**СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА   
(для проектов 1 курса)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Раздел проекта** | **Просветительский проект** | **Проект по организации мероприятий** | **Исследовательский проект** |
| *Применение инструментария управление проектами* | Использование инструментов планирования и контроля реализации проектной деятельности:   1. Матрица ограничений проекта, 2. Иерархическая структура работ (декомпозиция цели), 3. Сетевой график и расчёт критического пути, 4. Диаграмма Гантта. 5. Картирование знаний проекта, 6. План приобретения знаний проекта, 7. Матрица стейкхолдеров "интерес - влияние", 8. Матрица рисков, 9. RACI для управления коммуникациями в проекте. | | |
| *Обработка базы данных* | Разработка формы сбора обратной связи от слушателей с последующим статистическим анализом полученных ответов. Подготовка аналитического обзора (оценка структуры и динамики и прочее) социально-экономических показателей для демонстрации в качестве наглядного материала для слушателей | Разработка формы сбора обратной связи от слушателей с последующим статистическим анализом полученных ответов. | Подготовка аналитического обзора (оценка структуры и динамики и прочее) социально-экономических показателей ( в большем  объеме используемых данных  и количестве применяемых инструментов, чем в проектах “Просвещение”) |
| *Критический анализ источников информации по теме* | Критический анализ существующих образовательных продуктов по теме проекта с целью выявления лучших практик для целевой аудитории проекта | Критический анализ ранее реализованных мероприятий по теме проекта с целью выявления лучших практик для целевой аудитории проекта | Критический анализ источников информации по теме проекта с целью выбора методов проведения исследования, формулировки гипотез и т.п. |
| *Методическое сопровождение реализации продукта проекта* | Описание программы образовательного продукта (цели, портрет слушателя, тематический план, содержание тем, формируемые компетенции обучаемого,  презентационный материал, методический материал сопровождение презентационного, ссылки на основные и дополнительные источники информации, форма контроля полученных знаний) | Описание алгоритма проведения мероприятия (площадка, техническое оснащение, программа, спикеры (тезисы речи), чек-лист, перечень партнеров и спонсоров и т.п.) | Отчет по результатам исследования (цели, задачи, предмет, объект исследования, методы реализации исследования, гипотезы, полученные выводы) |
| *Проведение публичных выступлений* | Проведение разработанного образовательного продукта в онлайн или очной форме не менее 3 раз и\или запись разработанного образовательного продукта  продолжительностью не менее 30 минут | Проведение разработанного мероприятия в онлайн или очной форме с количеством зарегистрированных присутствующих не менее 50 человек | Презентация итогов исследования и\или запись презентации с последующим размещением на доступных платформах |
| *Описание финансового обоснования проекта* | Составление сметы необходимых ресурсов, с возможной стоимостной оценкой | Составление сметы необходимых ресурсов, с возможной стоимостной оценкой | Оценка экономических эффектов внедрения результатов исследования |

На вводной встрече руководитель проекта информирует студентов о критериях оценивания каждого элемента структуры проекта, особенностях подготовки каждого их элементов.