

Примерная тематика курсовых работ траектории Банковского менеджмента

1. Международные стандарты оценки кредитоспособности заемщиков коммерческого банка и их применение в РФ;
2. Методология оценки стоимости коммерческого банка;
3. Баланс коммерческого банка: особенности его построения и анализа;
4. Анализ собственного капитала коммерческого банка;
5. Конкурентоспособность российской банковской системы;
6. Финансовая устойчивость регионального банка;
7. Анализ банковского сектора Италии и сравнение с российскими рынками;
8. Региональная банковская система: оценка и эффективность.
9. Регулирование банковского рынка в США
10. Анализ деятельности банковского сектора Германии и применение опыта к российским банкам
11. Качественная оценка деятельности регионального банка (отраслевые и рыночные риски)
12. Качественная оценка деятельности регионального банка (оценка персонала и продуктовой линейки)
13. Международные банковские организации
14. Задачи повышения доступности финансовых услуг (на примере Нижегородской области);
15. Проблемы формирования ресурсной базы банков
16. Защита прав потребителей финансовых услуг (на примере Нижегородского рынка)
17. Проблемы построения национальной платежной системы
18. Построение имитационных моделей для учета рисков банковской деятельности
19. Изменение в структуре фондирования банков
20. Совершенствование законодательства в целях повышения доступности финансовых услуг и развития дистанционного банковского обслуживания населения
21. Методология оценки кредитоспособности регионов
22. Лизинг как метод активизации процессов модернизации основных средств предприятия
23. Международная практика и правового признания и использования кредитных рейтингов
24. Оценка эффективности инструментов денежно-кредитной политики Банка России
25. Совершенствование банковского канала трансмиссии монетарной политики Банка России
26. Оценка эффективности процентного канала трансмиссии монетарной политики Банка России
27. Применение инструментария стратегического планирования в коммерческом банке
28. Методы анализа банковского баланса
29. Сравнительный анализ зарубежных и отечественных моделей и методов оценки деятельности финансовых институтов
30. Стратегическое планирование деятельности банка
31. Анализ финансовой устойчивости и ликвидности банка
32. Влияние денежно-кредитной политики ЦБ на развитие банковской системы
33. Регулятивный капитал и его роль в управлении банком;
34. Банковская система и «теневой банкинг» в России и в мире (фонды прямых инвестиций, услуги private wealth, хедж-фонды...)
35. Специальное налогообложение банков (предложения МВФ)

36. Построение имитационных бизнес-моделей для учета рисков страховой деятельности
37. Кредитные технологии и организация управления их развитием
38. Роль банков в глобализации экономики
39. Проблемы выбора альтернативных источников финансирования бизнес-проектов
40. Сравнение эффективности лизинга и кредита при формировании основных фондов предприятия
41. Виды банковских карточных продуктов. Организация привлечения клиентов на банковское обслуживание в условиях конкурентной среды
42. Организация карточного бизнеса в коммерческом банке. Способы повышения рентабельности карточных программ на примере зарплатных проектов.
43. Организационная структура отдела банковских карт. Персонализация и процессинг операций с использованием банковских карт
44. История развития банковских карт в России. Банковские решения на основе карт с магнитной полосой и смарт – карт как способ привлечения клиентов на банковское обслуживание
45. Анализ факторов, влияющих на котировки банковских акций
46. Профессиональная деятельность коммерческого банка на рынке ценных бумаг
47. Проблемы оптимизации портфеля ценных бумаг коммерческого банка
48. Вексельное обращение в банковской сфере
49. Выпуск ипотечных облигаций коммерческих банков
50. Современные тенденции в управлении персоналом
51. Стресс-тестирование банковских рисков как способ управления рисками
52. Методы оценки кредитных рисков клиентов банка
53. Страховые риски банков
54. Роль способов обеспечения возвратности кредитов в минимизации кредитных рисков. Особенности применения в условиях кризиса
55. Роль страховых организаций Нижегородской области в управлении банковскими рисками
56. Банковский риск утраты ликвидности. Управление в кризисных условиях
57. Риск утраты репутации кредитной организации. Оценка и управление в современных условиях
58. Банковский риск-менеджмент. Системный подход
59. Роль Базельского комитета по банковскому надзору в регулировании банковской деятельности
60. Система рефинансирования банков как элемент управления ликвидностью региональных банков
61. Рейтинговая оценка региональных банков
62. Современные тенденции развития платежной системы России
63. Проблемы оптимизации российской банковской системы
64. Депозитные (сберегательные) сертификаты как способ формирования длинных пассивов
65. Новые стандарты ликвидности: Базель-3
66. Проблема несбалансированности ликвидности и мировой финансовый кризис
67. Инсайдерская торговля и манипулирование ценами на организованных рынках;
68. Оценка эффективности рефинансирования ипотечных кредитов (модель секьюритизации)
69. Современные проблемы риск-менеджмента, страхования и актуарного дела.
70. Методы оценки и контроля платежеспособности страховых организаций
71. Рынок страхования ответственности и перспективы его развития в РФ
72. Взаимодействие банков и страховых компаний, современное состояние и перспективы развития

73. Оценка страховых рисков в кредитном страховании
74. Сравнительный анализ и развитие страхования жизни в США, Западной и Восточной Европе и России
75. Тенденции развития современного страхования

Примерная тематика курсовых работ траектории Внешнеэкономическая деятельность

1. Анализ динамики экспортно-импортной структуры торговли региона (на примере Нижегородской области).
2. Анализ особенностей современной динамики международного разделения труда.
3. Анализ отдельных видов преступности.
4. Анализ ситуации на рынке труда Нижегородской области. Гендерный разрез.
5. Бизнес-циклы в странах с различными экономическими системами.
6. Валютный курс как инструмент регулирования экономики и мирохозяйственных связей России на современном этапе.
7. Влияние информационно-сетевой инфраструктуры на развитие современной экономики (России, США и т.д.).
8. Влияние финансового кризиса на высшее образование.
9. Государственное регулирование естественных монополий.
10. Дерегулирование естественных монополий. Модели развития конкуренции на рынках естественных монополий.
11. Евро и проблемы современной мировой валютно-кредитной системы.
12. Зарубежные производственные кластеры: опыт эффективного функционирования.
13. Зарубежный опыт регулирования международной миграции рабочей силы: возможности применения в России.
14. Изменение доли России в мировом экспорте товаров: фактор мировых цен.
15. Интеграционные процессы в Азии.
16. Интеграция фондовых рынков в условиях глобализации мировой экономики.
17. Использование опыта урегулирования мировых финансовых кризисов.
18. Исследование азиатской модели экономического развития: Китай, Япония, Южная Корея.
19. Качество образование и коммерциализация вузов.
20. Коммерциализация научной деятельности вузов: зарубежный опыт.
21. Кредитные рейтинги и показатели финансовой деятельности компаний.
22. Любовь потребителя к качеству товара в моделях пространственной экономики.
23. Моделирование динамики цен на рынке электроэнергии.
24. Опыт экономического развития Сингапура: возможности применения опыта в РФ.
25. Особенности государственной инновационной политики разных стран в сфере образования.
26. Особенности инвестиций в человеческий капитал: высшее образование.
27. Особенности предложения труда выпускников университетов.
28. Отношение и роль России в Центральной Азии: экономические аспекты.
29. Оценка ситуации на рынке труда (российский и региональный аспекты).
30. Перспективы экономического развития стран Латинской Америки.
31. Предпринимательский климат региона и его оценки (на примере Нижегородской области).
32. Принятие решений в отношении общественных благ.
33. Проблемы и перспективы интеграционных процессов в условиях глобализации (на примере конкретного региона).
34. Проблемы и перспективы сотрудничества России со странами ЕС после последнего этапа расширения ЕС.

35. Проблемы и перспективы торгово-экономического сотрудничества Российской Федерации с какими-либо странами.
36. Развитие процессов экономической интеграции на пространстве СНГ.
37. Размеры общественного сектора: межстрановые сопоставления.
38. Роль ЕВРО в европейской экономической интеграции и проблемы взаимоотношений ЕС и России.
39. Россия на мировом фондовом рынке: проблемы и перспективы.
40. Сетевые эффекты потребления.
41. Слияния и поглощения в отраслях, вовлеченных в международную торговлю.
42. Становление политики инноваций в Российской Федерации.
43. Статистика международного туризма.
44. Сфера услуг и ее роль в мировой экономике.
45. Туризм и его вклад в экономику: межстрановые сопоставления.
46. Эмпирические оценки эффектов дохода и замещения в моделях предложения труда.
47. Эндогенная теория городской агломерации.
48. Энергетические отношения РФ и ЕС.
49. Энергетический фактор в мировой экономике.
50. Эффективность реализации конкурентной политики.
51. Эффективность слияний и поглощений.
52. Эффекты колебаний налогового бремени в переходных экономиках.
53. Мотивация ранней предпринимательской активности и уровень экономического развития.
54. Предпринимательская активность и факторы, ее определяющие.
55. Иммигранты в России и рынок труда.

Примерная тематика курсовых работ траектории Учет, налогообложение, анализ и аудит

1. Финансово-экономическое обоснование решений по совершенствованию системы учета и контроля: **
 - оборотных активов
 - дебиторской задолженности
 - денежных средств и их эквивалентов
 - материальных запасов
 - заемного капитала
 - инвестиций
 - доходов от основной деятельности
 - прочих доходов
 - расходов
 - затрат

** - формулировка темы предусматривает выбор **одного** из выше обозначенных пунктов).
2. Анализ финансового состояния организации
3. Применение методов экономического анализа в оценке проектов организации
4. Методы экономического анализа в выборе вида предпринимательской деятельности
5. Разработка бизнес-плана коммерческой организации
6. Оптимизация системы налогообложения коммерческой организации (по видам налогов, в совокупности)

7. Анализ состоятельности организации
8. Бюджетирование на предприятии
9. Анализ вероятности банкротства компании
10. Диагностика банкротства российских фирм
12. Разработка критериев эффективности финансово - экономической деятельности компаний и их оценка
13. Риски как объект бухгалтерского учета
14. Слияния и поглощения как объект учета
15. Финансовая (отчетность) современного холдинга
16. Учетная политика предприятия в соответствии с российскими и международными стандартами
17. Оценка стоимости активов и обязательств в соответствии с российскими и международными стандартами
18. Справедливая стоимость: понятие, назначение и способы определения
19. Учет (финансовый и налоговый, управленческий, по российским и международным стандартам) *:

- операций с финансовыми вложениями
- операций хеджирования
- начисления амортизации основных средств и нематериальных активов
- поступления основных средств
- выбытия основных средств
- переоценки основных средств и нематериальных активов
- операций с арендованными основными средствами
- лизинговых операций
- поступления и выбытия нематериальных активов
- обесценения основных средств и нематериальных активов
- операций с запасами
- операций с материалами
- начисления и выплаты гарантий и компенсаций
- социально-трудовых отношений
- затрат на производство продукции (работ, услуг)
- операций с готовой продукцией (работами, услугами)
- выручки от продажи товаров (готовой продукции)
- выручки от оказания услуг
- выручки по договорам подряда
- товарообменных операций
- дебиторской задолженности
- кредиторской задолженности
- собственного капитала организации
- целевых финансирований и поступлений
- кредитов и займов
- ценностей, не принадлежащих организации
- товарных операций
- расчетов с бюджетом по налогу на прибыль
- расчетов с бюджетом по налогу на добавленную стоимость
- пенсионных планов
- оценочных обязательств
- оценочных обязательств, условных активов и условных обязательств

- валютных операций
- гиперинфляции
- инвестиционной деятельности
- операций с ценными бумагами
- доходов
- расходов
- биологических активов
- финансовых результатов и их использования

* формулировка темы предусматривает выбор **одного** из выше обозначенных пунктов

20. Бухгалтерский учет и отчетность по НДС
21. Бухгалтерский учет и отчетность по НДС/ФЛ
22. Бухгалтерский учет и отчетность индивидуальных предпринимателей
23. Бухгалтерский учет и отчетность по страховым взносам
24. Налог на добавленную стоимость: учет и администрирование
25. Налог на прибыль: учет и администрирование
26. Особенности бухгалтерского учета на малых предприятиях
27. Особенности налогообложения малых предприятий
28. Особенности бухгалтерского учета в филиалах
29. Особенности бухгалтерского учета в представительствах
30. Особенности налогообложения филиалов (представительств)
31. Особенности налогообложения холдингов
32. Особенности бухгалтерского учета в страховых компаниях
33. Особенности бухгалтерского учета во внебюджетных фондах
34. Особенности бухгалтерского учета в организациях оптовой торговли
35. Особенности бухгалтерского учета в организациях розничной торговли
36. Особенности бухгалтерского учета в бюджетных организациях
37. Особенности бухгалтерского учета в кредитных организациях
38. Особенности бухгалтерского учета в холдингах
39. Особенности бухгалтерского учета строительных организаций
40. Особенности налогообложения строительных организаций

Примерная тематика курсовых работ траектории Финансового и инвестиционного менеджмента

1. Финансово-экономическое обоснование решений по повышению эффективности управления: *
 - 1.1 оборотными активами; **
 - 1.2 дебиторской задолженностью;
 - 1.3 денежными средствами их эквивалентами;
 - 1.4 товарно-материальными запасами;
 - 1.5 заемным капиталом;
 - 1.6 собственным капиталом;
 - 1.7 инвестициями;
 - 1.8 доходами от основной деятельности,
 - 1.9 прочими доходами;
 - 1.10 расходами;

- 1.11 затратами;
- 1.12 прибылью и рентабельностью;
- 1.13 состоятельностью организации.

** - формулировка темы предусматривает выбор **одного** из п.п. 1.1 – 1.13).

* - работа проводится на основе материалов финансовой отчетности организации выбранной отрасли (вида деятельности)

1. Финансовые инструменты, их роль в финансовом менеджменте
2. Финансовый менеджмент и управление издержками фирмы
3. Анализ и планирование оптимальной структуры капитала российской компании
4. Анализ затрат на капитал российской фирмы
5. Управление финансовыми инвестициями
6. Портфельные инвестиции и их место в финансовой системе фирмы
7. Методы анализа рисков инвестиционного проекта
8. Производственно-финансовый левэридж и риски предприятия
9. Анализ вероятности банкротства с использованием критерия Z-счет Альтмана
10. Диагностика банкротства российских фирм
11. Антикризисное управление при угрозе банкротства
12. Бизнес-план и финансовое моделирование
13. Бюджетирование на предприятии
14. Финансовый лизинг в системе финансового управления компанией
15. Применение МСФО для повышения прозрачности финансовой отчетности
16. Международные аспекты финансового менеджмента
17. Оценка рыночной позиции организации
18. Механизмы слияний и поглощений компаний на российском финансовом рынке
19. Оценка выгод и последствий слияний и поглощений
20. Финансирование слияний и поглощений: российская практика
21. Выкуп корпорации управленческой командой: международные исследования и российская практика
22. Банкротство как способ реструктуризации корпорации
23. Внешнее финансирование российских компаний
24. Методы оценки стоимости действующего предприятия
25. Специфика оценки стоимости компании закрытого типа
26. Современные показатели эффективности деятельности компании: EVA, SVA, MVA
27. Использование экономической прибыли в оценке вознаграждения персонала
28. Оценка инвестиционных проектов с помощью показателей экономической прибыли
29. Оценка стоимости фирмы методом рыночных сравнений на растущих рынках капитала
30. Первичное публичное предложение ценных бумаг (IPO). Российский рынок акций
31. Ипотечный рынок: современное состояние и перспективы развития
32. Корпоративные облигации как источник финансирования в России
33. Инвестиции в ценные бумаги с фиксированным доходом на растущих рынках капитала
34. Методы оценки финансовых активов
35. Эмпирические исследования модели CAPM
36. Проблемы применения модели CAPM для оценки доходности акций российских эмитентов
37. Возможности использования моделей CAPM и APT в качестве основы для расчета ставки дисконтирования на развитых и растущих рынках капитала
38. Оценка стоимости компании на растущих рынках капитала: проблемы и пути их

- решения
39. Исследование степени эффективности российского фондового рынка
 40. Методы обработки экспертной информации для принятия решений в условиях неопределенности
 41. Корпоративное управление, инвестиционные риски и стоимость компании: исследования и практический опыт
 42. Анализ влияния налогового фактора в решениях о структуре капитала
 43. Влияние агентских проблем на структуру капитала, дивидендную политику и выкуп акций корпорацией
 44. Дивидендная политика российских предприятий
 45. Модели дивидендной политики: международные исследования и возможности применения на российском рынке капитала
 46. Сигнальные модели в корпоративных финансах и их эмпирические исследования
 47. Использование метода реальных опционов в разработке корпоративной инвестиционной политики: возможности применения в российской компании
 48. Опцион как метод решения агентских проблем в корпорации: за и против

Примерная тематика курсовых работ траектории Финансовая экономика и анализ данных

1. Анализ «издержки-выгоды» в общественном секторе.
2. Анализ влияния цен на нефть на российский рынок ценных бумаг.
3. Анализ моделей аукционов методами теории игр.
4. Анализ моделей бюрократии и коррупции.
5. Бизнес-план и финансовое моделирование.
6. Бизнес-циклы в странах с различными экономическими системами.
7. Валютный курс как инструмент регулирования экономики и мирохозяйственных связей России на современном этапе.
8. Взаимосвязь экономических переменных с индексами солнечной активности.
9. Внутрифирменная трудовая мобильность и карьерный рост.
10. Вторичная занятость. Модели распределения времени в рамках домохозяйств.
11. Государственное регулирование естественных монополий.
12. Дерегулирование естественных монополий. Модели развития конкуренции на рынках естественных монополий.
13. Динамические модели ценообразования на финансовых рынках.
14. Естественные монополии: экономические проблемы регулирования и совершенствования системы регулирования
15. Исследование и применение моделей скрытых марковских процессов в экономике.
16. Исследование методов количественной оценки рыночных рисков.
17. Исследование моделей страхования в задачах снижения индивидуальных и коллективных рисков.
18. Исследование моделей управления портфелем ценных бумаг.
19. Каналы поиска работы и их эффективность.
20. Качество образование и коммерциализация вузов.
21. Коммерциализация научной деятельности вузов: зарубежный опыт.
22. Кредитные рейтинги и показатели финансовой деятельности компаний.
23. Любовь потребителя к качеству товара в моделях пространственной экономики.
24. Методы оценивания стоимости жизни.
25. Механизмы отбора студентов при поступлении в вузы.
26. Микроэкономические модели банковской деятельности.
27. Модели оценивания волатильности финансовых активов.

28. Модели рентоориентированного поведения.
29. Модели управления портфелем ценных бумаг.
30. Моделирование в финансах с использованием функции копула.
31. Моделирование динамики цен на рынке электроэнергии.
32. Моделирование многомерных распределений доходности на финансовых рынках.
33. Моделирование ценообразования опционов.
34. Модель ценообразования с изменяющимся коэффициентом бета.
35. Непараметрические методы в эконометрике.
36. Неформальная занятость, проблемы измерения и её показатели
37. Оценивание волатильности финансовых активов по внутридневным данным.
38. Оценивание сегментации образовательных программ по результатам ЕГЭ.
39. Оценивание социального капитала.
40. Оценивание экономических моделей с учетом структурных изменений параметров.
41. Подходы к оценке индивидуальных предпочтений.
42. Приложения многомерных моделей к анализу волатильности развивающихся финансовых рынков.
43. Принятие решений в отношении производства общественных благ.
44. Размеры общественного сектора: межстрановые сопоставления.
45. Россия на мировом фондовом рынке: проблемы и перспективы.
46. Сетевые эффекты потребления.
47. Слияния и поглощения в отраслях, вовлеченных в международную торговлю.
48. Статистический анализ социальных связей студентов.
49. Тарифная политика в регионах и ее влияние на экономическое развитие
50. Теория игр и сетевые внешние эффекты.
51. Уровень значимости и его восприятие.
52. Эконометрическое тестирование DSGE-моделей на микроданных.
53. Экономические циклы и солнечная активность.
54. Эмпирическое оценивание моделей временной структуры процентных ставок.
55. Эмпирические оценки эффектов дохода и замещения в моделях предложения труда.
56. Эмпирический анализ доходности активов.
57. Эмпирический анализ факторов академической успеваемости.
58. Эмпирический анализ эффектов сообучения в общежитии.
59. Эмпирический анализ эффектов сообучения в студенческой группе.
60. Эмпирическое оценивание поведенческих моделей в финансах.
61. Эндогенная теория городской агломерации.