

Junior market analyst в GetCourse (направление Турция)

Обязанности:

- проведение анализа рынка изучаемой страны, текущих трендов на рынке и локальных конкурентов
- создание нового и адаптирование существующего контента для нового рынка
- подготовка маркетинговых материалов совместно с головным офисом

Требования:

- свободное владение турецким и английским языками
- владение Microsoft Office и любым графическим редактором
- грамотная устная и письменная речь
- желание развиваться в сфере EdTech и разбираться в сложном IT продукте
- опыт в сфере маркетинга/аналитики/CMM будет преимуществом

Условия:

- уникальный шанс запустить успешный и устойчивый бизнес в новой стране
- реальные возможности карьерного роста в динамичной и дружелюбной команде профессионалов
- работа в компании с предпринимательским духом, где результат ценится больше, чем процесс
- конкурентная заработная плата
- удаленная работа и гибкое начало рабочего дня

Контакты:

a.skibitskaya@corp.getcourse.ru