

Вакансия: Бренд-менеджер

ООО «ТД ВКТ»

Крупная производственно-дистрибуторская компания – один из лидеров рынка продуктов питания ищет бренд-менеджера, способного реализовать стратегию создания и продвижения продуктов собственного производства "от и до".

Мы предлагаем:

- интересную и креативную работу в динамично развивающейся компании, которая входит в Холдинг, успешно работающий на рынке РФ более 30 лет;
- возможность влиять на развитие существующих продуктов, представленных на FMCG рынке России;
- возможность принимать активное непосредственное участие в создании и продвижении новых продуктов;
- участие в переговорах с иностранными партнерами;
- релевантную достигнутому результату заработную плату, состоящую из фиксированной части и бонуса за достижение результата, которые обсудим с успешным кандидатом;
- доп. мотивацию за эффективные проекты;
- просторную парковку, корпоративные мероприятия.

Мы ожидаем от кандидата:

1. Нацеленность на результат: не только желание, но и способность дойти до него, в итоге получить прибыль за счет продвижения собственного продукта на территории ПФО.
2. Удачный и неудачный опыт участия в проектах создания новых продуктов. Если Вы умеете делать правильные выводы из ошибок - это огонь!

Ключевые навыки

Ориентация на результат. Организаторские навыки. Работа в команде
Анализ рынка. Разработка стратегии продвижения продуктов

Контактная информация

8-950-624-4104; l.osipova@vkt.nnov.ru