



Нижегород

Цифровой маркетинг

Бакалавриат

nnov.hse.ru/ba/dm

Цифровой маркетинг

Продолжительность обучения	4 года
Форма обучения	очная
Диплом	бакалавр по направлению «Менеджмент»
Языки обучения	русский и английский

Информация о приеме в 2022 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Прием по результатам ЕГЭ, результатам вступительных испытаний, проводимых вузом самостоятельно, и по итогам олимпиад
-	25	5	

Гибкая система скидок

Вступительные испытания в 2022 году

Математика
минимальный
балл **50**

Иностранный язык
минимальный
балл **55**

Русский язык
минимальный
балл **55**

Адрес:

Нижний Новгород,
ул. Большая Печерская, д. 25/12

Тел.: +7 (831) 416-98-00

E-mail: eartyushina@hse.ru

nnov.hse.ru/ba/dm



Академический руководитель программы
Артюшина Екатерина Валерьевна



О программе

Факты

- Инновационная программа, которая появилась как ответ на современные требования рынка и работодателей к специалистам-маркетологам.
- Сегодня маркетолог имеет серьезные карьерные перспективы только если владеет цифровыми технологиями.
- Чтобы соответствовать потребностям цифровой экономики, маркетологам необходимо трансформировать свои навыки и компетенции.

Цель программы

Подготовить высокопрофессиональных специалистов в области маркетинга и анализа данных; экспертов, способных конкурировать на рынке труда и нацеленных на успешную карьеру маркетолога, маркетолога-аналитика, digital-маркетолога, brand-менеджера в крупных российских и зарубежных компаниях индустрии рекламы, авто, банков, e-commerce, недвижимости и IT.

Возможности

- Обучение у лидеров индустрии. В программу включены гостевые визиты спикеров от таких компаний как Яндекс, Google, Mediascope, VK Group и брендов. Студенты получают доступ к цифровым инструментам маркетинга и формируют прикладные навыки работы.
- Фундаментальные знания в области экономики, стратегического и финансового менеджмента, математики, управления процессами, проектами и человеческими ресурсами сочетаются с профессиональными знаниями в области маркетинга, соответствующими запросам современных экономических и технологических реалий.

- Сформированная фундаментальная теоретическая подготовка трансформируется в прикладные навыки в процессе практических стажировок в одном из крупнейших российских digital-агентств E-Promo Data-driven Marketing Agency (Нижний Новгород, Москва, Санкт-Петербург).
- Студенты имеют возможность получить в свое портфолио не менее 10 реальных проектов в рамках проектной деятельности и отдельных дисциплин, подтвержденных профессиональными сертификатами, что позволит им конкурировать на рынке труда с опытными специалистами уже на последних курсах программы.

Программа объединяет опыт профессорско-преподавательского состава НИУ ВШЭ и профессионалов Российской digital-индустрии, обеспечивая формирование практических навыков на базе фундаментального образования.

Кем я буду работать

Области функциональной деятельности, в которых могут работать выпускники программы, являются весьма широкими:

- специалист по продвижению и digital-маркетолог:
 - smm-специалист;
 - специалист по интернет-рекламе;
 - специалист по контекстной рекламе;
 - специалист по таргетированной рекламе;
 - специалист по медийной рекламе;
 - специалист
 - менеджер digital-проектов;
 - специалист по медиапланированию;
 - аккаунт-менеджер;
 - seo-специалист;
 - веб-аналитик;
 - UX и UT менеджер.
- специалист по исследованиям рынка;
- специалист и руководитель маркетинговых служб;
- бренд-менеджер;
- product-менеджер.

Что я буду изучать

Учебный план программы состоит из основных дисциплин и дисциплин по выбору, благодаря этому удается реализовать индивидуальные образовательные траектории студентов.

Предметные области, обязательные для изучения:

- Экономика
- Математика и статистика
- Общий и стратегический менеджмент
- Финансы и учет
- Организационное поведение и управление человеческими ресурсами
- Управление процессами и проектами
- Принятие решений и этика бизнеса
- Предпринимательство
- Социальные навыки менеджера/Лидерство и командообразование.

Дисциплины по выбору (примеры курсов):

- Актуальный базовый инструментарий цифрового маркетинга
- Сегментация потребителей и поведенческий маркетинг
- Конкурентный анализ в Интернете
- Управление работой с клиентскими данными (customer data platform, CDP)
- Аналитика пути пользователя (Customer journey analytics)
- Бренд-менеджмент
- Медиапланирование
- SMM и маркетинг влияния
- Мобильный маркетинг и аналитика (Mobile marketing and analytics)
- Статистический анализ данных (SPSS)
- Аналитика и автоматизация
- Анализ данных в Python
- Маркетинговая стратегия в диджитале
- Продакт-менеджмент цифровых продуктов
- Маркетинговые коммуникации и дизайн в рекламе и другие.

В дополнение к фундаментальным и профессиональным дисциплинам значимой частью программы является английский язык, практика в компаниях-партнерах, проектная деятельность и общеуниверситетский пул дисциплин.

Особенности и преимущества программы

1

Актуальные знания для решения практических задач

Программа реализуется в едином образовательном поле, созданном НИУ ВШЭ и стратегическим партнером университета – агентством E-Promo Data-driven Marketing Agency при участии компаний Яндекс, Google, Mediascope, GoMobile, МТС, Билайн, AliExpress. Это позволяет наполнить контент программы актуальными технологическими решениями, инструментами и аналитикой.

2

Проектная деятельность

Формирование практических навыков достигается на основе:

- привлечения маркетологов-практиков, которые находились у истоков digital-маркетинга, а сейчас формируют индустрию и общественное мнение;
- использования в процессе обучения практических кейсов из опыта российских и иностранных компаний, с разбором конкретных ситуаций;
- обсуждения ключевых аналитических отчетов партнеров совместно с авторами этих отчетов, что позволяет интегрировать в образовательный процесс решение реальных бизнес-задач.

3

Межкампусная мобильность

Программа реализуется в гибридном формате: большая часть программы реализуется offline, спикеры из других регионов преподают как с использованием дистанционных технологий, так и очно, межкампусные дисциплины идут в online-формате.

Не менее двух учебных модулей будет организовано в Москве и Санкт-Петербурге. Это позволит организовать отдельные виды практических работ и проектных встреч на площадках партнеров.

4

Перспективы после обучения

Выпускник программы должен уметь разрабатывать digital-стратегию, запускать рекламные кампании и анализировать их эффективность. Он знает, как повысить прибыль компании и сделать компанию по-настоящему узнаваемой, управляет всеми процессами продвижения и владеет полным набором инструментов.

Компании, в которых работают выпускники факультета:

Intel, E-Promo Data-driven Marketing Agency, P&G, Unilever, Volkswagen Group, Coca-Cola, Декатлон, ВАТ, ВСГ, Clever, ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор», Группа ГАЗ, ПАО «КАМАЗ», Концерн ВКО «Алмаз – Антей», ГК «Нижегородец», «Атомэнергопроект», АО «НМЖК», ПАО «СИБУР», Оргхим, ПАО Сбербанк, ПАО «Мобильные ТелеСистемы», Ростелеком, Торговый дом «ВКТ», Центр «Приоритет», ГК «ПИР» и др.

5

Обязательная стажировка в компаниях-партнерах

Каждый студент программы применяет свои знания в процессе стажировок в компаниях-партнерах в отдельных направлениях:

- по каналам – мобильная реклама, контекстная реклама, таргетированная реклама, видеореклама, медийная реклама и программатик;
- по технологиям – customer data platform, customer journey analytics, mobile marketing analytics, social analytics и др.

Сочетание перечисленных особенностей программы способствует формированию высокопрофессиональных, высокооплачиваемых специалистов рынка диджитал-индустрии, востребованных в российских и зарубежных компаниях в качестве маркетологов и руководителей среднего звена.

6

Профессиональные сертификаты

За время обучения каждый студент должен получить 3 профессиональных сертификата из следующего перечня:

- Яндекс.Директ
- Яндекс.Метрика
- Яндекс.Маркет
- Яндекс.Медийная реклама
- Google Analytics
- Google Ads: Поисковая реклама
- Google Ads: Видеореклама
- Google Ads: Мобильная Реклама
- Google Ads: КМС
- Google Ads: Торговые РК
- Google Ads: Display and Video 360
- DCM (Campaign Manager)
- myTarget
- сертификат специалиста Vkontakte



Сайт программы

nnov.hse.ru/ba/dm

Приемная комиссия

Нижний Новгород,
ул. Большая Печерская, д. 25/12

Тел.: +7 831 432-78-76
E-mail: pknn@hse.ru