**СТРУКТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА
(для проектов 2 курса)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование раздела** | **Содержание раздела** |
| Описание концепции продукта (услуги) проекта в формате MVP | Обоснование формы организации предприятия, организационной структуры, описание технологии взаимодействия с контрагентами, клиентами и т.п. |
| Маркетинговый анализ | описание целевой аудитории, применение качественных и количественных инструментов оценки рынка сбыта, каналов взаимодействия с ЦА и форм продвижения продукта проекта |
| Описание продукта проекта  | Детальное описание продукты/услуги/технологии, которая разрабатывается в рамках проекта, в том числе с техническими характеристиками  |
| Оценка финансовой эффективности реализации проекта  Операционный анализ Оценка рисков проектов, анализ чувствительности  | Разработка финансового плана. Прогнозирование в рамках инвестиционного проекта. Оценка экономической эффективности инвестиционного проектаКлассификация затрат, расчет себестоимости, операционный рычаг, анализ безубыточности  |
| Подготовка презентационного материала для потенциальных инвесторов | Презентационный материал, содержащий качественное представление содержания проекта для потенциальных инвесторов, будущих заказчиков в рамках масштабирования результатов проекта |

На вводной встрече руководитель проекта информирует студентов о критериях оценивания каждого элемента структуры проекта, особенностях подготовки каждого их элементов.

Содержание разделов проекта может руководителем проекта корректироваться в соответствии с целями и задачами, поставленными заказчиком проекта при соблюдении обязательного условия наличия данного раздела и сохранении логического наполнения. В качестве примера оценка содержания может выглядеть следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование раздела** | **Оценка содержания** |
| Описание концепции продукта (услуги) проекта в формате MVP | * Обоснование формы организации предприятия, организационной структуры, описание технологии взаимодействия с контрагентами, клиентами и т.п. **(отлично)**
* Частичное обоснование формы организации предприятия, организационной структуры, описание технологии взаимодействия с контрагентами, клиентами и т.п **(хорошо)**
* Отсутствие обоснования формы организации предприятия, организационной структуры, описание технологии взаимодействия с контрагентами, клиентами и т.п (**не выше удовлетворительно)**
 |
| Маркетинговый анализ | * Описание целевой аудитории, применение качественных и количественных инструментов оценки рынка сбыта, каналов взаимодействия с ЦА и форм продвижения продукта проекта **(отлично)**
* Качественное описание ЦА, без применения количественных инструментов оценки рынка сбыта, частичное обоснование каналов взаимодействия с ЦА и форм продвижения продукта проекта, не позволяющее сформировать маркетинговую стратегию и смету расходов на маркетинг **(хорошо)**
* Отсутствие (полное или существенно искажающее полноту дальнейшего анализа) маркетинговое исследование **(не выше удовлетворительно)**
 |
| Описание продукта проекта  | * Детальное описание продукты/услуги/технологии, которая разрабатывается в рамках проекта, в том числе с техническими характеристиками, в том числе техническая документация, визуализация или созданный экземпляр готового продукта **(отлично)**
* Частичное описание продукты/услуги/технологии, которая разрабатывается в рамках проекта, дающее большой спектр вариаций конечного вида готового продукта проекта (хорошо)
* Отсутствие (полное или существенно искажающее полноту дальнейшего анализа) описание продукта проекта **(не выше удовлетворительно)**
 |
| Оценка финансовой эффективности реализации проекта  | * Разработка финансового плана. Прогнозирование в рамках инвестиционного проекта. Оценка экономической эффективности инвестиционных проекта **(отлично)**
* Отсутствие одного или нескольких разделов финансового плана, использование данных для прогнозирования не имеющих обоснования и связи с финансовыми показателями проекта, проведение оценки экономической эффективности на основе одного показателя оценки, без сопоставления с результатами альтернативных методов **(хорошо)**
* Наличие ошибок в расчетах финансовых показателей, нарушение взаимосвязей показателей внутри и между разделами финансового плана **(не выше удовлетворительно)**
 |
| Операционный анализ  | * Классификация затрат проекта по различным критериям, расчет полной себестоимости готовой продукции проекта, расчет показателей операционного рычага, анализ безубыточности **(отлично)**
* Не полная классификация затрат, отсутствие расчета себестоимости, расчет показателей операционного рычага, анализ безубыточности **(хорошо)**
* Отсутствие (полное или существенно искажающее полноту дальнейшего анализа) операционного анализа бизнес-проекта **(не выше удовлетворительно)**
 |
| Оценка рисков проектов, анализ чувствительности  | * Применение как качественного, так и количественного инструментария анализа рисков, проведен анализ чувствительности финансовых показателей проекта **(отлично)**
* Применение только качественного инструментария анализа рисков **(хорошо)**
* Отсутствие (полное или существенно искажающее полноту дальнейшего анализа) анализа рисков реализации проекта **(не выше удовлетворительно)**
 |