



ID помощник- правая рука родителя

*Выполнили обучающиеся ГБОУ «Лицей-интернат
«ЦОД»:*

*Смирнова Дарья, Москунова Лия, Новожилова
Маргарита, Котыкова Арина*

«Smile faces for happy nation»

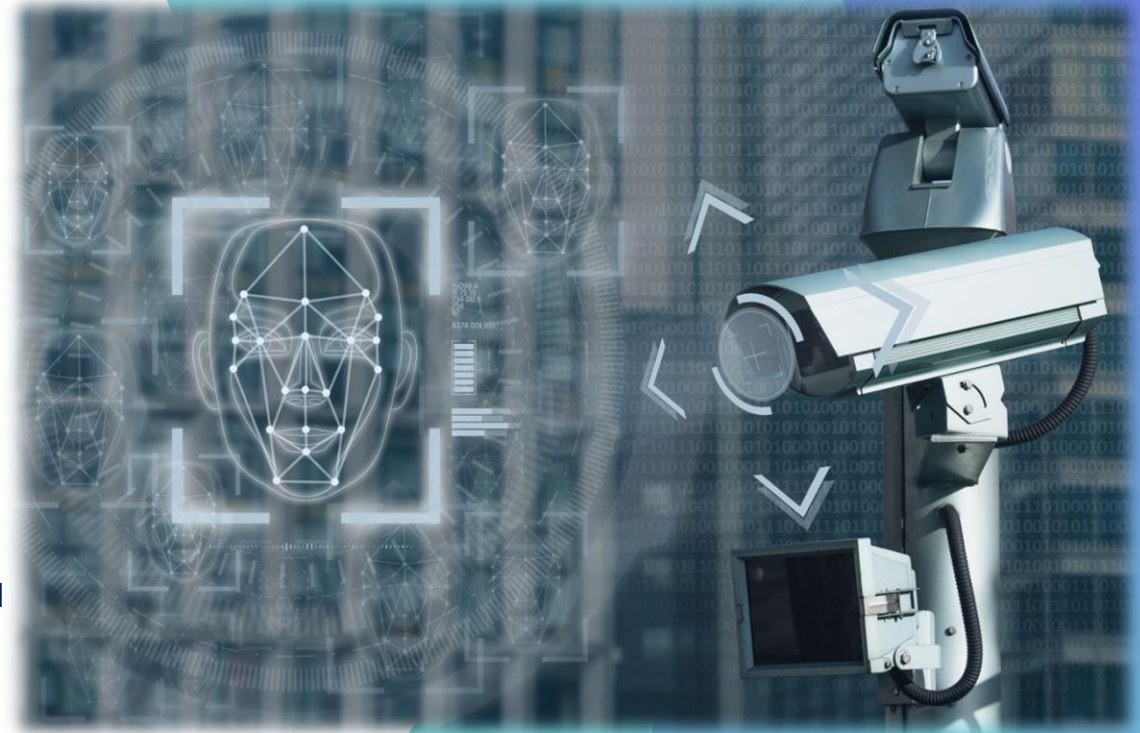
Технология распознавания лиц

Технология распознавания лиц-что это такое и с чем ее едят ?)

Распознавание лиц — это технология, позволяющая в автоматическом режиме идентифицировать (установить личность) или верифицировать (подтвердить личность) человека.

Где используется распознавание лиц?

- Разблокировка телефонов
- Соблюдение правопорядка
- Аэропорты и пограничный контроль
- Снижение уровня преступности в розничной торговле
- Банки
- Маркетинг и реклама
- здравоохранение
- Отслеживание посещаемости студентами или работниками
- Поиск пропавших без вести



Проблема

Проблемы родителей детей с ОВЗ:

- умышленное ограничение в общении
- гиперопека
- нехватка времени на собственные дела
- непонимание эмоций и настроения своего ребенка
- повышенная эмоциональная/физическая нагрузка



Идея проекта

Разработка устройства-камеры с индикатором настроения для:

- ✓ обеспечение свободного времени родителей
- ✓ возможность заняться своими делами
- ✓ возможность следить за ребенком с ОВЗ на любом расстоянии
- ✓ отслеживание статистики настроения и состояния ребенка с ОВЗ
- ✓ обеспечение безопасного пребывания ребенка с ОВЗ с самим собой



Актуальность идеи

Идея нашего проекта актуальна, потому что:

- она затрагивает очень важные взаимоотношения в семье
- поднимает актуальные проблемы родителей детей с ОВЗ
- помогает их решить

Специфика	Кол-во детей с ОВЗ в стране
Кол-во обучающихся с ОВЗ	более 1,15 миллионов
В учреждениях дошкольного образования	517.343
Студенты СПО	214.542

безопасность детей с овз

По словам По регионам История з

Все Десктопы Мобильные Только тел

Что искали со словом «безопасность детей с овз» — 399 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
безопасность детей +с овз	355
обеспечение безопасности детей +с овз	41
пожарная безопасность +для детей +с овз	19

Цель

S-конкретная

M-измеримая

A-достижимая

R-актуальная

T-ограниченная во времени



Разработка устройства

камера с индикатором эмоций и настроения ребенка с ОВЗ;

трансляция его действия на телефон родителя/опекуна, даже на большом расстоянии;

программное обеспечение, связывающее телефон и камеру;

составление статистики эмоций и настроения ребенка с ОВЗ.



Анализ конкурентов

Характеристики:	Радионяня	Видеокамера	Наш продукт
Ассоциации с товаром	Дешево, доступно, недолгосрочная, возможны неполадки	Простота установки, средняя цена, доступно	Комфорт, безопасность, высокотехнологичность, работа без перебоев
Сфера использования	Дом, контроль за ребенком	Учеба, работа, система безопасности	Дом, контроль за ребенком с ОВЗ
Радиус использования	от 200 до 850 м	Любой	Любой
Восприятие качества	Среднее	Среднее	Высокое
Слабые стороны	Малая дальность сигнала, высокий уровень помех, вероятность доступа посторонних людей к устройству	Необходимость непрерывного источника питания, высокая стоимость установки и обслуживания, возможные задержки в передаче видеосигнала	Необходимость непрерывного источника питания, доступно по цене не каждому

УТП: наше устройство не только помогает отслеживать ребенка, но и анализирует его состояние, прогнозируя дальнейшие действия

Целевая аудитория

Кто наши клиенты?

**место работы:
удаленно**



**интересы: здоровье
ребенка и его
безопасность**



**женщина/
мужчина**



возраст: 25-50



**доход: 200-500
тыс.**



Родители/опекуны

Бизнес-модель

Характеристика	Наш продукт
Объем работ	производить и продавать
Тип производства	фабричное
Опт/розница	опт/розница
Место реализации товара	онлайн-магазин



Маркетинговая стратегия



Как люди узнают о нашем продукте?

- реклама на сайтах и в соц. сетях
- буклеты в медицинских учреждениях
- передача информации от других людей
- баннер на улице



Программа лояльности для клиентов

- Опт:
 - скидка 10 %
- Розница:
 - при наличии в семье более одного ребенка с ОВЗ-скидка 50%
 - скидка 5%, если покупатель узнал о товаре от знакомого
 - гарантия на товар 3 года
 - рассрочка на наш продукт



Финансовый план Сумма первоначальных инвестиций

	Наименование затрат	Сумма
1	Разработка приложения и ПО	5.000.000 (за 8 месяцев)
2	Разработка видеокamеры:	397.300 (за 6 месяцев)
	Стоимость лицензии на модуль идентификации	7.000
	Стоимость лицензии на модуль верификации	50.000
	Ядро системы	20.300
	Подключение видеоканала	6.000
	Программное обеспечение «Интеллект»	314.000
3	Разработка онлайн-магазина	18.000 (за 1 месяц)
4	Затраты на продвижение	119.385
	Итого:	5.534.685 (1 год 3 месяца)

Финансовый план

Первый цикл

	Наименование затрат	Месячные затраты	Годовые затраты
Постоянные затраты			
1	Амортизация	200.000	2.400.000
2	Зарботная плата рабочим	620.000	7.440.000
3	Расходы на рекламу	25.000	300.000
4	Контроль качества товара	51.000	612.000
	Итог:	896.000	10.752.000
Переменные затраты:			
1	Затраты на сырье	673.363	8.080.356
2	Транспортные расходы	25.000	300.000
3	Обслуживание приложения клиента	20.000	240.000
4	Настройка и установка камеры	20.000	240.000
	Итог:	738.363	8.860.356
	Общий итог:	1.634.363	19.612.356

Наименование	2025
Объем реализации товара, шт.	200
Цена товара, руб. за шт.	150.000
Выручка, руб.	30.000.000

Показатель	2025
Выручка от реализации	30.000.000
Налог по УСН (6%)	1.800.000
Доход после уплаты налога	28.200.000
Коммерческие расходы (10%)	2.820.000
Управленческие расходы (3%)	846.000
Чистая прибыль:	24.534.000
Ставка дисконтирования	8,4%

Основные финансовые показатели

Показатели	Сумма/срок/процент
Выручка, руб.	30.000.000
Чистая прибыль, руб.	24.534.000
Ожидаемая чистая прибыль, руб.	4.921.644
Среднегодовая чистая прибыль, руб.	7.356.492
Срок окупаемости	8 месяцев
Рентабельность	33%

Unit-экономика

	Показатели	Себестоимость товара
1	Затраты на сырье	40.401
2	Заработная плата сотрудникам	37.200
3	Налоги	9000
4	Амортизация оборудования	12.000
5	Затрата на логистику	1500
6	Итого:	100.101

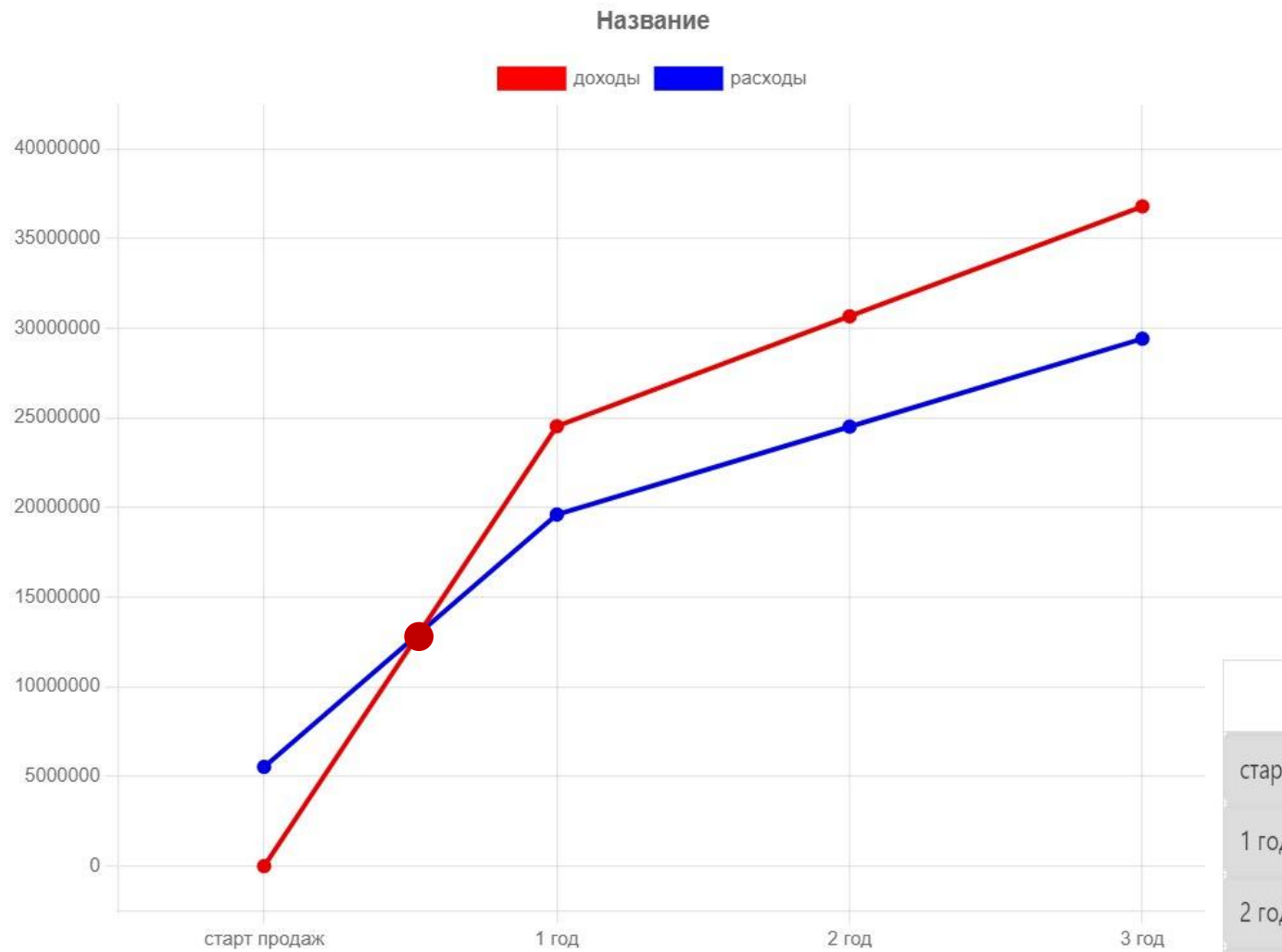
Критерии наценки:

- + статистика настроения
- + долгий срок службы
- + большой радиус работы
- + простота использования

Итоговая цена: 150.000

Наценка на товар: 49.899

Срок окупаемости проекта



	доходы	расходы
старт продаж	0	5534685
1 год	24534000	19612356
2 год	30667500	24515445
3 год	36801000	29418534

Дорожная карта

1 месяц

1 год
2 месяца

1 месяц

с начала
разработки
устройства

2025

**Определение
проблемы**

разработка идеи

**Разработка
устройства**

*приложение, ПО,
видеокамера*

**Разработка
онлайн-
магазина**

создание сайта

Продвижение проекта

реклама

**Выпуск
первого цикла
товара**

производство

Визуализация нашего устройства



=



Итоги

В процессе создания проекта мы:

- ✓ научились работать в команде
- ✓ разработали концепцию устройства на основе усовершенствования уже существующего, которая направлена на помощь родителям детей с ОВЗ
- ✓ научились ставить цель по смарту
- ✓ овладели навыками финансового планирования
- ✓ разобрались с unit-экономикой
- ✓ научились разрабатывать маркетинговую стратегию



**Спасибо за
внимание!**