



Нижний Новгород

# Дизайн

Бакалавриат

[nnov.hse.ru/ba/design](http://nnov.hse.ru/ba/design)

# Дизайн

---

<b>Продолжительность обучения</b>	4 года
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Диплом</b>	бакалавр по направлению «Дизайн»
<b>Языки обучения</b>	русский

---

## Информация о приеме в 2022 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Прием по результатам ЕГЭ, результатам вступительных испытаний, проводимых вузом самостоятельно, и по итогам олимпиад
<b>0</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	

---

Гибкая система скидок

---

## Вступительные испытания в 2022 году

**Творческий конкурс**  
минимальный балл **60**

**Русский язык**  
минимальный балл **60**

**Литература**  
минимальный балл **60**

---

**Адрес:**

Нижний Новгород,  
ул. Большая Печерская, д. 25/12

Тел.: +7 (831) 436-38-08

E-mail: natkachenko@hse.ru

[nnov.hse.ru/ba/design/](http://nnov.hse.ru/ba/design/)



Академический руководитель программы

**Николай Александрович Ткаченко**



## О программе

Цель программы «Дизайн» – подготовка профессиональных дизайнеров с digital-компетенциями. Уже во время учебы студенты работают с реальными проектами, поэтому к окончанию университета могут занимать привлекательные должности в дизайн-бюро или в дизайнерских отделах компаний, а также открывать собственные стартапы.

### Специфика нижегородского кампуса Школы дизайна НИУ ВШЭ:

- площадка для исследований и разработок по региональному развитию;
- уникальные профили обучения («Территориальный брендинг и дизайн городской среды», «UX/UI и frontend-разработка»);
- инновационный командный подход к обучению;
- доступная стоимость обучения на рынке образовательных услуг по направлению «Дизайн»;
- расположение в одном из мегаполисов России, который по праву считается столицей стрит-арт сцены и кластером развития народных художественных промыслов.

*Уже больше 10 лет я руковожу одной из лучших студий графического дизайна Нижнего Новгорода и знаю, что сейчас востребовано на рынке, как будет развиваться индустрия, какие навыки и компетенции нужны молодым специалистам.*

*Моя задача – подготовить таких профессионалов, чтобы за ними охотились как местные, так и федеральные компании.*

**Николай Ткаченко**, академический руководитель программы

## Профили обучения

### Профиль «Коммуникационный дизайн»

Профиль «Коммуникационный дизайн» направлен на подготовку специалистов в области брендинга, айдентики, дизайна печатных и комплексных мультимедийных проектов.

Программа профиля разработана известными дизайнерами-практиками и зарекомендовала себя как эффективный профиль обучения, позволяющий максимально быстро погрузиться в профессию и успешно встроиться в индустрию.

Исследование современных подходов в области визуальных коммуникаций – графического дизайна и дизайна интерактивной среды, брендинга, типографики, инфографики, дизайна упаковки, периодических и многостраничных изданий – позволит наработать опыт, необходимый для решения сложных многоуровневых задач, и сформировать портфолио высокого уровня для оценки студента в профессиональной среде.

#### Будущая профессия:

- |                                  |                             |
|----------------------------------|-----------------------------|
| - Арт-директор                   | - Книжный дизайнер          |
| - Специалист в области брендинга | - Дизайнер шрифтов          |
| - Медиа-дизайнер                 | - Моушн-дизайнер            |
| - Дизайнер упаковки              | - Специалист по инфографике |
|                                  | - Веб-дизайнер              |

### Профиль «UX/UI и frontend-разработка»

Программа обучения современных специалистов UX/UI с продвинутыми навыками мобильной frontend-разработки.

Профиль готовит разработчиков направления масштабируемой бессерверной разработки – от концепта до дизайна и от прототипа до полноценного web/native приложения.

Выпускники профиля смогут работать как внутри больших IT-компаний, представленных в регионе, так и дистанционно по всему миру. Обучение построено через работу с проектами, максимально приближенными к реальным, что позволяет быстро погрузиться в профессию и успешно встроиться в IT-индустрию.

#### Будущая профессия:

- |                      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| - UX/UI-дизайнер     | - Frontend-разработчик   |
| - Mobile-разработчик | - Разработчик приложений |

## Профиль «Территориальный брендинг и дизайн городской среды»

Профиль предназначен для подготовки разработчиков решений и комплексных дизайн-проектов по благоустройству территорий и городских пространств, объектов туристической инфраструктуры, событийных мероприятий, брендингу территорий и отдельных объектов.

С первого занятия студенты начинают работать над собственными проектами, осваивают инструментарий изучения территориальной идентичности и построения платформы территориального бренда и активно вовлекаются в реальные проекты.

Студенты нарабатывают навыки разработки решений благоустройства и дизайна городских пространств, туристских территорий (в т.ч. систем навигации, маршрутов, линейки сувенирной продукции, элементов фото-friendly среды, путеводителей и пр.), территориального бренда и его коммуникационной стратегии, проектирования выставочных пространств, дизайна упаковки, освещения (светодизайна), типографики, инфографики, решений дизайна интерактивной среды, дизайн-проектирования фестивального (событийного) мероприятия.

### Будущая профессия:

- |   |  |
|---|--|
| - Арт-директор                                      | - Руководитель государственных/ муниципальных проектов |
| - Руководитель проектов по развитию городской среды | - Главный художник мероприятий                         |
| - Музейный дизайнер                                 | - Специалист по территориальному развитию              |
| - Бренд-стратег                                     |  |
| - Урбанист  |  |

## Диплом (Выпускная квалификационная работа)

Студенты 4 курса бакалавриата работают над дипломной работой, которая должна стать самостоятельным комплексным проектом – не только агрегирующим все полученные за время обучения компетенции и знания, но и заметным для индустрии.

# Особенности программы

1

## Проектный подход к обучению

С самого первого занятия студенты начинают заниматься собственным проектом, параллельно осваивая компьютерные программы, работают в мастерских. На занятиях по технологиям дизайна изучаются инструменты, с помощью которых можно превратить свои идеи в конкретный продукт, на занятиях по арт-практике идет знакомство с творческими приемами. Таким образом, к концу модуля каждый студент под руководством куратора представляет свой собственный оригинальный проект.

2

## Кураторы-практики

Преподаватели Школы – успешные в своих областях практики. У каждой группы есть свой куратор, который объясняет азы изучаемого предмета, ставит задачи, обсуждает со студентами способы их решения, ведет занятия в аудитории или мастерской, дает обратную связь и находится в постоянном контакте со своей группой.

3

## Обучение в небольших группах

Для того, чтобы каждый студент получал необходимое внимание и мог успешно развиваться, количество человек в группе не превышает 24.

4

## Цифровое портфолио студентов

Для сессионных просмотров и оценивания проектов в Школе дизайна создано цифровое студенческое портфолио: сейчас в нем можно посмотреть работы всех студентов Школы, начиная с первого набора.

5

## Единое дизайн-сообщество

Обучение проходит онлайн, но благодаря межкампусным дисциплинам студенты одного профиля из разных городов встречаются онлайн на общих занятиях, вариативных дисциплинах и сессионных просмотрах с объединенной комиссией. Это формирует единую экосистему Школы дизайна.

## Траектория обучения

### Базовый курс

Студенты начинают свое обучение с базового курса. На каждом из профилей обучения студенты изучают свой базовый курс, разработанный ведущими специалистами Москвы и Санкт-Петербурга. Первокурсники осваивают все необходимые компьютерные программы, занимаются скетчингом и иллюстрацией, пробуют себя в арт-проектах, а также получают мощную теоретическую базу по дисциплине «История и теория искусства и дизайна».

### Углубленное изучение

На 2 курсе студенты продолжают развиваться в работе по своей специализации, изучая предметы, которые понадобятся им в дальнейшем в профессиональной деятельности.

### Вариативные дисциплины

Студенты продолжают формировать свое профессиональное портфолио, осваивая основные дисциплины, и параллельно выбирают один курс из широкой линейки вариативов (курсов по выбору), чтобы попробовать себя в новом, непрофильном для себя, направлении дизайна. Это является возможностью поработать под руководством известных дизайнеров-практиков, получить знания и дополнительные компетенции. В Школе дизайна более 30 вариативных дисциплин.

## Английский язык

Все студенты Вышки углубленно изучают английский язык, чтобы к старшим курсам обучения он стал средством коммуникации. На втором курсе студенты всех факультетов сдают экзамен в международном формате.

## Майнор

Все студенты Вышки, независимо от кампуса и факультета, в обязательном порядке изучают дисциплины из других предметных областей по выбору. Это позволяет будущему дизайнеру расширить компетенции и получить надстройку в области, не пересекающейся с основным направлением обучения – в экономике, праве, менеджменте и IT. Реализуется майнор на 2 и 3 курсах обучения.



**Сайт программы**

[nnov.hse.ru/ba/design](http://nnov.hse.ru/ba/design)

**Приемная комиссия**

Нижний Новгород,  
ул. Большая Печерская, д. 25/12

Тел.: +7 831 432-78-76  
E-mail: [pknn@hse.ru](mailto:pknn@hse.ru)