

## **Специалист по контекстной рекламе**

*E-Promo*

### **Обязанности:**

- Вести и анализировать рекламные кампании в системах Яндекс.Директ, Google Ads;
- Оптимизировать целевые показатели эффективности (CPC, CPA, ROI);
- Разрабатывать медиапланы;
- Подготавливать презентации и отчетную документацию по текущим рекламным активностям клиентов.

### **Требования к кандидату:**

- Опыт работы в контексте;
- Уверенные знания Яндекс.Директа и Google Ads;
- Знания в области интернет-маркетинга (технологии, принципы работы, терминология, основные показатели эффективности рекламных кампаний);
- Аналитический склад ума и любовь к цифрам;
- Грамотная устная и письменная речь.

### **Что мы предлагаем:**

- Работу в крупнейшем федеральном digital-агентстве: мы входим в ТОП-15 перформанс-агентств в России;
- Доступ к самым последним разработкам в рекламном инвентаре Яндекса, Google, Mail.Ru, Facebook и других компаний (нам доступны инструменты, находящиеся в стадии тестирования перед выходом на рынок);
- Собственную образовательную программу и внутреннее обучение с получением сертификатов от Яндекса и Google;
- Интересные проекты и клиенты — крупные региональные и федеральные рекламодатели;
- Возможность постоянного роста: у нас действует система грейдов;
- Современный офис в центре города - в шаговой доступности от набережной и кремля;
- Кофе, чай, молоко, Хвох, просторная кухня, комната отдыха;
- Сезонные тимбилдинги и корпоративы;
- Корпоративное обучение английскому языку.

### **Контактное лицо:**

hrgroup@e-promo.ru - Екатерина или по телефону +79873904590