

Аннотации к рабочим программам дисциплин  
программы профессиональной переподготовки  
*«Логистика и управление цепями поставок»*

**Оглавление**

1. Менеджмент предприятия (организации).....	2
2. Маркетинг .....	3
3. Экономика фирмы.....	5
4. Основы логистики .....	6
5. Корпоративные финансы.....	7
6. Управленческий учет .....	8
7. Информационные технологии в логистике .....	10
8. Теория вероятностей и математическая статистика .....	11
9. Финансовое обеспечение логистических решений.....	12
10. Коммерческое и транспортное право .....	13
11. Управление цепями поставок.....	15
12. Администрирование логистики в цепях поставок .....	16
13. Логистика снабжения.....	17
14. Производственная логистика .....	18
15. Логистика распределения.....	19
16. Логистика розничной торговли и реверсивная логистика .....	20
17. Логистика складирования.....	21
18. Транспортировка в цепях поставок .....	22
19. Таможенная логистика.....	23
20. Организация международных смешанных перевозок .....	24
21. Управление запасами в цепях поставок.....	25
22. Управление логистическими рисками и страхование .....	26
23. Управление качеством логистического сервиса .....	27
24. Прогнозирование в логистике.....	28
25. Управление проектами .....	29
26. Принятие управленческих решений .....	30

## 1. Менеджмент предприятия (организации)

### **Цели и задачи дисциплины:**

- формирование у слушателей целостного системного представления о теории и практике менеджмента для последующего успешного управления организациями.

### **Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### **знать:**

- историю развития менеджмента в прошлом и настоящем;
- сущность и задачи теории управления;
- различные подходы к управлению;
- понятие организации и их структуры;
- организационные и межличностные коммуникации;
- сущность и теории мотивации;
- факторы эффективности менеджмента;
- факторы эффективной деятельности менеджера;

#### **уметь:**

- характеризовать управленческие функции;
- характеризовать цели и задачи управления предприятием;
- анализировать виды менеджмента на различных уровнях экономических систем;
- проводить оценку проблемной ситуации при принятии грамотных управленческих решений;
- анализировать достоинства и недостатки различных видов организационных структур предприятия;

#### **владеть:**

- навыками Постановки целей управления предприятием;
- использования мотивационных теорий при разработке программ мотивации и стимулирования персонала на предприятии;
- применения принципов управления при построении организационных структур управления.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 16 аудиторных часов.

## 2. Маркетинг

### Цели и задачи дисциплины:

- формирование у слушателей знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации деятельности предприятия, направленной на решение задач по организации производства и предложения на рынке товаров и услуг, наилучшим образом отвечающим потребностям клиентов и потенциальных покупателей.

### Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### знать:

- основные понятия, принципы и концепции современного маркетинга;
- особенности развития маркетинга в России;
- критерии сегментации потребителей товаров индивидуального пользования и производственного назначения;
- современные теории и концепции поведения потребителей на рынке;
- современные методы развития и инструменты анализа стратегического маркетинга;
- принципы и стратегии реализации товарной и ценовой политике компании;
- современные технологии продаж;
- принципы организации отдела маркетинга;
- принципы и методы построения бренда организации;
- основные принципы развития маркетинга территорий;

#### уметь:

- анализировать конкурентную среду отрасли, положение предприятия на рынке;
- использовать современные концепции в исследовании потребительского поведения;
- разрабатывать маркетинговую стратегию организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- анализировать эффективность использования различных инструментов продвижения продукта;
- формулировать и решать проблемы, возникающие в маркетинговой деятельности предприятия;
- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга;
- системно анализировать конкретные маркетинговые ситуации;

#### владеть:

- навыками продвижения продукта на рынке;
- навыками разработки рекламной концепции продукта;
- навыками анализа поведения потребителей;
- поиска и оценки новых рыночных возможностей и бизнес-идеи.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 16 аудиторных часов.

### 3. Экономика фирмы

#### **Цели и задачи дисциплины:**

- изучение теоретических основ и инструментальных методов оценки, диагностики и прогнозирования финансово-экономических и технико-экономических процессов организаций, функционирующих в системе рыночных отношений.

#### **Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

##### **знать:**

- теоретические принципы, методологические основания, состав и назначение инструментальных средств экономического анализа;

##### **уметь:**

- использовать инструментарий экономического анализа в целях структуризации задач и обоснования выбора решений в системе управления организацией;
- на основе описания экономических процессов и явлений строить теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

##### **владеть:**

- навыки проведения экономического анализа в условиях деятельности организаций различных организационных форм и видов деятельности.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 16 аудиторных часов.

## 4. Основы логистики

### Цели и задачи дисциплины:

- управление сквозными потоковыми процессами на всех этапах воспроизводственного цикла в соответствии с рыночным спросом.

### Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### знать:

- причины возникновения и развития логистики; основные определения логистики;
- характеристику логистического подхода к управлению предприятиями и организациями;
- методы организации движения логистических потоков и определение их оптимального сочетания;
- виды распределения ресурсов и содержание функций распределения продукции в сбытовой логистике;
- сущность зон потенциального сбыта продукции и услуг;

#### уметь:

- использовать теоретические знания для решения практических задач в сфере логистики;
- выявлять проблемы логистической деятельности предприятий;
- определять направления совершенствования логистической деятельности предприятий и организаций;
- разрабатывать программы и планы деятельности логистических систем и их звеньев;
- принимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций; определять эффективность функционирования логистических систем и их звеньев;
- организовывать взаимосвязь логистических подразделений с другими подразделениями предприятий и организаций;

#### владеть:

- навыками создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 16 аудиторных часов.

## 5. Корпоративные финансы

### Цели и задачи дисциплины:

- развитие теоретической структуры для понимания и анализа основных финансовых проблем современной компании.;
- обеспечение необходимых знаний по оценке различных решений в области управления и их влияния на стоимость и работу корпорации.

### Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### знать:

- принципы формирования, прогноза и анализа финансовой отчетности организации; современные методы анализа и оценки эффективности инвестиционных решений; технологию составления бюджета; подходы к контролю и оптимизации затрат;

#### уметь:

- прогнозировать и оценивать изменения в финансовом состоянии компании, сопоставлять по итогам отчетных периодов плановые и фактические показатели деятельности, анализировать отклонения достигнутых показателей от запланированных значений;

#### владеть:

- навыками выявления возможностей снижения издержек в цепи поставок;
- навыками выявления возможностей повышения скорости отклика и качества обслуживания в цепи поставок;
- навыками моделирования прогнозной финансовой отчетности, расчета и анализа финансово-экономических показателей, характеризующих эффективность работы компании, составления и анализа исполнения финансово-экономических планов, моделирования и анализа плановых показателей, и оценки их чувствительности к изменению исходных параметров плана.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 16 аудиторных часов.

## 6. Управленческий учет

### Цели и задачи дисциплины:

- формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управленческого учета предпринимательской деятельности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений;
- формирование знаний о содержании управленческого учета, его принципах и назначении;
- усвоение теоретических основ исчислений затрат и результатов производственной деятельности организаций, учета издержек производства и сбыта по видам, местам формирования и объектам калькулирования;
- приобретение представления о современных системах производственного учета: стандарт-кост, нормативном учете затрат, директ-костинг и особенностях их применения на предприятиях различных отраслей экономики;
- использование информации управленческого учета для принятия управленческих решений и оценки их эффективности.

### Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### знать:

- роль и значение управленческого учета в системе управления организацией;
- предмет и метод управленческого учета, объекты изучения данной науки;
- основные отличия систем управленческого и финансового учета;
- способы калькуляции затрат;
- методы калькуляции себестоимости;
- принципы бюджетирования в коммерческих организациях;
- принципы принятия управленческих решений на основе релевантной информации;
- основы формирования системы управленческого учета в организации;

#### уметь:

- разработать систему управленческого учета в организации, исходя из специфики ее деятельности и осуществлять его ведение;
- построить систему классификации затрат организации по статьям калькуляции, исходя из потребности принятия управленческих и финансовых решений;
- выбрать систему калькуляции себестоимости;
- составлять основные бюджеты организации;

**владеть:**

- навыками обработки учетно-управленческой информации;
- навыками обоснования и принятия управленческих решений.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 16 аудиторных часов.

## 7. Информационные технологии в логистике

### Цели и задачи дисциплины:

- изучение слушателями системы принятия решений в области логистики и освоение набора методов, позволяющих осуществлять планирование и контроль в цепи поставок в соответствии с международными стандартами. Ключевыми моментами курса являются: управленческий подход «затраты – ценность», время, качество и инновации как основные факторы успеха компании на конкурентном рынке.

### Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### знать:

- теорию, а также современные возможности и опыт применения различных логистических стратегий на конкурентном рынке;

#### уметь:

- решать оптимизационные стратегические и оперативные задачи по созданию и управлению цепочкой поставок;

#### владеть:

- навыками выявления возможностей снижения издержек в цепи поставок;
- навыками выявления возможностей повышения скорости отклика и качества обслуживания в цепи поставок;
- навыками достижения стратегической цели организации за счет оптимизации взаимодействия в цепи поставок и оптимизации бизнес-процессов.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 20 аудиторных часов.

## 8. Теория вероятностей и математическая статистика

### Цели и задачи дисциплины:

- подготовка слушателей к информационно-аналитической и научно-исследовательской деятельности.

### Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### знать:

- основные понятия «Теории вероятности и математической статистики» и ограничения, связанные с математической формализацией;

#### уметь:

- применять основные количественные и качественные методы при принятии решений в управлении экономикой;

#### владеть:

- навыками принятия решений.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 16 аудиторных часов.

## 9. Финансовое обеспечение логистических решений

### **Цели и задачи дисциплины:**

- получение базовых знаний по управлению финансовыми потоками в логистических системах, при этом рассматриваются все наиболее важные аспекты управления финансами: кредитная политика, управление оборотными капиталами, инвестиции в основной капитал, финансовые инвестиции, принятие финансовых решений в условиях неопределенности и риска.

### **Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### **знать:**

- теоретические и методологические основы современной теории финансов и уметь использовать эти знания в логистическом менеджменте;

#### **уметь:**

- использовать приемы анализа и оптимизации качества управления логистическими системами с учетом финансовых показателей эффективности бизнеса;

#### **владеть:**

- приемами управления финансовыми ресурсами в организациях бизнеса.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 16 аудиторных часов.

## 10. Коммерческое и транспортное право

### Цели и задачи дисциплины:

- освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.
- выработка умения правильного применения действующего в Российской Федерации законодательства при решении конкретных вопросов, возникающих в процессе управления организациями различных организационно-правовых форм, в процессе государственного и муниципального управления, при разработке корпоративной стратегии организации, при формировании организационной и управленческой структуры организации, при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

### Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### знать:

- пределы осуществления своих прав;
- понятийно-категориальный аппарат коммерческого (транспортного) права;
- основные нормативные правовые документы, регламентирующие сферу профессиональной деятельности;
- внутренний и внешний документооборот организаций;
- органы управления организационных структур, их полномочия и ответственность;
- формы осуществления предпринимательской (коммерческой) деятельности;

#### уметь:

- уважать закон и бережно относиться к социальным ценностям правового государства;
- нести ответственность за судьбы людей и порученное дело;
- применять понятийно-категориальный аппарат коммерческого (транспортного) права;
- ссылаться на нормативно-правовые акты в устной и в письменной речи в профессиональной деятельности;
- использовать нормативно-правовые акты при принятии организационно-управленческих решений;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной деятельности;

- ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих типы организационных структур;
- ориентироваться в системе органов государственной власти и их компетенции;
- выбирать наиболее удобную для конкретных условий форму осуществления предпринимательской (коммерческой) деятельности;

**владеть:**

- чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности;
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении;
- чувством ответственности за принимаемые решения;
- навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- навыками целостного подхода к правовому анализу проблем общества;
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении;
- навыками создания и анализа локальных правовых актов.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 16 аудиторных часов.

## 11. Управление цепями поставок

### **Цели и задачи дисциплины:**

- изучение слушателями системы принятия решений в области логистики и освоение набора методов, позволяющих осуществлять планирование и контроль в цепи поставок в соответствии с международными стандартами. Ключевыми моментами курса являются: управленческий подход «затраты – ценность», время, качество и инновации как основные факторы успеха компании на конкурентном рынке.

### **Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### **знать:**

- теорию, а также современные возможности и опыт применения различных логистических стратегий на конкурентном рынке;

#### **уметь:**

- решать оптимизационные стратегические и оперативные задачи по созданию и управлению цепочкой поставок;

#### **владеть:**

- навыками выявления возможностей снижения издержек в цепи поставок;  
- навыками выявления возможностей повышения скорости отклика и качества обслуживания в цепи поставок;  
- навыками достижения стратегической цели организации за счет оптимизации взаимодействия в цепи поставок и оптимизации бизнес-процессов.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 16 аудиторных часов.

## 12. Администрирование логистики в цепях поставок

### Цели и задачи дисциплины:

- управление сквозными потоковыми процессами на всех этапах воспроизводственного цикла в соответствии с рыночным спросом.

### Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### знать:

- причины возникновения и развития логистики; основные определения логистики; характеристику логистического подхода к управлению предприятиями и организациями;
- методы организации движения логистических потоков и определение их оптимального сочетания;
- виды распределения ресурсов и содержание функций распределения продукции в сбытовой логистике; сущность зон потенциального сбыта продукции и услуг;

#### уметь:

- использовать теоретические знания для решения практических задач в сфере логистики;
- выявлять проблемы логистической деятельности предприятий; определять направления совершенствования логистической деятельности предприятий и организаций;
- разрабатывать программы и планы деятельности логистических систем и их звеньев; принимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций;
- определять эффективность функционирования логистических систем и их звеньев;
- организовывать взаимосвязь логистических подразделений с другими подразделениями предприятий и организаций;

#### владеть:

- навыками создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 16 аудиторных часов.

### 13. Логистика снабжения

#### **Цели и задачи дисциплины:**

- управление сквозными потоковыми процессами на всех этапах воспроизводственного цикла в соответствии с рыночным спросом.

#### **Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

##### **знать:**

- причины возникновения и развития логистики;
- основные определения логистики;
- характеристику логистического подхода к управлению предприятиями и организациями;
- методы организации движения логистических потоков и определение их оптимального сочетания;
- виды распределения ресурсов и содержание функций распределения продукции в сбытовой логистике;
- сущность зон потенциального сбыта продукции и услуг;

##### **уметь:**

- использовать теоретические знания для решения практических задач в сфере логистики;
- выявлять проблемы логистической деятельности предприятий;
- определять направления совершенствования логистической деятельности предприятий и организаций;
- разрабатывать программы и планы деятельности логистических систем и их звеньев;
- принимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций;
- определять эффективность функционирования логистических систем и их звеньев;
- организовывать взаимосвязь логистических подразделений с другими подразделениями предприятий и организаций;

##### **владеть:**

- навыками создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 16 аудиторных часов.

## 14.Производственная логистика

### Цели и задачи дисциплины:

- управление сквозными потоковыми процессами на всех этапах воспроизводственного цикла в соответствии с рыночным спросом.

### Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### знать:

- причины возникновения и развития логистики;
- основные определения логистики;
- характеристику логистического подхода к управлению предприятиями и организациями;
- методы организации движения логистических потоков и определение их оптимального сочетания;
- виды распределения ресурсов и содержание функций распределения продукции в сбытовой логистике;
- сущность зон потенциального сбыта продукции и услуг;

#### уметь:

- использовать теоретические знания для решения практических задач в сфере логистики;
- выявлять проблемы логистической деятельности предприятий; определять направления совершенствования логистической деятельности предприятий и организаций;
- разрабатывать программы и планы деятельности логистических систем и их звеньев;
- принимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций;
- определять эффективность функционирования логистических систем и их звеньев;
- организовывать взаимосвязь логистических подразделений с другими подразделениями предприятий и организаций;

#### владеть:

- навыками создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетная единица, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

## 15. Логистика распределения

### Цели и задачи дисциплины:

- управление сквозными потоковыми процессами на всех этапах воспроизводственного цикла в соответствии с рыночным спросом.

### Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### знать:

- причины возникновения и развития логистики;
- основные определения логистики;
- характеристику логистического подхода к управлению предприятиями и организациями;
- методы организации движения логистических потоков и определение их оптимального сочетания;
- виды распределения ресурсов и содержание функций распределения продукции в сбытовой логистике;
- сущность зон потенциального сбыта продукции и услуг;

#### уметь:

- использовать теоретические знания для решения практических задач в сфере логистики;
- выявлять проблемы логистической деятельности предприятий; определять направления совершенствования логистической деятельности предприятий и организаций;
- разрабатывать программы и планы деятельности логистических систем и их звеньев;
- принимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций;
- определять эффективность функционирования логистических систем и их звеньев;
- организовывать взаимосвязь логистических подразделений с другими подразделениями предприятий и организаций;

#### владеть:

- навыками создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 16 аудиторных часов.

## 16. Логистика розничной торговли и реверсивная логистика

### Цели и задачи дисциплины:

- управление сквозными потоковыми процессами на всех этапах воспроизводственного цикла в соответствии с рыночным спросом.

### Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### знать:

- причины возникновения и развития логистики; основные определения логистики;
- характеристику логистического подхода к управлению предприятиями и организациями;
- методы организации движения логистических потоков и определение их оптимального сочетания;
- виды распределения ресурсов и содержание функций распределения продукции в сбытовой логистике;
- сущность зон потенциального сбыта продукции и услуг;

#### уметь:

- использовать теоретические знания для решения практических задач в сфере логистики;
- выявлять проблемы логистической деятельности предприятий; определять направления совершенствования логистической деятельности предприятий и организаций;
- разрабатывать программы и планы деятельности логистических систем и их звеньев;
- принимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций;
- определять эффективность функционирования логистических систем и их звеньев;
- организовывать взаимосвязь логистических подразделений с другими подразделениями предприятий и организаций;

#### владеть:

- навыками создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

## 17. Логистика складирования

### Цели и задачи дисциплины:

- управление сквозными потоковыми процессами на всех этапах воспроизводственного цикла в соответствии с рыночным спросом.

### Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### знать:

- причины возникновения и развития логистики; основные определения логистики;
- характеристику логистического подхода к управлению предприятиями и организациями;
- методы организации движения логистических потоков и определение их оптимального сочетания;
- виды распределения ресурсов и содержание функций распределения продукции в сбытовой логистике;
- сущность зон потенциального сбыта продукции и услуг;

#### уметь:

- использовать теоретические знания для решения практических задач в сфере логистики;
- выявлять проблемы логистической деятельности предприятий; определять направления совершенствования логистической деятельности предприятий и организаций;
- разрабатывать программы и планы деятельности логистических систем и их звеньев;
- принимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций;
- определять эффективность функционирования логистических систем и их звеньев;
- организовывать взаимосвязь логистических подразделений с другими подразделениями предприятий и организаций;

#### владеть:

- навыками создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 16 аудиторных часов.

## 18. Транспортировка в цепях поставок

### Цели и задачи дисциплины:

- управление сквозными потоковыми процессами на всех этапах воспроизводственного цикла в соответствии с рыночным спросом.

### Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### знать:

- причины возникновения и развития логистики; основные определения логистики;
- характеристику логистического подхода к управлению предприятиями и организациями;
- методы организации движения логистических потоков и определение их оптимального сочетания;
- виды распределения ресурсов и содержание функций распределения продукции в сбытовой логистике;
- сущность зон потенциального сбыта продукции и услуг;

#### уметь:

- использовать теоретические знания для решения практических задач в сфере логистики;
- выявлять проблемы логистической деятельности предприятий; определять направления совершенствования логистической деятельности предприятий и организаций;
- разрабатывать программы и планы деятельности логистических систем и их звеньев;
- принимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций;
- определять эффективность функционирования логистических систем и их звеньев;
- организовывать взаимосвязь логистических подразделений с другими подразделениями предприятий и организаций;

#### владеть:

- навыками создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетной единицы, 38 часов, в том числе 16 аудиторных часов.

## 19. Таможенная логистика

### Цели и задачи дисциплины:

- управление сквозными потоковыми процессами на всех этапах воспроизводственного цикла в соответствии с рыночным спросом.

### Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### знать:

- причины возникновения и развития логистики; основные определения логистики;
- характеристику логистического подхода к управлению предприятиями и организациями;
- методы организации движения логистических потоков и определение их оптимального сочетания;
- виды распределения ресурсов и содержание функций распределения продукции в сбытовой логистике;
- сущность зон потенциального сбыта продукции и услуг;

#### уметь:

- использовать теоретические знания для решения практических задач в сфере логистики;
- выявлять проблемы логистической деятельности предприятий; определять направления совершенствования логистической деятельности предприятий и организаций;
- разрабатывать программы и планы деятельности логистических систем и их звеньев;
- принимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций;
- определять эффективность функционирования логистических систем и их звеньев;
- организовывать взаимосвязь логистических подразделений с другими подразделениями предприятий и организаций;

#### владеть:

- навыками создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

## 20. Организация международных смешанных перевозок

### Цели и задачи дисциплины:

- управление сквозными потоковыми процессами на всех этапах воспроизводственного цикла в соответствии с рыночным спросом.

### Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### знать:

- причины возникновения и развития логистики; основные определения логистики;
- характеристику логистического подхода к управлению предприятиями и организациями;
- методы организации движения логистических потоков и определение их оптимального сочетания;
- виды распределения ресурсов и содержание функций распределения продукции в сбытовой логистике;
- сущность зон потенциального сбыта продукции и услуг;

#### уметь:

- использовать теоретические знания для решения практических задач в сфере логистики;
- выявлять проблемы логистической деятельности предприятий; определять направления совершенствования логистической деятельности предприятий и организаций;
- разрабатывать программы и планы деятельности логистических систем и их звеньев;
- принимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций;
- определять эффективность функционирования логистических систем и их звеньев;
- организовывать взаимосвязь логистических подразделений с другими подразделениями предприятий и организаций;

#### владеть:

- навыками создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

## 21. Управление запасами в цепях поставок

### Цели и задачи дисциплины:

- изучение системы принятия решений в области логистики и освоение набора методов, позволяющих осуществлять планирование и контроль в цепи поставок в соответствии с международными стандартами;
- управленческий подход «затраты – ценность», время, качество и инновации как основные факторы успеха компании на конкурентном рынке.

### Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### знать:

- теорию, а также современные возможности и опыт применения различных логистических стратегий на конкурентном рынке;

#### уметь:

- решать оптимизационные стратегические и оперативные задачи по созданию и управлению цепочкой поставок;

#### владеть:

- навыками выявления возможностей снижения издержек в цепи поставок;
- навыками выявления возможностей повышения скорости отклика и качества обслуживания в цепи поставок;
- навыками достижения стратегической цели организации за счет оптимизации взаимодействия в цепи поставок и оптимизации бизнес-процессов.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 16 аудиторных часов.

## 22. Управление логистическими рисками и страхование

### Цели и задачи дисциплины:

- изучение системы принятия решений в области логистики и освоение набора методов, позволяющих осуществлять планирование и контроль в цепи поставок в соответствии с международными стандартами,
- управленческий подход «затраты – ценность», время, качество и инновации как основные факторы успеха компании на конкурентном рынке.

### Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### знать:

- теорию, а также современные возможности и опыт применения различных логистических стратегий на конкурентном рынке;

#### уметь:

- решать оптимизационные стратегические и оперативные задачи по созданию и управлению цепочкой поставок;

#### владеть:

- навыками выявления возможностей снижения издержек в цепи поставок;
- навыками выявления возможностей повышения скорости отклика и качества обслуживания в цепи поставок;
- навыками достижения стратегической цели организации за счет оптимизации взаимодействия в цепи поставок и оптимизации бизнес-процессов.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

## 23. Управление качеством логистического сервиса

### **Цели и задачи дисциплины:**

- изучение системы принятия решений в области логистики и освоение набора методов, позволяющих осуществлять планирование и контроль в цепи поставок в соответствии с международными стандартами,
- управленческий подход «затраты – ценность», время, качество и инновации как основные факторы успеха компании на конкурентном рынке.

### **Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### **знать:**

- теорию, а также современные возможности и опыт применения различных логистических стратегий на конкурентном рынке;

#### **уметь:**

- решать оптимизационные стратегические и оперативные задачи по созданию и управлению цепочкой поставок;

#### **владеть:**

- навыками выявления возможностей снижения издержек в цепи поставок;
- навыками выявления возможностей повышения скорости отклика и качества обслуживания в цепи поставок;
- навыками достижения стратегической цели организации за счет оптимизации взаимодействия в цепи поставок и оптимизации бизнес-процессов.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

## 24. Прогнозирование в логистике

### **Цели и задачи дисциплины:**

- изучение системы принятия решений в области логистики и освоение набора методов, позволяющих осуществлять планирование и контроль в цепи поставок в соответствии с международными стандартами,
- управленческий подход «затраты – ценность», время, качество и инновации как основные факторы успеха компании на конкурентном рынке.

### **Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### **знать:**

- теорию, а также современные возможности и опыт применения различных логистических стратегий на конкурентном рынке;

#### **уметь:**

- решать оптимизационные стратегические и оперативные задачи по созданию и управлению цепочкой поставок;

#### **владеть:**

- навыками выявления возможностей снижения издержек в цепи поставок;
- навыками выявления возможностей повышения скорости отклика и качества обслуживания в цепи поставок;
- навыками достижения стратегической цели организации за счет оптимизации взаимодействия в цепи поставок и оптимизации бизнес-процессов.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 16 аудиторных часов.

## 25. Управление проектами

### Цели и задачи дисциплины:

- формирование у слушателей необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для успешного управления проектами.

### Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### знать:

- определения и понятия проектов, программ и их контекста, как объектов управления;
- различные подходы к классификации проектов;
- процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта;
- определения и понятия о субъектах управления;
- историю и тенденции развития подходов к управлению проектами;
- методы, применяемые при управлении проектами;

#### уметь:

- определять цели, задачи, предметную область, заинтересованные стороны и структуры проекта;
- составлять устав проекта;
- составлять организационно-технологическую модель проекта;
- рассчитывать календарный план осуществления проекта;

#### владеть:

- навыками оценивания рисков и возможностей проекта,
- навыком управления командой проекта.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 10 аудиторных часов.

## 26.Принятие управленческих решений

### Цели и задачи дисциплины:

- комплексное рассмотрение сущности и содержания методов принятия управленческих решений.
- изучение теоретико-методологических основ процесса разработки и принятия управленческих решений;
- исследование специфики различных методов и моделей принятия управленческих решений;
- рассмотрение существующих технологий обоснования и оценки эффективности управленческих решений;
- анализ особенностей методов принятия управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска.

### Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

#### знать:

- теорию и методологию разработки управленческих решений;
- классификацию управленческих решений;
- методы оценки эффективности управленческих решений;
- условия и факторы качества управленческих решений;
- методы оценки риска управленческих решений; - сущность контроля управленческих решений;

#### уметь:

- оценивать экономическую и социальную эффективность управленческих решений;
- выбирать альтернативы управленческих решений в условиях неопределенности и риска;
- определять уровень риска управленческих решений;
- осуществлять контроль управленческих решений;

#### владеть:

- навыками разработки управленческих решений в условиях неполной и не вполне достоверной информации;
- практическими навыками расчета нормативной системы показателей;
- методами оценки степени рискованности управленческих решений;
- навыками построения системы контроля в организации.
- методами оценки эффективности управленческих решений;

- методами управления реализацией рискованных решений.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 10 аудиторных часов.