



# Дизайн

Бакалавриат

[nnov.hse.ru/ba/design](http://nnov.hse.ru/ba/design)

# Дизайн

---

<b>Продолжительность обучения</b>	4 года
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Диплом</b>	бакалавр по направлению «Дизайн»
<b>Языки обучения</b>	русский

---

## Информация о приеме в 2023 году

<b>Бюджетные места</b>	<b>Платные места</b>	<b>Платные места для иностранцев</b>	Прием по результатам ЕГЭ, результатам вступительных испытаний, проводимых вузом самостоятельно, и по итогам олимпиад
–	<b>40</b>	<b>2</b>	

---

Гибкая система скидок

---

## Вступительные испытания в 2023 году

**Творческий конкурс**  
минимальный балл **50**

**Русский язык**  
минимальный балл **50**

**Литература**  
минимальный балл **50**

---

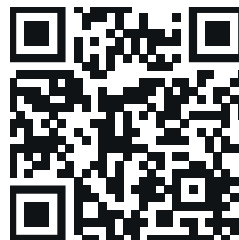
**Адрес:**

Нижний Новгород,  
ул. Большая Печерская, д. 25/12

Тел.: +7(831) 436-39-04

E-mail: aantropova@hse.ru

[nnov.hse.ru/ba/design/](http://nnov.hse.ru/ba/design/)



Академический руководитель программы

**Любовь Константиновна Котлярова**



## О программе

Цель программы «Дизайн» – подготовка профессиональных дизайнеров, которые уже во время учебы работают с реальными проектами – в рамках коммерческих заказов или коллабораций с крупными брендами, поэтому к окончанию университета могут занимать привлекательные должности в дизайн-бюро или в дизайнерских отделах российских и международных компаний, а также открывать собственные стартапы или работать как фрилансеры, самостоятельно распределяя собственное время.

Программа «Дизайн» в Нижнем Новгороде – уникальная возможность получить современное дизайн-образование, актуальное как на местном, так на федеральном и международном рынках труда, а также стать частью команды Школы дизайна, куда входят талантливые студенты и лучшие преподаватели-практики, уже заработавшие репутацию в областях современного дизайна, моды и искусства. В 2023 году абитуриенты могут поступить на профили «Коммуникационный дизайн» и «UX/UI и frontend-разработка».

*«Хороший дизайн – это уважение к людям и забота о них. Он охватывает все сферы жизни, делает их более удобными и эстетичными. Я прошла все этапы роста в Школе дизайна: от студента до академического руководителя. На разных уровнях систематизировала знания, налаживала внутренние процессы обучения, составляла методические пособия для студентов. Моя главная задача – постоянно актуализировать систему обучения в соответствии с современными тенденциями, учить студентов правильно презентовать себя, управлять впечатлениями, опытом, ощущениями своей аудитории и по-настоящему любить людей».*

**Любовь Котлярова**, академический руководитель образовательной программы

# Особенности программы

## 1

### Проектный подход к обучению

Образовательный процесс строится как работа студента над конкретным проектом под руководством куратора группы. С самого первого занятия студенты получают задачу, и начинается процесс: каждый обсуждает свой проект с куратором, предлагает идеи, выстраивает концепцию. Параллельно на занятиях по технологиям дизайна изучаются инструменты, компьютерные программы, с помощью которых можно превратить свои идеи в конкретный продукт, а на занятиях по арт-практике студенты знакомятся с творческими приемами и учатся использовать их для своих задач. Кроме того, каждый посещает потоковые лекции по истории искусства и дизайна. Таким образом, получив одно и то же задание в начале модуля, в конце каждый студент показывает свой собственный оригинальный проект.

## 2

### Кураторы-практики

Преподаватели Школы – успешные в своих областях практики. У каждой группы есть свой куратор, он ведет эту группу к результату: объясняет азы, ставит задачи, обсуждает со студентами способы их решения, проводит занятия в аудитории или мастерской, дает обратную связь и находится в постоянном контакте со своей группой.

## 3

### Обучение в небольших группах

Для того, чтобы каждый студент получал необходимое внимание и мог успешно развивать свои проекты, количество человек в группе не превышает 24.

## 4

### Цифровое портфолио студентов

Для сессионных просмотров и оценивания проектов в Школе дизайна создано цифровое студенческое портфолио: сейчас в нем можно посмотреть работы абсолютно всех студентов Школы, начиная с первого набора.

## 5

### Связь с индустрией

Уже во время обучения студенты начинают работать с заказчиками из индустрии по реальным брифам, а также входить в коллаборации с крупными брендами и компаниями. Наши студенты – участники и победители российских и международных профессиональных конкурсов. Таким образом они пробуют свои силы в конкурентной борьбе и включаются в мировую повестку. Мы приглашаем на открытые лекции успешных и знаменитых профессионалов в сферах дизайна и современного искусства, чтобы они поделились своим опытом и ответили на вопросы студентов.

## 6

### Единое дизайн-сообщество

Обучение проходит онлайн, но благодаря дистанционным технологиям и хорошему техническому оснащению в рамках обучения возможны совместные межкампусные занятия для групп одного профиля из разных городов, общие для всех городов вариативы, а также общие сессионные просмотры с объединенной экзаменационной комиссией, состоящей из кураторов разных кампусов.

## Профиль обучения

### Коммуникационный дизайн

В 2023 абитуриенты могут поступить на профиль «Коммуникационный дизайн», направленный на подготовку универсальных специалистов в области брендинга, айдентики, дизайна печатных и комплексных мультимедийных проектов. Программа профиля разработана известными дизайнерами-практиками. Она прошла апробацию в московской Школе дизайна, несколько лет существует в Санкт-Петербурге и зарекомендовала себя как эффективная образовательная траектория, которая позволяет максимально быстро погрузиться в профессию и успешно встроиться в индустрию.

Исследование современных подходов в области визуальных коммуникаций – графического дизайна и дизайна интерактивной среды, брендинга, типографики, инфографики, дизайна упаковки, периодических и многостраничных изданий – позволит наработать опыт, необходимый для решения сложных многоуровневых задач, и сформировать портфолио высокого уровня для продвижения выпускников в профессиональной среде.



#### ВОЗМОЖНЫЕ ТЕМЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА:

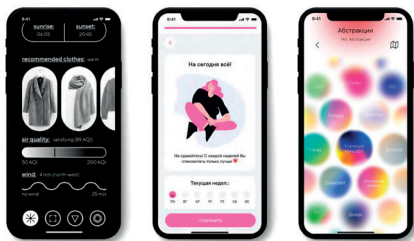
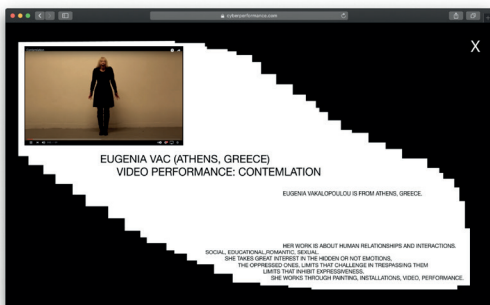
- серия плакатов
- серия обложек – музыкальных, книжных, журнальных
- серия шрифтовых композиций
- фирменный стиль
- серия упаковок
- инфографика
- наружная реклама

## Профиль обучения

### UX/UI и frontend-разработка

Программа профиля «UX/UI и frontend-разработка», направленная на подготовку специалистов для IT-отрасли и разработанная дизайнерами-практиками и программистами, существует только в Нижнем Новгороде. Выпускники этой программы смогут работать как внутри больших IT-компаний, которые представлены в регионе, так и дистанционно по всему миру. Обучение построено через работу с проектами, максимально приближенными к реальным, что позволяет быстро погрузиться в профессию и успешно встроиться в IT-индустрию.

Мы предлагаем уникальный для Нижнего Новгорода подход, когда студенты не только получают практические дизайн-навыки и навыки программирования, но и развивают системное, концептуальное мышление, изучают историю дизайна и искусства, получают навыки управления и продвижения IT-проектов. Особенность обучения состоит в том, что с первого занятия студенты начинают работать над собственными проектами, параллельно осваивая компьютерные программы, работают в мастерских, и, конечно, посещают общеуниверситетские дисциплины.



### ВОЗМОЖНЫЕ ТЕМЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА:

Абитуриентам следует придумать концепцию цифрового продукта.

Форма цифрового продукта:

- веб-сервис
- мобильное приложение
- веб-спецпроект
- серия веб-публикаций и др.

Сфера применения цифрового продукта:

- образование и наука
- социальная сфера
- услуги, сервисы, инструменты
- искусство и др.

## **Траектория обучения**

### **I год. Базовый курс**

Студенты начинают с проекта на выбранную совместно с куратором тему, с которым работают на протяжении первого года обучения. Параллельно первокурсники осваивают все необходимые компьютерные программы, пробуют себя в групповом и индивидуальном арт-проектах, а также получают мощную теоретическую базу.

### **II год. Углубленное изучение профиля**

Второкурсники продолжают развиваться в работе с проектами на выбранную под кураторством тему. Параллельно студенты проходят веб-публишинг, проектирование мобильных приложений, основы типографики, а также выбирают по два наиболее интересных для себя теоретических курса по «Истории и теории дизайна» из более чем 20 возможных.

### **III год. Вариативные дисциплины**

Особенность 3 курса состоит в том, что в каждом модуле параллельно с продолжением работы по профилю студент выбирает один из широкой линейки вариативов, чтобы попробовать себя в новом – непрофильном для себя направлении дизайна, моды или современного искусства. Это дополнительная возможность поработать под руководством известных дизайнеров-практиков, преподающих в Школе, и получить уникальные знания и дополнительные компетенции, которые не входят в стандартную программу профиля обучения. В Школе дизайна более 30 вариативов.

### **IV год. Диплом**

Четверокурсники бакалаврских профилей работают над дипломной работой, которая должна стать самостоятельным комплексным проектом, не только агрегирующим все полученные за время обучения компетенции и знания, но и заметным для индустрии. Кроме того, все студенты обязательно изучают общеуниверситетские дисциплины, ходят на майноры – блоки дисциплин по выбору, которые преподаются на других факультетах НИУ ВШЭ, могут углубленно изучать английский язык.



Сайт бакалаврской  
программы «Дизайн»



**Приёмная комиссия**

Нижний Новгород,  
ул. Большая Печерская, д. 25/12

Тел.: +7 831 432-78-76  
E-mail: pknn@hse.ru