

НАКЛАДКИ ДЛЯ ОБУВИ ИЗ ВОДООТТАЛКИВАЮЩЕЙ ТКАНИ

Проект по направлению: "Менеджмент"

Образовательное учреждение:
МБОУ "Лицей №165"

Авторы проекта - "Бананчики":
Леонова Анастасия, Белякова Кристина,
Буровин Владислав, Грачёв Николай

Научный руководитель:
Ведешкина Нина Евгеньевна

Актуальность проекта:

В связи со сменой времён года на улице увеличивается слякоть, в следствии чего обувь сильно пачкается, из-за чего возникает потребность в использовании специальных защитных накладок на обувь.

Оригинальность идеи проекта:

1. Большое количество расцветок, подходящих под любую возрастную категорию
2. Более бюджетный вариант по сравнению с аналогами
3. Защита всей поверхности обуви, а не только подошвы
4. Возможность создания индивидуального дизайна
5. Продукт легче и удобнее аналогов

ШАГИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- Разработка концепции изделия
вся команда до 03.02.2023
- Определние сроков реализации проекта
вся команда до 05.02.2023
- Распределение ролей
Кристина Белякова до 06.02.2023
- Анализ конкурентной среды
Анастасия Леонова до 10.02.2023
- Разработка бюджета проекта
Буровин Владислав до 16.02.2023
- Создание прототипа изделия
Буровин Владислав до 09.03.2023

ШАГИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



Заказ материалов для пошива
Анастасия Леонова до 30.03.2023



Заказ пошива продукта на заводах
Кристина Белякова до 20.04.2023



Создание сайта, размещение на нем продуктов
Анастасия Леонова до 30.04.2023



Работа с логистикой
Николай Грачёв до 10.05.2023



Продвижение продукта на интернет-ресурсах
Николай Грачев – на протяжении всей работы



Продажи
вся команда с 20.05.2023

РЕВОЛЮЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ НАКЛАДОК

Оксфорд 300d

Износостойкость - ткань устойчива к внешнему механическому воздействию

Прочность - материал мало подвержен повреждению и истиранию волокон.

Водонепроницаемость - ткань не пропускает не только воду, но и грязь с пылью, а также обеспечивает ветрозащиту

Долговечность

ЦВЕТА, ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ В ЛИНЕЙКЕ ТОВАРОВ



Тёмные цвета

Подходят преимущественно для тёмной обуви, привлекают взрослую аудиторию за счёт своей универсальности (официально-делового стиля)



Светлые цвета

Подходят преимущественно для светлой обуви, привлекают взрослую аудиторию за счёт своей универсальности и повседневности



Прозрачные наклейки

Подходят любой возрастной категории, так как практически не заметны и сочетаются с любой обувью



Яркие цвета

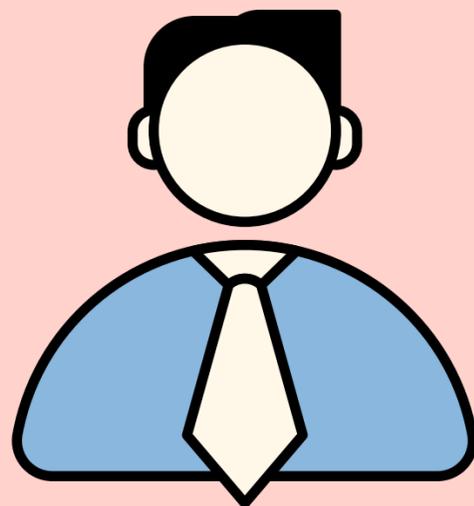
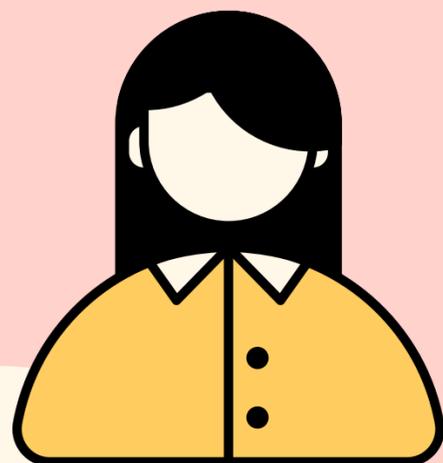
Подходят детям, которых привлекают разнообразность ярких цветов



Кастомизированные наклейки

Подходит для средней возрастной категории и детей, которых привлекает разнообразными цветами и рисунками под заказ

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



Представители обоих полов

Любая возрастная категория
(представлены модели детской, мужской
и женской размерных сеток)

Примерный доход минимум 30000 Р/мес

Люди любых профессий, с различными
хобби и интересами

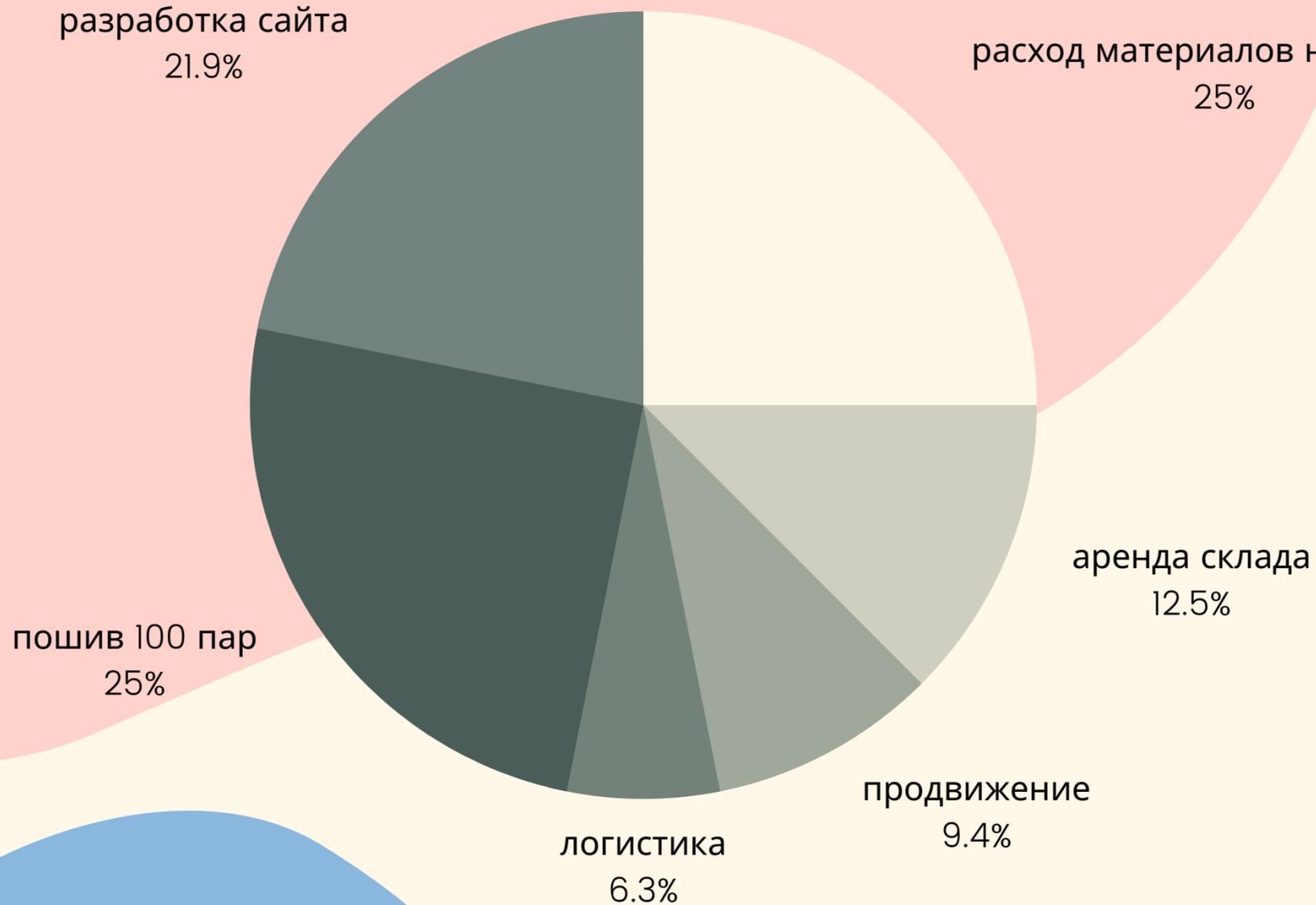
ЛОГОТИП КОМПАНИИ

Логотип компании соответствует всем требованиям к логотипу:

- способствует идентификации бренда.
- отличается от фирменных элементов конкурентов.
- передаёт содержание или ассоциации, соответствующие идентичности бренда.
- выразителен, легко запоминается.
- хорошо распознаваем



ПЕРВИЧНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ НА СТАРТЕ ПРОЕКТА:



Разработка сайта 35000руб.
Аренда склада 20000руб./мес.
Продвижение 15000руб./мес.
Расход материалов на одну пару 200руб.
Пошив одной пары 200руб.
Логистика 10000руб./мес.

Стоимость одной пары: 1000 р
Срок окупаемости: 3 месяца

Итого: 160000 р - первичные денежные
вложения в проект

СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА

PR МАРКЕТИНГ

Коммуникации с аудиторией, чтобы создать позитивный образ компании и продукта в глазах потребителя

ОНЛАЙН МАРКЕТИНГ

Привлечение внимания к продукту потенциальных клиентов с помощью рекламы в интернете и социальных сетях

EMAIL-МАРКЕТИНГ

Выстраивание прямой коммуникации между компанией и потенциальными или существующими клиентами

САМОАНАЛИЗ И ИТОГИ ПРОЕКТА

- Изучив рынок, проанализировав расходы, материалы, аудиторию и стратегию продвижения, создали выигрышный продукт относительно существующей конкурентной среды

- Следуя корректно поставленным плану и задачам, наш проект может окупиться уже через 3 месяца с момента первого вклада

- Получив ценный опыт и узнав новую полезную информацию, мы можем дальше развиваться и продвигаться в сфере менеджмента, создавая новые проекты