

Программа учебной дисциплины «Бизнес и инновации в сфере ИКТ»

Утверждена
Академическим руководителем

_____ Н.В. Асеева

_____ 20_____

Автор	Сидоров Д.В., старший преподаватель
Число кредитов	4
Контактная работа (час.)	32
Самостоятельная работа (час.)	120
Курс	4
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины "Бизнес и инновации в сфере ИКТ" являются:

- дать студентам навыки составления бизнес-моделей
- познакомить с бизнес-моделями, применяемыми в сфере ИКТ
- дать информацию о принципах ведения инновационного бизнеса в сфере ИКТ

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- шаблон бизнес модели,
- истории успеха крупнейших предпринимательских организаций в сфере ИКТ,
- принципы построения бизнеса, нацеленного на рост капитализации,
- что такое стартап.

уметь:

- строить бизнес-модели,
- разрабатывать концепцию подрывной инновации в сфере ИКТ.

владеть:

- навыками построения бизнес-модели;
- навыками разработки подрывной инновации.

Настоящая дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин (базовая часть), обеспечивающих подготовку бакалавра.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- иметь навыки работы на персональном компьютере.
- уметь программировать на языках высокого уровня.
- иметь знания навыки работы с базами данных .

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении преддипломной практики, при подготовке выпускной квалификационной работы.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1 Инновационный бизнес

Бизнес-модель. Предпринимательские организации. Бизнес, нацеленный на максимизацию денежного потока и бизнес, нацеленный на рост капитализации. Переговоры с инвестором.

Раздел 2. Инвестирование в hi-tech и IT. Стратегия "win-win".

Инвестирование в hi-tech и IT. Стратегия "win-win".

Раздел 3. Стартап.

Что такое стартап? Атрибуты стартапа. Методики креативного мышления. Неочевидные бизнес-модели.

Раздел 4. Рынки инновационных продуктов.

Выход нового продукта на рынок. "Голубые и красные океаны". Подрывные инновации.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Преподаватель оценивает работу студентов на практических занятиях: активность студентов в дискуссиях, при разборе кейсов. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за работу на практических занятиях определяется перед итоговым контролем - Оаудиторная.

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

Результирующая оценка за итоговый контроль в форме экзамена выставляется по следующей формуле:

$$\text{Оитоговый} = 0,4 \cdot \text{Оаудиторная} + 0,6 \cdot \text{Онакопленная}$$

Способ округления накопленной оценки итогового контроля в форме зачета арифметический.

В диплом ставится оценка за итоговый контроль, которая является результирующей оценкой по учебной дисциплине.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства для текущего контроля студента

Реферат: концепция подрывной инновации. Необходимо проанализировать рынок и на основе анализа предложить концепцию подрывной инновации для заданного рынка.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

- Что такое бизнес-модель?
- Шаблон бизнес модели остервальдера
- Что такое customer development?

- Какие организации можно назвать предпринимательскими? Приведите примеры
- Откуда приходят новые идеи? Инструменты креативного мышления
- Как происходит выход нового продукта на рынок? Укажите основные особенности
- Что такое инновационный проект?
- Жизненный цикл инновационного проекта
- Объясните разницу между бизнесом, нацеленным на максимизацию денежного потока и бизнесом, нацеленным на рост капитализации
- Переговоры с инвестором. Стратегия win-win
- Инвестирование в hi-tech и IT
- Стартап
- Концепция голубых и красных океанов. Инновации и конкуренция
- Подрывные инновации

V. РЕСУРСЫ

5.1 Основная литература

1. Рогова, Е.М. Венчурный менеджмент: учебное пособие / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко, Э.А. Фияксель. - М.: ИД ГУ ВШЭ, 2011. - 440 с. Гриф МО РФ
2. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора / А.Остервальдер, И.Пинье; пер. с англ. М.Куньевой; ред. М. Савина; дизайн А.Смит. - 6-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 287 с.

5.2 Дополнительная литература

1. Бланк, С. Стартап : настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 614 с.
2. Кавасаки, Гай. Стартап по Кавасаки. Проверенные методы начала любого дела [Электронный ресурс]/ Гай Кавасаки; пер. с англ.; ЭБС Alpinadigital. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – Режим доступа: <http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/9511> . - Загл. с экрана.
3. Ашманов, И. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах / И.Ашманов, А.Иванов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2014. - 463 с. + 1 опт. диск (CD-ROM).
4. Ким, В.Ч. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков / В. Ч. Ким, Р. Моборн ; пер. с англ. И. Ющенко. - 6-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 289 с.
5. Михеева, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / Е.В.Михеева. - 10-е изд.; испр. - М.: Академия, 2012 Гриф МО РФ
6. Кристенсен, К. Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отраслевых изменений / К.Кристенсен, С.Энтони, Э.Рот; пер. с англ. Е. Калининой. - 3-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 398 с.

5.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Office 2013 Prof +	<i>Государственный контракт</i>

5.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
1.	Электронные библиотечные ресурсы НИУ ВШЭ (электронные образовательные ресурсы)	<i>договор</i>

5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартное техническое оснащение аудиторного фонда филиала.