**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»**

**ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЭПП**

студента \_\_\_\_\_ курса очной / очно-заочной / заочной формы обучения

*(нужное подчеркнуть)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(фамилия, имя, отчество при наличии)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| образовательной программы | | | | Цифровой маркетинг | | |
|  |  |  |  | *(наименование образовательной программы)* | | |
| уровня | | Менеджмент | | | | |
| по направлению/ специальности | | | | | 38.03.02 | |
|  | | | | | *(код и название направления/ специальности)* | |
| факультета | | | Менеджмента | | | |
| Вид практики | | | ***исследовательская/проектная*** *(нужно выбрать)* | | | |
| Тип практики | | | **Подготовка КР** | | | |
| *(наименование ЭПП)*  Срок прохождения ЭПП | | | | | с | \_\_\_.\_\_\_.202\_\_ |
|  |  |  |  | | по | \_\_\_.\_\_\_.202\_\_ |

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема (наименование) ЭПП**  *(кроме профессиональной практики)* | *Тема КР на русском и английском языках* |
| **Трудоемкость (количество кредитов) по ЭПП** | ***\_\_\_\_ з.е.*** |
| **Цель ЭПП** | Развитие аналитической и исследовательской компетенций, а также практическое применение теоретических и практических знаний, полученных в ходе лекционных и семинарских занятий в течение 202\_\_/202\_\_ учебного года |
| **Задачи ЭПП** | *Краткое описание цели и задач курсовой работы* |
| **Требования к результату ЭПП** | Самостоятельно выполненное исследование, соответствующее требованиям, предъявляемым к КР и успешное овладение материалом лекционных и семинарских занятий в течение 202\_\_/202\_\_ учебного года |
| **Формат отчетности** | Итоговый текст КР |
| **Необходимость / возможность публичного представления результата** | *-* |
| **Требования к исполнителю ЭПП** | Курсовая работа должна быть написана и оформлена в соответствии с методическими рекомендациями по подготовке и защите курсовой работы студентов, обучающихся по основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата «Цифровой маркетинг» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (степень – бакалавр) |

**График реализации ЭПП**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Этап реализации ЭПП** | | | | | **Документ** | | | | | | | **Срок сдачи** | | | | |
| 1. Подписание задания | | | | | Подписанное студентом задание | | | | | | | 15.12.202\_\_ | | | | |
| 2. Промежуточная точка контроля | | | | | Предоставление студентом проекта (синопсиса) курсовой работы | | | | | | | 20.01.202\_\_ | | | | |
| 3. Промежуточная точка контроля | | | | | Предоставление чернового варианта текста КР научному руководителю | | | | | | | 20.03.202\_\_ | | | | |
| 4. Загрузка КР в систему «Антиплагиат» | | | | | Загрузка итогового варианта КР | | | | | | | не позднее 25 мая 202\_\_/202\_\_ уч.года | | | | |
| 5. Итоговый отчет | | | | | Итоговый текст КР | | | | | | | 01.06.202\_\_\_ | | | | |
| Руководитель ЭПП от НИУ ВШЭ: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  |  | | |  | |  | | | | |
| *(должность)* | | | | | | |  | *(подпись)* | | |  | | *(фамилия, инициалы)* | | | | |
|  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
| Задание принято к исполнению | | | | | | | | | 15.12.202\_\_\_ | | | | | | | | |
| Студент | | | | | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
|  |  |  | | | | |  |  | | | | | | | |  | |
|  |  | *(подпись)* | | | | |  | *(фамилия, инициалы)* | | | | | | | |  | |