

Программа учебной дисциплины «Экономика»

Утверждена
Академическим руководителем

_____ Н.В. Асеева

_____ 20_____

Автор	Прохорова Т.Г.
Число кредитов	4
Контактная работа (час.)	24
Самостоятельная работа (час.)	128
Курс	1 курс
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика» являются овладение основами экономической теории, приобретение навыков использования ее понятийного аппарата при построении различных экономических моделей, описании динамики социально-экономических систем и прогнозировании развития экономики.

По окончании курса предполагается проведение экзамена, на котором студенты демонстрируют знание основ экономической теории и умение их применять для решения задач.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- овладеть теоретическими основами микроэкономики в таких областях как: базовые экономические понятия, теория спроса и предложения, поведение потребителя, производство экономических благ, фирма в рыночной экономике, рыночные структуры;
- иметь представление об основных переменных, используемых в микроэкономике и их экономическом смысле, об основных микроэкономических моделях и их графическом представлении;
- уметь решать типовые практические задачи и обладать навыками самостоятельного экономического мышления;
- уметь самостоятельно работать с литературой, рекомендованной преподавателем и обладать навыками самостоятельного поиска информации.
- ориентироваться в обсуждении вопросов по изученной проблематике,
- уметь вычленить экономическую проблему и сформулировать исследовательскую гипотезу/гипотезы,
- уметь на основе вербального описания ситуации построить стандартную микроэкономическую модель,
- уметь провести на основе построенной модели исследование выдвинутых гипотез, используя стандартные инструменты микроэкономического анализа,

уметь проинтерпретировать полученные результаты в терминах исходной ситуации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к дисциплинам общего цикла, обеспечивающим подготовку бакалавра, и реализуется на 1 курсе в 1-2 модулях.

При изучении данной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- «Основные экономические понятия», полученные в рамках общеобразовательной программы по обществознанию;
- «Математика» в рамках общеобразовательной программы и «Математический анализ» и «Алгебра и геометрия» в рамках программы 1 курса;
- «Английский язык» в объеме, достаточном для чтения англоязычной учебной и научной экономической литературы.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- «Экономическая теория»
- «Эконометрика»

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Базовые экономические понятия

Экономическая теория как наука. Основные этапы возникновения и методология.

Позитивный и нормативный подходы в экономике. Микроэкономика и макроэкономика.

Экономические потребности, блага и ресурсы. Проблема экономического выбора.

Альтернативная стоимость.

Кривая производственных возможностей. Закон возрастания альтернативной стоимости. Сравнительное и абсолютное преимущества.

Основные вопросы экономики и типы экономических систем. Модель экономического кругооборота.

Раздел 2. Рыночный механизм: спрос и предложение

Спрос: объем спроса, функция спроса, кривая спроса, неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Эластичность спроса: эластичность спроса по цене, связь эластичности спроса по цене и выручки продавца, факторы эластичности спроса по цене; эластичность спроса по доходу; перекрестная эластичность спроса.

Предложение: объем предложения, функция предложения, кривая предложения, неценовые факторы предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Эластичность предложения по цене, факторы эластичности предложения.

Рыночное равновесие. Влияние изменения спроса и предложения на параметры рыночного равновесия. Излишки потребителя и производителя, общественное благосостояние.

Раздел 3. Поведение потребителя

Понятие полезности. Различные подходы к анализу полезности.

Количественный подход: общая и предельная полезность; I и II законы Госсена.

Особенности потребительского выбора.

Порядковый подход: аксиомы потребительских предпочтений; кривые безразличия, их свойства и виды для различных категорий товаров; предельная норма замещения; бюджетное ограничение; равновесие потребителя.

Сравнение порядкового и количественного подходов.

Реакция потребителя на изменение цен и дохода: кривая “цена-потребление” и кривая спроса, кривая ”доход-потребление” и кривая Энгеля. Эффекты дохода и замещения.

Раздел 4. Теория производства

Понятие фирмы в экономической теории, основные типы фирм. Производственная функция. Периоды производства.

Производство в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей предельной производительности.

Изокванты и их свойства. Предельная норма технического замещения. Изокосты. Равновесие производителя. Сравнительный анализ теории производства и теории поведения потребителя. Отдача от масштаба. Однородная производственная функция.

Затраты фирмы в краткосрочном периоде: постоянные и переменные; общие, средние и предельные. Их графическое представление. Графическая связь затрат и продуктов. Затраты фирмы в долгосрочном периоде, их графическое представление и связь с типом отдачи от масштаба. Связь краткосрочных и долгосрочных затрат.

Затраты фирмы: бухгалтерские и экономические. Выручка и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Общая, средняя и предельная выручка. Условие максимизации прибыли фирмы I и II порядка.

Раздел 5. Типы рыночных структур

Краткая характеристика основных типов рыночных структур

Совершенная конкуренция

Особенности поведения фирмы; спрос и выручка для фирмы в условиях совершенной конкуренции. Максимизация прибыли фирмы в краткосрочном периоде (условия I и II порядка). Совершенно-конкурентная фирма в краткосрочном периоде – различные случаи. Предложение совершенно-конкурентной фирмы и отрасли в краткосрочном периоде. Равновесие на совершенно-конкурентном рынке. Равновесие совершенно-конкурентной фирмы и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. Предложение фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Государственное регулирование совершенно-конкурентного рынка: фиксированные цены, ограничение цен, налоги и дотации.

Монополия

Особенности поведения фирмы-монополиста, спрос и выручка в условиях монополии. Максимизация прибыли монополии в краткосрочном периоде (условия I и II порядка). Эластичность спроса и монопольный выпуск. Предложение в условиях монополии. Монополия и общественные потери. Монополия в долгосрочном периоде. Регулирование монополии. Понятие естественной монополии. Ценовая дискриминация: понятие и виды.

Монополистическая конкуренция

Особенности поведения фирмы на рынке монополистической конкуренции. Фирма в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Олигополия

Особенности поведения фирмы в условиях олигополии. Кооперированная и некооперированная олигополия. Различные модели поведения олигополии.

Раздел 6. Рынки факторов производства

Рынок труда и его особенности. Понятие экономической ренты. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке труда, роль профсоюзов.

Неравенство доходов: причины, его порождающие; измерение степени неравенства: кривая Лоренца, индекс Джини.

Рынок капитала: предложение капитала, дисконтирование, оценка выгодности

Рынок земли: особенности предложения земли, спрос на землю и земельная рента; особенности формирования рынка земли в России.

Раздел 7. Случаи неэффективности рыночной системы

«Провалы рынка»: несовершенство конкуренции, наличие внешних эффектов; неспособность рынка обеспечить население общественными благами; асимметричная информация. Государственные меры, направленные на повышение эффективности рыночной системы.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

В текущем контроле в процессе решения задач и ответов на вопросы тестов студент должен продемонстрировать способность самостоятельно анализировать поведение экономических агентов.

В промежуточном и итоговом контроле студент должен показать умение анализировать и оценивать социально-экономические события и процессы, происходящие в стране и мире, оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, понимать основы государственной политики и механизмы принятия решений органами государственного регулирования, показать способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса, продемонстрировать знания экономических основ поведения организаций, должен иметь представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли, владеть правилами постановки проблемы, формулирования и проверки научных гипотез.

Результатом проверки работы является оценка, выставляемая по 10-ти балльной шкале в соответствии со следующими критериями:

- Высшая оценка в 10 баллов выставляется при отличном выполнении задания, то есть при наличии полных и правильных решений задач, ответов на основные теоретические вопросы экзамена и на дополнительные вопросы по тематикам курса.
- Оценка в 8-9 баллов выставляется при наличии решений задач и правильных ответов, но при наличии различных недочетов, таких как ошибки в подсчетах, недостаток графических иллюстраций.
- Оценка в 6-7 баллов выставляется при наличии отдельных неточностей в ответах и решениях задач (относящихся к сути решения), затруднениях в ответах на дополнительные вопросы.
- Оценка в 5 баллов выставляется в случаях, когда в ответах и в решениях задач имеются ошибки, свидетельствующие о недостаточном понимании вопросов и требующие дополнительного обращения к тематическим материалам.
- Оценка в 4 балла выставляется при наличии серьезных ошибок и пробелов в знаниях по контролируемой тематике.

- Оценка в 3 балла выставляется при наличии лишь отдельных положительных моментов в представленной работе.
- Оценка в 1-2 балла выставляется при полном отсутствии ответов и (или) решения задачи, при невозможности ответа хотя бы на один вопрос дисциплины.

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях и самостоятельную работу, выставляя баллы за активность в аудитории и домашние расчетные задания.

Результирующая оценка $O_{ауд}$ по 10-ти балльной шкале за работу в аудитории определяется перед промежуточным или итоговым контролем.

Результирующая оценка за итоговый контроль в форме экзамена выставляется по следующей формуле:

$$O_{итоговая} = 0.6 \cdot O_{экзамен} + 0.4 \cdot O_{ауд}$$

Процедура первой пересдачи полностью соответствует процедуре сдачи экзамена, т.е. пересдаче подлежит только оценка, полученная на экзамене, а ранее накопленная оценка не меняется. При проведении второй пересдачи комиссия может не учитывать результаты текущего контроля и выставить результирующую оценку по результатам экзамена

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

9.1. Тематика заданий текущего контроля

I. Верны ли следующие утверждения (Да/Нет)?

1. Экономика большинства реально существующих стран представляет собой смешанную экономическую систему.
2. Эффект дохода состоит в том, что в результате снижения цены товара потребитель становится относительно богаче.
3. Производственная функция выражает зависимость между объемом выпуска фирмы и объемами применения факторов производства.
4. Кривая спроса на продукцию совершенно-конкурентной фирмы характеризуется абсолютной эластичностью.
5. В условиях долгосрочного равновесия на рынках монополистической конкуренции цена товара равна средним издержкам.

II. Выберите единственный правильный вариант ответа на приведенные вопросы:

1. Ограниченность ресурсов означает, что
 - а) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
 - б) с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей общества;
 - в) ресурсов хватает только на производство товаров первой необходимости; г) данное общество находится в точке, лежащей ниже КПВ.
2. Точки пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуются тем, что:
 - а) находясь в них потребитель тратит свой доход не полностью;
 - б) находясь в них, потребитель тратит весь свой доход

- на один из товаров; в) показывают цены двух товаров;
г) их положение не зависит от цен товаров.
3. Спрос на товар возрос, и одновременно правительство ввело налог на единицу выпускаемой продукции, уплачиваемый производителем.
Можно утверждать, что:
а) равновесный объем увеличился, равновесная цена увеличилась; б) равновесный объем уменьшился, равновесная цена увеличилась; в) равновесная цена увеличилась;
г) равновесный объем уменьшился.
4. Эластичность предложения зависит главным образом от: а) числа товаров-заменителей данного товара;
б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен; в) того, является данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
г) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.
5. Для двухфакторной производственной функции изокванта есть линия: а) постоянной средней производительности факторов;
б) постоянной предельной производительности факторов; в) постоянного уровня выпуска;
г) постоянной предельной нормы технического замещения факторов.
6. Функция зависимости общих издержек от объема производства фирмы задана формулой
 $TC = (1 + 2q)^2$. Предельные издержки при объеме выпуска $q = 3$?:
а) 28; б) 16; в) 12 г) нет правильного ответа.
7. Рассматривается конкурентная фирма. При некотором объеме выпуска выручка равна 120, переменные издержки - 80, постоянные издержки - 60, средние издержки - 3,5, предельные издержки - 3. Фирма в краткосрочном периоде должна:
а) продолжать выпускать данный объем продукции; б) прекратить производство;
в) сократить объем выпуска; г) увеличить объем выпуска.
8. Осуществляя производство в условиях монополии, фирма определила функцию средних издержек производства как $AC(q) = 200 + 2q$. Считая оптимальным для себя в рамках долгосрочного периода объем выпуска (q) равным 25 ед. и реализуя свою продукцию по цене \$250 за единицу, фирма рассчитывает получить экономическую прибыль, равную:
а) 0;
б) нет правильного ответа.
9. Для олигополии характерно:
а) большое количество фирм, производящих дифференцированный продукт;
б) небольшое количество фирм, действия которых зависят друг от друга;
в) большое количество фирм, производящих однородный или дифференцированный продукт; г) неверно все перечисленное выше.
10. Для естественной монополии издержки на единицу продукции а) постоянны;
б) падают; в) растут;
г) ответ зависит от характера отдачи от масштаба.

III. Решите следующие задачи:

1. Предположим, что страна производит только два товара X и Y. Единственный ресурс, используемый в производстве товаров X и Y – труд, который имеется

в размере 100 единиц. Производственные функции для товаров X и Y:

$$\sqrt{L_X X} + \sqrt{L_Y Y} = 100,$$

где X, Y – количества товаров X и Y, L_X, L_Y – количество труда, необходимое для производства товаров X и Y в объемах X и Y соответственно. По имеющимся данным построить кривую производственных возможностей и написать ее уравнение. Ответ обосновать.

2. Функция полезности потребителя $U=XY$, где X – размер жилой площади, арендуемой потребителем (кв. метры), Y – расходы на остальные товары (\$). Сумма, которую потребитель распределяет между расходами на аренду жилья и остальные товары составляет \$150 в неделю, а недельная плата за аренду квадратного метра жилья равна \$2
 - а) Определить оптимальный размер арендуемой жилплощади и расходов на остальные товары. б) Государство устанавливает 25% сбор со сделок, регистрирующих договор аренды (акциз).
Определить объем сбора, если сбор полностью уплачивается арендатором.
 - в) Определить общий эффект изменения цены аренды жилья в результате введения акциза, эффекты дохода и замещения по Хиксу.
 - г) Как в процентном отношении изменится уровень полезности потребителя по сравнению с тем, которого он достиг при введении акциза, если государство вместо акциза введет аккордный налог на доход потребителя так, чтобы поступления в бюджет при разных типах налогообложения были одинаковы?
3. На рынке две группы покупателей с функциями спроса $P_{D1} = 18 - Q$, $P_{D2} = 4 - Q/4$. Определить равновесную цену и количество товара и проиллюстрировать решение графически, если предложение задано уравнением
 - а) $Q_S = 4P$, б) $Q_S = P - 4$.
4. Производственная функция фирмы $Q = K^{1/4}L^{3/4}$. Цена капитала $r = 4$, цена труда $w = 12$. Определить зависимость предельных издержек от объема выпуска в долгосрочном периоде.
5. Спрос и предложение на рынке совершенной конкуренции заданы функциями $Q_D = 150 - 5P$, функция предложения $Q_S = 5P - 50$. Рынок состоит из одинаковых фирм, функция общих затрат каждой из которых $TC = 10Q^2 + 10Q + 2$. Определить:
 - а) цену и объем выпуска отрасли;
 - б) объем выпуска, прибыль каждой фирмы и число фирм в отрасли в краткосрочном периоде.
 Решение проиллюстрировать.
6. Совершенно-конкурентная отрасль состоит из 100 фирм с одинаковыми функциями затрат $TC = 1/8Q^2 + 1/2Q + 2$. Спрос на продукцию отрасли $Q_D = 1600 - 200P$. Определить: а) цену и выпуск отрасли, в краткосрочном периоде.
б) цену и выпуск отрасли, выпуск каждой фирмы и число фирм в отрасли в долгосрочном периоде.
Решение проиллюстрировать.
7. Функция спроса на товар $Q_D = 100 - 4P$, функция предложения товара $Q_S = P$.
 - а) Определить равновесную цену и равновесное количество товара, излишки потребителей и производителей.
 - б) Пусть государство фиксирует цену на уровне $P=18$ руб. Определить, что возникнет - дефицит или избыток, его размер, объем продаж, величину излишка потребителей и производителей.
 Решение проиллюстрировать.

8. Функции спроса и предложения на рынке $Q_D = 600 - 25P$, $Q_S = 100 + 100P$.
- Определить равновесную цену и равновесное количество товара, излишки потребителя и производителя.
 - Пусть введен потоварный налог, уплачиваемый производителем, в 2,5 денежных единицы на единицу товара. Определить равновесную цену и равновесное количество товара после введения налога, изменение излишков потребителя и производителя, сумму налоговых выплат, получаемую государством и чистые потери общества. Какую часть налога производитель будет перекладывать на потребителя? Ответ обосновать. Решение проиллюстрировать графиком.
 - Пусть за каждую проданную единицу товара производители получают 2,5 денежных единицы из госбюджета. Определить равновесную цену и равновесное количество товара после введения дотации, сумму выплаченной дотации и чистые потери общества, изменение излишков потребителя и производителя. Решение проиллюстрировать графиком.
 - Какую максимальную сумму налоговых поступлений в бюджет Т можно собрать с данного рынка путем введения налога t денежных единиц на единицу товара на производителя? При какой налоговой ставке она достигается? Построить график зависимости Т(t).
9. Спрос на продукцию монополиста $Q_D = 50 - P/2$, функция издержек $TC = 10 + 2Q^2$. Определить: а) оптимальный объем выпуска, цену и прибыль в краткосрочном периоде;
- излишек потребителя и потери общества от введения монополии.

V. РЕСУРСЫ

5.1. Основная литература

- Бланшар, О. Макроэкономика : учебник / О. Бланшар ; пер. с англ. под науч. ред. Л. Л. Любимова. - М. : ИД ГУ ВШЭ, 2010. - 653 с.
- Шаститко, А.Е. Новая институциональная экономическая теория : [монография] / А. Е. Шаститко ; МГУ им. М. В. Ломоносова, Эконом. ф-т. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - М. : ТЕИС, 2010. - 828 с.
- Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев. - 2-е изд. ; измен. - М. : НОРМА : ИНФРА-М, 2010. - 576 с.

5.2. Дополнительная литература

- Франк, Р. Х. Микроэкономика и поведение : Учебник: Пер. с англ. / Р. Х. Франк. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 696 с.
- Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев. - 2-е изд. ; измен. - М. : НОРМА, 2009. - 576 с.
- Матвеева, Т. Ю. Введение в макроэкономику : учебное пособие / Т. Ю. Матвеева ; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - 6-е изд. ; испр. - М. : ИД ГУ ВШЭ, 2008. - 511 с.
- 50 лекций по микроэкономике : Учебник: В 2-х т. Т. 1 / Ред. Т. Н. Богданова, Г. А. Баре. - М. : Экономическая школа, 2000. - 624 с.
- Агапова, Т. А. Макроэкономика : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина ; МГУ, ИПиПК препод. гуман. и соц. наук. - 9-е изд. ; доп. - М. : Маркет ДС, 2009. - 414 с.

5.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия сопровождаются презентациями, сверстанными в программе Microsoft Office Power Point, и демонстрируются с помощью проектора.

Занятия проходят в аудиториях, оборудованных следующим мультимедийным оборудованием: преподавательским компьютером (или ноутбуком), экраном, проектором. Оборудование обеспечено выходом в локальную сеть и в сеть интернет. Также аудитория оборудована маркерной доской.

Для дополнительных консультаций используется электронная почта (студенты могут обращаться к преподавателю с вопросами по текущим темам дисциплины, а также за консультациями по поводу дополнительной литературы, справочных данных и т.п.).

В процессе самостоятельных занятий и подготовки к практическим занятиям студенты могут использовать ресурсы сети Интернет, включая электронные ресурсы НИУ ВШЭ, сайты органов государственной власти, крупнейших российских и зарубежных компаний, российских и зарубежных университетов и исследовательских организаций, а также деловой и профессиональной прессы и бизнес-сообществ.

Предусмотрено регулярное обеспечение студентов текущими материалами в форме электронных документов, содержащих лекции, практические задания.