**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»**

**ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЭПП**

студента \_\_\_\_\_ курса очной / очно-заочной / заочной формы обучения

*(нужное подчеркнуть)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(фамилия, имя, отчество при наличии)*

|  |  |
| --- | --- |
| образовательной программы | Цифровой маркетинг |
|  |  |  |  | *(наименование образовательной программы)* |
| уровня | Менеджмент |
| по направлению/ специальности | 38.03.02 |
|  | *(код и название направления/ специальности)* |
| факультета | Менеджмента |
| Вид практики | ***исследовательская/проектная*** *(нужно выбрать)* |
| Тип практики | **Подготовка КР** |
| *(наименование ЭПП)*Срок прохождения ЭПП | с | \_\_\_.\_\_\_.202\_\_ |
|  |  |  |  | по | \_\_\_.\_\_\_.202\_\_ |

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема (наименование) ЭПП** *(кроме профессиональной практики)* | *Тема КР на русском и английском языках*  |
| **Трудоемкость (количество кредитов) по ЭПП** | ***\_\_\_\_ з.е.*** |
| **Цель ЭПП** | Развитие аналитической и исследовательской компетенций, а также практическое применение теоретических и практических знаний, полученных в ходе лекционных и семинарских занятий в течение 202\_\_/202\_\_ учебного года |
| **Задачи ЭПП** | *Краткое описание цели и задач курсовой работы* |
| **Требования к результату ЭПП** | Самостоятельно выполненное исследование, соответствующее требованиям, предъявляемым к КР и успешное овладение материалом лекционных и семинарских занятий в течение 202\_\_/202\_\_ учебного года |
| **Формат отчетности** | Итоговый текст КР |
| **Необходимость / возможность публичного представления результата**  | *-* |
| **Требования к исполнителю ЭПП** | Курсовая работа должна быть написана и оформлена в соответствии с методическими рекомендациями по подготовке и защите курсовой работы студентов, обучающихся по основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата «Цифровой маркетинг» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (степень – бакалавр) |

**График реализации ЭПП**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этап реализации ЭПП** | **Документ** | **Срок сдачи** |
| 1. Подписание задания | Подписанное студентом задание | 15.12.202\_\_ |
| 2. Промежуточная точка контроля | Предоставление студентом проекта (синопсиса) курсовой работы | 20.01.202\_\_ |
| 3. Промежуточная точка контроля | Предоставление чернового варианта текста КР научному руководителю | 20.03.202\_\_ |
| 4. Загрузка КР в систему «Антиплагиат» | Загрузка итогового варианта КР | не позднее 25 мая 202\_\_/202\_\_ уч.года |
| 5. Итоговый отчет | Итоговый текст КР | 01.06.202\_\_\_ |
| Руководитель ЭПП от НИУ ВШЭ: |
|  |  |  |  |  |
| *(должность)* |  | *(подпись)* |  | *(фамилия, инициалы)* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Задание принято к исполнению | 15.12.202\_\_\_ |
| Студент |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | *(подпись)* |  | *(фамилия, инициалы)* |  |