**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет**

 **«Высшая школа экономики»**

**Факультет менеджмента**

**Отзыв научного руководителя на курсовую работу/выпускную квалификационную работу**

Студента (тки)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ,

Фамилия, имя, отчество

\_\_\_\_\_\_\_ курса, уровень образования бакалавр образовательной программы «Цифровой маркетинг» по направлению подготовки Менеджмент факультета менеджмента на тему: «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Критерии оценки** | **Оценка научного руководителя (по 10-балльной шкале)** |
| 1 | Соответствие содержания курсовой работы/ВКР утвержденной теме  |  |
| 2 | Обоснование актуальности выбранной темы |  |
| 3 | Выполнение поставленных задач |  |
| 4 | Релевантность и полнота систематического обзора/ критического анализа источников |  |
| 5 | Соответствие методов исследования поставленным задачам |  |
| 6 | Качество полученных результатов и рекомендаций |  |
| 7 | Выполнение графика работы |  |
| 8 | Общая характеристика работы (грамотность и логичность изложения материала;  структура работы; стилистика изложения, в том числе владение специальной терминологией; полнота раскрытия темы;  соответствие требованиям к оформлению) |  |
| **Итоговая оценка** |  |

Комментарии к оценкам:

Научный руководитель

ученая степень, звание,

кафедра/департамент

(место работы) \_\_\_\_\_\_\_\_\_ /подпись/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.О. Фамилия

ДАТА