

Программа учебной дисциплины «Экономическая теория»

Утверждена
Академическим руководителем

_____ Н.В. Асеева

_____ 20_____

Автор	Прохорова Т.Г.
Число кредитов	8
Контактная работа (час.)	40
Самостоятельная работа (час.)	264
Курс	1
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины «Экономическая теория» являются:

- Создание и развитие основ экономической грамотности у студентов;
- формирование представления об основных экономических понятиях и закономерностях экономической сферы функционирования общества;
- овладение основными понятиями экономической теории, уметь их применять для решения конкретных задач;
- изучение моделей принятия экономических решений домашними хозяйствами и фирмами;
- формирование у студентов основ экономического мышления;
- выработка ключевых универсальных и профессиональных компетенций;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы экономической теории, иметь представление об основных экономических моделях, их аналитическом и графическом представлении;
- основные рыночные структуры как формы взаимодействия экономических агентов
- основные теоретические положения экономики, относящиеся к проблематике эффективности государственного вмешательства, общественному выбору, теории налогов.

Уметь:

- решать типовые практические задачи;
- осуществлять поиск информации и данных, необходимых для решения экономических задач;
- выбирать и анализировать адекватную экономическую модель и интерпретировать полученные результаты;
- самостоятельно осваивать прикладные экономические аспекты, связанные с работой по специальности;
- использовать источники экономической информации;
- самостоятельно работать с рекомендованной литературой;

Владеть:

- экономической терминологией;
- навыками применения полученных знаний;

навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Настоящая дисциплина относится к базовым дисциплинам профессионального цикла дисциплин, обеспечивающих подготовку бакалавров.

Дисциплина изучается на 3 курсе бакалавриата во 2 модуле. Данный курс опирается на знания студентов, полученных в курсах Математический анализ, Линейная алгебра, Экономика.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Рыночные структуры

Совершенная конкуренция. Признаки рынка совершенной конкуренции. Равновесие конкурентного рынка и эффективность. Выигрыш потребителей и выигрыш производителей. Потери в благосостоянии при государственном регулировании рынка: контроль над ценами, налоги, импортный тариф. Конкурентное равновесие и Парето-эффективность.

Монополия и монопольная власть. Признаки рынка монополии. Типы барьеров. Предельная выручка и ценовая эластичность спроса. Монополистическое ценообразование. Максимизация прибыли монополистом: выбор оптимального объема выпуска. Показатели рыночной власти. Коэффициент А. Лернера. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.

Критерий максимизации общего благосостояния и неэффективность монополии, потери общественного благосостояния, вызванные монополией. Сравнение монополии и конкуренции. Монополия и технический прогресс. Антимонopolное законодательство.

Ценовая дискриминация и условия, необходимые для ее осуществления. Ценовая дискриминация первой степени и общественное благосостояние. Ценовая дискриминация третьей степени (случаи с постоянными и возрастающими предельными издержками): аналитическое представление и графическая иллюстрация. Ценовая дискриминация второй степени. Ценообразование по принципу: тариф из двух частей.

Монополистическая конкуренция. Монополистическая конкуренция: признаки. Источники рыночной власти в условиях монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта, качество, реклама, торговые марки. Модели ценообразования монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Избыточные мощности.

Олигополия. Характерные черты и причины распространения. Стратегическое поведение. Формы ценовой и неценовой конкуренции и виды олигополии.

Одновременное принятие решений. Модель дуополии Курно. Функции реакции фирм и равновесие Курно-Нэша. Равновесие Бертрана-Нэша, случаи с одинаковыми и разными предельными издержками. Модель Бертрана для фирм с неоднородным выпуском.

Последовательное принятие решений. Лидерство при выборе объема производства: модель Штакельберга. Ценовое лидерство. Модель доминирующей фирмы в конкурентном окружении: кривая остаточного спроса; оптимальный объем выпуска фирмы-лидера, фирм последователей и равновесная цена (графическое представление). Каскад фирм (двойная маргинализация).

Картель. Типы картелей: картели, делящие рынок, и картели, делящие прибыль. Условие максимизации прибыли картеля. Проблема неустойчивости картеля. Сравнительный анализ моделей олигополистического поведения фирм.

Тема 2. Несовершенство рынка

Монопольная власть. Монополия и ее регулирование. Налогообложение в условиях монополии: паушальный налог, налог на прибыль, количественный налог. Антимонопольное законодательство. Естественные монополии и их регулирование. Цены Рамсея. Косвенное регулирование цен: регулирование нормы доходности, регулирование предела повышения цен.

Внешние эффекты. Понятие и классификация внешних эффектов. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Проблема внешних эффектов: различие между частными и общественными затратами на производство блага. Интернализации внешних эффектов. Корректирующие налоги и дотации. Механизм действия налогов Пигу. Теорема Коуза и роль государства в случае нулевых трансакционных издержек. Роль первоначального распределения прав собственности при использовании теоремы Коуза. Приложение теории внешних эффектов к анализу государственной политики по охране окружающей среды.

Общественные блага. Неперегружаемость и неисключаемость как основные характеристики общественных благ. Классификация общественных благ (чистые, исключаемые, перегружаемые) и примеры их обеспечения, производства и финансирования. Оптимальность и предоставление общественных благ. Спрос на общественные блага. Функция спроса на общественное благо. Международные, национальные и местные общественные блага. Проблема «безбилетника»: неэффективность добровольного обеспечения общественными благами. Эффективный объем общественных благ в модели общего равновесия. Подходы к выявлению спроса на общественные блага. Модель Линдаля и цены Линдаля. Механизм выявления предпочтений Кларка-Гровса.

Неполная информация. Неполная информация как несовершенство рынка и причина государственного вмешательства. Проблема вытеснения качественных товаров и отсутствия рынков. Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Стимулы при наличии неполной информации. Сигнализирование и скрининг как инструменты снижения асимметрии информации. Приложение теории асимметричной информации к общественному сектору. Общественное страхование и асимметрия информации. Проблема «принципал-агент»: политики и избиратели, бюрократы и политики.

Тема 3. Общественный сектор в рыночной экономике.

Рынок и государство. Общественный сектор. Государство как специфический экономический агент. Провалы рынка как обоснование государственного вмешательства (монополия, информационная асимметрия, экстерналии, общественные блага).

Провалы государства. Проблема выбора между рынком и государством.

Общественный сектор: государственная собственность и государственные финансы. Функции государственных финансов. Проблема оценки границ общественного сектора в экономике. Определение размера общественного сектора и роли государства на основе данных о перераспределении доходов, государственной собственности и государственном регулировании.

Доля общественного сектора в экономике и ее тенденции. Статистические показатели общественного сектора. Общественный сектор в переходной экономике. Динамика показателей, характеризующих размер общественного сектора, в российской экономике. Анализ микроэкономических функций государства: влияние государства на размещение ресурсов и перераспределение доходов. Нормативный и позитивный анализ.

Экономика благосостояния. Эффективность: критерий Парето и его ценностные основания. Неполнота критерия Парето. Потенциальное Парето-улучшение: критерий

компенсации (критерий Калдора-Хикса). Общественное благосостояние: проблема агрегирования индивидуальных предпочтений. Функции общественного благосостояния. Патернализм и либертарианство. Индивидуалистические функции общественного благосостояния, патерналистские функции общественного благосостояния, функция благосостояния Бергсона-Самуэльсона, функции Парето, максимаксная функция общественного благосостояния, функция благосостояния Бентама, критерий Роулза, эгалитарный критерий, теория процедурной справедливости. Равенство и эффективность. Проблема справедливости.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Преподаватель оценивает работу студентов на аудиторных занятиях: активность студентов в дискуссиях, правильность решения задач на семинаре. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за работу на практических занятиях - $O_{\text{накопленная}}$

Результирующая оценка за итоговый контроль в форме экзамена выставляется по следующей формуле, где $O_{\text{экзамен}}$ – оценка за работу непосредственно на экзамене:

$$O_{\text{итоговый}} = 0.5 O_{\text{экзамен}} + 0.5 \cdot O_{\text{накопленная}}$$

Способ округления оценок – арифметический.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства для текущего контроля студента

1. Потери общества от монополии. Цели и методы антимонопольной политики.
2. Государственное регулирование деятельности монополий и его последствия.
3. Естественные монополии и их регулирование.
4. Ценовая дискриминация и общественное благосостояние.
5. Модель олигополии Курно. Функции реакции фирм и равновесие Курно-Нэша для случая нескольких одинаковых фирм.
6. Модель олигополии Бертрана. Равновесие Бертрана-Нэша, случаи с одинаковыми и разными предельными издержками.
7. Последовательное принятие решений. Лидерство при выборе объема производства: модель Штакельберга.
8. Ценовое лидерство. Модель доминирующей фирмы в конкурентном окружении: кривая остаточного спроса; оптимальный объем выпуска фирмы-лидера.
9. Картель. Условие максимизации прибыли картеля. Проблема неустойчивости картеля.
10. Монопсония на рынке труда. Двухсторонняя монополия.
11. Производственные экстерналии и неэффективность. Интернализация внешнего эффекта путем объединения предприятий. Налоги и субсидии Пигу. Модель торговли правами на загрязнение.
12. Внешние эффекты в потреблении. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза. Трагедия общин.

13. Эффективное обеспечение общественными благами: графический анализ и математический подход. Общественные блага, потребляемые в дискретных и в непрерывных количествах. Уравнение Самуэльсона.

14. Ценовой механизм Линдаля. Проблема «безбилетника». Механизм стимулирования Гровса-Кларка.

15. Неблагоприятный отбор и неэффективность. Асимметричная информация на рынке труда. Сигналы на рынке труда: модель Спенса. Подача сигналов о качестве на товарных рынках.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примеры вопросов для оценки качества освоения дисциплины

1. Спросы различных групп потребителей определяется следующими функциями $D_1(p)$, $D_2(p)$. Функция затрат монополиста $C(q)$. Определите рыночную цену, объем продаж и прибыль фирмы при условии, что монополист не проводит ценовой дискриминации, и при условии проведения ценовой дискриминации 3-й степени

2. В отрасли действуют две фирмы с одинаковыми технологиями с функциями издержек вида. Обратная функция спроса на продукцию отрасли линейная. Найдите равновесие в моделях олигополии по Курно и по Штакельбергу.

3. Фирма S производит сталь в количестве s и загрязняет реку количеством x вредного загрязнителя. Издержки производства стали: $C_s(s, x) = s^2 + (x - 3)^2$. Ниже по реке фирма F занимается рыболовством. Ее издержки: $C_f(f, x) = f^2 + 2x$, где f – количество пойманной рыбы. Цена стали равна $P_s = 10$, цена рыбы равна $P_f = 1$. Определите:

а) уровни выпуска и уровень загрязнения при независимой деятельности фирм;

б) эффективный выпуск и уровень загрязнения при слиянии фирм;

в) величину налога Пигу на фирму, загрязняющую реку.

4. Жители деревни выгоняют коров на пастбище. Каждая корова дает следующее количество литров молока в неделю: $y(n) = 100 - n$, где n – общее количество коров на пастбище. Известно, что коровье молоко продается на конкурентном рынке по цене 4 рубля за литр. Содержание одной коровы обходится в среднем 80 рублей в неделю.

а). Определите оптимальное количество коров на пастбище и прибыль каждого жителя деревни, если каждый может иметь не более одной коровы и принимает решение независимо от соседей.

б). Определите оптимальное количество коров на пастбище и прибыль сельскохозяйственного кооператива, который объединяет всех жителей деревни.

в). Какой налог в расчете на одну корову должна установить местная администрация, чтобы ограничить число коров на пастбище до общественно оптимального уровня при независимой деятельности жителей?

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Признаки конкурентного рынка. Равновесие конкурентного рынка и эффективность. Потери в благосостоянии при государственном регулировании рынка.

2. Функции предложения фирмы и конкурентной отрасли в краткосрочном периоде. Взаимодействие фирмы и отрасли на конкурентном рынке.
3. Равновесие конкурентной отрасли в долгосрочном периоде. Кривая предложения отрасли с возрастающими, постоянными и убывающими издержками производства.
4. Признаки рынка монополии. Барьеры входа в отрасль. Ценообразование монополии. Предельная выручка и эластичность спроса.
5. Потери общества от монополии. Цели и методы антимонопольной политики.
6. Государственное регулирование деятельности монополий и его последствия.
7. Естественные монополии и их регулирование.
8. Ценовая дискриминация первой степени и общественное благосостояние. Ценообразование по принципу: тариф из двух частей.
9. Ценовая дискриминация второй и третьей степени: аналитическое представление и графическая иллюстрация.
10. Признаки рынка монополистической конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.
11. Одновременные игры. Равновесие в доминирующих стратегиях. Дилемма заключенного. Равновесие по Нэшу.
12. Последовательные (динамические) игры. Расширенная форма игры. Метод обратной индукции.
13. Модель олигополии Курно. Функции реакции фирм и равновесие Курно-Нэша для случая нескольких одинаковых фирм.
14. Модель олигополии Бертрана. Равновесие Бертрана-Нэша, случаи с одинаковыми и разными предельными издержками.
15. Последовательное принятие решений. Лидерство при выборе объема производства: модель Штакельберга.
16. Ценовое лидерство. Модель доминирующей фирмы в конкурентном окружении: кривая остаточного спроса; оптимальный объем выпуска фирмы-лидера.
17. Картель. Условие максимизации прибыли картеля. Проблема неустойчивости картеля.
18. Спрос на труд фирмы и отрасли на конкурентном рынке труда (фирма $\square$ конкурент и фирма $\square$ монополист на рынке готовой продукции).
19. Монопсония на рынке труда. Двухсторонняя монополия.
20. Производственные экстерналии и неэффективность. Интернализация внешнего эффекта путем объединения предприятий. Налоги и субсидии Пигу. Модель торговли правами на загрязнение.
21. Внешние эффекты в потреблении. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза. Трагедия общин.

22.Эффективное обеспечение общественными благами: графический анализ и математический подход. Общественные блага, потребляемые в дискретных и в непрерывных количествах. Уравнение Самуэльсона.

23.Ценовой механизм Линдаля. Проблема «безбилетника». Механизм стимулирования Гровса-Кларка.

24.Неблагоприятный отбор и неэффективность. Асимметричная информация на рынке труда. Сигналы на рынке труда: модель Спенса. Подача сигналов о качестве на товарных рынках.

V. РЕСУРСЫ

5.1 Основная литература

1. Коуэлл Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ. М.: Изд. Дело, 2011.

5.2 Дополнительная литература

- 1.
2. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. – М.: Юнити, 1997.
3. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. – М.: Дело, 2000.
4. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000.
5. Джейли, Д.А. Микроэкономика. Продвинутый уровень: учебник / Д.А.Джейли, Ф.Д.Рени; пер. с англ. под науч. ред. В.П.Бусыгина, М. И.Левина, Е.В.Покаатович. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011. - 734 с.
6. Бусыгин, В.П. Микроэкономика: третий уровень: учебник: в 2 т. Т. 1 / В.П.Бусыгин, Е.В.Желободько, А.А.Цыплаков; отв. ред. Г.М.Мкртчян. - Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2008. - 525 с. Гриф МО РФ
7. Бусыгин, В.П. Микроэкономика: третий уровень: учебник: в 2 т. Т. 2 / В.П.Бусыгин, Е.В.Желободько, А.А.Цыплаков; отв. ред. Г.М.Мкртчян. - Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2008. - 683 с. Гриф МО РФ
8. Левина, Е.А. Микроэкономика: задачи и решения: учебное пособие / Е.А.Левина, Е.В.Покаатович; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - 3-е изд. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2010. - 491с. Гриф МО РФ
9. Фридман, А.А. Лекции по курсу микроэкономики продвинутого уровня: учебное пособие / А.А.Фридман. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. - 375 с. - (Учебники Высшей школы экономики). Гриф МО РФ
- 10.Чеканский, А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень: учебник / А.Н.Чеканский, Н.Л.Фролова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 685 с. - (Учебники Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова).
- 11.Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция: учебник / С.Боулз; пер. с англ.; АНХ при Правительстве РФ. - М.: Дело, 2011. - 563 с.
- 12.Тироль, Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности: [учебник] / Ж.Тироль; пер. с англ.; под ред. В.М.Гальперина, Л.С.Тарасевича. - СПб.: Экономическая школа, 1996. - 745 с. - (Библиотека "Экономической школы"; Вып. 18).
- 13.50 лекций по микроэкономике: учебник: в 2-х т. Т. 1 / ред. Т.Н.Богданова, Г.А.Баре. - М.: Экономическая школа, 2000. - 624 с. - (Библиотека "Экономической школы"; Вып. 28).
- 14.50 лекций по микроэкономике: учебник: в 2-х т. Т. 2 / ред. Т.Н.Богданова, Г.А.Баре. - М.: Экономическая школа, 2000. - 776 с. - (Библиотека "Экономической школы"; Вып. 28).
- 15.Гальперин, В.М. Микроэкономика: учебник: в 2 т. Т. 1 / В.М.Гальперин, С.М.Игнатьев, В.И.Моргунов; общ. ред. В.М.Гальперина. - СПб.: Экономическая школа, 2006. - 348 с. - (Библиотека "Экономической школы"; Вып. 22). Гриф МО РФ
- 16.Гальперин, В. М. Микроэкономика: учебник : в 2 т. Т. 2 / В.М.Гальперин, С.М.Игнатьев, В.И.Моргунов ; общ. ред. В.М.Гальперина. - СПб. : Экономическая школа, 2006. - 503 с. - (Библиотека "Экономической школы"; Вып. 22). Гриф МО РФ

5.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

5.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
1.	World Bank Research	URL: http://econ.worldbank.org/
2.	National Bureau of Economic Research (USA)	URL: http://www.nber.org/
3.	Центр экономических и финансовых исследований и разработок	URL: http://www.cefir.ru/papers.html
4.	Institute for Public Policy Research (UK)	URL: http://www.ippr.org.uk
5.	Статистические данные и ссылки на экономико-статистические ресурсы	URL: http://stat.hse.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.