

Темы ВКР для студентов, обучающихся по траектории «Банковский менеджмент»

- 1 Методы анализа и оценки кредитного риска в банке.
- 2 Риск ликвидности банка: оценка и управление.
- 3 Стратегия развития и стратегический риск российских банков
- 4 Суверенные риски и их влияние на рейтинг банков. Роль рейтинговых агентств в формировании рейтингов надежности.
- 5 Валютные риски банков в условиях глобализации финансов
- 6 Репутационный риск банка: оценка и управление в современных условиях
- 7 Стресс-тестирование в банке как способ минимизации и управления рисками.
- 8 Системный подход в реализации банковского риск-менеджмента.
- 9 Стандарты качества банковской деятельности: международный опыт и российская практика
- 10 Управление кредитными рисками корпоративных клиентов банка
- 11 Роль способов обеспечения возвратности кредитов в минимизации кредитных рисков. Особенности применения в условиях кризиса
- 12 Региональные риски в системе банковских рисков. Оценка и управление
- 13 Методы оценки рыночного риска банка (процентного, фондового, валютного). Соответствие рекомендациям Базельского комитета
- 14 Функционирование платежных систем и их эффективность
- 15 Банковские internet-технологии как фактор развития банковского бизнеса
- 16 Роль банковских карт в денежном обращении
- 17 Роль страховых организаций в минимизации банковских рисков
- 18 Системы оценки и управления кредитными рисками малого бизнеса.
- 19 Роль саморегулирующих организаций банковского бизнеса в регионе
- 20 Системы оценки и управления кредитными рисками розничных клиентов
- 21 Система рефинансирования банков как способ обеспечения ликвидности
- 22 Валютная политика Банка России как элемент денежно-кредитной политики
- 23 Рейтинговая оценка финансовой устойчивости банков
- 24 Оценка экономического положения банков. Роль надзорных органов и рейтинговых агентств
- 25 Электронные деньги и управление рисками их функционирования
- 26 Развитие рынка страховых услуг: зарубежный и российский опыт
- 27 Оценка эффективности деятельности страховой компании: рыночный и социальный аспект.
- 28 Источники финансирования и размещение средств страховой компанией: особенности и эффективность использования.
- 29 Продуктовая линейка исламских финансовых продуктов: возможности реализации в России
- 30 Роль международных финансовых институтов в развитии мировой экономики. Оценка эффективности
- 31 Банковские операции с драгоценными металлами. Возможные риски и их минимизация
- 32 Особенности построения и функционирования банковской системы исламских стран. Идеология и этика банковского бизнеса.
- 33 Роль Центрального банка РФ в регулировании банковского бизнеса
- 34 Государственно-частное партнерство в инвестиционной деятельности. Роль банков и минимизация рисков
- 35 Роль банков в финансировании экспортно-импортных сделок. Инструменты, применяемые в международной практике и сопутствующие риски.

- 36 Роль банковских карт в платежной системе развитых стран: тенденции и перспективы развития.
- 37 Механизм международных расчетов. Роль и ответственность кредитных организаций в их осуществлении
- 38 Перспективы создания мирового финансового центра в России: проблемы и пути решения
- 39 Золото как инвестиционный актив. Особенности функционирования рынков и оценки рисков
- 40 Кредитная политика и стратегия коммерческого банка
- 41 Социальная ответственность банков: индекс социальной ответственности
- 42 Срочные сделки банков: эффективность и риски
- 43 Безналичные расчеты физических лиц в РФ. Проблемы и перспективы развития
- 44 Платежная система РФ: состояние и тенденции развития.
- 45 Процентный риск банков в условиях высокой волатильности процентных ставок.
- 46 Рынок ценных бумаг в РФ и современные тенденции его функционирования
- 47 Кредитные отношения в экономике: сущность, функции, формы и современная классификация.
- 48 Кредитная система Российской Федерации: состояние и перспективы развития
- 49 Банковская система РФ и ее роль в развитии рыночных механизмов
- 50 Банковские деривативы: роль на финансовом рынке.
- 51 Новые нетрадиционные операции коммерческих банков: зарубежный и российский опыт
- 52 Ценообразование и маркетинг на рынке финансовых услуг.
- 53 Бизнес-план предприятия и его финансовое обоснование в целях привлечения кредита.
- 54 Ценовая и неценовая конкуренция банков: современные тенденции и перспективы
- 55 Проблемы рыночной дисциплины в банковском секторе
- 56 Новые инструменты финансовых рынков (российский и международный опыт).
- 57 Финансовая инженерия в управлении рисками.
- 58 Сравнительный анализ инструментов и методов управления процентным риском.
- 59 Особенности и проблемы функционирования банковской системы региона
- 60 Финансовые ресурсы предприятия и особенности их формирования в современных условиях.
- 61 Инвестиционная деятельность банка: реальные и портфельные инвестиции
- 62 Управление капиталом и резервами банка. Регулятивный и экономический капитал
- 63 Организация и функционирование систем межбанковских расчетов.
- 64 Методы анализа финансового результата деятельности банка.
- 65 Лизинговая деятельность банков и их дочерних компаний. Конкуренция банков и небанковских лизинговых организаций
- 66 Баланс коммерческого банка: методы и особенности анализа.
- 67 Роль Банка России в осуществлении надзора за банками и стабилизации банковской системы России.
- 68 Инструменты денежно-кредитной политики Центральных банков и их влияние на банковские системы (на примере различных стран)
- 69 Становление и развитие банковской системы стран с переходной экономикой.
- 70 Конкуренция и монополия на российском рынке банковских услуг: проблемы и перспективы.
- 71 Анализ финансового состояния заемщика коммерческого банка.
- 72 Управление кредитным портфелем банка.
- 73 Интернет-banking в РФ: современное состояние и перспективы развития.
- 74 Управление капиталом банка и его достаточностью для покрытия рисков.
- 75 Лизинговые операции коммерческого банка и пути их дальнейшего развития.
- 76 Факторинговые операции коммерческого банка и пути их дальнейшего развития.

- 78 Банковские системы зарубежных стран: сравнительный анализ, особенности функционирования.
- 79 Роль иностранных инвестиций в банковской системе РФ.
- 80 Современные кредитные технологии коммерческих банков.
- 81 Организация работы банка с пластиковыми картами и их роль в современной платежной системе
- 82 Методы и модели оценки рисков банковской деятельности (на примере кредитного, рыночного, операционного).
- 83 Пути и перспективы развития ипотечного кредитования в РФ.
- 84 Состояние и перспективы развития рынка межбанковского кредитования.
- 85 Слияние и поглощение как формы реструктуризации коммерческого банка.
- 86 Стратегии коммерческих банков в сфере кредитования малого и среднего бизнеса.
- 87 Принципы корпоративного управления в банках и практика их применения в российских условиях.
- 88 Инвестиционная стратегия коммерческого банка.
- 89 Модели и методы оценки кредитоспособности заемщика коммерческого банка (корпоративного, розничного).
- 90 Проектное финансирование в коммерческом банке: особенности и риски.
- 91 Анализ и оценка финансовой устойчивости и надежности банка.
- 92 Модели формирования рейтингов банков: российский и зарубежный опыт.
- 93 Становление и развитие систем страхования депозитов (на примере зарубежных стран и РФ).
- 94 Концепция исламских финансов: возможности и условия реализации в РФ.
- 95 Банки Развития и их роль в реализации инвестиционных программ.
- 96 Современные тенденции изменения мировой валютно-финансовой системы.
- 97 Информационно-аналитическое обеспечение управления банком: опыт, проблемы и пути совершенствования.
- 98 Международные рекомендации по совершенствованию банковского надзора и проблемы их адаптации к российским условиям.
- 99 Формирование ресурсной базы и ее влияние на устойчивость банка.
- 100 Розничный банкинг: становление и перспективы развития в РФ.
- 101 Направления инновационного развития и модернизации в крупных российских банках.
- 102 Методы организации и оптимизации бизнес-процессов в коммерческом банке.
- 103 Оценка стоимости банковского бизнеса.
- 104 Операционный риск в деятельности банка в условиях глобализации финансов
- 105 Государственное регулирование в банковской сфере: проблемы надзора и дерегулирования
- 106 Формирование рейтингов надежности клиентов банка: соответствие моделей рекомендациям Базельского комитета
- 107 Стратегия банка на рынке производных финансовых инструментов (опционов, фьючерсов, свопов)

**Темы ВКР для студентов, обучающихся
по траектории «Внешекономическая деятельность»**

1. Активы транснациональных корпораций. Эконометрическое моделирование
2. Анализ антимонопольного законодательства в странах Азии.
3. Анализ антимонопольной и конкурентной политики: экстраполяция американского опыта на российскую экономику.
4. Анализ влияния коррупции на уровень прямых иностранных инвестиций (ПИИ)
5. Анализ волн слияний и поглощений в России

6. Анализ динамики внешнеторговой деятельности Нижегородской области в условиях членства в ВТО.
7. Анализ концепции ключевых мощностей в европейском и американском антимонопольном законодательстве
8. Анализ методов оценки предпринимательского климата региона: зарубежный опыт оценки внешнеэкономических условий деятельности предприятия.
9. Анализ факторов сговора на рынке госзакупок
10. Валютная политика в странах с промежуточным режимом валютного курса
11. Валютный курс как инструмент регулирования экономики и мирохозяйственных связей России на современном этапе.
12. Влияние инфляции на число и размер фирм на рынке промежуточной продукции.
13. Влияние информационно-сетевой инфраструктуры на развитие современной экономики
14. Влияние налогов на экономические решения.
15. Влияние торговых барьеров на внутреннюю цену товаров в России
16. Внешнеторговая деятельность Нижегородской области.
17. Воздействие туризма на национальную экономику: международные статистические показатели
18. Вступление в ВТО и изменение торговых барьеров России
19. Гендерный метод в исследовании рынка труда.
20. Глобальные институты и экономический рост.
21. Детерминанты выбора режима работы. Динамические методы в моделях дискретного выбора.
22. Детерминанты предпринимательской активности: межстрановой анализ.
23. Детерминанты продолжительности безработицы. Эконометрический анализ.
24. Евро в условиях европейской интеграции и проблемы и перспективы взаимоотношений России и Европейского союза
25. Зарубежный опыт регулирования международной миграции рабочей силы: возможности применения в России.
26. Изменение позиции России на мировых товарных рынках как показатель международной конкурентоспособности страны
27. Инвестиционный климат в России и зарубежом в сфере высшего образования.
28. Инвестиционный климат как внешний фактор конкурентоспособности фирмы
29. Индикаторы социальной устойчивости региона
30. Интеграционные процессы на территории стран СНГ
31. Исследование взаимодействия фискальной и монетарной политики в рамках DSGE модели.
32. Исследование взаимосвязей экономических и социальных показателей региона"
33. Исследование моделей бюрократии и коррупции.
34. Исследование, оценка и перспективы развития высшего образования в регионе
35. Капитализация высшего образования, плюсы и минусы.
36. Киотский протокол и его реализация в России
37. Международная конкурентная политика в странах ЕС: возможность заимствования опыта Россией.
38. Международная конкурентоспособность российских предприятий
39. Международная миграция и ее влияние на экономику
40. Международная торговля услугами и ее особенности
41. Место и перспективы положения России в международном разделении труда.
42. Методы недобросовестной конкуренции и мировой опыт законодательства по её устранению.
43. Методы оценки стоимости жизни и их применение.
44. Моделирование динамики цены на рынке электроэнергии

45. Направления и возможности повышения конкурентоспособности России в мировой экономике.
46. Наценки на рынках монополистической конкуренции
47. О некоторых закономерностях в формировании супружеских пар
48. О репрезентативности Российского Мониторинга Экономического положения и Здоровья населения (RLMS-HSE).
49. О терпимости россиян к некоторым проявлениям рентоориентированного поведения
50. Ожидаемое воздействие сделок слияний с участием российских и иностранных компаний на состояние конкуренции в черной и цветной металлургии в 1999–2011 гг.
51. Оптимальное правило валютной политики Банка России.
52. Организация и методы государственного регулирования естественных монополий за рубежом.
53. Оценка высоты торговых барьеров
54. Оценка правил монетарной политики в DSGE модели для России
55. Оценка эффективности функционирования рынка лекарственных средств
56. Положительные и отрицательные последствия вступления в ВТО в среднесрочной перспективе.
57. Предпочтения потребителей и функциональное распределение доходов в задаче экономического роста
58. Принятие решений в отношении производства общественных благ.
59. Проблемы современной мировой валютно-кредитной системы.
60. Пространственная структура международной торговли
61. Размеры общественного сектора: межстрановые сопоставления.
62. Распределение времени в рамках домохозяйств – экономический анализ
63. Регулирование мировых товарных рынков
64. Семейные отношения, удовлетворенность жизнью и работой
65. Семейный статус и самооценки респондентов.
66. Семья в условиях социально-экономических трансформаций
67. Состоятельные оценки отдачи от образования
68. Стратегии выхода молодежи на рынок труда
69. Стратегии государственной поддержки малого бизнеса и их сравнительный анализ.
70. Туризм и его вклад в экономику: особенности, факторы, тенденции
71. Удовлетворенность работой – эмпирические оценки.
72. Уровень бедности – внешние оценки и индивидуальные предпочтения.
73. Факторы перераспределения прав корпоративного контроля в России
74. Формы взаимодействия малого и крупного бизнеса и их практическая значимость: опыт международного сравнения.
75. Экономические эффекты международной трудовой миграции
76. Эмпирические оценки эффектов дохода и замещения в предложении труда
77. Эмпирический анализ стабилизационной монетарной политики
78. Энергетические отношения России и ЕС
79. Эффект домашнего рынка в модели мира с произвольным числом стран
80. Эффективность инновационного малого бизнеса в условиях глобализации.
81. Детерминанты счастья
82. Вторичная занятость
83. Экономика счастья в рамках домохозяйств
84. Условия развития предпринимательского потенциала: межстрановой сравнительный анализ
85. Роль нетарифных ограничений в современной международной торговле.
86. Анализ форм взаимодействия разномасштабных секторов: международный производственный опыт

87. Малые инновационные предприятия в глобальной экономике: опыт эффективного функционирования
88. Методы и оценки последствий вступления РФ в ВТО
89. Анализ международных методов определения уровня и качества жизни населения
90. Анализ динамики внешнеторговой деятельности Нижегородской области
91. Оценки предпринимательского климата региона: цели и методы
92. Исследование взаимосвязей экономических и социальных показателей региона (на примере Нижегородской области)
93. Сфера туризма и ее вклад в экономику: межстрановые сопоставления
94. Статистика туризма в России и ее соответствие мировым стандартам
95. Событийный туризм и его влияние на экономику
96. Коммерциализация высшего образования в России и за рубежом
97. Особенности государственной инновационной политики разных стран в сфере образования
98. Инвестиции в образование и эффективные образовательные технологии
99. Модели общего равновесия для развивающихся стран: особенности моделирования производственного сектора
100. Анализ факторов волнообразного развития слияний и поглощений

**Темы ВКР для студентов, обучающихся
по траектории «Учет, налогообложение, анализ и аудит»**

Направление 1: Управленческий учет, бюджетирование, анализ:

1. Управленческий учет и анализ доходов
2. Управленческий учет и анализ расходов
3. Управленческий учет и анализ накладных расходов
4. Учет затрат на производство и ценообразование в организации
5. Учет и управление затратами на производство продукции (выполнение работ, оказание услуг)
6. Управленческий учет и внутренний контроль выпуска, отгрузки и продажи готовой продукции
7. Оперативный учет сырья и материалов с использованием автоматизированных технологий
8. Совершенствование системы бюджетирования коммерческих организаций
9. Разработка бюджетов (по видам) и организация контроля за их исполнением
10. Анализ оборачиваемости активов и направления повышения эффективности их использования (в том числе по видам активов)
11. Анализ финансового состояния эмитента ценных бумаг и обоснование путей развития инвестиционной деятельности
12. Диагностика банкротства и пути финансового оздоровления организации
13. Анализ эффективности инвестиций
14. Анализ и управление оборотным капиталом
15. Оценка стоимости бизнеса и обоснование путей повышения инвестиционной привлекательности организации
16. Анализ производственного потенциала организации и обоснование предложений по повышению эффективности ее деятельности
17. Финансово-экономическое обоснование проектов организации (по видам проектов, в совокупности)
18. Финансово-экономическое обоснование решений по совершенствованию системы учета и контроля
19. Финансово-экономическое обоснование путей оздоровления финансово-

- хозяйственной деятельности организаций
20. Банкротство организаций: анализ вероятности возникновения и выявление способов предотвращения

Направление 2: Консолидация и трансформация отчетности, формирование финансовой отчетности:

21. Формирование отчетности хозяйствующего субъекта и ее использование в экономическом анализе деятельности организации
22. Консолидация финансовой отчетности
23. Разработка методики трансформации российской отчетности в соответствии с МСФО
24. Разработка методики трансформации российской отчетности в соответствии с GAAP
25. Трансформация отдельных показателей российской финансовой отчетности в соответствии с МСФО
26. Совершенствование информационной базы оценки показателей консолидированной финансовой отчетности
27. Внешний аудит консолидированной финансовой отчетности
28. Отчетность по сегментам и ее информационное значение
29. Формирование финансовой отчетности компаний (в т.ч. по видам деятельности)

Направление 3: Учет и налогообложение операций и видов деятельности организации:

30. Учет и налогообложение операций с ценными бумагами
31. Учет и налогообложение операций с векселями
32. Учет и налогообложение деятельности субъектов малого бизнеса
33. Особенности учета и налогообложения в организациях комиссионной торговли
34. Учет и налогообложение в организациях торговли
35. Особенности учета и налогообложения в филиалах и представительствах
36. Налоговое планирование в организации (в т.ч. по видам налогов)
37. Развитие системы налогового администрирования в России
38. Учет и налогообложение по видам деятельности (строительство, торговля, оказание услуг и т.п.)

Направление 4: Учет (финансовый, по международным стандартам финансовый отчетности, налоговый) и аудит по объектам:

39. Выбор и обоснование вариантов организации и ведения учета затрат на производство продукции
40. Выбор вариантов организации и ведения учета отдельных объектов финансово-хозяйственной деятельности
41. Организация и ведение учета (по объектам) в условиях автоматизированных систем учета
42. Организация и ведение учета (по объектам) в условиях автоматизированных систем управления
43. Учет и аудит основных средств
44. Учет и аудит нематериальных активов
45. Учет и аудит производственных запасов
46. Учет и аудит валютных операций
47. Учет и аудит расчетов с покупателями и заказчиками
48. Учет и аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками
49. Учет и аудит расчетов по оплате труда
50. Учет и аудит гарантий и компенсаций

51. Учет и аудит социальных отношений в организации
52. Учет и аудит затрат на производство продукции (работ, услуг)
53. Учет и аудит затрат на производство продукции (работ, услуг) по видам деятельности
54. Особенности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) вспомогательных производств
55. Учет и аудит выпуска и продажи готовой продукции
56. Учет и аудит финансовых результатов
57. Учет и аудит использования прибыли
58. Учет и аудит расчетов с подотчетными лицами
59. Учет и аудит финансовых вложений
60. Учет и аудит операций с ценными бумагами
61. Учет и аудит операций с векселями
62. Учет и аудит расчетов по кредитам и займам
63. Учет и аудит расчетов по налогу на добавленную стоимость
64. Учет и аудит расчетов по налогу на прибыль
65. Учет и аудит расчетов по налогу на доходы физических лиц
66. Учет и аудит налогообложения организации
67. Учет и аудит арендных отношений
68. Учет и аудит лизинговых операций
69. Учет и аудит деятельности субъектов малого бизнеса
70. Особенности учета и аудита деятельности строительных организаций
71. Учет и аудит деятельности организаций оптовой торговли
72. Учет и аудит деятельности организаций розничной торговли
73. Учет и аудит товарных операций в розничной торговле
74. Учет и аудит товарных операций в оптовой торговле
75. Особенности учета и аудита в организациях комиссионной торговли
76. Учет и аудит расходов на продажу
77. Учет и аудит экспортных операций
78. Учет и аудит импортных операций
79. Учет и аудит дебиторской задолженности
80. Учет и аудит кредиторской задолженности
81. Учет и аудит внутригрупповых расчетов
82. Учет и аудит сделок слияний и поглощения
83. Учет затрат на создание научно-технической продукции

Направление 5: Учет и анализ по объектам:

84. Анализ эффективности финансово-экономической деятельности компаний (по отраслям)
85. Анализ учетной политики организации и ее совершенствование
86. Учет и анализ использования основных средств
87. Учет и анализ использования нематериальных активов
88. Учет и анализ использования производственных запасов
89. Учет и анализ использования денежных средств
90. Учет и анализ валютных операций
91. Учет и анализ расчетов с покупателями и заказчиками
92. Учет и анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками
93. Учет и анализ расчетов по оплате труда
94. Учет и анализ гарантий и компенсаций
95. Учет и анализ социальных отношений в организации
96. Учет и анализ затрат на производство продукции (работ, услуг)

97. Учет и анализ затрат на производство продукции (работ, услуг) по видам деятельности
98. Учет и анализ выпуска и продажи готовой продукции
99. Учет и анализ финансовых результатов
100. Учет и анализ использования прибыли
101. Учет и анализ расчетов с подотчетными лицами
102. Учет и анализ финансовых вложений
103. Учет и анализ операций с ценными бумагами
104. Учет и анализ операций с векселями
105. Учет и анализ расчетов по кредитам и займам
106. Учет и анализ расчетов по налогу на добавленную стоимость
107. Учет и анализ расчетов по налогу на прибыль
108. Учет и анализ расчетов по налогу на доходы физических лиц
109. Учет и анализ налогообложения организации
110. Учет и анализ арендных отношений
111. Учет и анализ лизинговых операций
112. Учет и анализ деятельности субъектов малого бизнеса
113. Особенности учета и анализ деятельности строительных организаций
114. Учет и анализ деятельности организаций оптовой торговли
115. Учет и анализ деятельности организаций розничной торговли
116. Учет и анализ товарных операций в розничной торговле
117. Учет и анализ товарных операций в оптовой торговле
118. Особенности учета и анализ деятельности организаций комиссионной торговли
119. Учет и анализ расходов на продажу
120. Учет и анализ экспортных операций
121. Учет и анализ импортных операций
122. Учет и анализ дебиторской задолженности
123. Учет и анализ кредиторской задолженности
124. Учет операций по краткосрочному кредитованию и анализ кредитоспособности заемщиков
125. Учет, калькулирование и анализ себестоимости продукции (работ, услуг) по видам деятельности
126. Учет активов организации (по видам) и анализ их оборачиваемости
127. Анализ риска банкротства и разработка рекомендаций по его сокращению

Направление 6: Внешний и внутренний аудит деятельности организации:

128. Разработка информационно-методического обеспечения аудита (по объектам, см. направление 1)
129. Аудит формирования затрат и систем калькулирования себестоимости продукции(работ, услуг)
130. Внешний аудит различных объектов деятельности организации и его информационная база
131. Внутренний аудит процесса производства
132. Внутренний аудит процесса сбыта
133. Внутренний аудит управления финансами
134. Внутренний аудит процесса закупки и хранения товарно-материальных ценностей
135. Совершенствование системы внутреннего контроля организации
136. Разработка методики планирования аудита (по отдельным объектам)

- 137. Аудиторский риск и выборка
- 138. Разработка внутрифирменных стандартов деятельности аудиторских организаций

Направление 7: Учет, контроль и анализ деятельности бюджетных и некоммерческих организаций:

- 139. Особенности учета и контроля в бюджетных организациях
- 140. Учет и анализ финансирования в бюджетной организации

Студент имеет возможность предложить свою тему выпускной квалификационной работы в рамках предметного поля траектории «Учет, налогообложение, анализ и аудит»

Темы ВКР для студентов, обучающихся по траектории «Финансовый и инвестиционный менеджмент»

1. Анализ финансового состояния фирмы в условиях неопределенности факторов внешней и внутренней среды бизнеса (Analysis of the financial statement of the company in the conditions of uncertain factors in the external and internal environment of the business)
2. Анализ финансовой отчетности в соответствии с требованиями международных стандартов (Analysis of the financial statement under international standards).
3. Учетная политика как инструмент управления финансовым состоянием организации (Accounting policy as a tool of the organization financial statement management).
4. Метод опционов в оценке инвестиционных проектов (Options method in evaluation of investment projects).
5. Оптимизация денежных потоков на предприятии (Optimization of cash flows in the company).
6. Разработка и анализ эффективности системы оплаты труда в компаниях (Design and analysis of the effectiveness of pay system in the companies).
7. Анализ и пути повышения эффективности использования материальных ресурсов предприятия (Analysis and ways of improving the use of material resources of the enterprise).
8. Управление товарно-материальными запасами на предприятии (Managing of inventory in the company).
9. Анализ и пути повышения эффективности использования основных производственных фондов предприятия (Analysis and ways of improving the efficiency of the company fixed assets).
10. Возможности применения методов технического анализа на финансовых рынках (The implementation possibility of technical analysis methods in financial markets).
11. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала в управлении источниками финансирования (Evaluating the effectiveness of the use of debt to equity in funding management).
12. Управление структурой капитала фирмы (Capital structure management of a firm).
13. Анализ и управление инвестициями на предприятии (Investment analysis and management in the company).
14. Методы анализа эффективности инвестиционных проектов (The investment projects efficiency analysis methods).

15. Инвестиционный анализ деятельности предприятия (Investment analysis of the company).
16. Инвестиционный анализ в условиях неопределенности (Investment analysis under uncertainty).
17. Оценка стоимости предприятия методом аналогов (рыночных сравнений) (Evaluation of a company under the comparative method)
18. Оценка инвестиционной привлекательности компании (Evaluation of a company investor appeal)
19. Формирование инвестиционной политики предприятия (The company's investment policy development).
20. Методы фундаментального анализа и формирование решений на финансовых рынках (Methods of fundamental analysis and the decision making in the financial market).
21. Методы фундаментального анализа при принятии инвестиционных решений (Methods of fundamental analysis in the investment decision making).
22. Использование ценных бумаг в финансовой деятельности хозяйствующего субъекта (банка, страховой компании, пенсионного фонда, промышленного предприятия) (Using securities in the financial activity of an economic entity (bank, insurance company, pension fund, factory))
23. Состояние фондового рынка России: проблемы и перспективы развития (The Russian stock market: development problems and prospects)
24. Информационная эффективность российского фондового рынка (The information efficiency of the Russian stock market)
25. Организация торговли ценными бумагами как необходимый рыночный механизм (Organization of securities trading as a necessary market mechanism)
26. Анализ систем организации торговли ценными бумагами (Analysis of organization systems of securities trading)
27. Анализ факторов повышения рентабельности деятельности предприятия. (The factor analysis of the company profitability increasing)
28. Анализ и пути снижения себестоимости продукции (Analysis and ways to reduce the cost of goods sold)
29. Операционный анализ и пути повышения эффективности деятельности предприятия (Operational analysis and ways to improve the efficiency of the company)
30. Экономическая диагностика в обосновании путей повышения эффективности деятельности предприятия (Economic diagnostics in justifying ways to improve the efficiency of the company).
31. Анализ и управление объемами производства и продажи продукции (The production and sales analysis and management)
32. Анализ и управление затратами (The cost analysis and management)
33. Оценка и предупреждение банкротства организации (Assessment and prevention of a company bankruptcy)
34. Оценка стоимости компании (Company value estimation)
35. Оценка стоимости сложных объектов недвижимости (Valuation of real estate complexes)
36. Оценка и управление стоимостью основного капитала организации (Assessment and management of the company fixed assets)
37. Оценка и управление стоимостью обязательств организации (Assessment and management of the company liability value)
38. Проблемы оценки стоимости российских компаний (Problems of assessing the value of Russian companies)

39. Рыночные методы ценообразования в обосновании расчета цен на продукцию предприятия (Market pricing methods for the pricing production calculation of the company)
40. Управление оборотным капиталом предприятий (Working capital management)
41. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятии (Management of accounts receivable and accounts payable in the company)
42. Управление денежными средствами и ликвидными ценными бумагами на предприятии (Management of cash and marketable securities)
43. Финансовая стратегия фирмы в условиях рыночной экономики (Financial strategy of the company in a market economy)
44. Проблемы глобализации финансовых рынков (The challenges of globalization of financial markets)
45. Финансовая стратегия холдингов, концернов, финансово-промышленных групп (Financial Strategy of holdings, financial-industrial groups)
46. Анализ и управление финансовыми рисками (Analysis and management of financial risks)
47. Анализ конкурентоспособности предприятия (Analysis of the competitiveness of the company)
48. Организация налогового планирования на предприятии и пути его совершенствования (The company tax planning organization and ways of the improvement)
49. Налогообложение предприятий и пути его оптимизации (The company taxation and ways of its optimization)
50. Налоговый контроль и пути его совершенствования (Tax control and ways of its improving)
51. Методы и критерии оценки эффективности систем налогообложения (Methods and criteria for evaluating the tax systems effectiveness)
52. Учет фактора налогообложения в управлении расходами на оплату труда (Integration of the tax expenditure to the salaries management)
53. Налоговая ответственность и ее финансово-экономические последствия (Tax liability and its financial and economic implications)
54. Налогообложение доходов физических лиц, пути его совершенствования (Personal income tax and ways to improve it)
55. Практика применения упрощенной системы налогообложения (The practice of applying the simplified taxation system)
56. Налоговое планирование и налоговые риски (Tax planning and tax risks)
57. Затратные методы ценообразования в расчете цен на продукцию предприятия (The cost pricing methods for the company price calculation)
58. Формирование ценовой политики предприятия (The company pricing policy development)
59. Финансовое прогнозирование на предприятии (The company financial forecasting)
60. Финансовое планирование деятельности предприятия (The company financial planning)
61. Анализ и управление нематериальными активами организации (The company intangible asset's analysis and management)
62. Оценка и управление стоимостью нематериальных активов (The intangible assets valuation and its management)
63. Критерии признания и способы оценки деловой репутации российских организаций (Recognition criteria and evaluation methods of goodwill of Russian companies)

64. Финансовый лизинг как способ привлечения капитала и развития деятельности предприятия (Financial leasing as a way of raising capital and company development)
65. Реорганизация предприятий: слияние, поглощение, дробление (Reorganization of companies: a merger, acquisition, division)
66. Формирование финансовой политики современной организации (The company financial policy development)
67. Проблемы повышения информационной прозрачности финансовой отчетности российских предприятий (The problem of the increasing the financial statement transparency of Russian companies)
68. Выход российских организаций на международные рынки капитала (The international capital market entry of Russian companies)
69. Особенности анализа финансовой отчетности зарубежных компаний (Features of the analysis of financial statements of foreign companies)
70. Разработка финансовой модели компании (The company financial model development)
71. Международная стандартизация и обеспечение сопоставимости показателей финансовой отчетности компании (International standardization and comparability of the company financial statements)
72. Формирование ценовой политики предприятия (The company pricing policy development)
73. Развитие инфраструктуры финансовых рынков в России (The infrastructural development of Russian financial markets)
74. Роль финансовых рынков в формировании финансовой стратегии корпорации (The role of financial markets in the formation of the financial strategy of the corporation)
75. Показатели добавленной стоимости и их использование в управлении финансами фирмы (Value added, and their use in a firm financial management)
76. Оценка выгод и последствий слияний и поглощений компаний (Assessing the benefits and consequences of a company mergers and acquisitions)
77. Управление финансами ВУЗа (Financial management of the university)
78. Сбалансированная система показателей как способ повышения эффективности управления финансами фирмы (The Balanced Scorecard as a way to improve the financial management of the firm)
79. Анализ рынка государственных и муниципальных ценных бумаг в России (The analysis of the market for state and municipal securities in Russia)
80. Депозитарные расписки: опыт российских предприятий (Depository Receipts: the experience of Russian companies)
81. Мониторинг стоимости акционерного капитала российских компаний (The equity value monitoring of Russian companies)
82. Международный опыт разработки и применения новых методов оценки стоимости компании (International experience on developing and implementing of new methods of company valuation)
83. Оценка стоимости компании на растущих рынках капитала (The company valuation in emerging markets)
84. Оценка инвестиционных проектов инновационного типа (The innovation investment projects valuation)
85. Анализ затрат на капитал фирмы на растущих рынках капитала (The analysis of the cost of the capital on emerging markets)
86. Анализ структуры капитала компаний на растущих рынках (The company capital structure analysis on emerging markets)

87. Модели анализа эффективности стратегий слияний / поглощений в российских условиях (The effectiveness analysis of mergers & acquisitions strategies in the Russian context)
88. Слияния в отраслях российской промышленности: стимулы и влияние на организацию бизнеса (Mergers in Russian industries: incentives and impact on the organization of business)
89. Моделирование управленческой гибкости в инвестиционном анализе (опционные модели и подходы) (Modeling managerial flexibility in the investment analysis (optional models and approaches))
90. Инструменты фондового рынка и их влияние на развитие рынка недвижимости (The stock market instruments and their impact on the real estate market)
91. Модели и методы ипотечного кредитования и их применение в России (Models and methods of mortgage lending and its implementation in Russia)
92. Методы кредитования жилищного строительства в России (Methods of lending for housing construction in Russia)
93. Моделирование структуры капитала в компании (Modeling the capital structure of the company)
94. Модели нечетких множеств и их использование в финансовом менеджменте фирмы. (Model of fuzzy logic and their use in a firm financial management)
95. Метод реальных опционов в формировании инвестиционной политики фирмы (The real options method in a firm investment policy development)
96. Метод реальных опционов в оценке стоимости фирмы. The real options method in the valuation of the company
97. Валютные риски в деятельности российской международной компании и стратегии их хеджирования (Currency risks in international activities of Russian companies and their hedging strategies)
98. Поведенческие факторы формирования и реализации инвестиционных и финансовых решений (Behavioral factors of an investment and financial decision making).
99. Анализ влияния налогового фактора в решениях о выборе структуры капитала компании (Analysis of the impact of the tax factor in the company capital structure decisions)
100. Секьютиризация финансовых активов как инновационная техника финансирования. (Securitization of financial assets as an innovative financing technique)
101. Хеджирование финансовых рисков с использованием фьючерсных контрактов (Hedging financial risks using futures contracts)
102. Хеджирование финансовых рисков с использованием опционных контрактов (Hedging financial risk with option contracts)
103. Операции с фьючерсными контрактами (Transactions in futures contracts)
104. Операции с опционными контрактами (Transactions in options contracts)
105. Срочный рынок России: проблемы и перспективы развития (Derivatives Market in Russia: problems and prospects of the development)
106. Секьютиризация финансовых активов: проблемы и перспективы применения российскими компаниями (The securitization of financial assets: problems and prospects of implementation for Russian companies)
107. Управление финансами в территориально распределенной бизнес – структуре (Financial management in a geographically distributed business – structure)
108. Оценка и управление интеллектуальным капиталом (Assessment and management of intellectual capital)

109. Налоговое планирование в системе финансового обеспечения экономического роста предприятия (Tax planning in the system of financial support for economic growth of the company)
110. Опережающая диагностика и предупреждение несостоятельности предприятия (Proactive Diagnostic and prevention of insolvency of the company)
111. Влияние процесса размещения акций на фондовом рынке (IPO) на финансовое состояние компании (The impact of the Initial Public Offering on the company financial performance)
112. Тестирование и оптимизация торговых стратегий на основе технического анализа (Testing and optimization of trading strategies based on technical analysis)
113. Новые методы и инструменты технического анализа (New methods and tools of technical analysis)
114. Механические торговые системы и роботы в биржевой торговле (Mechanical trading systems and robots in stock trading)
115. Формирование программы реальных инвестиций на предприятии (The development of a company real investment program)
116. Внутренние механизмы финансовой стабилизации предприятия в антикризисном управлении (Internal mechanisms of the company financial)
117. Разработка целевых нормативов финансовой деятельности предприятия на основе стратегического финансового анализа (The company financial activity regulatory targets development through strategic financial analysis)
118. Управление финансовыми рисками торгового предприятия (The financial risk management of commercial enterprise)
119. Управление финансовыми рисками производственного предприятия (The financial risk management of industrial company)
120. Оптимизация бюджета торгового предприятия (Budget optimization of the commercial enterprise)
121. Оптимизация бюджета производственного предприятия (Budget optimization of the industrial enterprise)
122. Оптимизация закупочно- финансового плана торгового предприятия (The optimization of procurement and financial plan of the company)
123. Оптимизация производственно- финансового плана производственного предприятия (The optimization of production and financial plan of the company)
124. Анализ налоговых последствий управленческих решений (The analysis of the tax consequences of management decisions)
125. Администрирование косвенных налогов (The indirect tax administer)
126. Налогообложение холдингов (The holding taxation)
127. Планирование налогов в организации (The company tax planning)
128. Администрирование налогообложения индивидуальных предпринимателей (The entrepreneurs taxation administer)
129. Администрирование налога на прибыль (The profit tax administer)
130. Анализ и оценка рисков налогоплательщиков (The Risk Analysis and Valuation of Tax Payers).
131. Оценка качества активов при использовании финансирования путем секьюритизации (The Asset Valuation with the Financing Through Securitization)
132. Налогообложение гражданско - правовых договоров (The Taxation for the contracts).
133. Налоговая политика организации (Tax Policy of a Firm).
134. Управление себестоимостью на базе метода Activity Based Costing (The cost management on the base of Activity Based Costing)

135. Опционный подход к оценке эффективности инвестиционного проекта (The Option Method for Investment Project Analysis)
136. Структурированные финансовые продукты: возможности и перспективы использования в российских условиях (Structures Financial Products: the Use and Perspectives).
137. Фондовые индексы и деривативы на них: стратегия использования на российском финансовом рынке (Fund Indexes And Derivatives: The Russian Financial Market Implementation).
138. Влияние глобализации на инвестиционный рынок России (Globalization and Its Influence on Russian Investment Market) .
139. Инвестиционные фонды и их деятельность на рынке ценных бумаг (Investment Funds and Its Security Market Activities)
140. Интеграция России в международный рынок ценных бумаг (Russian Integration with International Security Market).
141. Способы минимизации рисков на рынке ценных бумаг (The Security Market Risk Minimization Methods).
142. Развитие портфельного инвестирования (The Portfolio Investment Development).
143. Совершенствование инфраструктуры российского фондового рынка (The security market infrastructure development)
144. Роль фондового рынка в финансовых кризисах (Fund Market Role in Financial Crisis) .
145. Реструктурирование системы управления предприятием в моменты слияния и поглощения (The Firm Management System Restructuring During M&A Processes)
146. Модели экономической прибыли в оценке и управлении стоимостью компании (Economic Profit Models Implementation in The Company Valuation and Governance)
147. Система корпоративного управления и минимизация издержек агентских отношений (Corporate Governance System as a Method of Agency Cost Minimization)
148. Венчурные инвестиции: состояние и перспективы развития в России (Venture Investment: Current Condition and Perspectives in Russia)
149. Оценка инвестиционной эффективности венчурных проектов: особенности, методы (The Venture Project Investment Efficiency Valuation)
150. Методы анализа риска в оценке эффективности инвестиций (The Risk Analysis Methods in The Investment Efficiency Measurement)
151. Гипотеза информационной эффективности рынков капитала в современной теории финансов: роль, состояние, оценки, альтернативы (The Information Efficiency Hypothesis: the role in the modern finance theory development)
152. Недиверсифицируемые риски российского фондового рынка (Non Diversity Risks of Russian Fund Market)
153. Проблемы коллективных инвестиций на российском рынке ценных бумаг (The Problem of Russian collective investments)
154. Антикризисные меры на российском фондовом рынке (Anti-Crisis Russian Financial Market Decisions)
155. Риск – менеджмент российских профессиональных участников фондового рынка (The Risk Management of Russian Financial Market Makers)
156. Исследование экономической добавленной стоимости при построении устойчивой бизнес-модели на развивающихся рынках (The Economic Value Added as a Model of Sustainable Growth For Emerging Market)
157. Моделирование и оптимизация финансового цикла компании (The modeling and the Optimization of a Company Financial Cycle)

158. Оценка стоимости интеллектуального капитала (The Intellectual Capital Valuation)
159. Трансфертное ценообразование в системе финансового менеджмента холдинга (The Transfer Pricing in the System of the Financial Management of the Holding)
160. Роль издержек финансовой неустойчивости в выборе структуры капитала на растущих рынках капитала (The Role of the Financial Distress Cost in the Capital Structure Choosing)
161. Роль финансовых и нефинансовых показателей в стоимости компании (The Role of the Financial and Non-financial Criteria in the Company Valuation)
162. Лизинг и практика его применения в международных экономических отношениях (Lease and its International Perspectives)
163. Перспективы развития финансового лизинга в Российской Федерации (Russian Financial Lease Perspectives)
164. Управление рисками в лизинговых операциях (Risk Management in the Leasing Transaction)
165. Проект создания и организация функционирования лизинговой компании (Lease as a case of the Project).
166. Лизинг высокотехнологичного оборудования и его особенности на предприятии (The High-tech Lease and its Development).

**Темы ВКР для студентов, обучающихся
по траектории «Финансовая экономика и анализ данных»**

1. Анализ временной структуры процентных ставок и исследование инфляционных ожиданий
2. Анализ инструментов личного инвестирования
3. Анализ конкуренции на различных рынках
4. Анализ личных инвестиций
5. Анализ моделей оценки волатильности финансовых активов с внезапными структурными изменениями
6. Анализ рыночных рисков финансовых активов по внутридневным данным
7. Анализ факторов миграции рабочей силы: эконометрический и игровой подходы
8. Байесовские методы при анализе ценообразования финансовых активов
9. Банковские риски при выдаче кредитов
10. Бизнес-циклы в странах с различными экономическими системами
11. Валютная политика в странах с промежуточным режимом валютного курса
12. Векторные авторегрессионные модели и их практическое применение на рынке ГКО
13. Вертикальные связи между отраслями, как фактор развития пространственной структуры отраслей
14. Влияние государственных заказов на финансовую деятельность компании.
15. Влияние концентрации на эффективность диверсификации инвестиционного портфеля
16. Влияние налогов на экономические решения.
17. Влияние событий на динамику доходности
18. Внешнеторговая политика РФ на рынке необработанных лесоматериаллов
19. Демографический кризис в России и Нижегородской области: причины, факторы, пути преодоления
20. Детерминанты продолжительности безработицы
21. Динамические модели расчета рыночных рисков

22. Зависимости интенсивности торговли от размера компании-экспортера
23. Зависимость успеваемости в вузе от результатов ЕГЭ на примере НИУ ВШЭ
24. Значение инвестиций в экономическом развитии стран и отдельных территорий
25. Исследование аномалий на финансовых рынках
26. Исследование взаимосвязи валютных курсов стран СНГ
27. Исследование влияния семейного положения на уровень заработной платы
28. Исследование многомерных доходностей финансовых активов с использованием функции копула
29. Исследование моделей бюрократии и коррупции
30. Исследование моделей финансовых пузырей различных спецификаций
31. Исследование принципов инвестирования в фондовый, валютный и товарный рынки
32. Исследование эффектов переноса волатильности между финансовыми рынками
33. Календарные аномалии на российском фондовом рынке
34. Методы оценивания инвестиционных рисков
35. Методы оценки стоимости жизни и их применение.
36. Минорные игры в экономических приложениях
37. Мировые цены на сырьё и курсы валют государств, его добывающих: поиск и изучение зависимостей
38. Многомерные оценки волатильности и их использования для анализа финансовых рынков
39. Модели «копула» в решении задач управления рисками
40. Модели оценивания волатильности финансовых активов
41. Модели оценки кредитных и рыночных рисков
42. Модели ценообразования опционов.
43. Модели управления портфелем ценных бумаг
44. Модели эффективной рекламы на рынке услуг
45. Моделирование многомерных распределений в финансовых исследованиях
46. Моделирование оттока капитала в новой кейнсианской теории
47. Моделирование стохастической волатильности активов на финансовых рынках
48. Моделирование финансовых временных рядов с помощью моделей марковских цепей переключения режимов
49. Незащищенные контрактом формы занятости в России
50. О терпимости россиян к некоторым проявлениям рентоориентированного поведения
51. Обнаружение и анализ внезапных структурных изменений в экономических и финансовых временных рядах
52. Оптимальное правило монетарной политики. Роль международных долгов
Опционные стратегии на основе волатильности
53. Отношение россиян к поиску ренты
54. Оценивание параметров временных рядов с учетом структурных изменений
55. Оценка опционов при наличии трансакционных издержек
56. Оценка потенциала энергосбережения в России на современном этапе
57. Оценки потребительских корзин и инфляции
58. Построение эстиматоров волатильности и сравнение их эффективности
59. Применение моделей скрытых марковских процессов в экономике
60. Применение нейронных сетей для анализа временных рядов
61. Применение нелинейных моделей фильтрации для анализа финансовых рынков на примере фильтра Калмана

62. Принятие решений в отношении производства общественных благ.
63. Развитие рынка телерекламы Нижегородской области
64. Размеры общественного сектора: межстрановые сопоставления
65. Реальные опционы в системе принятия финансовых решений
66. Современные теории и реалии финансовых кризисов
67. Сравнительный анализ критериев выбора инвестиционного портфеля на фондовом рынке с негауссовым распределением доходностей акций
68. Сравнительный анализ методов расчета VaR на примере российского рынка акций
69. Статистика международного туризма
70. Субъективная и «объективная» оценки удовлетворенности жизнью
71. Туризм и его вклад в экономику: межстрановые сопоставления
72. Удовлетворенность жизнью и неформальная занятость: причины и следствия
73. Удовлетворенность жизнью и работой, семейные отношения.
74. Факторы эффективности диверсификации инвестиционного портфеля
75. Формирование оптимального портфеля акций
76. Формирование оптимального портфеля с учетом транзакционных издержек
77. Ценообразование на рынке нефти
78. Эконометрическая оценка гендерного разрыва в оплате труда
79. Эконометрическая оценка качества прогнозирования доходности на фондовом рынке, основанного на индикаторах технического анализа
80. Эконометрические модели оценивания волатильности
81. Эконометрический анализ влияния преподавателей на успеваемость студентов
82. Эконометрический анализ ценных бумаг с фиксированной доходностью
83. Эконометрическое тестирование DSGE-моделей на микроданных
84. Экономическая модель города с гетерогенными жителями
85. Экономические модели современных циклических процессов в экономике
86. Экономические циклы и солнечная активность
87. Экономические циклы, основанные на динамике платежного баланса
88. Экономический рост в моделях пространственной экономики
89. Эмпирические исследования монетарной стабилизации в России
90. Эмпирический анализ волатильности финансовых активов по внутридневным данным
91. Эмпирический анализ выбора занятости
92. Эмпирический анализ доходности активов в долгосрочном периоде
93. Эмпирический анализ доходности международных активов
94. Эмпирический анализ результативности инвестиционных фондов
95. Эмпирический анализ стабилизационной монетарной политики
96. Эмпирический анализ стабилизационной монетарной политики в странах с промежуточным режимом валютного курса
97. Эмпирический анализ факторов академической успеваемости
98. Эмпирическое исследование влияния несовершенного финансового рынка на динамику макроэкономических показателей в России
99. Эмпирическое оценивание моделей валютного курса
100. Эмпирическое тестирование новой кейнсианской теории в России
101. Предпринимательская активность и уровень экономического развития
102. Детерминанты мужской и женской предпринимательской активности: межстрановой анализ

