

Примерная тематика курсовых работ по экономической теории для студентов 2 курса

1. Анализ динамики экспортно-импортной структуры торговли региона (на примере Нижегородской области).
2. Экономический анализ отдельных видов преступности.
3. Анализ ситуации на рынке труда Нижегородской области. Гендерный разрез.
4. Бизнес-циклы в странах с различными экономическими системами.
5. Государственное регулирование естественных монополий.
6. Дерегулирование естественных монополий. Модели развития конкуренции на рынках естественных монополий.
7. Евро и проблемы современной мировой валютно-кредитной системы.
8. Зарубежные производственные кластеры: опыт эффективного функционирования.
9. Зарубежный опыт регулирования международной миграции рабочей силы: возможности применения в России.
10. Изменение доли России в мировом экспорте товаров: фактор мировых цен.
11. Интеграционные процессы в Азии.
12. Использование опыта урегулирования мировых финансовых кризисов.
13. Исследование азиатской модели экономического развития: Китай, Япония, Южная Корея.
14. Опыт экономического развития Сингапура: возможности применения опыта в РФ.
15. Особенности государственной инновационной политики разных стран в сфере образования.
16. Особенности инвестиций в человеческий капитал: высшее образование.
17. Особенности предложения труда выпускников университетов.
18. Оценка ситуации на рынке труда (российский и региональный аспекты).
19. Предпринимательский климат региона и его оценки (на примере Нижегородской области).
20. Принятие решений в отношении общественных благ.
21. Развитие процессов экономической интеграции на пространстве СНГ.
22. Размеры общественного сектора: межстрановые сопоставления.
23. Слияния и поглощения в отраслях, вовлеченных в международную торговлю.
24. Становление политики инноваций в Российской Федерации.
25. Статистика международного туризма.
26. Сфера услуг и ее роль в мировой экономике.
27. Туризм и его вклад в экономику: межстрановые сопоставления.
28. Энергетический фактор в мировой экономике.
29. Эффективность реализации конкурентной политики.
30. Эффекты колебаний налогового бремени в переходных экономиках.
31. Мотивация ранней предпринимательской активности и уровень экономического развития.
32. Предпринимательская активность и факторы, ее определяющие.
33. Иммигранты в России и рынок труда.
34. Анализ «издержки-выгоды» в общественном секторе.
35. Бизнес-циклы в странах с различными экономическими системами.
36. Валютный курс как инструмент регулирования экономики и мирохозяйственных связей России на современном этапе.
37. Взаимосвязь экономических переменных с индексами солнечной активности.
38. Внутрифирменная трудовая мобильность и карьерный рост.
39. Вторичная занятость. Модели распределения времени в рамках домохозяйств.
40. Государственное регулирование естественных монополий.
41. Дерегулирование естественных монополий. Модели развития конкуренции на

- рынках естественных монополий.
42. Естественные монополии: экономические проблемы регулирования и совершенствования системы регулирования
 43. Каналы поиска работы и их эффективность.
 44. Кредитные рейтинги и показатели финансовой деятельности компаний.
 45. Механизмы отбора студентов при поступлении в вузы.
 46. Модели рентаориентированного поведения.
 47. Неформальная занятость, проблемы измерения и её показатели
 48. Оценивание сегментации образовательных программ по результатам ЕГЭ.
 49. Оценивание социального капитала.
 50. Принятие решений в отношении производства общественных благ.
 51. Статистический анализ социальных связей студентов.
 52. Уровень значимости и его восприятие.
 53. Экономические циклы и солнечная активность.