**Требования к проспекту проекта/ исследования для учащихся SMART-классов**

*Основные требования к оформлению работы.*

1. Объем работы до 25 страниц без приложений;
2. Каждый раздел и подпункт начинается с новой страницы (Возможно меньше или больше, на усмотрение координатора работы);
3. Шрифт Times New Roman, 14 размер. Цвет основного текста «черный». Для выделения терминов можно использовать курсивное начертание;
4. Основной текст должен быть выровнен по ширине, заголовки глав, пунктов и подпунктов – по центру;
5. Границы: сверху и снизу: 2 см, слева: 2 см, справа: 2 см, отступ первой строки абзаца (красная строка) - 1,25 см.;
6. Интервал между абзацами не ставится;
7. Нумерация страниц должна быть обязательно. На первой странице – титульном листе – номер **не ставится;**
8. Интервал до и после абзаца отсутствует, междустрочный интервал 1.5;
9. Каждую главу необходимо начинать с новой страницы. При этом на подглавы данное правило не распространяется;
10. Разделы должны иметь порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами. Подразделы должны иметь нумерацию, состоящую из номера раздела и подраздела.

**Обязательные разделы:**

* Титульный лист

Отражено название темы, ФИО участников, ОО (№ школы), ФИО менторов, ФИО координатора (преподавателя со стороны НИУ ВШЭ – Нижний Новгород), должность, г. Нижний Новгород, 2021 г.

* Содержание
* Введение (здесь обязательно отражаем актуальность, цель проекта (ключевой вопрос), задачи, чем и кому он полезен.
* Основная часть

**Теоретическая часть**.

* Включает в себя *основные научные концепции, теории*, исследования по проблеме или заявленной теме. В этой части работы раскрываются основные термины, инструменты, которые будут использоваться в рамках исследования или проектной работы (практической части).
* Приводится *обзор основных источников информации* (дается обзор не более 5 источникам). В обзоре дается краткое аннотирование: кто автор, основные идеи, использованные в работе. На обзор каждого источника не более 6 предложений.

**Практическая часть.**

* Указание временных рамок этапов работы над проектом *(например: 23 января 2022 г. – 01 февраля 2022 г.)*;
* Описание хода проекта: что в это время было сделано *(например: Изучение существующей литературы по теме проекта/исследования, подбор источников);*
* Указание роли **каждого** участника группового исследования/проекта (кто за что был ответственен);
* Описание промежуточных результатов (результаты должны быть конкретными, измеряемыми: например: разработана анкета для …, опрошено N количество человек, составлен график и проч.);
* Описание предполагаемого конечного результата (что должно получиться в итоге, как это решит проблемный вопрос). Описание материала исследования (тексты, информанты, записи на цифровых носителях и проч.).
* Описание методов исследования (сбора информации): как получили данные, на которых построен проспект проекта/исследования (интервью, анкетирование, анализ открытых данных и др.), почему обратились именно к этим методам?

Для *конструкторских (прикладных) проектов* необходимо отразить значимость данного проекта, кроме того, включается описание особенностей конструкторских решений. Для *социальных проектов* – описание эффектов/эффекта от реализации проекта (возможные социальная значимость)

* Заключение – основные выводы и **результаты.** Обратить внимание на перспективы развития, расширение границ, кем может быть востребовано исследование /проект, в каких конкурсах может быть представлена данная работа.
* Список литературы, источников в алфавитном порядке (около 5-10 источников)
* Приложения (Размещение опросов, графиков, схем, рисунков, дополнительных материалов)

Обратить внимание координаторам (консультантам)

Проекты могут быть:

по содержанию:

* монопредметный – относящийся к определённым областям знаний;
* метапредметный – относящийся к определённой области деятельности;

по доминирующей деятельности:

* информационный (поисковый) направлен на сбор информации об объекте, явлении, на ознакомление с ней участников проекта, её анализ и обобщение фактов;
* исследовательский – подчинённый логике небольшого исследования, имеет структуру, совпадающую с исследованием;
* творческий – предлагает максимально свободный подход к представлению результата (спектакль, сценарий, концерт, шоу, акция и т.д.);
* практико-ориентированный (прикладной)– нацелен на социальные интересы участников проекта или заказчика;
* игровой (ролевой) - участники таких проектов принимают на себя определенные роли, обусловленные характером и содержанием проекта.

Результат проектной деятельности должен иметь практическую направленность.

Результатом (продуктом) проектной деятельности может быть:

* **письменная работа** (эссе, реферат, аналитические материалы, обзорные материалы, отчеты о проведенных исследованиях, стендовый доклад и др.);
* **художественная творческая работа**(в области литературы, музыки, изобразительного искусства, экранных искусств), представленная в виде прозаического или стихотворного произведения, инсценировки, художественной декламации, исполнения музыкального произведения, компьютерной анимации и др.;
* **материальный объект** (макет, модель, иное конструкторское изделие);
* **отчетные материалы по социальному проекту,** которые могут включать как тексты, так и мультимедийные продукты.

СОВЕТЫ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРИ НАПИСАНИИ РАБОТ

|  |  |
| --- | --- |
| **Примерные критерии** | **Формулировки вопросов, на которые возможно ответить** |
| *Актуальность* | Почему выбрана именно эта тема?  Что стало причиной замысла проекта?  Насколько актуален данный проект для вас и вашего окружения?  В чем оригинальность вашего исследования/проекта? |
| *Цель и задачи* | Какая проблема решается в исследовании?  Поставленная проблема затрагивает какую-то определенную социальную группу или общество в целом?  Как поставленные задачи решаются? |
| *Теоретическая основа* | Какие ключевые понятия, теории, законы в вашем исследовании?  Какие источники (литературу) использовали?  Почему выбор пал на них?  Какие методы применялись? Насколько эффективны выбранные методы исследования?  Существовали ли ограничения у выбранных методов? (особенно в социальных исследованиях) |
| *План и ход реализации* | Разработан план-график реализации проекта?  Соответствует ли план-график реализации?  Какие были этапы реализации проекта?  Как планировалось время?  Не была ли нарушена логика исследования и реализации? |
| *Данные и результаты* | Как обрабатывалась полученная информация?  Как фиксировались данные?  Насколько представленная информация (выборка, опросы, данные) показательны и отражают действительность? |
| *Выводы* | К каким новым выводам вы пришли?  Есть ли неожиданные результаты?  Носят ли выводы локальный характер или могут быть экстраполированы (перенесены) на более широкую аудиторию/ситуацию/материалы?  Отвечают ли сделанные выводы поставленным задачам? (Соответствие) |
| *Рефлексия* | Есть ли удовлетворение от реализации проекта?  Что было сложного или простого?  Как вы оцениваете сами получилось ли реализовать данное исследование/проект в полной мере?  Что оказалось нерешенным? |
| *Перспективы* | Какие перспективы работы над данным проектом?  Кем может быть востребован данный проект/исследование?  Планируете ли в дальнейшем заняться данным исследованием или проблемой?  В каких конкурсах данная работа может быть представлена (перечисление конкретных конкурсов  ) |