Темы курсовых работ 2 (3) курса для студентов 2020 г.п. и ранее

|  |
| --- |
| Факторы инвестиционной привлекательности в регионе |
| Анализ эффективности реализации НП Демография |
| Анализ эффективности реализации НП Международная кооперация и экспорт |
| Анализ внешнеторговой деятельности Нижегородской области |
| Последствия введения антироссийских санкций для внешнеторговой деятельности страны |
| Влияние внешней торговли на экономический рост |
| Измерение уровня жизни населения: монетарный подход и субъективное благополучие |
| Особенности положения молодежи на российском рынке труда |
| Структура рынка труда в России |
| Переход России к устойчивому развитию |
| Социально-экономические показатели уровня жизни населения в регионах России (на примере Нижегородской области) |
| Сравнительный анализ демографических процессов в России и Нижегородской области: причины, факторы и пути преодоления кризиса |
| Возможные подходы оценки качества жизни населения: достоинства и недостатки |
| Анализ развития цифровой экономики в Нижегородской области |
| Анализ развития антимонопольной политики в цифровой экономике |
| Анализ рынка в системе государственных и муниципальных закупок (рынок выбирается самостоятельно) |
| Анализ рынка в системе государственных и муниципальных закупок (рынок выбирается самостоятельно) |
| Анализ структуры внешнеэкономической деятельности на рынке …(отрасль/рынок российской экономики выбирается студентом самостоятельно) |
| Статистический анализ ситуации на рынке труда РФ |
| Статистический анализ трудовой миграции в РФ |
| Оценка рынка репетиторских услуг в Нижегородской области |
| Уровни фактической и зарегистрированной безработицы: масштабы расхождения и причины различия |
| Сфера туризма как объект статистического наблюдения; международный опыт и российская практика |
| Туристские прибытия и особенности их статистического учета: в российской и мировой практике |
| Дифференциация доходов и ее статистическое измерение |
| Cфера культуры как объект статистического наблюдения |