

**Программа учебной дисциплины «Логистика розничной торговли и
реверсивная логистика»**

Утверждена
Академическим руководителем ООП
А.А. Бляхман
«30» января 2018 г.

Автор	Седельникова И.М.
Число кредитов	4
Контактная работа (час.)	24
Самостоятельная работа (час.)	128
Курс	4 курс
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

**I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И
ПРЕРЕКВИЗИТЫ**

Целями освоения дисциплины являются: изучение основных положений и подходов к осуществлению розничных продаж в торговле с учетом принципов логистики, а также управление логистикой в торговых розничных организациях.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие задачи:

- рассмотреть теоретико-методологические основы логистической деятельности на предприятиях розничной торговли;
- определить цели функционирования предприятий розничной торговли;
- изучить торгово-технологический процесс предприятий розничной торговли;
- рассмотреть различные методы принятия управленческих решений в сфере логистики розничной торговли.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- понятие и задачи розничной торговли;
- значение розничной торговли;
- функции розничного торгового предприятия;
- классификацию розничных торговых предприятий;
- форматы розничных торговых предприятий;
- основные вопросы, подлежащие решению при формировании торгового предприятия;
- алгоритм принятия управленческих решений с помощью «дерева решений»;
- логистические функции и операции в розничных торговых предприятиях;
- принципы технологического процесса в магазине;
- функциональные области логистики розничной торговли.

Уметь:

- определять формат и специализацию розничных торговых предприятий;
- составлять логистическую модель торгового предприятия;
- оценивать внутренние структурные элементы торгового предприятия;
- проводить анализ основных экономических показателей торгового предприятия;
- описывать торгово-технологический процесс торгового предприятия.

Владеть:

- навыками формирования технологического процесса розничного торгового предприятия;
- умением планировать этапы формирования торгового предприятия;
- навыками внутримagaзинной логистики;
- навыками определения мест размещения торговых предприятий.

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Маркетинг,
- Логистика.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем для написания выпускной квалификационной работы.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел I. Теория и методология логистики

Тема 1. Научные основы и принципы логистики

Определение термина «логистика». Основные трактовки термина. Ключевые вопросы логистики. Предпосылки развития логистики. Логистика как особая сфера деятельности. Исторические этапы становления логистики как науки. Концепция общих затрат как фактор стремительной экспансии логистике в обществе. Феномен «взлёта» логистики на рубеже XX-XXI в.в. Сравнительная характеристика традиционного и логистического подходов к управлению. Основные задачи управления материальными потоками. Предсказуемые и контролируемые факторы логистической цепи. Логистика как новая логика управления. Логистика как теория и практическая деятельность. Основные понятия логистики. Понятия потока. Классификация потоков. Основные виды потоков. Логистическая система. Логистическая цепь. Правила логистики (семь правил). Основные методологические принципы логистики. Моделирование логистических систем. Экспертные методы в логистике.

Тема 2. Объекты логистического управления

Основные и сопутствующие потоки как объекты исследования в логистике. Материальные потоки. Основные параметры материального потока. Классификация материальных потоков с позиции логистики. Финансовые потоки. Внешние и внутренние финансовые потоки. Назначение логистических финансовых потоков. Параметры финансовых потоков. Основные требования к параметрам финансовых потоков. Информационные потоки. Классификация информационных потоков. Основные параметры информационных потоков. Сервисные потоки. Логистика «сервисного отклика» (SRL). Особенности сервисных потоков. Параметры оценки качества услуг. Потребительские ожидания при оценке качества услуг.

Тема 3. Основные логистические операции и функции.

Функциональные понятия логистики: логистические операции и функции. Категории производственно-распределительных процессов. Процессы «первого», «второго» и «третьего» типа. Классификация логистических операций и функций. Базисные логистические функции. Ключевые логистические функции. Концептуальные основы функций логистики. Факторы, влияющие на объём логистических операций и функций.

Тема 4. Логистические системы и информационное обеспечение логистического управления

Логистические системы: понятие основные черты и свойства. Логистические системы «первой», «второй» и «третьей» степени полноты охвата. Основные свойства логистической системы. Декомпозиция логистических систем. Реальные звенья

логистической системы. Логистические цепи. Формирование и общая структура логистической цепи. Классификация логистических систем. Микрологистические и макрологистические системы. Мезологистика. Инструментарий мезологистики. Информационные системы: принципы построения, структурные и функциональные аспекты. Система информационного обеспечения в логистике. Основные уровни информационных систем. Современные информационные технологии логистического управления.

Раздел II. Функциональные подсистемы логистики

Тема 5. Закупочная логистика*

Сущность и содержание закупочной логистики. Типовые задачи закупочной логистики. Закупочная логистика как одна из основных логистических подсистем. Стандартное определение общих целей функции закупок. Организация и управление закупочной деятельностью. Преимущества централизованных закупок. Исследование рынка закупок. Объекты логистического анализа в логистике закупок. Общее изучение сырья. Планирование закупок. Логистические системы в закупочной логистике. Определение потребности в материальных ресурсах. Основные потоки информации о поставщиках материальных ресурсов. Важнейшие критерии в процессе оценки и отбора. Правовые основы закупок. Оценка эффективности закупочной логистики. *Примечание: интерактивные формы и методы проведения лекции: - лекция-беседа – форма обучения студентов, в рамках которой предполагается вовлечение слушателей в активную беседу с лектором с целью привлечь их внимание к наиболее важным вопросам изучаемой темы посредством обмена мнениями.

Тема 6. Производственная логистика

Производственная логистика: понятие, цель, задачи и особенности. Функции производственной логистики. Производственные процессы на предприятиях, их структура и классификация. Детализация производственных процессов по содержанию. Первичные элементы производственного процесса. Целевые назначения. Основной производственный процесс и его структура. Межоперационные прослеживание как перерывы технологического процесса. Время перерывов. Логистическая концепция «планирование потребностей/ресурсов» (MRP). Основные информационные элементы MRP. Основные результаты MRP. Логистическая концепция/технология «точно в срок» (just-in-time). Основные черты «точно в срок». Микрологистика и макрологистика. Современные гибкие производственные системы. Традиционная и логистическая концепции организации управления производством. «Толкающие» и «тянущие» системы управления в производственной логистике.

Тема 7. Распределительная логистика

Цели, задачи, функции распределительной логистики. Основные меры логистики в сфере распределительной. Физическое распределение. Основные принципы распределительной логистики. Типичные каналы распределения. Специализированные участники канала распределения. Структура каналов распределения. Логистические посредники в распределении. Типы и диапазоны оказываемых услуг. Системы распределения продукции. Организация и управление системой распределения. Планирование распределения. Оптимизация распределительной деятельности.

Тема 8. Логистика запасов

Место логистики запасов в логистической системе. Классификация материальных запасов. Оптимизация материальных запасов. Системы регулирования запасов. Уровни запасов. Целевые функции управления запасами. Типы моделей управления запасами.

*Примечание: интерактивные формы и методы проведения лекции: - лекция-беседа – форма обучения студентов, в рамках которой предполагается вовлечение слушателей в активную беседу с лектором с целью привлечь их внимание к наиболее важным вопросам изучаемой темы посредством обмена мнениями.

Тема 9. Логистика складирования

Роль складирования в логистической системе. Склады, их определение и виды. Классификация складов. Функции складов. Тара и упаковка в складской системе. Формы организации складского хозяйства. Склады разных конструктивных разновидностей. Основные показатели складской деятельности. Структура системы складирования. Эффективность складирования.

Тема 10. Транспортная логистика

Сущность, принципы и функции транспортной логистики. Основные функции транспорта. Стратегии транспортного обслуживания. Виды транспорта и их показатели. Структура издержек различных видов транспорта. Относительные характеристики видов транспорта. Эксплуатационные характеристики транспортных средств. Классификация перевозимых грузов. Управление транспортом. Основные задачи управления транспортом в логистике. Функционально-стоимостной анализ процесса перемещения грузов.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Итоговый контроль – экзамен.

Во время ответа оценивается не только правильность решения числовых задач в билете, но и степень понимания студентами перспектив развития логистики и управления цепями поставок. Наибольшие баллы получают студенты, способные сформулировать собственные научные цели по предмету.

Преподаватель оценивает ответ на экзамене по 10-балльной системе.

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях: активность студентов в дискуссиях, а также при разборе кейсов. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед итоговым контролем - $O_{аудиторная}$.

Преподаватель оценивает качество самостоятельной работы студентов по степени подготовки к очередному занятию путем выборочного опроса и проверки задач и кейсов, рекомендованных к самостоятельному решению. Оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед итоговым контролем – $O_{сам.работа}$

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{накопленная} = 0,7 * O_{аудиторная} + 0,3 * O_{сам.работа}$$

По окончании дисциплины студенты сдают экзамен.

Результатирующая оценка за итоговый контроль в форме экзамена выставляется по следующей формуле, где $O_{экз}$ – оценка за работу непосредственно на экзамене:

$$O_{итоговый} = 0,5 O_{экз} + 0,5 O_{накопленная}$$

На экзамене студент может получить дополнительный вопрос (дополнительную практическую задачу), правильный ответ на который оценивается в 1 балл. Таким образом, результирующая оценка за итоговый контроль выставляется по формуле:

$$O_{\text{итоговый}} = 0,5O_{\text{ЭКЗ}} + 0,5O_{\text{накопленная}} + O_{\text{доп.вопрос}}$$

Способ округления накопленной оценки итогового контроля в форме экзамена: арифметический, в пользу студента. В диплом выставляется результирующая оценка по дисциплине.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

КЕЙС «Роль и место логистики в среде бизнеса».

Президент компании «Маклин Инк.» выдвинул идею того, что логистические операции, организуемые и осуществляемые Департаментом логистики, должны быть включены в список приоритетных и носящих стратегический характер для развития компании. Доклад о стратегических целях компании в области логистики был поручен начальнику Департамента.

Одновременно, сам президент выдвинул следующие приоритетные направления деятельности компании в целом:

- усилить роль маркетинга и укрепить конкурентные преимущества компании;
- усилить специализацию направлений деятельности, однако сохранить при этом общий корпоративный стиль работы.

Департамент стратегического планирования также выдвинул свои предложения по совершенствованию работы компании. В частности, им было предложено:

- установить финансовую независимость для всех 17 подразделений компании;
- провести децентрализацию маркетинговых операций между подразделениями;
- создать должность вице-президента по логистике.

Компания «Маклин» производит высокотехнологическое оборудование от полупроводников до силовых установок. Причем, оборудование производится серийно и по специальным заказам. Компания обладает 20 заводами по всему земному шару и использует 40 собственных и арендованных складов.

Начальник Департамента логистики должен выступить с докладом и объяснить, как он видит связь между своим отделом и другими подразделениями: маркетинга, производственным, финансовым.

Он также должен объяснить, как логистика вносит свой вклад в добавленную стоимость продукта, создаваемой компанией.

Задание: 1. представьте проект основных тезисов доклада начальника Департамента логистики.

2. Разработать логистический проект в области закупочной логистики. Представить проект в виде презентации (15-20 слайдов), содержащей следующие обязательные пункты:

- анализ ситуации;
- цель проекта;
- задачи проекта (структурная схема);
- организационная структура проекта;
- обоснование выбора логистической системы, логистических технологий;
- описание бизнес-процессов до и после внедрения проекта;
- определение ресурсов проекта;
- расчёт бюджета проекта;
- определение критериев эффективности проекта;
- примерный расчёт эффективности проекта.

КЕЙС «Материальные потоки в логистике».

Вице-президент по логистике компании «Но-Телл Компьютер партс», крупнейшего производителя частей для микрокомпьютеров, делал презентацию для группы

потенциальных инвесторов. Его попросили описать свою компанию в целом, а также роль департамента логистики в реализации конкурентных преимуществ компании на рынке.

Производя части микрокомпьютеров, отметил вице-президент, компания действует в рамках растущего сегмента рынка производства компьютеров. Потребителями продукции компании являются компании, производящие компьютеры. Основанная в 1966 году, компания в настоящее время имеет 25 тыс. служащих и ежегодно реализует продукцию на сумму 5 млрд. долларов. «Но-Телл» продает микропроцессоры, контроллеры, память и платы. Цель компании - стать лучше и дешевле, чем конкуренты.

Компания осуществляет закупки полуфабрикатов и продажу своей продукции по всему земному шару. Чтобы выделиться среди конкурентов, компания собирается осуществлять поставки по принципу срочного исполнения любого заказа, дешевой и сохранной доставки товаров клиентуре.

Вице-президент подчеркнул, что компания собирается перейти на метод до-ставки, организуемый по установленным логистическим системам. Подобное сообщение вызвало большой интерес у потенциальных инвесторов.

Задание: 1. представьте себя на месте вице-президента и объясните работу логистической системы, которую организовала компания на основании отношений партнерства с компаниями-посредниками («отношения по цепочке поставки»).

2. Разработать логистический проект в области производственной логистика. Представить проект в виде презентации (15-20 слайдов), содержащей следующие обязательные пункты:

- анализ ситуации;
- цель проекта;
- задачи проекта (структурная схема);
- организационная структура проекта;
- обоснование выбора логистической системы, логистических технологий;
- описание бизнес-процессов до и после внедрения проекта;
- определение ресурсов проекта;
- расчёт бюджета проекта;
- определение критериев эффективности проекта;
- примерный расчёт эффективности проекта.

КЕЙС «Обеспечение качества при логистических операциях».

Компания «Проктер энд Гембл» пересмотрела свои отношения с клиентурой. Президент компании недавно пожаловался, что последнее время компания здорово теряла на излишних затратах, связанных с разнородным учетом и исполнением заказов. Далее президент добавил, что компания затратила более 250 млн. долларов за последние четыре года с целью упрощения системы поставки товаров в оптовую и розничную сеть.

В настоящее время система взаимоотношений компании с оптовыми и мелкооптовыми торговцами строилась исходя из следующих принципов. Те компании, которые закупали шампуни и косметику, получали 2%-ю скидку, когда оплата за товар производилась в течение 30 дней после осуществления отгрузки со складов «Проктер энд Гембл». Компании, которые закупали мыло, пищевые масла разных наименований и полуфабрикаты для приготовления кондитерских изделий, получали 2%-ю скидку в случае оплаты, произведенной всего в 10-дневный срок после отгрузки. 2%-ю скидку за 15-дневный срок оплаты счетов «Проктер энд Гембл» получали компании, закупающие бумажные изделия (салфетки, полотенца).

По новой системе различий по категориям товаров производиться не будет. Все закупщики получают 2%-ю скидку при оплате счетов «Проктер энд Гембл» в течение 19 дней. Единственным исключением стали товары парфюмерии, на которые давались скидки по старой системе. Одновременно, по новому плану, срок оплаты счетов «Проктер энд Гембл» начинал отсчитываться с момента, когда компания получала товар, то есть с

момента поступления товара, а не его отгрузки со складов «Проктер энд Гембл». Это дает возможность закупщикам выиграть несколько дней в сроках оплаты.

В то же время компания «Проктер энд Гембл» решила ввести систему, которая стимулировала бы закупки товаров полными автомобильными партиями.

Смысл ранее действующей системы был в том, что оптовики могли закупить товары полными или частичными автомобильными партиями, в зависимости от своих нужд. Однако, при этом они вынуждены были заказывать товар только одного наименования, независимо от того, была ли это полная автомобильная отправка или нет. Так, оптовик, закупающий порошок «Тайд» неполной автомобильной партией, тем не менее, не мог сгруппировать груз (порошок) с другим товаром «Проктер энд Гембл», например, с кофе «Фолджерс». В результате, многие оптовики закупали целые партии товара впрок (автомобильными партиями), не испытывая в этом особой нужды, а на складах «Проктер энд Гембл» один товар заканчивался раньше, чем другие.

По новой системе оптовикам разрешалось группировать товары до полных автомобильных партий в какой угодно компоновке. В то же время они могли, если в этом есть нужда, заказывать полную или частичную автомобильную отставку товара одного наименования. Причем мелкие оптовики и закупщики могли объединяться и группировать свой товар в рамках одной автомобильной отправки, правда, при этом автомобильный тариф для них несколько увеличивался.

Задание: 1. выскажите Ваше мнение по существу действий компании «Проктер энд Гембл» по улучшению взаимоотношений с клиентурой.

2. Разработать логистический проект в области транспортной логистики. Представить проект в виде презентации (15-20 слайдов), содержащей следующие обязательные пункты:

- анализ ситуации;
- цель проекта;
- задачи проекта (структурная схема);
- организационная структура проекта;
- обоснование выбора логистической системы, логистических технологий;
- описание бизнес-процессов до и после внедрения проекта;
- определение ресурсов проекта;
- расчёт бюджета проекта;
- определение критериев эффективности проекта;
- примерный расчёт эффективности проекта.

КЕЙС «Организация логистической деятельности в компании».

Компания «Стил» является одним из немногих предприятий, специализирующихся на производстве высококачественных стальных конструкций для строительной промышленности. Основной выпускаемой продукцией являются стальные балки, используемые достаточно широко в любом строительстве. Кроме того, выпускаются стальные уголки, швеллеры и другие подобного рода изделия. «Стил» не только производит указанную продукцию, но и осуществляет по необходимости ее сборку по заказам клиентуры.

Недавно назначенный вице-президент компании по логистике поставил сотрудникам задачу: в связи с возросшей конкуренцией повысить качество логистического обслуживания и в то же время сократить расходы на эти операции. Вице-президент по логистике подчиняется исполнительному директору компании. Должность вице-президента по логистике была введена в структуру компании недавно, и на вновь назначенное лицо возлагались определенные ожидания.

Предшественник вице-президента назывался «менеджером по транспортировке и поставкам». Он занимался поставками готовой продукции получателям и, кроме того, в сферу его деятельности входило руководство работой грузового терминала на заводе компании. Менеджер подчинялся директору по производству, а тот в свою очередь - исполнительному директору.

Когда вновь назначенный вице-президент вступил в должность, с ним провел беседу президент компании и сказал, что считает логистику одним из основных приоритетов в работе. Он также подчеркнул, что ждет результата, во-первых, в улучшении обслуживания клиентуры и, во-вторых, в снижении издержек по логистическим операциям.

Несмотря на краткий срок пребывания в должности, вице-президент уже предпринял значительные усилия по улучшению логистических операций. Отдел по логистике принял на себя всю организацию и всю ответственность по обеспечению поставок готовых изделий клиентуре, а также по операциям, связанным хранением готовой продукции и поступающего сырья. Одновременно отдел по логистике взял на себя управление небольшим собственным грузовым парком компании.

Исполнительный директор компании пообещал вице-президенту всемерную поддержку в вопросах совершенствования логистических операций.

Он верит, что вновь назначенный вице-президент справится с задачами, поставленными перед ним президентом компании.

Задания:

1. Как вы определите существующее положение с обеспечением логистических операций на предприятии; на какой стадии эволюции находится отдел по логистике в компании?

2. Какие усилия должен предпринять вице-президент по логистике для достижения целей, поставленных перед ним президентом компании?

3. Какие показатели вы бы избрали для оценки работы отдела по логистике компании?

4. Разработать логистический проект в области складской логистики.

Представить проект в виде презентации (15-20 слайдов), содержащей следующие обязательные пункты:

- анализ ситуации;
- цель проекта;
- задачи проекта (структурная схема);
- организационная структура проекта;
- обоснование выбора логистической системы, логистических технологий;
- описание бизнес-процессов до и после внедрения проекта;
- определение ресурсов проекта;
- расчёт бюджета проекта;
- определение критериев эффективности проекта;
- примерный расчёт эффективности проекта.

КЕЙС «Провайдеры логистики»

Томское предприятие является производителем продукции химической промышленности. Предприятие производит лакокрасочные материалы, а также некоторые другие виды продукции, в частности, метанол. Производство лакокрасочной продукции осуществляется из давальческого сырья и обходится предприятию достаточно дорого, что не позволяет с учетом цен мирового рынка надеяться на ее экспорт.

Что касается метанола, то основой его производства является природный газ, поставляемый предприятиями Газпрома в качестве давальческого сырья, по очень низкой цене, поскольку Газпром является акционером предприятия и заинтересован в его

успешной работе. Низкая цена поставляемого природного газа позволяет предприятию производить метанол ниже мировых рыночных цен, а значит, делает возможным его экспорт за рубеж. Цена метанола на заводе составляет 14 долларов за тонну.

Потенциальным покупателем метанола является шведская компания, которая предложила следующий маршрут его транспортировки из Томска в Швецию. А именно, по железной дороге из Томска до станции Лужайка Октябрьской железной дороги (крупнейший железнодорожный переход между Финляндией и Россией), далее до финского порта Котка, обладающего специальным морским терминалом, предназначенным для переработки химических грузов, и затем судами до Шведских портов. Ежемесячная поставка метанола может составлять 10 тыс. тонн.

На переговорах шведская компания настояла на том, чтобы российская компания поставляла метанол до ст. Лужайка. Таким образом, российская сторона несет все расходы до границы России, а дальше организация доставки и ее оплата лежит на шведской компании. По настоянию шведов стороны согласовали цену метанола на базисе «DAF Лужайка» (поставлено на границе на станции Лужайка) - 90 долларов за тонну. По заверению шведской стороны, больше они платить не в состоянии, так как иначе им дешевле брать метанол из Норвегии - основного рынка метанола для Швеции. Предприятие, организуя доставку товара до ст. Лужайка, обратилось в компанию «Трансрэил», являющуюся самым крупным экспедиторским предприятием, действующим при железных дорогах России, специализирующимся на внешнеторговых перевозках железнодорожным транспортом. Компания «Трансрэил» дала ставку тарифа за перевозку одной тонны метанола из Томска до ст. Лужайка - 70 долларов за тонну, что никак не устраивало томское предприятие, так как, практически, перечеркивал все намерения получить какую-либо прибыль. Ведь помимо расходов на перевозку, предприятию необходимо также оплачивать железной дороге погрузку метанола в цистерны, а также нести некоторые другие расходы на станции отправления, что обходится в 4 доллара за тонну.

Предприятие начало прорабатывать другие возможные схемы организации доставки метанола до ст. Лужайка. Одна из схем, предложенная другой экспедиторской компанией, оказалась достаточно удачной, позволяющей предприятию гарантировать себе разумную прибыль с каждой тонны этой экспортной сделки. Дело в том, что по предложению другой экспедиторской компании, доставка товара должна быть разбита на два этапа. Первый этап - груз оформляется до любого города, расположенного недалеко от ст. Лужайка, как внутренняя перевозка, что позволяет задействовать не международный, а внутренний железнодорожный тариф. И лишь затем груз оформляется за рубеж, как экспортная отправка.

Томское предприятие готово поступить по рекомендации новой экспедиторской компании, тем более, что проработка нового железнодорожного тарифа показала, что доставка груза до ст. Лужайка по новой схеме составит всего 40 долларов за тонну.

Задания:

1. Рассчитайте экономический эффект для предприятия при переходе на новую схему доставки метанола.
2. Правомерно ли предложение экспедиторской компании по организации и осуществлению доставки товара на новых условиях до станции Лужайка?
3. Какова роль экспедиторской компании в организации перевозки груза в данном конкретном случае?
4. Разработать логистический проект в области распределительной логистики. Представить проект в виде презентации (15-20 слайдов), содержащей следующие обязательные пункты:
 - анализ ситуации;
 - цель проекта;
 - задачи проекта (структурная схема);

- организационная структура проекта;
- обоснование выбора логистической системы, логистических технологий;
- описание бизнес-процессов до и после внедрения проекта;
- определение ресурсов проекта;
- расчёт бюджета проекта;
- определение критериев эффективности проекта;
- примерный расчёт эффективности проекта.

КЕЙС «Провайдеры логистики».

Компания «Х» является импортером товаров в Россию из стран Юго-Восточной Азии. В частности, основными статьями импорта являются мебель и крахмал. Закупаемый оптом товар поступает на собственные склады компании, хранится, а затем продается розничным компаниям.

Организуя доставку товаров, компания не может обойтись без посредников - транспортно-экспедиторских компаний. Партнеры компании - это экспедиторы, которые являются юридическими лицами, не владеющими транспортными средствами, а следовательно, не участвующими в самом процессе транспортировки. Экспедиторы действуют на основании договоров, заключаемых с заказчиками их услуг.

На основании договоров и по поручению компании экспедиторские предприятия осуществляют организационно - посредническую деятельность при транспортировке грузов компании «Х» как внутри РФ, так и за рубежом.

По поручению компании экспедиторы рассчитывают издержки по доставке товаров и обеспечивают следующие операции:

- оформление заявок на грузовые перевозки;
- приемка грузов от отправителей;
- контроль количества и качества отгружаемого товара;
- страхование груза;
- выполнение таможенных формальностей;
- организация и контроль за доставкой товаров;
- сдача товара перевозчику и контроль соблюдения сроков транспортировки;
- организация охраны (по необходимости);
- получение товара по его прибытию в Россию;
- контроль количества и качества поступающего товара и его отгрузка из порта;
- контроль за движением товара от отправителя к получателю.

Качество экспедиторских услуг оценивается не только по их стоимости, но и по фактическому объему выполняемых работ и по четкости и точности их выполнения (своевременность оформления необходимой документации, обеспечение сохранной доставки точно в сроки, обусловленные в контракте, информирование заказчика о движении товара и т.д.).

Компания осознает, что организация экспедиторского обслуживания грузов является важной составной частью всей работы компании по организации и осуществлению доставки товаров.

Задания:

1. Оцените общий уровень работы компании с экспедиторскими организациями. 2. Проанализируйте тот перечень операций, которые компания поручает выполнить экспедитору. Считаете ли вы, что их надо дополнить или сократить?

3. Исходя из общих методов работы компании по организации доставки товаров, каковы должны быть в ней функции логистики?

2. Разработать логистический проект в области информационной логистики. Представить проект в виде презентации (15-20 слайдов), содержащей следующие обязательные пункты:

- анализ ситуации;
- цель проекта;
- задачи проекта (структурная схема);
- организационная структура проекта;
- обоснование выбора логистической системы, логистических технологий;
- описание бизнес-процессов до и после внедрения проекта;
- определение ресурсов проекта;
- расчёт бюджета проекта;
- определение критериев эффективности проекта;
- примерный расчёт эффективности проекта.

КЕЙС «Стратегия логистики»

Вице-президент компании «Сквайр авто партс» ознакомился с докладом начальника отдела логистики, в котором говорилось, что с целью снижения логистических издержек необходимо отказаться от собственного парка автотранспорта и использовать автомобили транспортных компаний для поставок продукции. Анализ цен показал, что да, это может снизить издержки по логистике. Но вице-президент подумал о другом - до какой степени снижение логистических издержек может перевесить вопрос возможного ухудшения качества и сроков доставки товаров в случае перехода на исполнение заказов автомобилями транспортных фирм.

Компания «Сквайр» является производителем и дистрибьютером автозапчастей, включая фильтры, свечи, масленки, амортизаторы, стеклоочистители. Компания имеет производственные мощности в городах Кливленд и Омаха и склады в Атланте, Далласе и Лос-Анджелесе. Собственный автопарк компании начал формироваться с 1965 года и в настоящий момент состоит из 25 тягачей и 75 трейлеров (прицепов). Основная задача автопарка - это транспортировка готовой продукции на склады компании и оптовым покупателям, а также доставка сырья и полуфабрикатов на заводы фирмы.

«Сквайр» весь свой автопарк содержит по договору лизинга с компанией «Рент ЮС Трак Лизинг Ко.». В прошлом месяце указанная лизинговая компания предложила «Сквайр» осуществлять доставку ее продукции на основе транспортировки автомобилями фирмы «Рент ЮС», а не на основе лизинга автотранспорта. При этом «Рент ЮС» выкупает обратно у компании «Сквайр» свой автопарк, переданный ранее в лизинг, по остаточной себестоимости автотранспортных средств, то есть почти бесплатно, так как остаток арендной платы по автотранспорту, находящемуся в лизинге у «Сквайр», минимален. В то же время «Рент ЮС» обязуется в течение 3 лет обеспечивать приоритетное внимание грузам «Сквайр» и осуществлять доставку 45% ее продукции по ценам перевозки ниже рыночной - 1,19 доллара за милю, в то время как по информации сотрудников отдела логистики, средняя цена рынка автоперевозок с настоящий момент составляет 1,26 доллара за милю.

В соответствии с докладом начальника отдела логистики, предложение «Рент ЮС» отказаться от арендованных грузовиков и перейти на перевозки автотранспортом этой фирмы позволит компании «Сквайр» экономить на логистических операциях 105 тыс. долларов ежегодно.

Казалось бы, предложение стоящее, но вице-президента смущало другое. Компания «Сквайр» арендовала грузовые автотранспортные средства без водительского состава. Водители были собственно рабочими «Сквайр», членами профсоюза рабочих фирмы. За 30 лет ни разу не было забастовки. Отношения между водителями и менеджерами по логистике были хорошие. Водители помогали разгружать и загружать грузовики, что также ценилось заказчиками.

Руководитель автопарка компании «Сквайр» в своем отчете отмечал, что эксплуатация арендованного автопарка дает много преимуществ, которые не поддаются просто количественному анализу. Это полный контроль за перевозками, гибкость управления процессом транспортировки, помощь водителей в погрузочно-разгрузочных работах персоналу складов, возможность на 100% соблюдать сроки доставки, определяемые клиентурой.

Задание: 1. какое решение должен принять вице-президент по логистике и почему?

2. Разработать логистический проект в области распределительной логистики. Представить проект в виде презентации (15-20 слайдов), содержащей следующие обязательные пункты:

- анализ ситуации;
- цель проекта;
- задачи проекта (структурная схема);
- организационная структура проекта;
- обоснование выбора логистической системы, логистических технологий;
- описание бизнес-процессов до и после внедрения проекта;
- определение ресурсов проекта;
- расчёт бюджета проекта;
- определение критериев эффективности проекта;
- примерный расчёт эффективности проекта.

V. РЕСУРСЫ

Основная литература:

1. Гаджинский А.М. Логистика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Гаджинский А.М. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014. – 419 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24794>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Тебекин А.В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник/ Тебекин А.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014. – 355 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14056>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Гаджинский А.М. Практикум по логистике [Электронный ресурс]/ Гаджинский А.М. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2016. – 320 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35301>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Левкин Г.Г. Логистика [Электронный ресурс]: теория и практика/ Левкин Г.Г. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2013. – 220 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17768>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Мишина Л.А. Учебное пособие по логистике [Электронный ресурс]/ Мишина Л.А. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Научная книга, 2012. – 159 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6295>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Палагин Ю.И. Логистика - планирование и управление материальными потоками [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Палагин Ю.И. – Электрон. текстовые данные. – СПб.: Политехника, 2012. – 286 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15899>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Панасенко Е.В. Логистика [Электронный ресурс]: персонал, технологии, практика/ Панасенко Е.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: Инфра-Инженерия, 2013. – 224 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13539>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Хабаров В.И. Основы логистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Хабаров В.И. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский финансовопромышленный университет «Синергия», 2013. – 368 с. – Режим доступа: 80 <http://www.iprbookshop.ru/17033>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

Интернет-ресурсы

1. <http://www.asmap.ru/> Ассоциация международных автоперевозчиков РФ (АСМАП)
2. <http://www.ati.su/> Сайт по автомобильным грузоперевозкам
3. <http://www.autotransinfo.ru/> Электронный фрахт и служба заказов, попутный груз
4. <http://www.baltics.ru/> Балтийский транспортные системы
5. <http://www.bestpractice.ru/> Рейтинговое агентство "Лучшая практика"
6. <http://www.cia-center.ru/> Коммерческий информационно-аналитический центр
7. <http://www.cals.ru/> НИЦ CALS-технологий "Прикладная логистика"
8. <http://www.cargo.ru/> Фрахт, экспедирование и информационные услуги
9. <http://www.customs.ru/rti/> Журнал "Таможня"
10. <http://www.editrans.ru/> EDI и стандарт передачи данных EDIFACT (ПЭПИ)
11. <http://old.e-xecutive.ru/> Раздел форума, посвященный вопросам логистики
12. <http://www.far-aerf.ru/> Ассоциация экспедиторов РФ
13. <http://www.guildexp.ru/> Гильдия экспедиторов
14. <http://www.ktr.itkor.ru/> Журнал "Конъюнктура товарных рынков" (Маркетинг&Логистика)
15. <http://www.loginfo.ru/> Журнал "Логинфо"
16. <http://www.logist.ru/> Клуб логистов
17. <http://www.logist-ics.ru/> Информационно-консалтинговая служба "Logist-ICS"
18. <http://www.logistic.ru/> Информационный портал по логистике, транспорту и таможне
19. <http://www.logistics.ru/> Информационный портал ИА "Логистика"
20. <http://www.logistpro.ru/> Журнал "Логистика и управление"
21. <http://www.loglink.ru/> Информационный портал по логистике
22. <http://www.madi.ru/logistics/> Информационно-логистический портал
23. <http://www.madi.ru/logistics/ccl/> Координационный совет по логистике
24. <http://www.itkor.ru/> Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка
25. <http://www.mclog.ru/> Международный центр логистики при НИУ ВШЭ
26. <http://www.msklad.ru/> Московская ассоциация коммерческих складов
27. <http://www.natr.ru/> Журнал "Бюллетень транспортной информации"
28. <http://www.perevozchik.ru/> Журналы Автоперевозчик и Спецтехника
29. <http://www.perevozki.ru/> Перевозки.РУ
30. <http://www.raise.ru/> Информационный портал по подъемно-транспортному оборудованию и спецтехнике
31. <http://www.rzd.ru/> Российские железные дороги
32. <http://www.rzd-partner.ru/> Журнал РЖД-партнер
33. <http://www.ropnet.ru/magpack/> Журнал "Логистика"
34. <http://www.skladcom.ru/> Журнал "Складской комплекс"
35. <http://www.sklad.loginfo.ru/> Журнал "Современный склад"
36. <http://www.skladpro.ru/> Журнал "Складские технологии"

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают

использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.