

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по написанию научно-исследовательской работы направление конкурса:
«Экономика» 2019-2020 учебный год

Методические рекомендации предназначены для учащихся 9-11 классов. На конкурс принимаются индивидуальные работы. Один участник представляет только одно исследование.

Требования к структуре и содержанию работ

Представляемый на конкурс текст должен включать:

- Титульный лист;
- Введение (описание актуальности, целей и задач исследования, гипотез);
- Обоснование основных понятий и теоретического подхода;
- Описание исследовательского метода и всех реализованных шагов, процедур;
- Описание полученных результатов;
- Обсуждение полученных результатов с точки зрения выдвинутых гипотез;
- Практические решения, рекомендации (если это предусмотрено поставленными Вами задачами);
- Заключение, содержащие выводы работы;
- Список всей использованной литературы (см. ниже указания по его оформлению);
- Приложения.

Вы можете самостоятельно озаглавить эти разделы, добавлять подзаголовки. Работа предоставляется в виде *текстового файла* (формат .doc, .docx, .pdf). *Объём работы* – от 10 до 40 тыс. знаков

Помимо *презентации* исследования, необходимо *аннотацию* научного исследования, которая должна содержать основные идеи автора по теме проекта.

Аннотация готовится автором *в свободной форме* общим объемом 1-2 страницы.

Введение.

Содержит как постановку проблемы – объяснение актуальности темы и саму суть проблемы.

Метод исследования.

Экономическая наука располагает широким арсеналом методов исследования. В работе могут быть использован графический метод, и статистический (анализ данных), и др. Приветствуется использование

графиков, таблиц, статистической информации. Статистические данные позволяют аргументировать авторские выводы. Вся количественная информация должна быть подкреплена ссылками на использованные источники или на наблюдения, сделанные самим автором. Навык работы со статистическими материалами и их представление в табличной или графической форме оценивается в рамках конкурса.

Наличие и правильное оформление ссылок на литературу.

Необходимо на все заимствованные материалы (тексты, данные или идеи) делать ссылки, указывать первоначального автора или источник информации. Обратите внимание, что в конце работы приводится Список литературы, который содержит библиографическое описание всех использованных источников. В тексте же, когда делается ссылка, необходимо указывать страницу в книге/статье, где содержится эта информация. Рекомендуются при сборе материала использовать научные работы – книги, монографии, статьи в журналах, а так же публикации с общеинформационных сайтов в Интернете. Статистическую информацию следует брать с сайтов официальных статистических агентств.

Творческий компонент (нестандартная аргументация, необычная форма и др.).

Прежде всего хотелось бы обратить внимание участников на необходимость аргументации приводимых в работе положений. В качестве доказательной базы своего исследования необходимо использовать результаты проведенных исследований, данные статистики, опросов целевых групп. При анализе достижения поставленных целей стоит различать планируемые и достигнутые результаты (в частности, это относится к оценке результативности различных стратегических документов). Безусловно, приветствуются авторские подходы к сбору информации, доказательной базы. Однако постарайтесь в этом случае уделить внимание изложению методов сбора информации. Если вы сочтете необходимым провести самостоятельные расчеты, обязательно отметьте это.

Темы по направлению «Экономика» могут быть разнообразными. Но, необходимо иметь в виду, что для всероссийского очного этапа конкурса определены следующие темы.

1. Мой город (село): как устроена его экономика?
2. Влияние санкций и контр-санкций на импортозамещение в регионе*.
3. Влияние налоговой конкуренции на развитие региона*.
4. Влияние инноваций на уровень жизни населения в регионе.
5. Эффективна ли демографическая политика в регионе*?
6. Гендерные проблемы рынка труда в регионе*.
7. Влияние инвестиций в инфраструктуру на экономический рост региона*?
8. Экономика физкультуры и/или спорта (на конкретных примерах).
9. Факторы и тенденции производительности труда: Россия и страны ЕС.

10. Изменение роли государства в экономике России за последние 20 лет. Прогноз на будущее.
 11. Использование государственно-частного партнёрства для повышения эффективности государственных расходов
 12. Деловые циклы в российской экономике и их связь с мировыми кризисами
 13. Экономическая оценка выгод от космических программ.
 14. Пенсионный кризис и способы его преодоления
 15. Новые тенденции в социальной защите населения в развитых странах и их применимость в России.
- * Регион проживания участника конкурса

Темы конкурса по направлению «Экономика» сформулированы в достаточно общем виде для того, чтобы исследователь мог сформулировать конкретную исследовательскую проблему.

2. Критерии оценки работы

Первый (дистанционный) этап. Эксперты оценивают научную ценность/потенциал представленной на конкурс работы по следующим критериям:

	Критерий	Описание критерия	Максимальное количество баллов ¹
	Соответствие содержания работы теме	Насколько то, что Вы сделали в рамках своего исследования, раскрывает заявленную тему или ее отдельный аспект (в последнем случае, во введении Вы должны уточнить, на чем сосредоточите свое внимание)?	10
	Полнота теоретического обзора	Представлен в работе обзор теоретических, методических работ, выводов исследователей, изучавших тему, проблему Вашего исследования ранее? Продемонстрировали Вы	15

¹ Распределение баллов по каждому критерию определяется экспертами в зависимости от значимости критерия для направления Конкурса.

		знакомство с исследованиями по теме работы?	
	Полнота описания эмпирического материала исследования	Ваши выводы аргументированы, доказаны эмпирическими данными? Что это за данные, откуда Вы их взяли? Если Вы провели сбор данных самостоятельно, расскажите в деталях, как Вы это делали.	20
	Логичность интерпретации результатов исследования	Вы сумели проинтерпретировать приведенные аргументы, положения и эмпирические данные? Что следует из результатов Вашего исследования?	20
	Соответствие выводов исследования поставленным целям и полученным результатам	Носят ли выводы авторский характер? Насколько они логичны, отвечают содержанию проведенного исследования?	20
	Оригинальность и новизна работы	Насколько Вам удалось показать, что есть авторского в исследовательском проекте, что будет новым для экспертов, читателей в познании темы исследования	10
	Оформление работы	Соответствие оформления работы правилам конкурса, требованиям Методических рекомендаций	5
		Итого	100

Материалы для подготовки

1) Правила оформления работы

2) Правила участия в очном этапе

3) Список дополнительной литературы/источников для подготовки

1. Электронная библиотека, образовательная платформа <https://biblio-online.ru/>

2. Что такое «экономика»?

<https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/92718917.pdf>

3. Как правильно использовать статистику в работе: Мхитарян В.С., Дуброва Т.А., Кучмаева О.В., Садовникова Н.А., Минашкин В.Г. Статистика. Учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. М.: Изд. Центр «Академия», 2019. 320 с.

4. Статистические данные для работы можно скачать с официального сайта Росстата: <https://gks.ru>