий самостоятельную формулировку ответа студентом.

Порядок формирования оценок по дисциплине:

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях: активность студентов в дискуссиях, а также при разборе кейсов, роль и участие в подготовке и представлении групповых презентаций.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: полнота освещения темы, которую студент готовит для обсуждения на занятии, студент должен продемонстрировать умение самостоятельно делать подборку интересного и актуального материала на рассматриваемые темы. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед итоговым контролем – $O_{\text{сам. работа}}$.

Накопленная оценка учитывает результаты студента по текущему контролю, аудиторную работу студента на занятиях и самостоятельную работу следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,6 * O_{\text{ауд}} + 0,2 * O_{\text{тек.}} + 0,2 * O_{\text{сам.}}$$

где $O_{\text{текущий}} = O_{\text{эссе}}$

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{результ}} = 0,8 * O_{\text{накопл}} + 0,2 * O_{\text{экз}}$$

Способ округления накопленной оценки, оценки итогового контроля: арифметический, в пользу студента. В диплом выставляется результирующая оценка по учебной дисциплине.

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины:

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Характеристика рычагов влияния по Р.Чалдини
2. Эксперимент как метод изучения влияния в группе
3. Конформизм как результат влияния группы

4. Информативное и нормативное влияние.
5. Подчинение. Исследования подчинения
6. Стили поведения меньшинства
7. Понятие «огрупплённого мышления»
8. Межличностное взаимодействие, его структура, стили взаимодействия
9. Проблема доверия в деловых и личных взаимоотношениях
10. Влияние без власти: обмен, союзы, взаимная симпатия.
11. Психоаналитическая интерпретация межличностного конфликта
12. Модели развития межличностной конфликтной ситуации
13. Психологические основы влияния средств массовой коммуникации
14. Основные психологические подходы к изучению СМИ
15. Семья и образовательные учреждения, способы влияния в них.
16. Профессиональные отношения. Возможность воздействия и противостояния воздействию другого лица.
17. Кино, театр, эстрада как сферы психологического влияния и их специфика
18. Реклама как сфера психологического влияния
19. Формирование негативных стереотипов и предрассудков.
20. Формы защиты от влияния СМИ
21. Формы и способы защиты от межличностного воздействия. Приемы психологического «самбо». (Сидоренко Е.В.)

V. РЕСУРСЫ

5.1. Основная литература

1. Антонова, Н.В. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Н.В.Антонова; ЭБС Юрайт. – М.: Юрайт, 2019. – 373 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00520-2. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/psihologiya-massovyh-kommunikaciy-432039#page/1> . – Загл. с экрана.
2. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская, ЭБС Юрайт, — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 272 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08188-6. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/socialnye-kommunikacii-psihologiya-obscheniya-424388> . – Загл. с экрана.
3. Корягина, Н. А. Психология общения [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Корягина, Н. В. Антонова, С. В. Овсянникова, ЭБС Юрайт. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 440 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03322-9. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/psihologiya-obscheniya-413099> . – Загл. с экрана.

5.2. Дополнительная литература

1. Маслоу, А.Г. Новые рубежи человеческой природы [Электронный ресурс] / А.Г.Маслоу [и др.]; ЭБС Znanium. – 2-е изд. – М.: Альпина нон-фикшн, 2016. – 496 с. – ISBN 978-5-91671-116-5. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=915444> . – Загл. с экрана.
2. Виноградова, С.М. Психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / С.М. Виноградова, Г.С. Мельник; ЭБС Юрайт. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 512 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-

5-9916-3446-5. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/psihologiya-massovoy-kommunikacii-425883#page/1> . – Загл. с экрана.

3. Чалдини, Р. Б. Психология влияния: убеждай, действуй, защищайся / Р. Б. Чалдини; Пер. с англ. Е. Бугаевой, и др.. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2014. – 333 с.: ил. – (Сер. "Сам себе психолог") . - ISBN 978-5-496-00163-2

4. Чернова, Г. Р. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и специалитета / Г. Р. Чернова, ЭБР Юрайт. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 187 с. — (Серия : Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-08299-9. Режим доступа <https://www.biblio-online.ru/viewer/socialnaya-psihologiya-424764#page/1> . – Загл. с экрана.

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Windows Professional 8.1 Russian	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2	MS Office 2007 Prof +	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

5.4.Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа/скачивания
1	Электронные образовательные ресурсы	<i>Договор на использование электронных баз данных/по подключению и обеспечению доступа к базам данных</i>

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.