



Неделя экономики и бизнеса

14 ноября

Нижний Новгород

Кубок по коммуникативным боям по теме «Финансовая грамотность»



Коммуникативные бои – это публичная защита позиции по выбранному заданию. 1 представитель команды представляет свою позицию в парном поединке.

Позиции: **ДА** / **НЕТ**

Задания:

1. Домохозяйству необязательно составлять долгосрочный финансовый план, ведь мир вокруг нас быстро меняется.
2. Кредитная карта – лучший способ покрыть непредвиденные расходы семьи.
3. Родители должны контролировать расходы своих детей.
4. Люди обязаны сберегать часть дохода независимо от жизненных обстоятельств.
5. Кредитование для оплаты образования ребенка является выгодной инвестицией в его будущее.
6. Если есть возможность купить телефон в рассрочку, то выгоднее ей воспользоваться даже при возможности собрать всю стоимость покупки.
7. Кредитование позволяет повысить качество жизни без необходимости копить.
8. Реклама кредитных карт на телевидение должна быть запрещена, как реклама сигарет или алкоголя, т.к. агрессивный маркетинг ведет к тому, что люди оформляют кредитные карты без особой надобности.
9. Уроки по финансовой грамотности дают больше знаний, чем общение с родителями и друзьями на темы финансовой грамотности
10. Покупка квартиры в ипотеку всегда выгоднее, чем аренда жилья



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ПОЕДИНКОВ

- «Команда задание» выбирает задание
- «Команда позиция» выбирает позицию, которую будет представлять:
Позиция: Да, потому что... Позиция : Нет, потому что...
- Поединок длится 2 мин. (по 1 мин. у каждой команды на представление аргументов)
- Первая выступающая команда выбирается случайным образом.
- Аргументы представляются по одному, по очереди.
- Команда 1 представляет свой аргумент, ее время фиксируется.
- Команда 2 представляет свой контраргумент, ее время фиксируется.
- Представление аргументов повторяется пока не истекнут 1 минута у каждой команды.



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ПОЕДИНКОВ

ЗЕЛЁНАЯ СТОРОНА (ПОЗИЦИЯ)

КРАСНАЯ СТОРОНА (ЗАДАНИЕ)

Тема

«Команда позиция»
«ДА»

1:00

«Команда задание»
«НЕТ»

1:00

Кто первый?

Имя игрока

Команда

Имя игрока

Команда



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ПОЕДИНКОВ

- Поединок: уважение, коммуникация
- Выбор выступающего от команды озвучивает капитан команды, после вопроса ведущего
- Выбор задания, позиции, выступающего: строго в течение 30 секунд.
- Поражение в поединке: согласие, молчание более чем 30 секунд
- Круг: каждый игрок основного состава должен выступить
- Для перехода хода участник поединка должен **четко и громко** сказать слово «**ВРЕМЯ**»



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ПОЕДИНКОВ: РАБОТА ЖЮРИ

Жюри оценивает

- содержание
- форму представления информации
- работу с высказываниями оппонента

Участники должны подкреплять свои тезисы аргументами

- при наличии данных, связанных с темой, использовать статистику, факты, опыт
- при возможности оперировать информацией, описывающей реальное положение вещей в городе/стране со ссылками на источники информации

Жюри индивидуально оценивает каждый коммуникативный поединок, используя карточки, соответствующие цветам **«команда позиция»** , **«команда задание»**

НИУ ВШЭ В ЦИФРАХ И ФАКТАХ



Санкт-Петербург



Москва



Нижний Новгород



Пермь

ЧЕТЫРЕ
КАМПУСА
—
ОДИН
УНИВЕРСИТЕТ



92

образовательные программы



39

направлений подготовки



≈10 000

преподавателей и исследователей



51 500

студентов и аспирантов



100 000

выпускников с 1994 года



130+

студенческих организаций

ПРЕИМУЩЕСТВА НИУ ВШЭ – НИЖНИЙ НОВГОРОД



домашняя обстановка – масштабные проекты



супер-старт для академической карьеры

- научные лаборатории
- научные школы и постоянно действующие семинары



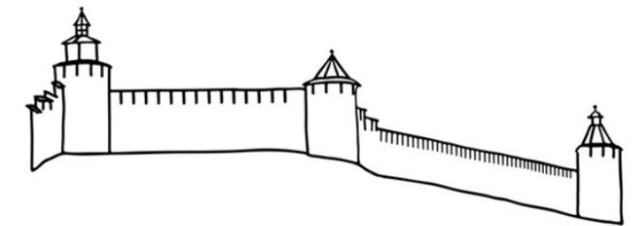
IT-составляющая в каждой образовательной программе

- спрос на опыт работы с данными подтвержден всеми работодателями



связь с работодателями – практика и проектный менеджмент

- промышленный регион
- междисциплинарные проекты



ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА НИУ ВШЭ – НИЖНИЙ НОВГОРОД 2024

- Математика
- Компьютерные науки и технологии (по направлениям подготовки Прикладная математика и информатика, Программная инженерия, Бизнес-информатика)
- **Международный бакалавриат по бизнесу и экономике**
- Цифровой маркетинг
- Юриспруденция
- Филология
- Фундаментальная и прикладная лингвистика
- Иностранные языки и межкультурная бизнес-коммуникация
- Дизайн



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ПОЕДИНКОВ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРИ НИЧЬЕ

Если по окончании поединков по коммуникативным боям две команды претендуют по количеству заработанных баллов на первое место в турнире, то победитель определяется **по одному дополнительному поединку**.

Дополнительный поединок в случае ничьи за первое место проводятся со следующими изменениями:

- любой участник из основного состава может выступить в одном дополнительном поединке;
- на назначение коммуникативного задания, выбор позиции, выбор выступающих командам даётся по 10 секунд
- на выступление каждого участника дается **по 1 минуте**;

