

Младший специалист по таргетированной рекламе

E-Promo

Чем вы будете заниматься:

- Вести и анализировать рекламные кампании в системах таргетированной рекламы: MyTarget, VK, Facebook, Instagram;
- Разрабатывать медиапланы;
- Оптимизировать целевые показатели эффективности;
- Подготавливать презентации и отчетную документацию по текущим рекламным активностям клиентов.

Что для этого нужно:

- Базовые знания в области интернет-маркетинга (основные показатели эффективности рекламных кампаний, принципы сегментирования, технологии, инструменты и каналы продвижения в интернете);
- Понимание базовых принципов ведения рекламных кампаний в системах таргетированной рекламы: MyTarget, Vkontakte, Facebook, Instagram;
- Базовое понимание работы с интерфейсами систем статистики - Яндекс.Метрика/Google Analytics.

Что мы предлагаем:

- Работу в крупнейшем федеральном digital-агентстве: мы входим в ТОП-15 перформанс-агентств в России;
- Доступ к самым последним разработкам в рекламном инвентаре Яндекса, Google, Mail.Ru, Facebook и других компаний (нам доступны инструменты, находящиеся в стадии тестирования перед выходом на рынок);
- Собственную образовательную программу и внутреннее обучение с получением сертификатов от Яндекса и Google;
- Интересные проекты и клиенты — крупные региональные и федеральные рекламодатели;
- Возможность постоянного роста: у нас действует система грейдов;
- Современный офис в центре города - в шаговой доступности от набережной и кремля;
- Кофе, чай, молоко, Xbox, просторная кухня, комната отдыха;
- Сезонные тимбилдинги и корпоративы;
- Корпоративное обучение английскому языку.

Контактное лицо:

hrgroup@e-promo.ru - Екатерина или по телефону +79873904590