

Аннотации к рабочим программам дисциплин
программы профессиональной переподготовки
«Эффективный менеджмент»

Оглавление

1.	Антикризисное управление	3
2.	Ассесмент-центр в сфере услуг	4
3.	Бизнес-планирование	5
4.	Деловое общение и этика бизнеса.....	6
5.	Закупочная деятельность и управление товарно-материальными запасами	7
6.	Инновационный менеджмент	8
7.	Интернет-маркетинг	9
8.	Информационные технологии в менеджменте	10
9.	Искусство презентации	11
10.	Командообразование	12
11.	Логистика и управление цепями поставок	13
12.	Маркетинговые исследования»	14
13.	Маркетинговые коммуникации.....	15
14.	Материальный менеджмент.....	16
15.	Методологическое обеспечение и стандарты управления проектами.....	17
16.	Операционный менеджмент	18
17.	Организационное проектирование. Корпоративная культура	19
18.	Основы маркетинга	20
19.	Основы менеджмента.....	22
20.	Основы статистической обработки информации. Анализ данных»	23
21.	Оценка активов и бизнеса	24
22.	Поведение потребителей.....	25
23.	Право интеллектуальной собственности.....	26
24.	Правовое регулирование в сфере услуг	27
25.	Правовые основы предпринимательской деятельности	28
26.	Практикум по управлению проектами в MS Project	29
27.	Принятие управленческих решений	30
28.	Производственный менеджмент	31
29.	Риск менеджмент в проектах.....	32
30.	Стратегический менеджмент	33
31.	Стресс-менеджмент (тренинг).....	34

32.	Тайм-менеджмент (тренинг).....	35
33.	Технологии формирования команд (тренинг)	36
34.	Трудовое право	37
35.	Управление изменениями. Реинжиниринг бизнес-процессов.....	38
36.	Управление качеством	39
37.	Управление конфликтами.....	40
38.	Управление проектной деятельностью на предприятии. Управление портфелем проектов. Проектный офис	41
39.	Управление человеческими ресурсами	42
40.	Управленческий учет	43
41.	Финансовая среда бизнеса	44
42.	Хозяйственное право.....	45
43.	Цены и ценообразование.....	46
44.	Экономика предприятия	47
45.	Экономическая среда бизнеса	48

1. Антикризисное управление

Цели и задачи дисциплины:

Настоящий курс знакомит слушателей с подходами и методиками управления ресурсами предпринимательской компанией. По окончании курса слушатели должны осознавать различные цели и задачи предпринимательства в обществе, на уровне организации и в своей собственной жизни, выявлять различные способы проявления предпринимательства, уметь выявлять и оценивать коммерческую (деловую) перспективу предпринимательских идей, разрабатывать проект собственного бизнеса и уметь развивать его в условиях ограниченных ресурсов.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

знать:

- основные подходы к определению предпринимательства;
- технологию управления ресурсами фирмы;
- основные бизнес-модели и этапы реализации предпринимательских проектов.

уметь:

- анализировать текущую ситуацию и выявлять предпринимательскую возможность;
- оценивать ресурсы и способности предпринимательской компании;
- составлять бизнес-план проекта;
- осмысливать собственную практику, а также связь теории и практики в области

иметь навыки (приобрести опыт):

- навыки анализа, разработки и управления предпринимательскими проектами;
- определения ценных и редких ресурсов проекта;
- работы в команде;
- обладать навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

2. Ассесмент-центр в сфере услуг

Цели и задачи дисциплины:

Настоящий курс знакомит слушателей с подходами и методиками управления ресурсами предпринимательской компанией. Ассесмент-центр — успешная западная методика оценки персонала, которая получает все большее распространение на российских предприятиях. Технология подразумевает проверку деловых навыков и умений, а также личностных характеристик сотрудника, необходимых для решения задач, соответствующих конкретной должности.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

знать:

- основные подходы к определению предпринимательства;
- технологию управления ресурсами фирмы;
- основные бизнес-модели и этапы реализации предпринимательских проектов.

уметь:

- анализировать текущую ситуацию и выявлять предпринимательскую возможность;
- оценивать ресурсы и способности предпринимательской компании;
- составлять бизнес-план проекта;
- осмысливать собственную практику, а также связь теории и практики в области

иметь навыки (приобрести опыт):

- для оценки соответствия компетенций сотрудника идеальной модели компетенций на соответствующей должности;
- для выявления способности работников к карьерному росту;
- для формирования кадрового резерва компании;
- для составления индивидуальных программ повышения квалификации сотрудников.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

3. Бизнес-планирование

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Бизнес- планирование» являются формирование комплексных знаний и компетенций в области анализа бизнес-моделей, разработки траекторий развития компаний, связанных как с созданием нового бизнеса, так и с развитием направления существующего бизнеса.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

знать:

- определения основных терминов бизнес-моделирования;
- содержание подходов и основных концепций бизнес-моделирования;
- способы трансформации бизнес-моделей;
- понятие и модели социального предпринимательства;
- основные положения законодательного регулирования социального предпринимательства;

уметь:

- выявлять и оценивать бизнес-возможности;
- разрабатывать и формулировать ценностное предложение бизнеса;
- проводить анализ конкурентов бизнес-проекта;
- разрабатывать финансовый план бизнес-проекта;

иметь навыки (приобрести опыт):

- проведения проблемных интервью с целевой аудиторией;
- разработки прототипа продукта;
- продвижения продукта.

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знать основные положения менеджмента;
- Понимать, как проводятся изменения в организации;
- Понимать, как осуществляется процесс управления проектами.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 16 аудиторных часов.

4. Деловое общение и этика бизнеса

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Деловое общение и этика бизнеса» являются: ознакомление с теоретическими знаниями в сфере проведения деловых переговоров, обучение правилам и принципам ведения переговорного процесса, отработка практических методов, помогающих находить наилучшую альтернативу обсуждаемому соглашению, устанавливать контакт с оппонентами, выбирать оптимальную модель слушания собеседника.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- понятие «деловые переговоры»
- основные стратегии в рамках деловых переговоров
- основные законы переговорного процесса
- основные особенности подготовки перед проведением деловых переговоров
- приемы эффективных деловых коммуникаций
- техники противодействия манипулированию в ходе переговорного процесса
- техники работы с возражениями
- различия, недостатки и достоинства проведения переговоров посредством личной встречи, телефонного разговора, электронной переписки
- особенности ведения переговоров представителями разных стран,

уметь:

- применять основные принципы ведения деловых переговоров в ходе переговорного процесса
- выбирать необходимую стратегию переговоров и тактику эмоционального и рационального давления в ходе переговоров
- предварительно моделировать различные ситуации развития переговоров
- выявлять цели и интересы договаривающихся сторон
- работать с возражениями
- противодействовать манипулированию в ходе переговорного процесса;

владеть:

- навыками речевой коммуникации в ходе переговоров
- навыками постановки вопросов и эффективному использованию вопросов в ходе переговорного процесса,
- навыками применения основных принципов переговоров на практике,
- навыками защиты от манипуляций
- навыками отработки возражений в различных ситуациях в ходе переговорного процесса
- навыками активного слушания.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

5. Закупочная деятельность и управление товарно-материальными запасами

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: изучить механизм формирования запаса, принципы и методы управления запасами в логистических системах и цепях поставок, развить навыки определения оптимального (рационального) уровня запаса и умение управлять процессом формирования запаса.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- теорию управления запасами, а также современные возможности и опыт применения различных стратегий управления запасами;
- основы операционного менеджмента,
- перспективы развития операционного менеджмента в России и за рубежом,
- основные типы систем производственного планирования и управления,

уметь:

- овладеть содержанием процессов формирования запаса в логистических системах различных уровней;
- понимать необходимость и возможность управления запасами в звеньях цепей поставок;
- решать практические задачи по управлению запасами;

владеть:

- методами выявления возможностей снижения общих логистических затрат и общих издержек, достижения стратегической цели организации за счёт оптимизации запаса при сохранении надёжности функционирования логистической системы и цепей поставок.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

6. Инновационный менеджмент

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются: получение систематизированных знаний и формирование профессиональных компетенций в области управления инновациями.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- основные модели инновационного развития компании;
- основные элементы и функции корпоративной инновационной системы;
- задачи государственного регулирования в инновационной сфере.

уметь:

- творчески применять в решении практических задач опыт и лучшие практики управления инновационными проектами и построения инновационных систем;
- организовывать и контролировать инновационный процесс;
- разрабатывать инновационную стратегию компании.

иметь навыки (приобрести опыт):

- оценки экономической привлекательности инновационных проектов;
- работы в команде, формируемой для выполнения задач, поставленных в рамках курса;
- проведения презентации инновационного проекта.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

7. Интернет-маркетинг

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Интернет-маркетинг» является формирование у слушателей знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективной деятельности, а также продвижения компаний и продуктов в Интернете.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- основные средства и инструменты продвижения и продаж в Интернете, инструменты лидогенерации, SEO – оптимизации, повышения конверсии;

уметь:

- делать выбор среди современных инструментов интернет-маркетинга для реализации кратко-, средне- и долгосрочных маркетинговых задач организации, настраивать различные системы интернет-рекламы и веб-аналитики;

владеть:

- методами анализа эффективности результатов деятельности компании в Интернете.

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знать особенности организации и проведения научных исследований
- Знать основы маркетинга.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

8. Информационные технологии в менеджменте

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются: формирование знаний, умений и навыков, а также развитие компетенций, необходимых для формирования у будущих менеджеров data-analyticthinking, с помощью которого они смогут получать знания и инсайт из данных. Фундаментальные принципы DataScience рассматриваются с точки зрения решения бизнес проблем.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- основы машинного обучения и типовые задачи,
- типовые информационные системы, применяемые в современном бизнесе,
- основы аналитики данных от информационных систем,
- основные концепты статистики.

уметь:

- работать с базами данных, создавать и перекодировать переменные,
- уметь применять основные методы и процедуры трансформации данных;
- использовать информационные системы при принятии управленческих решений;

владеть:

- адекватными методами обработки данных в зависимости от их структуры и решаемой управленческой задачи,
- навыками работы с программным обеспечением для обработки и хранения данных.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знаниями из области информатики школьного курса.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 24 аудиторных часов.

9. Искусство презентации

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Искусство презентации» является: подготовка слушателей к проведению презентаций и успешному общению в сферах производства, торговли, при проведении переговоров; помочь освоить некоторые риторические приемы речи; помочь овладеть психологической основой делового общения.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- основные понятия теории и практики устных и письменных деловых коммуникаций, психологии влияния;
- основные инструменты развития личности оратора, связанные с речевой деятельностью, ведением презентаций, переговоров.

уметь:

- использовать технологии эффективной речевой коммуникации, в том числе с учетом культурных особенностей коммуникантов;
- подбирать материал и разрабатывать (само)презентацию;
- грамотно выстраивать свою систему аргументации и отрабатывать возможные возражения;
- оценивать свой уровень оратора, а также уровень своих партнеров и оппонентов;
- своевременно обнаруживать уловки и манипуляции оппонентов и выстраивать систему защиты от манипуляций

иметь навыки (приобрести опыт):

- подготовки и проведения презентации, переговоров, деловой беседы;
- письменного делового общения;
- проектирования имиджа профессионала.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

10. Командообразование

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Командообразование» являются: формирование знаний, умений, навыков работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде;
- преимущества и ограничения командной работы в организации,
- классификацию групповых и управленческих ролей,
- этапы становления эффективной команды;
- процессы групповой динамики;
- инструменты модерации, медиации, фасилитации,

уметь:

- осуществлять типичные методы диагностики распределения командных ролей;
- осуществлять оценку уровня развития команды в процессе достижения намеченной цели;
- презентовать материалы индивидуальной и групповой работы;
- организовать работу группы;

владеть:

- навыками оценки персонала для оптимального подбора состава команды;
- навыками применения конкретных методов и технологий, направленных на повышение эффективности работы команды;
- навыками применения игровых методов работы, в том числе «мозгового штурма», метода критических ситуаций и др. с целью выработки эффективных совместных решений;
- навыками управления групповым взаимодействием.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знаниями из области теории и истории менеджмента;
- Знаниями из области теории организации и организационного поведения;
- Знаниями из области психологии,
- Знаниями из области управленческих компетенций.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

11. Логистика и управление цепями поставок

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Логистика и управление цепями поставок» являются: изучение слушателями системы принятия решений в области логистики и освоение набора методов, позволяющих осуществлять планирование и контроль в цепи поставок в соответствии с международными стандартами. Ключевыми моментами курса являются: управленческий подход «затраты – ценность», время, качество и инновации как основные факторы успеха компании на конкурентном рынке.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- теорию, а также современные возможности и опыт применения различных логистических стратегий на конкурентном рынке.

уметь:

- решать оптимизационные стратегические и оперативные задачи по созданию и управлению цепочкой поставок.

владеть:

- навыками выявления возможностей снижения издержек в цепи поставок;
- навыками выявления возможностей повышения скорости отклика и качества обслуживания в цепи поставок;
- навыками достижения стратегической цели организации за счет оптимизации взаимодействия в цепи поставок и оптимизации бизнес-процессов.

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- иметь системное представление о развитии российской и мировой экономики;
- понимать сущность бизнес-процессов, происходящих в цепях поставок на уровне предприятия или на макроэкономическом уровне (отраслевом, региональном)
- знать теоретические основы менеджмента, понятийный аппарат бухгалтерского учета, принципы функционирования коммерческих компаний.
- уметь применять оптимизационные математические модели для решения прикладных задач;
- анализировать организационную структуру управления компанией.
- владеть специальной экономической и управленческой терминологией и лексикой на английском языке;
- владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 24 аудиторных часов.

12.Маркетинговые исследования»

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Маркетинговые исследования» являются: ознакомление слушателей с теоретическими знаниями в сфере проведения деловых переговоров, обучение правилам и принципам ведения переговорного процесса, отработка практических методов, помогающих находить наилучшую альтернативу обсуждаемому соглашению, устанавливать контакт с оппонентами, выбирать оптимальную модель слушания собеседника.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- принципы и инструменты маркетинговых исследований;
- методы сбора, обработки, анализа и предоставления информации, необходимой для принятия управленческих решений;
- методы планирования и контроля проведения маркетинговых исследований,

уметь:

- применять на практике теоретические знания в области маркетинговых исследований;
- разрабатывать план маркетингового исследования;
- проводить сбор информации и оценивать качество полученных данных;
- проводить обработку и анализ полученных данных;
- составлять отчет по результатам проведенного исследования;

владеть:

- навыками проведения маркетинговых исследований.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знаниями из области экономической теории;
- Знаниями из области маркетинга;

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 16 аудиторных часов.

13.Маркетинговые коммуникации

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Маркетинговые коммуникации» являются: изучение методов разработки, реализации, управления и оценки эффективности коммуникационной стратегии компании в современных условиях.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- основные теоретические и практические подходы к разработке стратегий продвижения,
- инструменты медиапланирования,
- подходы к оценке эффективности рекламных кампаний.

уметь:

- осуществлять выбор наиболее эффективных способов каналов коммуникаций,
- разрабатывать медиаплан,
- создавать концепции рекламных кампаний.

владеть:

- методами оценки эффективности рекламных кампаний.

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знать особенности организации и проведения научных исследований
- Знать основы маркетинга.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

14. Материальный менеджмент

Цели и задачи дисциплины:

Цель курса - изучение теоретических методов, приемов, алгоритмов, систем, позволяющих решать реальные задачи в области материального менеджмента, которые возникают в производственных и оптовых компаниях.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- понимать необходимость и возможность эффективного управления закупками, снабжением и производственными процессами в организации;
- овладеть содержанием процессов материального менеджмента в организации;
- знать теорию логистики снабжения и производственной логистики, а также современные возможности и опыт применения различных стратегий логистики снабжения и производства;

уметь:

- решать практические задачи по управлению снабжением и производством;
- решать оптимизационные стратегические и оперативные задачи по созданию и управлению цепочкой поставок.

владеть:

- приобрести практические навыки выявления возможностей снижения общих логистических затрат и общих издержек, достижения стратегической цели организации за счёт оптимальных решений в области закупок, снабжения и производства.
- навыками выявления возможностей снижения издержек в цепи поставок;
- навыками достижения стратегической цели организации за счет оптимизации взаимодействия в цепи поставок и оптимизации бизнес-процессов.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

15. Методологическое обеспечение и стандарты управления проектами

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Методологическое обеспечение и стандарты управления проектами» являются обучение слушателей базовым знаниям, навыкам и умениям в области управления организационными изменениями, формирование у студентов системного представления о природе организационных изменений, его основах как теоретической отрасли управленческого знания и формах профессиональной практики, развитие у студентов технологической культуры управления организационными изменениями как фактора повышения качества эффективности деятельности организации.

Планируемые результаты обучения

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

- углубленное понимание действия закономерностей и принципов управления организационными изменениями, их взаимосвязи с изменениями внешней среды и жизненным циклом организации;
- получение практических знаний и навыков диагностики организационных изменений и методов управления изменениями и сопротивлениями изменениям;
- ознакомление обучаемых с технологиями организационного проектирования и организационного развития и прогнозирования как динамических и сложноорганизованных процессов, понимания организационной культуры как объекта изменений и инструмента развития организаций;
- формирование знаний, навыков и умений, необходимых для их будущей профессиональной деятельности и дальнейшего самообразования как руководителей и специалистов организаций различного типа.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

16.Операционный менеджмент

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Операционный менеджмент» являются: формирование у слушателей знаний, навыков и компетенций, необходимых для формирования систем производственного планирования и управления и организации эффективной операционной деятельности компании.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- основы операционного менеджмента,
- перспективы развития операционного менеджмента в России и за рубежом,
- основные типы систем производственного планирования и управления,

уметь:

- проводить анализ состояния операционной среды компании,
- решать проблемы качества в организации для повышения уровня её эффективности и конкурентоспособности,

владеть:

- методами составления MRP-графиков и статистическими инструментами управления качеством, а также моделями теории очередей.

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знания из области теории и истории менеджмента;
- Знания из области разработки и принятия управленческих решений;
- Знания из области маркетинга.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

17.Организационное проектирование. Корпоративная культура

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются: формирование знаний, умений, навыков работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде;
- преимущества и ограничения командной работы в организации,
- классификацию групповых и управленческих ролей,
- этапы становления эффективной команды;
- процессы групповой динамики;
- инструменты модерации, медиации, фасилитации.

уметь:

- осуществлять типичные методы диагностики распределения командных ролей;
- осуществлять оценку уровня развития команды в процессе достижения намеченной цели;
- презентовать материалы индивидуальной и групповой работы;
- организовать работу группы.

обладать навыками:

- оценки персонала для оптимального подбора состава команды;
- применения конкретных методов и технологий, направленных на повышение эффективности работы команды;
- применения игровых методов работы, в том числе «мозгового штурма», метода критических ситуаций и др. с целью выработки эффективных совместных решений;
- управления групповым взаимодействием.

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знать особенности организации и проведения научных исследований
- Знать основы общей психологии и личности
- Знать основы теории менеджмента,
- Уметь разрабатывать стратегию.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 24 аудиторных часов.

18. Основы маркетинга

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у слушателей знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации деятельности предприятия, направленной на решение задач по организации производства и предложения на рынке товаров и услуг, наилучшим образом отвечающим потребностям клиентов и потенциальных покупателей.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- основные понятия, принципы и концепции современного маркетинга;
- особенности развития маркетинга в России;
- критерии сегментации потребителей товаров индивидуального пользования и производственного назначения;
- современные теории и концепции поведения потребителей на рынке;
- современные методы развития и инструменты анализа стратегического маркетинга;
- принципы и стратегии реализации товарной и ценовой политике компании;
- современные технологии продаж;
- принципы организации отдела маркетинга;
- принципы и методы построения бренда организации;
- основные принципы развития маркетинга территорий.

уметь:

- анализировать конкурентную среду отрасли, положение предприятия на рынке;
- использовать современные концепции в исследовании потребительского поведения;
- разрабатывать маркетинговую стратегию организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- анализировать эффективность использования различных инструментов продвижения продукта;
- формулировать и решать проблемы, возникающие в маркетинговой деятельности предприятия;
- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга;
- системно анализировать конкретные маркетинговые ситуации.

владеть:

- навыками самостоятельной аналитической, проектной и исследовательской деятельности, характерные для маркетинговой деятельности;
- навыками продвижения продукта на рынке;
- навыками разработки рекламной концепции продукта;
- навыками анализа поведения потребителей;
- поиска и оценки новых рыночных возможностей и бизнес-идеи.

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- способность грамотно и внятно излагать мысли в устной и письменной форме;
- владение основами компьютерной грамотности;
- навыки работы с электронными поисковыми системами;
- умение работы с проекционной аппаратурой, другими техническими средствами обучения.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 24 аудиторных часов.

19. Основы менеджмента

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Основы менеджмента» являются усвоение основных событий в теории развития теории и истории менеджмента в России и за рубежом, изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики управления предприятиями, процессами принятия решений в области менеджмента, ознакомление с примерами современных бизнес-практик.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- историю развития менеджмента в прошлом и настоящем;
- сущность и задачи теории управления;
- различные подходы к управлению;
- понятие организации и их структуры;
- организационные и межличностные коммуникации;
- сущность и теории мотивации;
- факторы эффективности менеджмента;
- факторы эффективной деятельности менеджера;

уметь:

- характеризовать управленческие функции;
- характеризовать цели и задачи управления предприятием;
- анализировать виды менеджмента на различных уровнях экономических систем;
- проводить оценку проблемной ситуации при принятии грамотных управленческих решений;
- анализировать достоинства и недостатки различных видов организационных структур предприятия.

владеть навыками:

- постановки целей управления предприятием;
- использования мотивационных теорий при разработке программ мотивации и стимулирования персонала на предприятии;
- применения принципов управления при построении организационных структур управления.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 20 аудиторных часов.

20. Основы статистической обработки информации. Анализ данных»

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины является овладение слушателями основных методов прикладной статистики и эконометрики, приобретение навыков работы с данными и умение применять их при анализе и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- проведения статистического анализа данных.
- основные понятия и теоретические положения, связанные с анализом статистических данных.
- основные методы и подходы статистического анализа данных для количественного статистического описания эксперимента

уметь:

- применять изученные методы статистического анализа данных для количественного статистического описания эксперимента
- оценить границы применимости и достоверность выводов проведенного анализа
- анализировать степень зависимости между переменными, определять ее тип
- проводить классификацию многомерных наблюдений

владеть:

- навыками обработки данных и их интерпретации при проведении научных исследований (экспериментов, наблюдений и количественных измерений), связанных с объектами профессиональной деятельности.
- методами статистической оценки информации в социальных науках, бизнесе и управлении

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- навыками работы с персональным компьютером на уровне пользователя;
- уметь применять знания по математическому анализу и линейной алгебре к решению конкретных задач;
- владеть навыками решения задач теории вероятности и математической статистики.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 24 аудиторных часов.

21. Оценка активов и бизнеса

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Оценка активов и бизнеса» являются: формирование у слушателей понимания методологии оценки стоимости различных видов активов и типов компаний, в том числе для развивающихся рынков; способности интерпретировать финансовые показатели компании для оценки ее стоимости, применять оценочные технологии (дивидендные модели, FCFE, FCFF, сравнительный и затратный подходы) на практике; рассчитывать размер скидок и премий при оценке бизнеса; выявлять источники наращивания стоимости компании.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- нормативную базу и систему организации оценочной деятельности в Российской Федерации;
- специфику применения основных методов проведения оценки стоимости компаний (доходный, сравнительный, затратный подходы), в том числе на развивающихся рынках капитала;
- методы оценки недвижимости, машин и оборудования, нематериальных активов;
- специфику применения скидок/ премий в оценке.

уметь:

- собирать данные для проведения оценки компании, систематизировать и интерпретировать их;
- выявлять ключевые факторы, формирующие стоимость компаний;
- проводить оценку стоимости компании различными методами;
- сопоставлять полученные результаты и обобщать их в отчете об оценке;
- на основе изучения современной периодики оценивать преимущества и недостатки в подходах авторов к оценке стоимости на развитых/развивающихся рынках капитала, проводить аналогии (при возможности).

иметь навыки (приобрести опыт):

- сопоставления объектов и проведения практической оценки стоимости компании, активов, бизнеса;
- по развитию методологии оценки компаний, функционирующих в различных отраслях;
- по презентации результатов оценки стоимости компаний на основе реальных данных и кейсовых заданий.

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- иметь навыки составления и анализа финансовой отчетности;
- знать концепции дисконтированных денежных потоков, временной стоимости денег, особенности оценки затрат на капитал (модели CAPM, WACC);
- иметь базовые навыки работы в MS Excel

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 16 аудиторных часов.

22. Поведение потребителей

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Поведение потребителей» являются: изучение теоретико-методологических оснований поведения потребителей, анализ методов управления поведением потребителей на рынке товаров / услуг в современных условиях.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- методы структуризации общих потребностей;
- модели покупательского поведения и факторы, влияющие на него;
- последовательность проведения анализа возможностей освоения рынка;
- современные концепции, подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей.

уметь:

- определять структуру удовлетворенных и неудовлетворенных потребностей потребителей;
- выявлять факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений и на поведение потребителей на рынке в целом;
- выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей;
- моделировать покупательское поведение, подводя потребителя к принятию решения о покупке.
- понимать:
- потребности покупателей (клиентов) для обеспечения наиболее полного их удовлетворения;
- цели приобретения товаров и услуг целевыми сегментами;
- систему ценностей потребителей, их намерения и особенности поведения;
- социально-психологические аспекты работы с потребителем;
- особенности процесса принятия решения о покупке.

владеть:

- навыками применения различных количественных и качественных методов исследования потребительского поведения в соответствии с целью и задачами исследования;
- навыками поиска информации;
- навыками формирования решения поставленной проблемы.

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знать особенности организации и проведения научных исследований
- Знать основы общей психологии и личности
- Знать основы маркетинга,
- Знать основы теории менеджмента,
- Уметь разрабатывать стратегию.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

23.Право интеллектуальной собственности

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Право интеллектуальной собственности» являются ознакомление слушателей, не обучающихся по юридической специальности с основными понятиями и институтами прав интеллектуальной собственности. Знание основ интеллектуального права – это необходимость для успешной работы в органах публичной власти, бизнесе, некоммерческом секторе. Изучение данного предмета формирует высокую правовую культуру и правосознание, дает студентам установку постоянно учиться и профессионально развиваться.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- нормативные правовые акты, регулирующие сферу интеллектуальной собственности;
- виды интеллектуальной собственности;
- права и обязанности авторов произведений, изобретений, промышленных образцов, полезных моделей и товарных знаков и др.;
- способы защиты прав в сфере интеллектуальной собственности.

уметь:

- анализировать особенности правоотношений, возникающих в сфере интеллектуальной собственности;
- оперировать понятиями и определениями курса;
- реализовать полученные теоретические знания в условиях практической деятельности.

иметь навыки (приобрести опыт)

- работы с нормативно-правовыми актами, научной литературой и аналитическими материалами.

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знать основные понятия теории права,
- Владеть юридической терминологией теории права.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 20 аудиторных часов.

24. Правовое регулирование в сфере услуг

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются: формирование знаний и практических навыков в области правового регулирования предпринимательской деятельности необходимых для успешной работы в органах публичной власти, бизнесе, некоммерческом секторе; а также формирование правовой культуры и правосознания, установки постоянно учиться, профессионально развиваться.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- место предпринимательского права в системе права России;
- предмет и метод предпринимательского права;
- систему источников; основы государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- общие требования к осуществлению предпринимательской деятельности;
- основы государственного контроля (надзора) за осуществлением предпринимательской деятельности.

уметь:

- толковать и применять нормы законов и подзаконных правовых актов юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- разрабатывать документы правового характера, осуществлять правовую экспертизу нормативных актов, давать квалифицированные юридические заключения и консультации.

иметь навыки (приобрести опыт)

- работы с нормативными правовыми актами;
- анализа различных нормативных правовых явлений и юридических фактов, судебной практики;
- разработки и составления юридических документов;
- разрешение правовых проблем и коллизий;
- аргументации и обоснования правовой позиции;
- принятие необходимых мер защиты прав субъектов предпринимательской деятельности.

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать основные методы познания; понятийно-категориальный аппарат теории государства и права; понятие и сущность теории права; системы и принципы права; толкования правовых норм; структура правовых норм.
- уметь оперировать базовыми юридическими категориями, толковать правовые нормы, устанавливая связи между явлениями и процессами;
- владеть навыками первичного анализа нормативно-правового акта.

25. Правовые основы предпринимательской деятельности

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются: формирование знаний и практических навыков в области правового регулирования предпринимательской деятельности необходимых для успешной работы в органах публичной власти, бизнесе, некоммерческом секторе; а также формирование правовой культуры и правосознания, установки постоянно учиться, профессионально развиваться.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- место предпринимательского права в системе права России;
- предмет и метод предпринимательского права;
- систему источников; основы государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- общие требования к осуществлению предпринимательской деятельности;
- основы государственного контроля (надзора) за осуществлением предпринимательской деятельности.

уметь:

- толковать и применять нормы законов и подзаконных правовых актов юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- разрабатывать документы правового характера, осуществлять правовую экспертизу нормативных актов, давать квалифицированные юридические заключения и консультации.

иметь навыки (приобрести опыт)

- работы с нормативными правовыми актами;
- анализа различных нормативных правовых явлений и юридических фактов, судебной практики;
- разработки и составления юридических документов;
- разрешение правовых проблем и коллизий;
- аргументации и обоснования правовой позиции;
- принятие необходимых мер защиты прав субъектов предпринимательской деятельности.

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать основные методы познания; понятийно-категориальный аппарат теории государства и права; понятие и сущность теории права; системы и принципы права; толкования правовых норм; структура правовых норм.
- уметь оперировать базовыми юридическими категориями, толковать правовые нормы, устанавливая связи между явлениями и процессами;
- владеть навыками первичного анализа нормативно-правового акта.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 20 аудиторных часов.

26. Практикум по управлению проектами в MS Project

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Управление проектами» являются освоение навыка эффективного планирования и разработки нового или усовершенствования существующего проекта; изучение базовых ценностей и принципов современных систем управления медиа-проектами, основанных на методах agile; а также освоение навыков руководства творческими коллективами.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- основные ценности и принципы современных систем управления проектами, основанных на методах agile;

уметь:

- оценивать потенциальный объем работ, составлять график работы над проектом,
- распределять задачи внутри команды, отслеживать их выполнение,
- оценивать качество работы, корректировать график работ при необходимости, вносить новые задачи без ущерба для сроков завершения проекта;

иметь навыки (приобрести опыт)

- эффективной презентации результатов деятельности команды.

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- способностью координировать работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой;
- способностью вырабатывать управленческие решения организаций;
- способностью отслеживать тенденции развития отечественного и зарубежных рынков и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности;
- способностью участвовать в планировании и создании интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства;
- способностью координировать ведение переговоров с заказчиками интегрированных кампаний, текущее взаимодействие с ними, а также презентацию результатов кампаний, применяя необходимые организационные способности;
- способностью определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения задач организации.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 16 аудиторных часов.

27.Принятие управленческих решений

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Принятие управленческих решений» являются: формирование умения применять при решении управленческих задач количественные и качественные методы.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- основные математические методы и модели принятия управленческих решений;
- качественные методы разработки и принятия управленческих методов решений;
- психологические феномены процесса принятия управленческих решений,

уметь:

- применять математические методы и модели в условиях неопределенности и риска;
- оценивать эффективность принятия управленческих решений;
- учитывать индивидуальные различия в принятии решений,
- использовать графические методы при анализе проблем и выработке решений,

владеть:

- навыками анализа процесса и структуры управленческих решений;
- навыками решения управленческих задач на основе математических методов и моделей;
- навыками индивидуального и группового принятия управленческих решений.

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать роль и значение управленческих решений в эффективном управлении;
- знать теорию вероятности и уметь решать соответствующие задачи;
- знать и уметь применять закономерности организационного поведения.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 24 аудиторных часов.

28.Производственный менеджмент

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Производственный менеджмент» являются: формирование системы знаний о принципах и методах современного производственного менеджмента; освоение процедуры принятия управленческих решений в области производственного менеджмента; развитие навыков использования понятийного аппарата дисциплины, качественного и количественного анализа управленческих решений, связанных с производственной деятельностью предприятия.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- теоретические основы производственного менеджмента;
- общие внутренние и внешние требования к системам, производящим продукцию;
- основные показатели, используемые для оценки производственных систем.

уметь:

- выполнять расчёты производственных систем;
- планировать деятельность производственных систем на стратегическом и оперативном уровне;
- применять адекватные теоретические модели и интерпретировать полученные результаты.

иметь навыки (приобрести опыт)

- применения полученных знаний для анализа производственных ситуаций;
- использования современных методов организации производства;
- сопоставления экономических моделей и практических ситуаций.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

29.Риск менеджмент в проектах

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются: формирование у слушателей повышение профессионального уровня в области системы управления рисками и возможностями организации: получение и совершенствование компетенций, необходимых для эффективного поддержания уровня рисков, обеспечивающих непрерывную деятельность и устойчивое развитие организации, формирование комплекса базовых знаний и принципов отдельных направлений риск-менеджмента; построение, контроль и координация процессов управления рисками, формирование риск-ориентированного мышления.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- основные положения, понятийно-терминологический аппарат изучаемой дисциплины;
- проблемы и направления развития конфликта в области управления;
- опыт эффективного управления в профессиональной деятельности менеджера.

уметь:

- применять полученные знания и навыки в практической деятельности менеджера: использовать современные социально-психологические методы, методики, технологии для управления конфликтами в организации на индивидуальном и групповом уровнях;

владеть:

- навыком решать задачи формирования сети бизнес-процессов в организации
- планированием и осуществлением проектов и мероприятий, направленных на реализацию стратегий организации
- современными менеджериальными технологиями для повышения эффективности деятельности организации
- потребностью управлять ресурсами и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности

способен:

- работать в команде
- анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию
- применять стандарты в области риск-менеджмента и лучшие практики в области создания и поддержания культуры управления рисками в организации
- применять методы анализа и оценки рисков, поиск и оценку возможностей
- разрабатывать и применять на практике показатели эффективности деятельности
- обрабатывать информацию по рискам в отрасли и в организации
- анализировать изменения корпоративной нормативной базы по вопросам управления рисками вопросам управления рисками

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знаниями из области психологии;
- знаниями теории организации и организационного поведения.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

30. Стратегический менеджмент

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются: предоставление систематизированных знаний и формирование профессиональных навыков и умений в области стратегического управления, формирование у слушателей системного подхода к стратегическому управлению организацией.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- иметь представление о системном характере стратегического управления, способах формирования и реализации стратегии,
- понимать значение стратегического управления для жизнедеятельности организации, особенности функционирования хозяйствующих субъектов в рыночных условиях,
- методы стратегического анализа ситуации, приемы формирования стратегических целей и стратегий, способы реализации стратегии,

уметь:

- применять методы стратегического анализа для оценки ситуации и стратегий, реализовывать стратегическое управление организацией;

иметь навыки (приобрести опыт)

- сбора релевантной информации для осуществления анализа.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть основными знаниями и компетенциями, сформированными в процессе освоения дисциплин общенаучного и базовой части профессионального циклов.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 20 аудиторных часов.

31.Стресс-менеджмент (тренинг)

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются: формирование у слушателей системы представлений о социально-психологических закономерностях развития феномена конфликта применительно к управленческой сфере деятельности на индивидуальном и групповом уровнях. Слушателям предлагается освоить историко-теоретические знания, практически умения и навыки управления конфликтом в организации, а также в деятельности HR-менеджеров.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- основные положения, понятийно-терминологический аппарат изучаемой дисциплины;
- теоретические подходы и концепции конфликта в отечественной и зарубежной социальной психологии, менеджменте, конфликтологии;
- проблемы и направления развития конфликта в области управления;
- опыт эффективного управления конфликтом в профессиональной деятельности менеджера.

уметь:

- применять полученные знания и навыки в практической деятельности менеджера: использовать современные социально-психологические методы, методики, технологии для управления конфликтами в организации на индивидуальном и групповом уровнях;

владеть:

- технологиями анализа конфликта;
- приемами эффективного общения и рационального поведения в конфликте,
- технологией управления конфликтом в организации,
- технологиями индивидуального поведения в конфликте.

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знаниями из области психологии;
- знаниями теории организации и организационного поведения.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 8 аудиторных часов.

32. Тайм-менеджмент (тренинг)

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины курса является формирование практических навыков руководителя и специалиста по эффективному управлению своей деятельностью в зависимости от времени выполнения целей и задач.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- принципы организации времени.
- способы и методы оптимизации времени;
- индивидуальные проблемы и дефициты в планировании своего времени.

уметь:

- избегать потери времени, выявлять его нецелевое и неэффективное использование, высвобождать дополнительные временные ресурсы;
- планировать и эффективно использовать рабочее время, наилучшим образом распределять нагрузку

приобрести навыки:

- использовать технологии и техники управления временем, позволяющие находить время не только на функциональные обязанности, но и на новые перспективные проекты;
- грамотно делегировать задачи и полномочия
- повышать эффективность работы, позволяющие добиваться больших результатов и достигать значимых целей при меньших затратах времени и энергии.

владеть (получить опыт):

- определять свои долгосрочные и краткосрочные цели в профессиональной деятельности
- расставлять приоритеты, определять очередность работ
- предоставление информации по самоорганизации рабочего времени
- определение источников дефицита времени
- освоение технологии и техник тайм-менеджмента

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 8 аудиторных часов.

33. Технологии формирования команд (тренинг)

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются: формирование знаний, умений, навыков работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде;
- преимущества и ограничения командной работы в организации,
- классификацию групповых и управленческих ролей,
- этапы становления эффективной команды;
- процессы групповой динамики;
- инструменты модерации, медиации, фасилитации.

уметь:

- осуществлять типичные методы диагностики распределения командных ролей;
- осуществлять оценку уровня развития команды в процессе достижения намеченной цели;
- презентовать материалы индивидуальной и групповой работы;
- организовать работу группы.

иметь навыки (приобрести опыт):

- оценки персонала для оптимального подбора состава команды;
- применения конкретных методов и технологий, направленных на повышение эффективности работы команды;
- применения игровых методов работы, в том числе «мозгового штурма», метода критических ситуаций и др. с целью выработки эффективных совместных решений;
- управления групповым взаимодействием.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 8 аудиторных часов.

34.Трудовое право

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Трудовое право» является формирование целостного представления о трудовом праве как отрасли российского права, призванной создавать благоприятные условия труда для работников и необходимые и достаточные условия для работодателей.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- общую и особенную части отрасли, институты действующего трудового законодательства РФ;
- международно-правовое регулирование труда и действующие Конвенции и рекомендации МОТ.

уметь:

- отличать трудовые отношения от смежных, регулируемых гражданским, административным правом, правильно применять нормативные правовые акты, регулирующие трудовые и непосредственно связанные с ними отношения.

иметь навыки (приобрести опыт):

- юридического анализа и практического применения норм российского трудового законодательства для решения конкретных практических задач.

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знать основные понятия теории права,
- Владеть юридической терминологией теории права,
- Иметь навыки работы с нормативными документами, анализа судебной практики, анализа иных источников по соответствующей проблеме.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 20 аудиторных часов.

35. Управление изменениями. Реинжиниринг бизнес-процессов

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у слушателей комплексного представления о специфике современных российских и зарубежных бизнес-организаций, обусловленной особенностями функционирования во внешней экономической и социально-культурной среде.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- базовые теоретические модели организационного развития

уметь:

- анализировать организационно-управленческие проблемные ситуации и предлагать обоснованные решения

иметь навыки (приобрести опыт):

- применения инструментов организационно-управленческого анализа,
- составления профессиональных отчетов

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать: базовые теоретические модели организационного развития
- уметь: анализировать организационно-управленческие проблемные ситуации и предлагать обоснованные решения
- иметь навыки: применения инструментов организационно-управленческого анализа, составления профессиональных отчетов

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

36. Управление качеством

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: изучение методов, приемов, алгоритмов, систем, позволяющих решать реальные проблемы и задачи в области управления качеством в процессе реализации проектов в компаниях, занятых в различных отраслях.

Курс охватывает основные понятия управления качеством, особенности обеспечения качества проектов, подход TQM, обеспечение качества на различных стадиях жизненного цикла продукта, стандарты ИСО серии 9000, методы анализа проблем качества на основе применения статистических методов, экономические проблемы качества.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- концепцию управления качеством,
- составляющие качества продукта и услуги,
- сущность TQM-подхода,
- стандарты ISO серии 9001:2011,
- статистические методы управления качеством;

уметь:

- применять различные методы анализа для решения конкретных задач в сфере управления качеством в проектах.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 24 аудиторных часов.

37. Управление конфликтами

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Управление конфликтами» являются: формирование у слушателей системы представлений о социально-психологических закономерностях развития феномена конфликта применительно к управленческой сфере деятельности на индивидуальном и групповом уровнях. Слушателям предлагается освоить историко-теоретические знания, практически умения и навыки управления конфликтом в организации, а также в деятельности HR-менеджеров.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- основные положения, понятийно-терминологический аппарат изучаемой дисциплины;
- теоретические подходы и концепции конфликта в отечественной и зарубежной социальной психологии, менеджменте, конфликтологии;
- проблемы и направления развития конфликта в области управления;
- опыт эффективного управления конфликтом в профессиональной деятельности менеджера.

уметь:

- применять полученные знания и навыки в практической деятельности менеджера: использовать современные социально-психологические методы, методики, технологии для управления конфликтами в организации на индивидуальном и групповом уровнях;

владеть:

- технологиями анализа конфликта;
- приемами эффективного общения и рационального поведения в конфликте,
- технологией управления конфликтом в организации,
- технологиями индивидуального поведения в конфликте.

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знаниями из области психологии;
- знаниями теории организации и организационного поведения.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

38. Управление проектной деятельностью на предприятии. Управление портфелем проектов. Проектный офис

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются: формирование у слушателей необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для успешного управления проектами.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- определения и понятия проектов, программ и их контекста, как объектов управления;
- различные подходы к классификации проектов;
- процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта;
- определения и понятия о субъектах управления;
- историю и тенденции развития подходов к управлению проектами;
- методы, применяемые при управлении проектами.

уметь:

- определять цели, задачи, предметную область, заинтересованные стороны и структуры проекта;
- составлять устав проекта;
- составлять организационно-технологическую модель проекта;
- рассчитывать календарный план осуществления проекта.

владеть:

- навыками оценивания рисков и возможностей проекта,
- навыком управления командой проекта.

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знаниями в области математики и теории вероятностей;
- знаниями в области теории менеджмента,
- знаниями в области финансового менеджмента.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 12 аудиторных часов.

39. Управление человеческими ресурсами

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» являются: подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности в сфере управления человеческими ресурсами.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- основные подходы к управлению персоналом,
- стратегии управления персоналом,
- профессиональные роли менеджера по персоналу,
- основные методы и технологии работы с персоналом,

уметь:

- использовать методы поиска и подбора персонала,
- использовать методы формирования кадрового резерва,
- использовать методы поддержания работоспособности персонала;

владеть:

- навыками организации процессов поиска и отбора персонала,
- навыками организации процесса адаптации персонала,
- навыками подготовки и реализации программ оценки, внутрифирменного обучения.

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- представлять роль и значение кадрового менеджмента в теории и истории менеджмента;
- знать свойства личности и социально-психологические закономерности группового поведения человека;
- владеть навыками анализа и управления организационным поведением с целью повышения эффективности деятельности организации.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 24 аудиторных часов.

40. Управленческий учет

Цели и задачи дисциплины:

Конечная цель обучения - формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управленческого учета предпринимательской деятельности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

Целями освоения дисциплины «Управленческий учёт» являются: формирование знаний о содержании управленческого учета, его принципах и назначении; усвоение теоретических основ исчислений затрат и результатов производственной деятельности организаций, учета издержек производства и сбыта по видам, местам формирования и объектам калькулирования; приобретение представления о современных системах производственного учета: стандарт-кост, нормативном учете затрат, директ-костинг и особенностях их применения на предприятиях различных отраслей экономики; использование информации управленческого учета для принятия управленческих решений и оценки их эффективности.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- роль и значение управленческого учета в системе управления организацией;
- предмет и метод управленческого учета, объекты изучения данной науки;
- основные отличия систем управленческого и финансового учета;
- способы калькуляции затрат;
- методы калькуляции себестоимости;
- принципы бюджетирования в коммерческих организациях;
- принципы принятия управленческих решений на основе релевантной информации;
- основы формирования системы управленческого учета в организации;

уметь:

- разработать систему управленческого учета в организации, исходя из специфики ее деятельности и осуществлять его ведение;
- построить систему классификации затрат организации по статьям калькуляции, исходя из потребности принятия управленческих и финансовых решений;
- выбрать систему калькуляции себестоимости;
- составлять основные бюджеты организации;

иметь навыки (приобрести опыт):

- обработки учетно-управленческой информации;
- обоснования и принятия управленческих решений.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 24 аудиторных часов.

41. Финансовая среда бизнеса

Цели и задачи дисциплины:

Курс направлен на развитие у слушателей системных теоретических и аналитических знаний финансов. Целью освоения дисциплины «Финансовая среда бизнеса» является изучение финансово-экономических процессов организаций, функционирующих в системе рыночных отношений.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- теоретические принципы и методологические основания анализа финансов организации;

уметь:

- структурировать задачи и обоснования выбора решений в системе управления организацией;

иметь навыки (приобрести опыт):

- проведения экономического анализа в условиях деятельности организаций различных организационных форм и видов деятельности.

Приступая к изучению дисциплины, слушатели должны обладать знаниями основ экономической теории, статистики и математического анализа.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 16 аудиторных часов.

42.Хозяйственное право

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются ознакомление слушателей, не обучающихся по юридической специальности с основными понятиями и институтами прав собственности. Знание основ хозяйственного права – это необходимость для успешной работы в органах публичной власти, бизнесе, некоммерческом секторе. Изучение данного предмета формирует высокую правовую культуру и правосознание, дает слушателям установку постоянно учиться и профессионально развиваться.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- нормативные правовые акты, регулирующие сферу хозяйственной деятельности; права, обязанности и способы защиты в сфере хозяйственной деятельности.

уметь:

- анализировать особенности правоотношений, возникающих в сфере хозяйственной деятельности;
- оперировать понятиями и определениями курса;
- реализовать полученные теоретические знания в условиях практической деятельности.

иметь навыки (приобрести опыт):

- работы с нормативно-правовыми актами, научной литературой и аналитическими материалами.

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знать основные понятия теории права,
- Владеть юридической терминологией теории права.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 20 аудиторных часов.

43.Цены и ценообразование

Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Цены и ценообразование» - формирование у системного представления об экономических и маркетинговых основаниях принятия решений по ценообразованию в компаниях розничной торговли, о логике анализа факторов затрат и маркетинговых аспектов организации продаж при принятии эффективных ценовых решений.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- основные экономические и маркетинговые факторы формирования ценовой политики розничной торговой компании и принципы их взаимоувязки при решении ценовых задач в конкретных конкурентных ситуациях;
- психологические аспекты поведения покупателей и способы их учета при выборе ценовой политики, максимизирующей финансовый результат ритейловых операций.

уметь:

- пользоваться методами и приемами обоснованного расчета издержек и рентабельности для целей ценообразования; расчета минимальных цен и выбора наиболее выгодных цен на товары в ассортименте торговой фирмы; анализа экономической приемлемости изменений цен; определения экономической ценности товара для потребителей;

иметь навыки (приобрести опыт):

- выбора различных технологий адаптации ценовой политики фирмы к меняющимся условиям спроса и конкуренции в сфере розничной торговли.

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- умение анализировать тенденции бизнес среды и оценивать степень их воздействия на маркетинговые решения компании;
- умение оценивать собственные торговые издержки компании и выявлять рыночные ограничения для реализации ею различных вариантов ценовой политики;
- навыки анализа и решения конкретных маркетинговых задач.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 24 аудиторных часов.

44. Экономика предприятия

Цели и задачи дисциплины:

Основной целью освоения дисциплины является изучение теоретических основ и инструментальных методов оценки, диагностики и прогнозирования финансово-экономических и технико-экономических процессов организаций, функционирующих в системе рыночных отношений.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- теоретические принципы, методологические основания, состав и назначение инструментальных средств экономического анализа;

уметь:

- использовать инструментарий экономического анализа в целях структуризации задач и обоснования выбора решений в системе управления организацией;

иметь навыки (приобрести опыт):

- проведения экономического анализа в условиях деятельности организаций различных организационных форм и видов деятельности.
- строить теоретические модели на основе описания экономических процессов и явлений, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Приступая к изучению дисциплины, слушатели должны обладать знаниями из курсов экономическая среда бизнеса и финансовая среда бизнеса.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 38 часов, в том числе 20 аудиторных часов.

45. Экономическая среда бизнеса

Цели и задачи дисциплины:

Курс направлен на развитие у слушателя системных теоретических и аналитических знаний по экономической теории. Целями освоения дисциплины являются: создание и развитие основ экономической грамотности у слушателей; формирование представления об основных экономических понятиях и закономерностях экономической сферы функционирования общества; получение начальных знаний в области микроэкономического и макроэкономического анализа; овладение основными понятиями экономической теории, уметь их применять для решения конкретных задач; изучение моделей принятия экономических решений домашними хозяйствами и фирмами; формирование у слушателей основ экономического мышления; выработка ключевых универсальных и профессиональных компетенций.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатель должен

знать:

- основы экономической теории, иметь представление об основных используемых переменных и их экономическом смысле, об основных экономических моделях, их аналитическом и графическом представлении;
- основные методы, подходы, модели, принципы принятия решений экономическими агентами по вопросам объемов потребления и производства товаров и факторов производства, распределения ресурсов;
- основные рыночные структуры как формы взаимодействия экономических агентов
- основные закономерности функционирования современной экономики на микро- и макро- уровне;
- основы построения современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне;

уметь:

- решать типовые практические задачи;
- осуществлять поиск информации и данных, необходимых для решения экономических задач;
- выбирать и анализировать адекватную экономическую модель и интерпретировать полученные результаты;
- самостоятельно осваивать прикладные экономические аспекты, связанные с работой по специальности;
- использовать источники экономической информации;
- самостоятельно работать с рекомендованной литературой;

владеть:

- экономической терминологией;
- навыками применения полученных знаний;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Приступая к изучению дисциплины, слушатели должны обладать знаниями и умениями в рамках программы общеобразовательной школы по обществознанию (экономическая сфера) и математике.

Трудоемкость дисциплины составляет 0,5 зачетной единицы, 19 часов, в том числе 16 аудиторных часов.