

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**
Нижегородский филиал
Факультет подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов

УТВЕРЖДАЮ
Директор по
дополнительному
профессиональному
образованию
_____ Е.А. Коваль
_____ 20__ г.
МП

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
«Эффективный менеджмент»
на 2019/2020 учебный год

Направление подготовки: менеджмент.

Цель программы: формирование системных знаний для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере управления предприятием/организацией с формированием компетенций: владеть методами разработки стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью предприятия/организации; находить и оценивать новые рыночные возможности; разрабатывать бизнес-модели, бизнес-планы, программы и проекты; планировать организационную структуру; организовывать и контролировать работу исполнителей.

Категория слушателей: специалисты и руководители предприятий и организаций, имеющие среднее профессиональное или высшее образование.

Трудоемкость программы: 25 зачетных единиц, 950 часов, в том числе 516 аудиторных часов.

Минимальный срок обучения: 9 месяцев.

Форма обучения: очно-заочная.

Форма организации учебного процесса: модульная.

№ п/п	Наименование разделов, модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем ауд. часов			Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Форма контроля
		в зачетных единицах	в часах	всего ауд. часов	лекции	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I	Базовая часть	11,5	437	252	100	152	185	
1.1	Экономическая среда бизнеса	0,5	19	16	6	10	3	зачет

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.2	Экономика предприятия	1	38	20	8	12	18	экзамен
1.3	Финансовая среда бизнеса	1	38	16	6	10	22	зачет
1.4	Основы маркетинга	1	38	24	12	12	14	экзамен
1.5	Основы менеджмента	1	38	20	8	12	18	экзамен
1.6	Трудовое право	1	38	20	8	12	18	экзамен
1.7	Организационное проектирование. Корпоративная культура	1	38	24	12	12	14	зачет
1.8	Стратегический менеджмент	1	38	20	8	12	18	зачет
1.9	Управленческий учет	1	38	24	4	20	14	экзамен
1.10	Информационные технологии в менеджменте	1	38	24	4	20	14	зачет
1.11	Основы статистической обработки информации. Анализ данных	1	38	24	12	12	14	зачет
1.12	Дисциплины по выбору (1 из 3)	1	38	20	12	8	18	
1.12.1	Правовые основы предпринимательской деятельности	1	38	20	12	8	18	зачет
1.12.2	Право интеллектуальной собственности	1	38	20	12	8	18	зачет
1.12.3	Хозяйственное право	1	38	20	12	8	18	зачет
II	Профильная часть	7	266	160	68	92	106	
2.1	Принятие управленческих решений	1	38	24	12	12	14	зачет
2.2	Бизнес-планирование	1	38	16	4	12	22	зачет
2.3	Управление человеческими ресурсами	1	38	24	8	16	14	экзамен
2.4	Управление качеством	1	38	24	12	12	14	зачет
2.5	Логистика и управление цепями поставок	1	38	24	8	16	14	зачет
2.6	Цены и ценообразование	1	38	24	8	16	14	зачет

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.7	Деловое общение и этика бизнеса	0,5	19	12	8	4	7	зачет
2.8	Искусство презентации	0,5	19	12	8	4	7	зачет
III	Вариативная часть (по выбору 1 модуль из 3-х)	3,5	133	88	48	40	45	
3.1	Управление бизнес-проектами	3,5	133	88	48	40	45	
3.1.1	Инновационный менеджмент	0,5	19	12	8	4	7	экзамен
3.1.2	Методологическое обеспечение и стандарты управления проектами	0,5	19	12	8	4	7	экзамен
3.1.3	Управление проектной деятельностью на предприятии. Управление портфелем проектов. Проектный офис	0,5	19	12	8	4	7	экзамен
3.1.4	Командообразование	0,5	19	12	8	4	7	зачет
3.1.5	Риск-менеджмент в проектах	0,5	19	12	8	4	7	зачет
3.1.6	Практикум по управлению проектами в MS Project	0,5	19	16		16	3	экзамен
3.1.7	Тайм-менеджмент	0,5	19	12	8	4	7	зачет
3.2	Управление предприятием	3,5	133	88	48	40	45	
3.2.1	Материальный менеджмент	0,5	19	12	8	4	7	экзамен
3.2.2	Операционный менеджмент	0,5	19	12	8	4	7	зачет
3.2.3	Производственный менеджмент	0,5	19	12	8	4	7	экзамен
3.2.4	Управление изменениями. Реинжиниринг бизнес-процессов	0,5	19	12	4	8	7	экзамен
3.2.5	Закупочная деятельность и управление товарно-материальными запасами	0,5	19	12	8	4	7	экзамен
3.2.6	Антикризисное управление	0,5	19	12	8	4	7	зачет

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.2.7	Оценка активов и бизнеса	0,5	19	16	4	12	3	зачет
3.3	Менеджмент в сфере услуг	3,5	133	88	48	40	45	
3.3.1	Правовое регулирование в сфере услуг	0,5	19	12	8	4	7	экзамен
3.3.2	Поведение потребителей	0,5	19	12	8	4	7	экзамен
3.3.3	Маркетинговые коммуникации	0,5	19	12	8	4	7	зачет
3.3.4	Интернет-маркетинг	0,5	19	12	4	8	7	зачет
3.3.5	Маркетинговые исследования	0,5	19	16	8	8	3	экзамен
3.3.6	Управление конфликтами	0,5	19	12	8	4	7	зачет
3.3.7	Ассесмент-центр в сфере услуг	0,5	19	12	4	8	7	экзамен
IV	Дисциплины по выбору (2 из 3)	1	38	16		16	22	
4.1	Стресс-менеджмент (тренинг)	0,5	19	8		8	11	зачет
4.2	Тайм – менеджмент (тренинг)	0,5	19	8		8	11	зачет
4.3	Технологии формирования команд (тренинг)	0,5	19	8		8	11	зачет
	ВСЕГО:	23	874	516	216	300	358	19 зачетов, 10 экзаменов
	Итоговая аттестация: подготовка и защита аттестационной работы	2	76				76	
	ИТОГО:	25	950	516	216	300	434	