**Примерная тематика курсовых работ для студентов 3 курса**

1. Анализ эффективности использования ресурсов компании и выявление резервов.
2. Оптимизация структуры капитала на примере производственной / торговой/ сетевой/ .... компании.
3. Моделирование финансовых результатов деятельности компании с учетом факторов внешней и внутренней среды бизнеса.
4. Финансовое планирование деятельности предприятия.
5. Разработка финансовой модели инвестиционного проекта.
6. Формирование и анализ информации о финансовых результатах компании.
7. Формирование и анализ информации об использовании основных средств.
8. Учетная политика как инструмент управления финансовым состоянием компании.
9. Оценка и предупреждение банкротства компании.
10. Анализ и управление нематериальными активами организации.
11. Анализ и пути снижения себестоимости продукции.
12. Особенности учета и анализ деятельности строительных организаций/ организаций комиссионной торговли.
13. Исследование рынка пластиковых карт в РФ: тенденции и прогнозы.
14. Совершенствование методик оценки кредитоспособности заемщиков банка: системный подход.
15. Анализ и оценка рисков ипотечного кредитования.
16. Дистанционное банковское обслуживание: анализ продуктовой линейки банков.
17. Риск и доходность долевых ценных бумаг: анализ и детерминанты.
18. Риск и доходность долговых ценных бумаг: анализ и детерминанты.
19. Анализ эффективности моделей оценки банкротства.
20. Анализ дивидендной политики компаний.
21. Анализ рисков инвестиционного проекта.
22. Факторы инвестиционной привлекательности в регионе.
23. Анализ эффективности реализации НП Демография.
24. Анализ эффективности реализации НП Международная кооперация и экспорт.
25. Финансовый анализ решений по повышению эффективности управления активами\* компании \*-тема допускает конкретизацию в связи с уточнением состава анализируемых активов с учетом имеющейся информации и интересов студента. Например: Финансовый анализ решений по повышению эффективности управления инвестициями компании; Финансовый анализ решений по повышению эффективности управления дебиторской задолженностью компании; Финансовый анализ эффективности решений по управлению расходами компании. и др.
26. Методы диагностики банкротства компаний.
27. Бизнес-план и финансовое моделирование.
28. Механизмы слияний и поглощений компаний.
29. Оценка выгод и последствий слияний и поглощений компаний.
30. Финансирование слияний и поглощений: российская практика.
31. Стоимостные показатели оценки эффективности фирмы.
32. Современные методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
33. Анализ технологий и инструментов обратного выкупа компаний.
34. Банкротство как способ реструктуризации компании.
35. Корпоративное управление, инвестиционные риски и стоимость компании: исследования и практический опыт.
36. Дивидендная политика компании: затрубежный опыт и российская практика.
37. Агентские модели управления структурой капитала компании.
38. Анализ методов управления финансовой состоятельностью организации.
39. Учет, анализ и пути повышения эффективности использования основных производственных фондов предприятия.
40. Налогообложение предприятий и пути его оптимизации.
41. Учет фактора налогообложения при оценке договора .....
42. Методы и критерии оценки эффективности систем налогообложения.
43. Формирование и анализ информации о продажах.
44. Учет и анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками.
45. Бухгалтерский учет и отчетность по оплате труда и страховым взносам.
46. Бухгалтерский учет материально-производсвенных запасов по новым ФСБУ в сравнении с МСФО.
47. Бухгалтерский и налоговый учет финансовой и операционной аренды, в том числе лизинглвые операции. Практика учета аренды в МСФО.
48. Бухгалтерский и налоговый учет движения основных средств в организации.
49. Особенности ведения бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях в сравнении РСБУ и МС
50. Анализ факторов повышения рентабельности деятельности предприятия.
51. Экономическая диагностика в обосновании путей повышения эффективности деятельности предприятия.
52. Оценка и предупреждение банкротства организации.
53. Показатели добавленной стоимости и их использование в управлении финансами фирмы.