КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

программы профессиональной переподготовки
(повышения квалификации/профессиональной переподготовки)

"Практический маркетинг, реклама и PR"
(наименование образовательной программы)

Трудоемкость 608 часов, в том числе 268 аудиторных часов

на 2019/2020 учебный год

№ п/п	Наименование планирования	Календарный срок проведения
1.	Продолжительность обучения	37 недель
2.	Учебные дни	вторник, четверг, суббота
3.	Продолжительность занятий в день (академ. часы, продолжительность занятий)	вторник - 4 академ. часа, четверг - 4 академ. часа, суббота - 8 академ. часов
4.	Итоговая аттестация	37-я неделя

И.о. декана факультета подготовки, переподготовки
и повышения квалификации специалистов
НИУ ВШЭ – Нижний Новгород Н.Н. Борышнева

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

программы профессиональной переподготовки
(повышения квалификации/профессиональной переподготовки)

"Практический маркетинг, реклама и PR"
(наименование образовательной программы)

Трудоемкость 684 часов, в том числе 316 аудиторных часов

на 2019/2020 учебный год

№ п/п	Наименование планирования	Календарный срок проведения
1.	Продолжительность обучения	37 недель
2.	Учебные дни	вторник, четверг, суббота
3.	Продолжительность занятий в день (академ. часы, продолжительность занятий)	вторник - 4 академ. часа, четверг - 4 академ. часа, суббота - 8 академ. часов
4.	Итоговая аттестация	37-я неделя

И.о. декана факультета подготовки, переподготовки
и повышения квалификации специалистов
НИУ ВШЭ – Нижний Новгород Н.Н. Борышнева