

Городская олимпиада по экономике – 9 класс

В заданиях 1-10 выберите единственный правильный ответ (по 3 балла за задание). Занесите результат в бланк ответов, сделав отметку в соответствующем поле.

1. Из перечисленного ниже выберите то, что НЕ изучает микроэкономика:
 - 1) сравнение объемов продаж билетов на катках Нижнего Новгорода
 - 2) изменение цен на мировом рынке пшеницы
 - 3) изменение прибыли фирм от продажи смартфонов в России
 - 4) изменение уровня безработицы в Нижегородской области
 - 5) сравнение цен на мясо в различных российских регионах
2. На олимпиаде по экономике два типа заданий: тесты и задачи. Кристина может решать любые тесты и любые задачи, но ей обычно не хватает времени на решение всех заданий. Решение каждого теста занимает у Кристины одинаковое количество времени, решение каждой задачи также занимает одинаковое время. Времени, которое отводится на решение, в точности хватит на решение 8 тестов и 4 задач. Или в точности на решение 12 тестов и 3 задач. Учитывая, что решение одного теста занимает 5 минут, можно сделать следующие выводы:
 - 1) общее время на решение олимпиадных заданий составляет 80 мин
 - 2) одну задачу Кристина может решить за 15 мин
 - 3) у Кристины достаточно времени для решения 4 тестов и 5 задач
 - 4) у Кристины есть возможность решить более 6 задач
 - 5) Кристина успеет решить не более 15 тестов
3. Кривая производственных возможностей имеет отрицательный наклон по причине
 - 1) возрастания альтернативной стоимости
 - 2) действия закона спроса
 - 3) неограниченности потребностей
 - 4) ограниченности ресурсов
 - 5) действия принципа сравнительных преимуществ
4. Что из перечисленного НЕ способствует сдвигу кривой предложения лыжных ботинок?
 - 1) активная пропаганда здорового образа жизни
 - 2) значительное снижение стоимости материалов, используемых для изготовления лыжных ботинок
 - 3) изменение цен на другие товары, выпускаемые производителями лыжных ботинок из аналогичных материалов
 - 4) ожидание роста доходов в сфере производства спортивной одежды и обуви
 - 5) увеличение числа продавцов лыжных ботинок
5. Функция спроса на товар X имеет вид $Q_D = 200 - 5P$, где Q – количество товара, единиц, P – цена единицы товара, руб. Что из перечисленного НЕВЕРНО для данной функции спроса:

- 1) максимально возможное количество товара, которое готовы приобрести покупатели, составляет 200 единиц
 - 2) если цена единицы товара X составляет 40 руб. и более, покупатели не готовы приобретать этот товар
 - 3) максимальная сумма, которую покупатели готовы потратить на приобретение товара X, составляет 8000 руб.
 - 4) при повышении цены товара на 1 руб. величина спроса на товар X сокращается на 5 единиц (до тех пор, пока не станет равна нулю)
 - 5) график данной функции спроса – прямая линия, проходящая к оси Q под углом, тангенс которого равен 1/5
6. Если перекрестная эластичность спроса по цене между двумя благами равна 3/4, можно сделать вывод, что эти товары:
- 1) инфериорные (некачественные) блага
 - 2) комплементарные (дополняющие) блага
 - 3) субституты (товары-заменители)
 - 4) нормальные блага
 - 5) товары Гиффена
7. Функция средних постоянных издержек фирмы:
- 1) получается путем деления функции общих издержек фирмы на объем выпуска
 - 2) с ростом выпуска приближается к нулю
 - 3) является разностью функций общих и переменных издержек фирмы
 - 4) графически представляет собой горизонтальную линию
 - 5) верно все вышеперечисленное
8. Известно, что значение средних постоянных издержек при объеме выпуска 50 единиц равно 2, а значение предельных издержек постоянно при любом выпуске и равно 10. На основании этой информации, можно утверждать, что:
- 1) при нулевом выпуске совокупные издержки равны нулю
 - 2) при выпуске 2 единицы средние переменные издержки равны 20
 - 3) при выпуске 4 единицы средние совокупные издержки равны 35
 - 4) средние переменные издержки возрастают с ростом выпуска
 - 5) средние совокупные издержки постоянны при любом выпуске и равны 10
9. В Эколандии множество гончаров, которые изготавливают и продают на рынке глиняные тарелки. Многочисленные покупатели считают, что все тарелки одинаково высокого качества, поэтому не делают различий между гончарами. У каждого гончара есть постоянные и переменные издержки, и каждый из них производит количество тарелок, обеспечивающее ему максимально возможную в существующих рыночных условиях прибыль. К какому типу рыночных структур, скорее всего, относится рынок глиняных тарелок в Эколандии?
- 1) совершенная конкуренция
 - 2) монополистическая конкуренция
 - 3) олигополия
 - 4) монополия
 - 5) невозможно определить по данному описанию

10. Индивидуальный предприниматель Пеппи может продать любое количество длинных чулок по сложившейся рыночной цене. Какая из приведенных ниже функций может описывать выручку ИП Пеппи? (TR – сумма выручки, Q – объем производства фирмы).

- 1) $TR = Q(90 - Q)$
- 2) $TR = 40Q - Q^2$
- 3) $TR = 12 - Q$
- 4) $TR = 4Q^2$
- 5) $TR = 85Q$

Решите задачи 1-5 (по 14 баллов за задачу). В решении приведите все необходимые вычисления и пояснения, ответы без вычислений/пояснений не оцениваются. Задачи можно решать в любом порядке, решение каждой задачи начинайте с новой страницы и указывайте номер задачи.

1. Робинзон и Пятница в течение месяца перед сезоном штормов заготавливают себе пропитание. Робинзон может заготовить либо 100 штук сушеной рыбы, либо 200 штук вяленых бананов, либо любую линейную комбинацию этих величин. Пятница за это же время может заготовить либо 200 штук сушеной рыбы, либо 100 штук вяленых бананов, либо любую линейную комбинацию этих величин. Потребности Робинзона составляют 100 штук вяленых бананов и 60 штук сушеной рыбы. Потребности Пятницы составляют 60 штук вяленых бананов и 100 штук сушеной рыбы.

1) Для удобства проверки обозначьте рыбу за x , а бананы за y . Постройте кривые производственных возможностей (КПВ) для Робинзона, для Пятницы и совокупную КПВ для Робинзона и Пятницы для подготовки к сезону штормов.

2) Могут ли Робинзон и Пятница удовлетворить свои потребности:

- (а) трудясь по отдельности?
- (б) объединившись?

Ответы проиллюстрируйте, отметив необходимые точки на графиках индивидуальных и совокупной КПВ.

3) Если Робинзон и Пятница не хотят объединяться, но могут выменивать рыбу на бананы и наоборот в пропорции один к одному, то каким образом они смогут достичь необходимых объемов запасов рыбы и бананов за счет обмена? Покажите процесс обмена на графиках индивидуальных КПВ.

2. Известно, что функция предложения на рынке некоторого товара имеет вид $Q_S = bP^a$, где (где P – цена, ден. ед., Q – количество товара, единиц, a и b – некоторые константы). При этом при цене, равной 2, продавцы продают 10 единиц товара, а при цене, равной 4, продавцы продают 40 единиц товара. Предположим, что функция спроса на данный товар имеет вид $Q_D = 20 - 5P$, и государство вводит потоварный налог для продавцов в размере $t = 1$ (ден. ед.) за каждую проданную единицу товара. Определите цену и объем продаж на рынке в состоянии равновесия после введения налога и налоговый сбор государства.

3. В Горном Шалтае все жители используют деревянные башмаки, чтобы было удобнее подниматься по каменистым склонам. Башмаки изготавливают местные мастера, их предложение имеет вид: $Q_{S1} = P - 100$ (где P – цена, ден. ед., Q – число пар башмаков). Спрос на башмаки местных жителей: $Q_D = 500 - 3P$.

1) Определите, по какой цене и в каком количестве будут продаваться башмаки, если на рынке нет других продавцов, кроме местных мастеров.

2) С увеличением транспортной доступности Горного Шалтая на рынке появились башмаки зарубежного производства, внешне ничем не отличающиеся от отечественных. Предложение башмаков зарубежного производства: $Q_{S2} = 3P - 40$. Определите новые параметры рыночного равновесия: цену и объемы продаж отечественных и зарубежных производителей.

3) В целях защиты отечественных производителей государство установило порог минимальной рыночной цены («пол цен») на уровне 120 ден. ед. за пару башмаков. Проанализируйте, как это повлияло на состояние рынка. Вычислите необходимые параметры, характеризующие рыночную ситуацию.

4. На совершенно конкурентном рынке труда рыночный спрос со стороны работодателей задается функцией $L_D(w) = 1400 - 2w$, а рыночное предложение функцией $L_S(w) = 4w$, где w – почасовая ставка оплаты труда (руб.), L – количество труда (человеко-часы). Чтобы повысить уровень заработной платы на этом рынке, государство приняло решение ввести субсидию работодателям в размере s руб. на каждый человеко-час труда, который они оплачивают. Найдите величину s , если известно, что государство решило увеличить уровень равновесной заработной платы до 220 руб. в час. Какой будет равновесный уровень занятости в этом случае?

5. На рынке яблок в городе N имеется две группы покупателей, спрос которых на яблоки имеет вид $Q_{D1} = 1200 - 20P$ и $Q_{D2} = 600 - 10P$, где Q – количество яблок в месяц, кг, P – цена яблок, руб./кг. Предложение яблок задано в виде $Q_S = 10P$. Определите, какую сумму (руб.) будут ежемесячно тратить на яблоки покупатели каждой группы, если на рынке яблок в городе N установится равновесие.